



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Sócio-Econômico
Departamento de Ciências da Administração - Fone/Fax: 3721-9374.
CEP: 88.010-970 – Florianópolis - Santa Catarina

1. DADOS DE IDENTIFICAÇÃO

Instituição: Universidade Federal de Santa Catarina

Curso: Ciências da Administração

Disciplina: Direção Estratégica

Professor: Alexandre Amorim de Souza - MSc **e-mail:** alex1672@uol.com.br

Código: CAD 5234 **Carga Horária:** 36h **Créditos:** 02

Pré-requisito(s): CAD 5226

Período/Fase: 9ª **Semestre:** 2 **Ano:** 2011

2. EMENTA: Conceituação básica. Direção e estratégia no contexto dos negócios. Tipos de estratégias. Estratégias e tática. Aspectos políticos e tecnológicos relacionados à direção estratégica. Avaliação da estratégia vigente. Avaliação do ambiente. Perfil estratégico.

3. OBJETIVO GERAL DA DISCIPLINA: Proporcionar aos alunos elementos de ordem teórica e prática, que possibilitem: sua compreensão do conceito de estratégia e do processo de gestão estratégica das organizações; e sua participação na elaboração do planejamento estratégico organizacional.

4. OBJETIVO(S) ESPECÍFICO(S) DA DISCIPLINA:

Ao final das atividades, os alunos deverão estar em condições de: conhecer os fundamentos, conceitos, benefícios, requisitos e técnicas mais relevantes da gestão estratégica das organizações; e participar da formulação, implantação, execução e acompanhamento do planejamento estratégico de uma organização.

5. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

- a) **Desafio estratégico e adaptação da empresa:** A empresa como sistema aberto; Ambiente organizacional: conceito e classificação; Fatores que induzem mudanças nas empresas; Adaptação estratégica.
- b) **Planejamento e gestão estratégica:** Níveis de decisão e tipos de gestão; Processo de gestão empresarial.
- c) **Planejamento estratégico:** Benefícios; Processo: negócio, missão, análise do ambiente, objetivos e estratégias.
- d) **Diversas abordagens conceituais relativas à formação da estratégia organizacional.**

6. METODOLOGIA DO TRABALHO:

- a) Aulas Expositivas.
- b) Comentários de casos práticos por meios de textos, estudos de casos e visitas técnicas em empresas ou exposições se for o caso.
- c) Problematização a partir de situações da realidade.
- d) Escolha dos artigos relacionados com o assunto através de revistas, jornais e Internet.
- e) Elaboração de trabalhos práticos envolvendo alunos, seminários, questionários e pesquisas.
- f) Apresentação de trabalhos individuais e/ou em grupo.
- g) Leituras recomendadas como forma de complementação de conteúdos.
- h) Apresentação de vídeos pertinentes.
- i) Elaboração do Diagnóstico Estratégico;

7. SISTEMA DE AVALIAÇÃO:

- O Processo de Avaliação será composto, basicamente, por dois Instrumentos, sendo: Atividades Curriculares (AC1, AC2, ACn) e por Provas Escritas (P1, P2, Pn);
- As Atividades Curriculares serão variadas dentre: fichamento, exercício, estudo dirigido, apresentação oral em Seminário, trabalho escrito, relatório, artigo, position paper, a serem definidos no decorrer do Semestre Letivo;
- As Provas Escritas em número de 2 a 3, serão individuais e mescladas por questões dissertativas e objetivas;
- As Atividades Curriculares terão Peso 1, enquanto as Provas Escritas Peso 2;
- A Participação do Aluno, Disciplina, sua Postura Ética perante os Colegas, Professor e Instituição também fazem parte do Processo de Avaliação;
- A frequência também faz parte da Avaliação como Instrumento;
- A verificação do rendimento escolar compreende: frequência e aproveitamento nos estudos, os quais devem ser atingidos conjuntamente;
- É exigida a frequência mínima (FS) de 75% (setenta e cinco por cento) das atividades;
- O aluno com frequência suficiente (FS) e média das notas de avaliações do semestre entre 3,0 (três) e 5,5 (cinco vírgula cinco), terá direito à atividade de recuperação no final do semestre;
- Será atribuída nota 0 (zero) ao aluno que não comparecer às atividades ou não apresentar os trabalhos nos prazos estabelecidos;
- Todas as avaliações serão expressas em notas graduadas de 0 (zero) a 10 (dez);
- A nota mínima de aprovação na disciplina é 6,0 (seis vírgula zero);
- A avaliação de RECUPERAÇÃO abrangerá todo o conteúdo do programa;

- Cálculo de Média:

$$(P1 + P2) / \text{PESO DAS NOTAS} = MP$$
$$(AC1+AC2+...) / ACn = MAC$$
$$MF = MP + MAC / \text{PESO DAS NOTAS}$$

MF > ou = 6.0 Aprovado

MF > ou = 3.0 Recuperação, se FS (75%)

MF < ou = 5,5 Recuperação, se FS (75%)

MF < 3.0 Reprovado

8. ATENDIMENTO EXTRACLASSE:

A definir.

9. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

GOLEMAN, Daniel. **Textos fundamentais**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

LOBATO, David M. **Estratégia de empresas**. 8. Ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

LUECKE, Richard. **Estratégia: criar e implementar a melhor estratégia para seu negócio**. Rio de Janeiro: Record, 2008.

THOMPSON, Artur A. ET AL. **Administração estratégica**. 15. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

10. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

COSTA, Eliezer A. **Gestão Estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos**. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

DRANOVE, David. **Estratégia: Conceitos, Ferramentas e Modelos para Profissionais**. São Paulo: Atlas, 2007.

KLUYVER, Cornelis A. de. **Estratégia : uma visão executiva**. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

11. CRONOGRAMA (sujeito à alterações):

AULA	DATA	CONTEÚDO	AULA	DATA	CONTEÚDO
1	08 Ago		11	17 Out	
2	15 Ago		12	24 Out	
3	22 Ago		13	31 Out	
4	29 Ago		14	07 Nov	
5	05 Set		15	14 Nov	
6	12 Set		16	21 Nov	
7	19 Set		17	28 Nov	
8	26 Set		18	05 Dez	PROVA 2
9	03 Out	PROVA 1	19	12 Dez	RECUPERAÇÃO
10	10 Out				