



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA**  
**CENTRO SÓCIO-ECONÔMICO**  
**DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA ADMINISTRAÇÃO**  
CAMPUS PROF. JOÃO FERREIRA LIMA- TRINDADE - CAIXA POSTAL 476  
CEP 88040-900 - FLORIANÓPOLIS - SANTA CATARINA  
TEL. (048) 3721-9374  
E-mail: cad@cse.ufsc.br

**1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO**

**Instituição:** Universidade Federal de Santa Catarina

**Curso:** Ciências da Administração

**Disciplina:** Administração e Informática II

**Professor(es):**

**e-mail:**

**Código:** CAD5223

**Carga Horária:** 72h

**Créditos:** 04

**Pré-requisito(s):** CAD-5217

**Período/Fase:** 6<sup>a</sup>

**Ano:** Disciplina Semestral

**2. EMENTA:** Automação nas empresas, Análise Estruturada, Banco de Dados Relacionais, Multimídia e Hipertexto e Negócios on-line.

**3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA:** Transmitir conhecimentos teóricos e experiências práticas no desenvolvimento de sistemas de informações tradicionais e de multimídia, revelando como na atualidade os profissionais da área, podem se valer das inovações tecnológicas para dinamizar os processos decisórios e aumentar a produtividade e eficácia na gestão de empresas com a utilização da multimídia.

**4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS(S) DA DISCIPLINA:** Investigar na teoria e na prática o uso atual da informática nas empresas, conhecer os procedimentos e as ferramentas dos Diagramas de Fluxo de Dados (DFD's) - Análise Estruturada, a Análise Inversa - Banco de Dados, o Hipertexto e a Multimídia e os Negócios on-line.

**5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:** 1. Automação nas empresas: automação de escritórios, de fábricas, automação comercial e de serviços. 2. Análise Estruturada: Características básicas dos Sistemas de Informação (SI), Teoria da análise e projeto de SI, Procedimentos de análise estruturada e Ferramentas para modelagem de dados. 3. Banco de Dados Relacionais: Banco de Dados - campo/registo/arquivo e Disposição - linha/coluna- display. 4. Multimídia e Hipertexto: Estrutura do sistema multimídia e Modelagem de aplicação multimídia. 5. Negócios on-line: oportunidades e vantagens nos negócios on-line e logística de suporte aos negócios on-line.

**6. METODOLOGIA DO TRABALHO:**

O método ou modo de conduzir a aprendizagem será o cognitivo construtivista, buscando o desenvolvimento integral do aluno, através de uma organização precisa dos

procedimentos que favoreçam a consecução dos propósitos estabelecidos. As técnicas serão do tipo socializantes com aulas expositivas - participativas e estudos de casos, que formam um conjunto de atividades sistematicamente organizadas com o objetivo de propiciar ao aluno uma aprendizagem eficaz e contributiva para seu aperfeiçoamento individual.

#### **7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:**

A avaliação será efetuada através de trabalho escrito, realizado em sala de aula, individualmente, com enfoque na utilização da análise estruturada, banco de dados e hipertexto.

#### **8. ATENDIMENTO EXTRA-CLASSE:**

Para sua comodidade sugerimos marcar um horário com o professor, através de e-mail ou no CSE/UFSC – 2º andar – sala 131.

#### **9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

CASSARRO, Antonio Carlos. **Sistemas de informações para tomada de decisões.** São Paulo: Pioneira, 1988.

CAUTELA, Alciney Lourenço; POLLONI, Enrico Giulio Franco. **Sistemas de informação na administração de empresas.** São Paulo: Atlas, 1986.

CRUZ, Tadeu. **Sistemas, organização & métodos: estudo integrado das novas tecnologias de informação.** São Paulo: Atlas, 1997.

DeMARCO, Tom. **Análise estruturada de sistemas.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1983.

DIAS, D. S. **O sistema de informação e a empresa.** LTC, 1985.

FURLAN, J. D. et al. **Sistemas de informação executiva - EIS - Executive Information Systems.** São Paulo: Makron Books, 1994.

HABERKORN, Ernesto M. **Introdução à análise de sistemas.** São Paulo: Atlas, 1979.

LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Management information systems: a contemporary perspective.** MacMillan, 1996.

McGEE, James V.; PRUSAK, Laurence. **Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como uma ferramenta estratégica.** Rio de Janeiro: Campus, 1994.

McMENAMIN, Stephen M.; PALMER, John F. **Análise essencial de sistemas.** São Paulo: McGraw-Hill, 1991.

PRINCE, Thomas R. **Sistemas de informação: planejamento, gerência e controle.** Rio de Janeiro: LTC, 1975.

REBOUÇAS DE OLIVEIRA, Djalma de Pinho. **Sistemas de informações gerenciais: estratégicas, táticas, operacionais.** São Paulo: Atlas, 1993.

ROCHA, Ana Regina Cavalcanti. **Análise e projeto estruturado de sistemas.** Rio de

Janeiro: Campus, 1987.

WATERS, S.J. **Especificação de sistemas**. Rio de Janeiro: Campus, 1984.

WETHERBE, James C. **Análise de sistemas: para sistemas de informação por computador**. Rio de Janeiro: Campus, 1987.

#### **10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ALBERTIN, Alberto L. Comércio eletrônico: benefícios e aspectos da sua aplicação. RAE- Revista de Administração de Empresas. S. Paulo:, v. 38, n.1, p.52-63.

ALBERTIN, Alberto L. Comércio eletrônico: modelos, aspectos e contribuições da sua aplicação, S. Paulo: Atlas, 1999.

BIO, Sérgio Rodrigues. Sistemas de informação: um enfoque gerencial. S. Paulo: Atlas, 1985.

CAVELUCCI, Celso Automação de escritórios. Campinas: Ed. Cartograf, 1986.

CHOROFAS, Dimitris N. Sistemas especialistas: aplicações comerciais, S. Paulo: McGraw Hill , 1988.

CHINELATO FILHO, J. As sete ferramentas do administrador, Brasília-DF: Tipoprogresso ed., mai, 1993.

CHLEBA, Márcio Marketing Digital: novas tecnologias e novos modelos de negócios. S. Paulo: Futura, 1999.

COMERCIO ELETRÔNICO: aspectos de segurança e privacidade, RAE, abr/jun, 1998.

DIAS, Donaldo de S. O sistema de informação e a empresa, Rio de Janeiro: LTC, 1985.

DEIGHTON, J. The future of interactive marketing, Harvard Business Review, nov/dec, p.151-162, 1996.

DONELLY, David F. Selling on, not out , the internet. Disponível na internet via [www.url:http:ascus.org/jcmc/vol2/issue/adsnew1.html](http://www.url:http:ascus.org/jcmc/vol2/issue/adsnew1.html)

DRUCKER, Peter O futuro já chegou, Exame, 22.03.00, p.112, edição 710.

DRUCKER, Peter O e-commerce vai entregar?, Exame, S. Paulo, ano 33, n.26, p.53, dez, 1999.

EMMENDOERFER, Magnus L. Uma nova forma de negociar, Gazeta Mercantil Caderno de Santa Catarina, 17.09.1999, n. 363.

FERREIRA, Cláudio & SAYON, Melissa Business to Business uma faca de dois gumes. Revista Solutions Integrator, S. Paulo, n.20, ano 3, p.20-24, mar, 2000.

GANE, Chris Análise estruturada de sistemas, Rio de Janeiro: Livros Técnicos e

Científicos, 1995.

GUROVITZ, Hélio & PLANETA, E. Exame, S. Paulo, ano 32, n.212, p.148, jun, 1998.

HOFFMAN, D. & NOVAK, T. A new paradigm for electronic commerce, fev., 1996, disponível via [www.2000.ogsm.vanderbilt.edu](http://www.2000.ogsm.vanderbilt.edu)

HAZARI, Sunil Electronic commerce on the world wide web, 1997, disponível na Internet via [www.linus.umd.edu/documents/ecommerce/elec\\_com.htm](http://www.linus.umd.edu/documents/ecommerce/elec_com.htm)

MCKENNA, Regis. Real-time marketing, Harvard Business Review, jul/aug, p.87-95, 1995.

OLIVEIRA, Djalma de P.R. Sistemas de informações gerenciais estratégicas, táticas e operacionais S. Paulo: Atlas, 1993.

PADUAN, Roberta As lojas estão na tela, VEJA, S. Paulo, ano 32, n.212, p.148, jun, 1998.

PAUL, Laurent G. Escolhendo as armas, Revista HSM - Management, S. Paulo, n.18, ano 3, p.18-23, jan/fev, 2000.

PEPPERS, Don & PINEII, B. & ROGER, Martha Do you want to keep your customers forever? Harvard Business Review, mar/apr, p.103-114, 1995.

ROÇAS, Christian O manual das feras da internet.Br, ano 4, n.47, p.52, abr, 2000.

STONE, Bob Marketing Direto. S. Paulo: Nobel, 1992.

XAVIER, Mario O mago do comércio virtual Revista Empreendedor, S. Paulo, n.52, ano 5, p.68-71, fev. 1999.

YOURDON, Edward Análise estruturada moderna, Rio de Janeiro: Campus, 1992.

ZYNGIER, Mauro L. Código de Barras: da teoria à prática, S. Paulo: Nobel, 1991.

[www.ibm.com/e.business](http://www.ibm.com/e.business)

[www.Microsoft.com/commerce](http://www.Microsoft.com/commerce)

[www.netscape.com/commapps/index.html](http://www.netscape.com/commapps/index.html)

[www.setco.org](http://www.setco.org)

[www.w3.org/ecommerce](http://www.w3.org/ecommerce)

[www.ecommerce.gov](http://www.ecommerce.gov)

[www.bradesco.com.br/comercio](http://www.bradesco.com.br/comercio)

[www.visamall.com.br](http://www.visamall.com.br)

[www.sonymusic.com.br](http://www.sonymusic.com.br)

[www.cybercash.com](http://www.cybercash.com)

[www.embratel.net.br/emvia](http://www.embratel.net.br/emvia)

[www.tradessystem.com.br](http://www.tradessystem.com.br)

[www.ecml.org](http://www.ecml.org)

[www.infnet.com.br](http://www.infnet.com.br)

[www.planetcommerce.com.br](http://www.planetcommerce.com.br)  
[www.computerworld.com.br](http://www.computerworld.com.br)  
[www.gartnergroup.com.br](http://www.gartnergroup.com.br)  
[www.informationweek.com.br](http://www.informationweek.com.br)  
[www.webreview.com](http://www.webreview.com)  
[www.commercestore.com](http://www.commercestore.com)  
[www.virtualis.com](http://www.virtualis.com)  
[www.virtualis.com/vr/jmartim4/ecommerce.html](http://www.virtualis.com/vr/jmartim4/ecommerce.html)