



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO SOCIOECONÔMICO  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA

**Aline Cardozo Pereira**

**PROPOSTA DE FLUXO DE ATIVIDADES PARA UM PROGRAMA DE  
CONEXÃO ENTRE AS UNIVERSIDADES E OS EGRESSOS**

Florianópolis – SC  
2023

Aline Cardozo Pereira

**PROPOSTA DE FLUXO DE ATIVIDADES PARA UM PROGRAMA DE  
CONEXÃO ENTRE AS UNIVERSIDADES E OS EGRESSOS**

Dissertação submetida ao Programa de Pós-Graduação em Administração Universitária da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito parcial para a obtenção do título de Mestra em Administração Universitária.  
Área de Sistemas de Avaliação e Gestão Acadêmica.

Orientadora: Professora Andressa Sasaki Vasques Pacheco, Dra.

Ficha de identificação da obra elaborada pelo autor,  
através do Programa de Geração Automática da Biblioteca Universitária da UFSC.

Pereira, Aline Cardozo

Proposta de Fluxo de Atividades para um Programa de  
Conexão entre as Universidades e os Egressos / Aline  
Cardozo Pereira ; orientadora, Andressa Sasaki Vasques  
Pacheco, 2023.

186 p.

2. Gestão Universitária. 3. Egressos. 4. Gestão de  
Egressos. I. Pacheco, Andressa Sasaki Vasques . II.  
Universidade Federal de Santa Catarina. Programa de Pós  
Graduação em Administração Universitária. III. Título.

Aline Cardozo Pereira

**Proposta de Fluxo de Atividades para um Programa de Conexão  
entre as Universidades e os Egressos**

O presente trabalho em nível de Mestrado foi avaliado e aprovado pela banca examinadora composta dos seguintes membros:

Thiago Luiz de Oliveira Cabral, Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina

Professor Ricardo Niehues Buss, Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina

Certificamos que esta é a versão original e final do trabalho de conclusão que foi julgado adequado para obtenção do título de Mestre em Administração Universitária pelo Programa de Pós-Graduação em Administração Universitária.

Insira neste espaço a  
assinatura digital

Coordenação do Programa de Pós-Graduação

Insira neste espaço a  
assinatura digital

Professora Andressa Sasaki Vasques Pacheco, Dra.  
Orientadora

Florianópolis, 20 de junho de 2023.

Para a minha filha Cecília e para os filhos do CCA/UFSC: os egressos.

## AGRADECIMENTOS

Ao finalizar este ciclo, tenho a percepção de quanto a minha trajetória acadêmica, profissional e pessoal convergiu e se conectou com esta pesquisa. É como se fossem peças se encaixando, relacionadas com a minha formação em Arquivologia, meu interesse pela pesquisa e área administrativa e com marcos mais recentes, como trabalhar no CCA e atuar como agente de comunicação quando me interessei pela temática egressos.

Atuar em um centro de ensino no qual me identifico e admiro muito, me permite acompanhar de perto a dedicação dos professores, a trajetória dos alunos com seus desafios e dificuldades, mas principalmente suas conquistas e o impacto transformador da universidade em suas vidas. Presenciar a emoção dos formandos e de suas famílias, ouvir tantas manifestações de gratidão me fez olhar para os egressos de uma forma especial.

Gostaria de expressar meus agradecimentos aos meus amigos e colegas do grupo de agentes de comunicação da UFSC, em especial aos colegas amigos de Joinville, Cristiane Barbado Mariane Duarte e Saulo Novaes. Aos colegas da TV UFSC Laura Tuyama e Cledison Marques e ao grupo e aos colegas do GT Egressos da Agecom, pelo qual conheci o PPGAU e a temática dos egressos. O período da pandemia foi muito difícil, mas me trouxe duas surpresas, que foi ingressar no PPGAU e mergulhar no projeto das *Lives*. Agradeço ao Walter pela coragem e incentivo e pelo apoio para colocar em prática o projeto CCA Conecta, tema da pesquisa. Meu agradecimento especial também ao meu chefe Milton Beck e às diretoras Rosete Pescador e Marlene Grade que continuaram apoiando esse desafio. As aulas e as *lives* foram o meu sustento nesse difícil período. Agradeço o apoio da Aline Chiarelli e do Jean Albarello, só foi possível realizar as *lives* com a ajuda de vocês!

Agradeço pelos profissionais que conheci nesta trajetória, na qual pude saber mais sobre o CCA e a UFSC. Registro o agradecimento à professora Maria Rita Pimenta Rolim que me atendeu no projeto Expressão Vocal nas Mídias.

Sou imensamente grata aos meus queridos amigos de trabalho no CCA, pelo acolhimento, carinho e pela liberdade que me proporcionaram, pelas risadas e pelo nosso revigorante café com bobagem.

Em especial preciso citar a torcida e o apoio do Carlos Carubelli, Leila Costa, João Santana, Mariela Silveira e Luana Aguiar.

Também gostaria de agradecer às minhas amigadas mais próximas por toda a fortaleza de uma amizade verdadeira.

Agradeço a todos os professores que me ajudaram e acreditaram no projeto, com suas valiosas contribuições e incentivos, em especial aos professores do CCA, Antônio Rosa, Katt Lapa, Anita Valença Jussara Orige Bach.

Agradeço ao PPGAU e registro que foi uma grande alegria e surpresa ter a oportunidade de cursar o programa. Agradeço em especial à professora Andressa Sasaki Vasques Pacheco pela sua orientação e motivação ao longo deste processo, bem como aos demais pesquisadores da temática que abriram caminhos para que eu me encantasse com esse tema ao qual venho me dedicando. Agradeço aos colegas do mestrado, em especial ao Pedro Castro, Luiza Ioppi, Ana Costa e Cristyane da Rosa. Também agradeço ao meu companheiro Rodrigo, que caminha ao meu lado há 6 anos, segurando minha mão e me ajudando a crescer. Você me dá paz e a ajuda de que preciso e acredita mais em mim do que eu mesma.

Agradeço à minha família por todo o suporte para ingressar na faculdade e pelo apoio ao longo dessa jornada acadêmica, que foi a experiência mais marcante e transformadora da minha vida. Sem eles, eu jamais conseguiria e não estaria hoje trabalhando em uma universidade. Em especial agradeço à minha mãe pelo apoio e cuidado e, em especial, ao seu amor e dedicação à Cecília. Somente com a sua presença foi possível cumprir esta etapa.

Quero expressar minha gratidão à minha filha, Cecília, que é a minha maior fonte de amor, alegria e motivação e quem me faz querer melhorar como pessoa e profissional.

Por fim, gostaria de agradecer a todas as pessoas que passaram pelo projeto CCA Conecta Egressos, sejam eles professores, egressos, docentes ou outros colaboradores. A experiência com esse projeto, que continuará, foi uma das mais enriquecedoras e desafiadoras que já tive. Tenho um carinho especial por cada egresso que conheci e me emocionei vivenciando suas trajetórias.

E agora é a minha vez de dizer que também sou egressa da UFSC! Agradeço à universidade pública por proporcionar um ambiente de aprendizado e crescimento, no qual pude desenvolver minhas habilidades e seguir em busca de novos conhecimentos. Sou grata pela oportunidade de fazer parte dessa instituição e pelo apoio que recebi ao longo do meu percurso acadêmico e profissional.

Aqueles que passam por nós não vão sós.  
Deixam um pouco de si, levam um pouco de nós.  
(ANTOINE DE SAINT-EXUPERY, escritor/aviador,  
França 1900-1944)





## RESUMO

A pesquisa teve como objetivo desenvolver um fluxo de atividades para um programa de conexão com egressos, baseado no estudo de caso realizado no Centro de Ciências Agrárias (CCA) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) por meio do Projeto de Extensão “CCA Conecta Egressos”, realizado entre dezembro de 2020 a junho de 2022. O projeto consiste em encontros virtuais transmitidos ao vivo pela rede social YouTube, nos quais os egressos formandos no CCA nos cursos de graduação e ou pós-graduação das áreas de Agronomia, Engenharia de Aquicultura, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia relatam as suas trajetórias acadêmicas e profissionais. A pesquisa utilizou uma abordagem qualitativa, aplicada e descritiva, com o método de estudo de caso e pesquisa-ação. A pesquisa foi desenvolvida com a análise das estratégias adotadas por 11 Instituições de Ensino Superior (IES) analisadas e suas respectivas associações de egressos. Constatou-se que a maioria realiza ações para promover conexão com seus egressos que podem classificadas na teoria de Cabral (2021), quando ele aponta os cinco pilares de gestão de egressos. Foi possível verificar que grande parte das IES realiza ações referentes aos pilares. Já, ao analisar os resultados das 36 *lives* do Projeto “CCA Conecta Egressos”, foi possível identificar a participação de 99 conferencistas, sendo 73 egressos, 20 docentes e seis discentes. A maioria dos egressos cursou somente o nível de graduação, concluiu o curso entre 2011 e 2020, permaneceu no Estado de Santa Catarina e atua em cargos de pesquisa e desenvolvimento. A análise dos indicadores de desempenho das *lives* por meio dos relatórios do Google Analytics permitiu identificar as métricas geradas pelo projeto em relação aos indicadores referentes à visão geral, ao alcance, ao engajamento e ao público. De um modo geral, o projeto alcançou 6.629 visualizações, gerou mais de 1.462 horas de exibição, tendo uma média de 366 horas por grupo de *lives* por temática. A média de duração das *lives* foi de 1:31:29, o percentual médio das visualizações das *lives* foi de 16,4% e a taxa de cliques foi de 3,4%. O fluxo de atividades apresentado para orientar a reaplicação do projeto foi elaborado com base na experiência prática com a aplicação do projeto de pesquisa, a partir do levantamento e da descrição das ações adotadas e considerando somente recursos disponíveis pela instituição. Com base na prática, foi possível identificar ações que foram classificadas em níveis: "Estrutura", envolvendo sensibilização, formalização, formação da equipe e requisitos; "Abrangência", definindo áreas, cursos e conferencistas; "Preparação", com ações referentes à configuração da *live*, divulgação, roteiro e reunião com os conferencistas; e "Aplicação", com ações durante e após as transmissões. Ao final, foram apresentadas sugestões para aprimorar o projeto e fortalecer sua relação com a comunidade acadêmica e os egressos.

**Palavras-chave:** Gestão Universitária. Egressos. Gestão de Egressos.

## ABSTRACT

The research aimed to develop a workflow for an alumni engagement program, based on a case study conducted at the Center for Agricultural Sciences (CCA) of the Federal University of Santa Catarina (UFSC) through the Extension Project "CCA Connects Alumni," carried out from December 2020 to June 2022. The project involved virtual meetings live-streamed on the social media platform YouTube, where alumni from the undergraduate and postgraduate courses in Agronomy, Aquaculture Engineering, Food Science and Technology, and Animal Science shared their academic and professional trajectories. The study employed a qualitative, applied, and descriptive approach using the case study and action research method. It analyzed strategies employed by 11 Higher Education Institutions (HEIs) and their respective alumni associations to foster alumni engagement, categorized according to Cabral's five pillars of alumni management (2021). The findings revealed that the majority of HEIs implemented actions related to these pillars. Additionally, analyzing the results of 36 sessions of the "CCA Connects Alumni" Project, 99 speakers participated, including 73 alumni, 20 faculty members, and six students. Most alumni completed only their undergraduate studies, graduated between 2011 and 2020, remained in the state of Santa Catarina, and pursued careers in research and development. By assessing the performance indicators of the live sessions using Google Analytics reports, metrics were identified regarding overall views, reach, engagement, and audience. The project achieved a total of 6,629 views, generating over 1,462 hours of watch time, with an average of 366 hours per thematic group of sessions. The average live duration was 1 hour, 31 minutes, and 29 seconds, with an average view rate of 16.4% and a click-through rate of 3.4%. The proposed workflow to guide the project's replication was developed based on practical experience gained during the research project's implementation. It involved assessing and describing the adopted actions, considering only the institution's available resources. The workflow categorized actions into four levels: "Structure," encompassing sensitization, formalization, team formation, and requirements; "Scope," defining areas, courses, and speakers; "Preparation," including live setup, promotion, scripting, and meetings with speakers; and "Implementation," covering actions during and after the broadcasts. Finally, suggestions were presented to enhance the project and strengthen its relationship with the academic community and alumni.

**Keywords:** University Management. Alumni. Alumni Management.

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Diretrizes para o PPGAU/UFSC.....	48
Figura 2 – Pilares da Gestão de Egressos e seus estágios a partir da análise das 11 instituições avaliadas .....	111
Figura 3 – Perfil dos participantes do Projeto “CCA Conecta Egressos” .....	114
Figura 4 – Divulgação da Atividade no <i>site</i> da UFSC.....	146
Figura 5 – Divulgação da atividade no Feed do Instagram .....	147
Figura 6 – Estrutura.....	157
Figura 7 – Nível Abrangência .....	158
Figura 8 – Preparação.....	159
Figura 9 – Aplicação.....	159

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1 – Termos de busca.....	24
Quadro 2 – Protocolos de busca.....	25
Quadro 3 – Termos de busca: idioma em inglês.....	26
Quadro 4 – Resultado de busca nas bases de dados.....	26
Quadro 5 – Egressos e sua importância para as IFES.....	35
Quadro 6 – Acompanhamento de Egressos e sua importância para as IFES.....	40
Quadro 7 – Melhores práticas.....	42
Quadro 8 – Práticas das melhores universidades do mundo.....	43
Quadro 9 – Estratégia/ações de gestão de egressos por pilar e enfoque.....	50
Quadro 10 – Abordagens sobre gestão e relacionamento com egressos.....	55
Quadro 11 – Aplicação de coleta de dados por Objetivo.....	57
Quadro 12 – Universidades Avaliadas.....	58
Quadro 13 – Relação de <i>lives</i> realizadas.....	59
Quadro 14 – Descrição do parâmetro de avaliação e de conversão de dados das <i>lives</i> .....	63
Quadro 15 – Políticas de gestão de egressos UFMG.....	67
Quadro 16 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFMG.....	69
Quadro 17 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFMG.....	69
Quadro 18 – Políticas de gestão de egressos: UFRGS.....	71
Quadro 19 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFRGS.....	73
Quadro 20 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFRGS.....	75
Quadro 21 – Políticas de gestão de egressos: UFABC.....	77
Quadro 22 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFABC.....	79
Quadro 23 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFABC.....	80
Quadro 24 – Políticas de gestão de egressos: UFSC.....	83
Quadro 25 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFSC.....	83
Quadro 26 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFSC.....	85
Quadro 27 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: Unifesp.....	87
Quadro 28 – Ações realizadas pela rede social Instagram: Unifesp.....	88
Quadro 29 – Políticas de gestão de egressos: UFRJ.....	90
Quadro 30 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFRJ.....	91
Quadro 31 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFRJ.....	92
Quadro 32 – Políticas de gestão de egressos: UFV.....	93

Quadro 33 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFV .....	94
Quadro 34 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFV .....	95
Quadro 35 – Políticas de gestão de egressos: UFSCar .....	98
Quadro 36 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFScar .....	99
Quadro 37 – Políticas de gestão de egressos: UFLA.....	100
Quadro 38 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFL .....	101
Quadro 39 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFLA .....	102
Quadro 40 – Políticas de gestão de egressos: USP .....	104
Quadro 41 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: USP.....	107
Quadro 42 – Ações realizadas pela rede social Instagram: USP .....	109
Quadro 43 – Relação de <i>lives</i> do Projeto CCA Conecta Egressos .....	112
Quadro 44 – Cargos por área e suas respectivas categorias de área de atuação..	117
Quadro 45 – Principais elementos para avaliação da atividade .....	133
Quadro 46 – Fluxo de atividades: Nível Estrutura .....	137
Quadro 47 – Fluxo de Atividades: Nível Abrangência .....	141
Quadro 48 – Fluxo de Atividades: Nível Preparação.....	144
Quadro 49 – Sugestão de roteiro .....	148
Quadro 50 – Fluxo de atividades: Nível Aplicação .....	153
Quadro 51 – Fluxo de atividades: Serviços e apoios .....	156
Quadro 52 – Sugestão de Melhorias .....	161

## LISTA DE TABELAS

Tabela 1 – Métricas de Visão Geral – Análise 1.....	122
Tabela 2 – Métricas de Visão Geral: Análise 2.....	124
Tabela 3 – Indicadores de Alcance .....	126
Tabela 4 – Indicadores de Engajamento.....	128
Tabela 5 – Indicadores de Público .....	130

## LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AAAUFRGS – Associação dos Antigos Alunos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul

AAEE – Associação de Egressos da Engenharia

AAFD – Associação Alumni da Faculdade Direito da UFRGS

AEP – Associação dos Engenheiros Politécnicos da USP

Alumni UFABC – Associação de ex-alunos da UFABC

AOUSP – Associação de Alunas(os) e Egressas(os) do Curso de Obstetrícia da Universidade de São Paulo

CCA – Centro de Ciências Agrárias

CienciOn – *Podcast* de divulgação científica da UFABC

COPPEAD – Instituto COPPEAD de Administração da UFRJ

CREAMG – Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de Minas Gerais

CRP – Campus Rio Paranaíba

EA-Alumni – Rede de ex-alunos da Escola de Administração da UFRGS

EMEC – Engenharia Mecânica

ESAL – Escola de Ciências Agrárias de Lavras

ESALQ – Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" – Esalq,

FABICO – Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS.

FACC – Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

FEA – Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária

FEAUSP – Fundo Patrimonial FEAUSP

Finance Cast – *Podcast* Oficial da UFABC Finance

IES – Instituição de Ensino Superior.

InseRI – Centro acadêmico do curso de Relações Internacionais da UFABC

MEC – Ministério da Educação

MPE – Mestrado Profissional em Empreendedorismo

Neuro UFABC – Perfil vinculado à Faculdade de Neurociência da UFABC

Neurocast – *Podcast* de divulgação científica da UFABC

PET – Programa de Educação Tutorial

PET – Civil Programa de Educação Tutorial PET Civil da UFRGS

PPGA – Programa de Pós-Graduação em Administração

PPGAU – Programa de Pós-Graduação em Gestão Universitária da UFSC

PPGE-UFLA – Programa de Pós-Graduação em Educação da UFLA

SINAES – Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior



TCC – Trabalho de Conclusão de Curso

TED – Technology, Entertainment, Design (Conferência de palestras).

UFABC-Finance – Liga de Mercado Financeiro da UFABC

UFABC – Universidade Federal do ABC

UFLA – Universidade Federal de Lavras

UFMG – Universidade Federal de Minas Gerais

UFRGS – Universidade Federal do Rio Grande do Sul

UFRJ – Universidade Federal do Rio de Janeiro

UFSB – Universidade Federal do Sul da Bahia

UFSC – Universidade Federal de Santa Catarina

UFV – Universidade Federal de Viçosa

UNIFESP – Universidade Federal de São Paulo

USP – Universidade de São Paulo

UFSCar – Universidade Federal de São Carlos

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>19</b>
1.1 PROBLEMA DE PESQUISA .....	22
1.2 OBJETIVOS .....	23
<b>1.2.1 Objetivo Geral</b> .....	<b>23</b>
<b>1.2.2 Objetivos Específicos</b> .....	<b>23</b>
1.3 JUSTIFICATIVA .....	24
<b>2 REVISÃO DE LITERATURA</b> .....	<b>31</b>
2.1 A CONTRIBUIÇÃO DOS EGRESSOS PARA O CRESCIMENTO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR.....	31
2.2 O PAPEL DOS EGRESSOS NO FORTALECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR (IFES).....	35
2.3 GESTÃO E RELACIONAMENTO COM EGRESSOS .....	41
<b>3 METODOLOGIA</b> .....	<b>56</b>
3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA .....	56
3.2 COLETA E ANÁLISE DOS DADOS .....	57
<b>4 RESULTADOS</b> .....	<b>66</b>
4.1 CONEXÃO UNIVERSIDADE-EGRESSOS: ESTRUTURAÇÃO INSTITUCIONAL E USO DE REDES SOCIAIS.....	66
<b>4.1.1 Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)</b> .....	<b>66</b>
<b>4.1.2 Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)</b> .....	<b>71</b>
<b>4.1.3 Universidade Federal do ABC (UFABC)</b> .....	<b>76</b>
<b>4.1.4 Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)</b> .....	<b>81</b>
<b>4.1.5 Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP)</b> .....	<b>86</b>
<b>4.1.6 Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)</b> .....	<b>89</b>
<b>4.1.7 Universidade Federal de Viçosa (UFV)</b> .....	<b>93</b>
<b>4.1.8 Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)</b> .....	<b>97</b>
<b>4.1.9 Universidade Federal de Lavras (UFLA)</b> .....	<b>100</b>
<b>4.1.10 Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB)</b> .....	<b>103</b>
<b>4.1.11 Universidade de São Paulo (USP)</b> .....	<b>104</b>
4.2 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS.....	111
4.3 RESULTADOS DA ATIVIDADE DE CONEXÃO COM EGRESSOS .....	111
<b>4.3.1 Dados Gerais</b> .....	<b>112</b>
<b>4.3.2 Perfil dos Participantes</b> .....	<b>114</b>
<b>4.3.3 Análise dos Relatórios do YouTube Analytics</b> .....	<b>121</b>

4.4 ELEMENTOS UTILIZADOS PARA A APLICAÇÃO DA ATIVIDADE DE CONEXÃO COM EGRESSOS.....	133
4.4.1 Nível Estruturação.....	134
4.4.2 Nível Abrangência.....	139
4.4.3 Nível Preparação.....	143
4.4.4 Aplicação da <i>Live</i> .....	150
4.4.5 Serviços e Apoios.....	155
4.4.6 Possibilidades ou Sugestões de Aperfeiçoamento da Atividade.....	160
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	169
REFERÊNCIAS.....	174
APÊNDICE A – MODELOS DE <i>E-MAILS</i> .....	181
APÊNDICE B – MODELO DE TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE IMAGEM E VOZ.....	185

## 1 INTRODUÇÃO

Estamos todos conectados por uma palavra: *alumni*. Esse é o tema de uma inspiradora palestra proferida por Gallo (2018) na conferência TED Talk<sup>1</sup> realizada na cidade de Ballybofey, Irlanda, em abril de 2018. Maria Gallo é entusiasta pesquisadora da área de engajamento de egressos e fundadora de uma organização criada com o propósito de promover conexões entre egressos. A mensagem transmitida por Gallo (2018) é a de que todos nós estamos conectados por comunidades exclusivas das quais já participamos em algum momento de nossa vida. O *status* de egresso/*alumni* representa uma maneira de crescimento e de aprendizado em qualquer experiência formal compartilhada em que já nos envolvemos. Nessa palestra, o público foi convidado a refletir sobre as experiências compartilhadas em todas as associações das quais fizeram parte e que representam blocos de construção que moldam um pouco de quem nós somos e que reconhecemos e provavelmente compartilhamos nossa visão e valores. A palestrante ainda reforçou que talvez não tenhamos ideia da quantidade de comunidades com as quais somos vinculados e nos convidou a pensar nessas comunidades como um lugar para *network* e nutrição ao longo da vida.

Ela encara como sua missão o propósito de promover conexões entre egressos e ajudar a identificar maneiras criativas para obter benefícios e retribuir com as universidades das quais são membros egressos. Ao citar as possibilidades de conexão entre egressos e universidades, Gallo (2018) exemplifica o caso que mais a impactou, sendo o seu exemplo favorito o de um músico que queria tocar no mundo todo. Sob a sua orientação, o egresso entrou em contato com o programa de viagens de ex-alunos da universidade que se formou e, por meio de contato com uma empresa de cruzeiros, conseguiu uma audição que o permitiu tocar em cruzeiros em todo o mundo.

---

<sup>1</sup> TED é uma série de conferências promovidas pela fundação sem fins lucrativos Sapling dos Estados Unidos. As conferências constituem-se em uma série de palestras que são realizadas nos continentes europeus, asiáticos e nas Américas. O propósito das conferências, segundo a organização, é criar "ideias que merecem ser disseminadas". O acrônimo TED significa *Technology, Entertainment and Design*. O conteúdo das séries de conferências tem como finalidade divulgar assuntos relevantes de diversas áreas de conhecimento cujos nomes de referências dessas áreas são convidados a expor as suas ideias.

O relato dessa palestra é capaz de despertar interesse no tema e de pensar nas potencialidades de conexões que todos nós podemos ter como egressos, bem como pretende estimular a realização de ações que promovam aproximação e engajamento com esse público.

Os egressos mencionados neste estudo são os indivíduos que concluíram seus estudos em instituições de ensino superior, uma vez que já finalizaram sua formação acadêmica. Lousada e Martins (2005, p. 2) complementam a designação da seguinte forma: “[...] aquele que efetivamente concluiu os estudos recebeu o diploma e está apto a ingressar no mercado de trabalho como fator de destaque e fonte de informação à Instituição de Ensino Superior (IES) que o formou”. Para designar esse público, também são comumente utilizados termos como ex-alunos e graduados e o termo consagrado em âmbito internacional é *alumni*. O termo "*alumni*", cujo singular é "*alumnus*", é amplamente utilizado para designar o público formado por ex-alunos e graduados. Ele é originário do verbo latino "*alere*", que significa nutrir, desenvolver e manter (MACCARI; TEIXEIRA, 2014). Outros termos como "ex-alunos" e "graduados" também são comumente utilizados para se referir a esse público.

Pressupõe-se que os profissionais formados em nível superior são entregues à sociedade com habilidades técnicas refinadas, obtidas por meio da formação universitária. Além disso, espera-se que os egressos sejam dotados de visão multidisciplinar e de consciência das necessidades sociais, tornando-os profissionais ainda mais capacitados. De acordo com Lousada e Martins (2005), a formação universitária não se limita apenas ao desenvolvimento de habilidades técnicas, mas também inclui uma visão ampla e consciente das demandas da sociedade

Para a maioria dos estudantes e, sobretudo, para os alunos de graduação, o processo de formação acadêmica é pautado por um período de inúmeros desafios e experiências que irão nortear o seu processo de amadurecimento. O estudante precisará lidar com exigências da sua instituição formadora em relação à autonomia, relacionamento e aprendizado (CARNEIRO; SAMPAIO, 2016), e a ele será exigido um protagonismo em seu processo de aprendizagem (TEIXEIRA; GOMES, 2004). Além disso, se caracterizam como de grande significado os vínculos estabelecidos durante a sua formação com colegas e mentores, simbolizando a transição da juventude para a vida adulta (QUEIROZ, 2014).

O diploma universitário coroa esse processo de transformação, que representa para muitos

[...] um movimento mais amplo de independência do meio familiar e de estabelecimento na vida adulta, movimento este que para a maioria dos estudantes iniciou-se na adolescência e tiveram na escolha profissional e na experiência universitária momentos significativos. (TEIXEIRA; GOMES, 2004, p. 48)

Segundo Queiroz (2014), após anos de intenso convívio entre os alunos e a Universidade, a interrupção desse estreito relacionamento desperta uma sensação de abandono nos egressos por parte das Universidades.

Embora as universidades, a partir da diplomação, não tenham mais obrigatoriedade formal para com seus egressos, algo muito importante deve ser ressaltado: o vínculo permanece ao longo da vida, sem nunca ser rompido (CABRAL, 2017).

Apesar de o afastamento dos ex-alunos ser uma situação natural ou até mesmo necessária, conforme mencionado por Marcovith (1998), é favorável que a universidade mantenha relações positivas com os seus egressos, reconhecendo-os como parte de uma comunidade que pode oferecer suporte durante sua trajetória profissional (QUEIROZ; PAULA, 2017). A vinculação emocional dos egressos com a universidade é construída por toda a comunidade universitária, por isso, manter um bom relacionamento entre todos torna o ambiente mais promissor (QUEIROZ, 2014). Além disso, é importante destacar que a relação é construída desde o primeiro contato do aluno com a universidade.

Marcovith (1998) ressalta que, além de ser natural o afastamento dos egressos, a instituição formadora deve tomar a iniciativa de mantê-los próximos, já que eles podem contribuir de maneira valiosa para a instituição.

Entre as potencialidades dos egressos, pesquisadores da área reconhecem a sua importância em diversas frentes: Espartel (2009) valoriza a experiência e a maturidade dos egressos; Lousada e Martins (2005) enfatizam a importância de se conhecer a trajetória dos profissionais para realizar ajustes na formação dos discentes e dizem que os egressos são um elo entre a universidade e a sociedade. A importância da participação dos egressos na avaliação do ensino é destacada por Espartel (2009), Silva, Nunes e Jacobsen (2011) e Lima e Andriola (2018), o que consolida sua

contribuição com as pautas relacionadas à gestão universitária e à formação acadêmica (SIMON; PACHECO, 2021).

### 1.1 PROBLEMA DE PESQUISA

Marcovitch (1998) pontua a importância das universidades em compreender sobre o papel do egresso como agente de transformação social e o seu comprometimento com os alunos se estende além da formatura.

Diante das potencialidades de ganhos de ambas as partes por meio dessa conexão, é fundamental por parte das universidades a adoção de estratégias que busquem aprimorar o seu vínculo com os egressos. Contudo, tratando-se de universidades públicas, é necessário levar em conta a limitação de recursos financeiros, estruturais e humanos para o desenvolvimento de ações com esse propósito.

Este estudo apresenta uma proposta de fluxo de atividades com o objetivo de promover uma conexão efetiva entre as Instituições de Ensino Superior (IES) e seus egressos. A proposta será apresentada por meio de um fluxo de trabalho que descreve os procedimentos necessários para a implementação dessa atividade em outras IES, com o intuito de estabelecer um ambiente colaborativo e propício à troca de conhecimentos. A elaboração do guia considerará a utilização de recursos e serviços disponíveis nas IES, adaptados à realidade dos egressos e estudantes.

A elaboração da proposta tem como referência a metodologia em uma pesquisa-ação executada em caráter de projeto-piloto denominado **CCA – Conecta Egressos**, realizado no Centro de Ciências Agrárias (CCA) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC). O Projeto teve a sua primeira edição em dezembro de 2020 e até o junho de 2022 foram realizadas 36 edições. A atividade consiste na realização de encontros virtuais com os participantes, transmitidos ao vivo pelo canal YouTube de domínio do Centro de Ensino, com a possibilidade de interação com o público, denominado *lives*.

O formato da atividade consiste numa apresentação oral, que se pode denominar de palestra, em que os egressos apresentam suas trajetórias acadêmicas e o seu percurso até a atual posição profissional. Esse formato possibilita interação

entre o público e os participantes de forma a enriquecer e impulsionar os demais tipos de conexão.

Acrescenta-se que, embora a atividade seja ao vivo, os vídeos gerados ficam disponíveis no canal YouTube do CCA para futuras consultas, que podem ser utilizadas para fins educacionais ou informativos sobre as trajetórias dos egressos, e sobre a formação proporcionada pela instituição, de forma a contribuir com o *marketing* institucional.

Soma-se a isso o fato de que tal acervo de vídeos, que registram a trajetória profissional dos egressos e a contribuição da universidade em seu meio social, constitui-se em uma forma de prestar contas à sociedade financiadora da educação e de homenagear todos os envolvidos na construção dessa trajetória.

A partir dessa ação e de estudos realizados sobre a temática, a pesquisa pretende responder à seguinte pergunta de pesquisa: Quais atividades podem ser realizadas para desenvolver um Programa de Conexão entre as universidades e os egressos?

## 1.2 OBJETIVOS

Nesta seção serão apresentados os objetivos geral e específicos que nortearam esta pesquisa.

### 1.2.1 Objetivo Geral

Propor um fluxo de atividades para orientar a execução de uma atividade de conexão com egressos.

### 1.2.2 Objetivos Específicos

Os objetivos específicos que nortearam esta pesquisa estão elencados na sequência:

- a) Verificar estratégias utilizadas para conexão com egressos pelas IES;
- b) Analisar as práticas/ações utilizadas no Projeto CCA Conecta Egressos;
- c) Descrever o processo para a realização das ações utilizadas.



### 1.3 JUSTIFICATIVA

De acordo com Marconi e Lakatos (2003), é fundamental a pesquisa ser justificada em relação à sua originalidade, importância e viabilidade, como forma de garantir a relevância e a validade dos resultados obtidos.

As autoras ainda mencionam que, em relação à originalidade, é fundamental que a pesquisa contribua com os avanços, apresentando algo inovador e que ainda não tenha sido foco de pesquisa.

Sendo assim, foi realizada a revisão sistemática na qual foram aplicadas estratégias de busca com termos que direcionam as publicações mais condizentes com a pesquisa proposta, conforme apresentado no Quadro 1.

Quadro 1 – Termos de busca

Termos de busca		
Instituições de Ensino Superior	Egressos	Gestão
Instituição de Ensino Superior	Ex-aluno	Comunicação
Instituições de Educação Superior	Formados	Relacionamento
Instituição de Educação Superior	Egresados	Gestión
Universidade	Egresos	Comunicación
Faculdade	Alumni	Relación
Academia	Former students	Management
Universitário		Communication
Educação superior		Relationship
Ensino superior		
Educação universitária		
Ensino universitário		
Graduação		
Pós-graduação		
Instituciones de Educación Superior		
Institución de Educación Superior		
Instituciones de Enseñanza Superior		
Institución de Enseñanza Superior		
Universidad		
Facultad		
Cátedra		
Educación superior		
Enseñanza superior		
Educación universitária		
Graduación		
Graduado universitario		

Termos de busca		
University		
Universities		
Higher Education		
Tertiary education		
Tertiary study		
Post-secondary education		
Graduate Education		
College		
Undergraduate		

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

As buscas por dissertações e teses foram realizadas nas plataformas “Banco de Dissertações e Teses” e no “Banco de Teses da Capes”. Na plataforma de “Banco de Dissertações”, foi aplicada a estratégia de busca com todos os termos, conforme apresentado no Quadro 2.

Quadro 2 – Protocolos de busca

((“Instituições de Ensino Superior” OR “Instituição de Ensino Superior” OR “Instituições de Educação Superior” OR “Instituição de Educação Superior” OR Universidade OR Faculdade OR academia OR Universitário OR “Educação superior” OR “Ensino superior” OR “Educação universitária” OR “Ensino universitário” OR Graduação OR “pós-graduação” OR “Instituciones de Educación Superior” OR “Institución de Educación Superior” OR “Instituciones de Enseñanza Superior” OR “Institución de Enseñanza Superior” OR Universidad OR Facultad OR Cátedra OR “Educación superior” OR “Enseñanza superior” OR “Educación universitaria” OR Graduación OR “Graduado universitario” OR University OR Universities OR “Higher Education” OR “Tertiary education” OR “Tertiary study” OR “Post-secondary education” OR “Graduate Education” OR College OR Undergraduate) AND (Egressos OR “ex-aluno” OR “ex aluno” OR formados OR Egresados OR Egresos OR Alumni OR “former students”) AND (Gestão OR Comunicação OR relacionamento OR Gestión OR Comunicacion OR relación OR Management OR Communication OR Relationship))

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Pelo fato de não aparecerem resultados consistentes na base de dados “Banco de Teses da Capes” e com o intuito de ampliar o resultado, foi aplicada uma nova busca com os termos “egressos AND relacionamento”.

As referências de artigos de literatura internacional foram realizadas na plataforma Web of Science com o protocolo de estratégia de busca por termos em inglês, totalizando 721 títulos e busca por tópicos.

Para refinar a pesquisa, foi aplicado em cima desse resultado um filtro com o propósito de localizar publicações dos últimos 10 anos, totalizando 531 resultados.

Os termos usados foram no idioma em inglês, conforme especificado no Quadro 3.

Quadro 3 – Termos de busca: idioma em inglês

((University OR Universities OR "Higher Education" OR "Tertiary education" OR "Tertiary study" OR "Post-secondary education" OR "Graduate Education" OR College OR Undergraduate) AND (Alumni OR "former students") AND (Management OR Comunication OR Relationship))

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Na base de dados Catálogo de Teses e Dissertações, de forma a ampliar a busca, foram aplicados os termos “egressos e gestão”, obtendo-se 725 resultados.

O quantitativo de resultado e o total de material de referência para a pesquisa estão apresentados no Quadro 4.

Quadro 4 – Resultado de busca nas bases de dados

<b>Resultados</b>	<b>BDTD</b>	<b>Catálogo Teses e Dissertações</b>	<b>WOS</b>
N. total encontrado	37	725	531
N. total após aplicado critério de seleção*		repetidos	227
N. total após aplicada leitura título	6	48	33
N. total após aplicada leitura do resumo	3	16	18
<b>Total: 37</b>			

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Os critérios de seleção foram aplicados nas bases de dados Web of Science de forma a considerar os títulos dos últimos dez anos nas versões em inglês, português e espanhol nas áreas de educação, negócios e psicologia. Dos 227 resultados, após a leitura dos títulos, foram selecionados 33 artigos e, após a leitura do resumo, 18 artigos foram utilizados para a pesquisa.

De forma a aprimorar a pesquisa e sustentar teoricamente o trabalho, foram consultados os principais autores que abordaram esse tema em períodos anteriores a 10 anos, bem como os autores mais citados nos estudos que basearam esta pesquisa. Além disso, foram utilizadas dissertações e teses que abordam a temática egressos do PPGAU, a fim de ampliar a base teórica e fornecer uma visão mais abrangente sobre o assunto.

Com base no levantamento realizado, constatou-se que a proposta de estudo não foi objeto de pesquisa anteriormente, o que evidencia sua originalidade e seu potencial de contribuição para a área.

Além disso, o resultado deste estudo contribuirá para a sociedade por apresentar uma metodologia que orienta uma prática de conexão entre a universidade e seus egressos, utilizando exclusivamente recursos disponíveis. Essa condição viabiliza tanto a realização da pesquisa quanto a sua reaplicação por demais instituições de ensino, independentemente de seus recursos financeiros ou tecnológicos.

Outro aspecto a se considerar é que a maior parte da aplicação da atividade ocorreu durante o período de isolamento social imposto pela Pandemia de Covid-19. Esse contexto histórico proporcionou um ambiente propício para a implementação da metodologia proposta, uma vez que muitas atividades precisaram se adaptar às restrições e à nova dinâmica de interação virtual. Portanto, o estudo não apenas se destaca por sua contribuição teórica e metodológica, mas também por sua relevância prática no contexto realizado.

De acordo com Marconi e Lakatos (2003), a justificativa da pesquisa em relação à sua relevância está ligada à contribuição que o estudo pode oferecer para a área estudada, preenchendo lacunas na literatura e trazendo novas perspectivas e abordagens para o tema em questão.

Tendo em vista a relevância da avaliação da instituição em termos de credenciamento de instituições de ensino superior no Ministério da Educação (MEC), a abordagem com os egressos tem sido cada vez mais valorizada. Desde a criação do Sistema Nacional de Avaliação da educação Superior (SINAES), em 2004, a avaliação de políticas acadêmicas e ações relacionadas ao acompanhamento de egressos tornou-se elemento de peso nos cursos de graduação e de pós-graduação.

São considerados o ambiente socioeconômico em que os egressos atuam e a sua contribuição para as áreas de pesquisa às quais estão vinculados.

Nesse sentido, a pesquisa irá contribuir por oferecer um guia para a aplicação de uma ação com egressos, sendo útil para as instituições, visto que incentivará a aproximação dos egressos com a instituição e estimulará demais ações também com o intuito de aproximá-los.

Com o propósito de oferecer uma solução realista para universidades, principalmente as públicas, a pesquisa deve considerar somente recursos disponíveis e a possibilidade de reaplicação em outras instituições de ensino, com as suas devidas adaptações. Ao considerar esses elementos, a pesquisa torna-se um instrumento eficaz para melhorar o vínculo entre a IES e seus egressos, contribuindo para a melhoria da qualidade do ensino e da avaliação institucional.

Além do mais, tratando-se de uma atividade remota, não demandará recursos e tempo excessivo dos participantes, e a dispersão geográfica não será um impeditivo.

Importante ressaltar que a pesquisa é ancorada em uma atividade de conexão reconhecida na comunidade em que é aplicada, o que pode tornar um estímulo para a sua replicação, estimulando o surgimento de ações complementares com egressos.

A viabilidade da pesquisa refere-se à possibilidade de realizar o estudo em termos de tempo, recursos e acessibilidade das fontes de dados. A viabilidade da pesquisa está diretamente relacionada à possibilidade de obter dados e informações relevantes de forma confiável e de conduzir o estudo dentro de um tempo razoável e com recursos disponíveis. Avaliar se o estudo apresenta essas condições é primordial para que resulte em uma pesquisa que apresente resultados relevantes e válidos.

O que torna o estudo viável é o fato de a servidora atuar no Centro de Ensino no qual ocorreu a atividade, permitindo sua participação direta na pesquisa. Outro fator relevante é o apoio e o interesse da Direção do Centro de Ensino para a realização do projeto, incluindo a possibilidade de destinar carga horária para ele. Destaca-se que os docentes incentivaram e indicaram egressos, oferecendo suporte com sugestões, divulgação e contato com eles.

A adesão dos egressos à atividade desempenhou um papel preponderante na sua viabilidade, uma vez que envolveu fatores como a prontidão para participar, a disponibilidade e o interesse em se envolver nas atividades da instituição. Além disso,

a demonstração de retribuir à instituição e de contribuir com o ensino foi um aspecto destacado nesse contexto.

Em relação à estrutura, foram usados somente recursos disponíveis pela instituição (infraestrutura e pessoal), bem como utilização de plataformas gratuitas, o que foi fundamental para a sua aplicação.

A viabilidade da atividade também contou com o auxílio de uma servidora do centro, que prestou suporte técnico e contribuiu na divulgação. Isso se mostrou essencial, uma vez que a atividade exigia a realização de múltiplas tarefas simultâneas durante sua transmissão ao vivo. Dessa forma, a colaboração da servidora permitiu que a atividade fosse realizada de maneira eficiente, considerando as necessidades específicas do evento.

Dessa forma, pode-se constatar que a viabilidade da pesquisa envolve diversos fatores que possibilitaram a sua realização. Sendo assim, o apoio do Centro de Ensino, a participação dos docentes e dos discentes, a adesão dos egressos e o fato de contar somente com recursos existentes são fatores que atestam a sua viabilidade.

Além do mais, a pesquisa justifica-se também pelo interesse da pesquisadora pela temática egressos, a partir da realização de ações realizadas com esse público, em sua atuação como integrante representante do CCA no Grupo de Trabalho da Agência de Comunicação Agecom da UFSC. Os integrantes que fazem parte do grupo atuam nos processos setoriais de comunicação organizacional e se reúnem para discutir, construir e compartilhar conhecimentos relacionados aos variados aspectos que transpassam o processo de comunicação da UFSC (AGECOM, 2023).

A atuação da pesquisadora nos processos de comunicação realizando atividades de divulgação científica amadureceu a sua percepção em relação à importância dos egressos.

O interesse pelo tema foi um processo gradual, que iniciou com a atribuição de divulgar notícias sobre egressos-destaque dos cursos de graduação e de pós-graduação do centro de ensino no qual atua.

Outro ponto marcante foi com a sua participação no evento de comemoração dos 20 anos do Curso de Engenharia da Aquicultura, no qual se notou grande interesse dos discentes com os relatos das vivências acadêmicas e profissionais dos egressos.

Uma experiência marcante que despertou ainda mais interesse ao tema foi presenciar a campanha realizada pela Agência de Comunicação da UFSC em 2019 em prol da defesa da universidade pública, em que foi solicitado o envio de um vídeo respondendo à pergunta: “O que a UFSC significa para você?”. Nessa campanha, observou-se a escassa participação de egressos. Uma ação concreta realizada pela autora foi a participação em um subgrupo de trabalho de agentes de comunicação que apresentou sugestões de melhorias no portal de egressos da UFSC.

Por fim, o estudo está sintonizado com a linha de pesquisa adotada no “Sistemas de Avaliação e Gestão Acadêmica”, do Programa de Pós-Graduação em Gestão Universitária da UFSC (PPGAU, 2022).

## 2 REVISÃO DE LITERATURA

Este capítulo apresenta as bases teóricas alinhadas com o problema de pesquisa relacionada ao aprimoramento da conexão entre as Universidades e os egressos.

Para tanto, foram utilizadas dissertações e teses, artigos científicos internacionais e produção bibliográfica dos principais autores que abordam a temática e pesquisas adicionais que contribuiriam para a construção do estado da arte.

A primeira seção apresenta aspectos relacionados ao impacto da trajetória e experiência acadêmica. A segunda seção adentra em aspectos relacionados à importância dos egressos e à contribuição que podem oferecer à sua instituição formadora. A terceira seção aborda o acompanhamento de egressos e, por fim, discute-se a gestão de egressos apresentando práticas adotadas por universidades nacionais e internacionais.

### 2.1 A CONTRIBUIÇÃO DOS EGRESSOS PARA O CRESCIMENTO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR

O ingresso na vida acadêmica é pautado pelo impacto quanto às novas exigências e necessidade de compreensão e adaptação para trilhar um período que exige uma postura de protagonismo na “[...] nova etapa de ascensão do saber, que se chama vida universitária” (RUIZ, 2008, p. 19).

Nessa fase, embora em alguns casos os discentes iniciem a sua vida universitária no final da adolescência, eles passam a ter exigências e responsabilidades como adultos voltados para aspectos sociais, disciplinares e acadêmico (RUIZ, 2008).

Os inúmeros desafios superados pelos egressos, a experiência adquirida ao longo do seu período de formação e a consciência de erros e de acertos ao longo desse período podem ser úteis tanto para a instituição formadora quanto para os discentes em formação.

O compartilhamento dessa experiência pode ter um significado de motivação e de referência aos alunos em formação que ainda estão em construção e vislumbrando o seu futuro profissional. Ao conhecer a experiência dos egressos, os discentes em



formação podem se reconhecer nas experiências relatadas, se identificar com as trajetórias e, por conseguinte, projetar e traçar estratégias para o próprio ingresso no mercado de trabalho.

É importante ressaltar que ao longo da jornada acadêmica é quando se encontra aberta a janela de oportunidade para implantar a cultura de retorno e a criação de vínculos permanentes nos discentes, o que irá impactar positivamente no relacionamento, acompanhamento e gestão dos egressos (QUEIROZ, 2014).

O estudo de Pedro, Pereira e Carrasqueira (2017), embora não seja passível de generalização, já que sua aplicação se deu somente em uma instituição, contribui com a temática. O estudo apresenta o resultado de uma pesquisa quantitativa que teve como objetivo identificar o que determina a relação de compromisso entre os egressos e a universidade objeto da pesquisa. As conclusões do estudo apontam que a universidade deve ter a parceria assegurada com os alunos durante todo o seu vínculo, que compreende desde a escolha da instituição até após a formatura. Os elementos dessa comunhão embasada no compromisso envolvem a imagem da educação, a imagem da comunicação e a satisfação com o ambiente social e acadêmico. Relacionado ao sentimento de satisfação, é citado o relacionamento com membros da comunidade interna na figura de colegas, docentes e demais integrantes. No que tange à comunicação, é considerada a funcionalidade e atratividade do *site*. São evidenciados fatores como a realização de eventos que tenham impacto positivo na sociedade, a interação com empresas e instituições, postura inovadora e futurista, a imagem para o público externo, estágios, empregabilidade, empenho em prol ao alcance da excelência acadêmica e confiabilidade. O compromisso é reconhecido pelo interesse na educação continuada e pela recomendação da instituição. O espírito de pertencimento, por sua vez, remete a orgulho e valores recíprocos. Já a questão da retribuição está associada à intenção de prestação de ajuda.

Na revisão elaborada por Queiroz (2014), a autora aborda questões de natureza simbólico-afetiva envolvendo a criação do vínculo e da identificação entre egressos e suas respectivas instituições de ensino. Queiroz (2014) se baseia na teoria da identificação social, que descreve a percepção de unicidade com uma organização, na qual o indivíduo sente os sucessos e os fracassos da organização como se fossem seus.

Essa teoria foi analisada por Mael e Ashforth (1992) ao aplicarem o modelo de identificação organizacional com 297 ex-alunos de uma faculdade nos Estados Unidos. Os autores identificaram três categorias hipotéticas que explicam as associações entre os egressos e suas instituições de ensino: antecedentes organizacionais, antecedentes individuais e consequências. Os antecedentes organizacionais incluem distinção organizacional, prestígio organizacional e ausência de competição intraorganizacional, enquanto os antecedentes individuais são compostos de satisfação com a organização, tempo como estudante e sentimentalismo. As consequências hipotéticas incluem contribuições financeiras, disposição para aconselhar os filhos e participação em funções escolares. Tais associações podem ajudar tanto administradores acadêmicos quanto gerentes corporativos a aumentarem o apoio dos ex-alunos e a lealdade dos trabalhadores.

Conhecer a teoria da identidade social nos faz compreender que os sujeitos tendem a se agrupar a si e a outros em diferentes segmentos, como membros da organização, gênero e faixa etária. Essa distribuição por categorias tem como finalidade organizar o espaço dos indivíduos em seu ambiente social e o seu posicionamento no espaço social. Essa definição é estabelecida tendo como base as características prototípicas atribuídas ou abstraídas dos membros do grupo. E essa identificação é significativa por permitir a percepção de encadeamento com o seu meio social.

No entanto, é necessário considerar o impacto dos pressupostos que podem afetar positiva ou negativamente o relacionamento entre ambas as partes, porém,

[...] acredita-se que as instituições que conseguirem propiciar um ambiente adequado ao desenvolvimento desses pressupostos, provavelmente, terão alunos mais identificados. Por consequência, a relação com eles seria bem mais estreita. (QUEIROZ, 2014, p. 54)

Hoyos (1998 *apud* MACHADO, 2001) alega que o que qualifica a instituição são os seus egressos e está equivocado quem pensa que é a sua estrutura e seu corpo docente ou discente. Os egressos refletem tanto positiva quanto negativamente a sua instituição formadora.

Embora os egressos possam trazer muitas contribuições para as suas instituições formadoras, a realização de estudos tendo esse público como foco de atenção vai na contramão dessa potencialidade.

Os escassos estudos sobre o tema egressos se devem à falta de um olhar atento ao que é realizado com frequência em âmbito internacional (PAUL, 2015). O que se observa são estudos casuais e com limitada viabilidade prática.

Espartel (2009) destaca a importância dos egressos quanto à capacidade de contribuição em razão do amadurecimento após a sua formação. Segundo ele, o desenvolvimento de habilidades lhes confere uma visão mais ampla que os habilita a diagnosticarem a partir de suas práticas profissionais possíveis contribuições ao curso.

Lousada e Martins (2005) apontam a importância de se conhecer esse público na medida em que

[...] conhecer o que fazem como profissionais e cidadãos e suas adequações aos setores em que atuam, possibilita uma reflexão crítica sobre a formação e sua relação com as necessidades do mercado de trabalho. É interessante, também, conhecer a trajetória profissional e acadêmica, ou seja, em quanto tempo o egresso se estabiliza no mercado, qual o seu poder decisório, competências, autonomia e perspectivas, bem como o trajeto percorrido através de cursos após a graduação. (LOUSADA; MARTINS, 2004, p. 74)

A contribuição dos egressos nos quesitos de validação da Instituição, do curso e da aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos, também é pontuada por Silva, Nunes e Jacobsen (2011). Lima e Andriola (2018) valorizam os egressos como peças-chave do processo avaliativo por acreditarem que eles são capazes de diagnosticar se os conhecimentos adquiridos na formação condizem com as demandas sociais e profissionais

O reconhecimento de egressos como membros da comunidade capazes de contribuir com a Instituição é igualmente enfatizado por Queiroz (2014) e Silva, Nunes e Jacobsen (2011) e Silva, Bezerra e Jacobsen (2011). Os autores ressaltam que, ao comparar o aprendizado de sua trajetória acadêmica com as demandas da vida profissional, esse público poderá trazer contribuições para a melhoria do curso e para a gestão de sua instituição formadora.

Simon e Pacheco (2021) reforçam que os ganhos da inter-relação entre egressos e universidade são marcados pela potencialidade em prosperar com a gestão universitária e a formação acadêmica.

Diante do exposto referente a egressos e à sua importância para as Instituições Federais de Ensino Superior, o Quadro 5 sintetiza a abordagem dos autores mencionados neste capítulo.

Quadro 5 – Egressos e sua importância para as IFES

<b>Importância</b>	<b>Contribuição</b>	<b>Ganhos no relacionamento</b>
Capacidade de contribuição em razão do amadurecimento após a sua formação. (ESPARTEL, 2009)	Validação da Instituição, do curso e da aplicabilidade dos conhecimentos adquiridos. (SILVA; NUNES; JACOBSEN, 2011)	Gestão universitária e formação acadêmica. (SIMON; PACHECO, 2021)
Reflexão crítica sobre a formação e sua relação com as necessidades do mercado de trabalho. (LOUSADA; MARTINS, 2004)	Processo avaliativo – diagnóstico conhecimentos adquiridos x demandas sociais e profissionais. (LIMA; ANDRIOLA, 2018)	
	Capacidade de contribuir com a Instituição para a melhoria do curso e para a gestão de sua instituição formadora. (QUEIROZ, 2014; SILVA; NUNES; JACOBSEN, 2011; SILVA; BEZERRA; JACOBSEN, 2011)	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

## 2.2 O PAPEL DOS EGRESSOS NO FORTALECIMENTO DAS INSTITUIÇÕES FEDERAIS DE ENSINO SUPERIOR (IFES)

Cabral (2017), ao explorar a palavra acompanhamento em sua acepção, alerta que essa ação advém de uma posição unilateral por parte da universidade em relação aos egressos.

Quanto à finalidade desse processo, Pena (2000) o valida sob o caráter de se constituir em uma ferramenta para a compreensão da educação recebida que pode refletir em intervenções que respondam aos anseios da sociedade e fomentar melhorias no processo de ensino. Sob a mesma perspectiva, Lousada e Martins (2005) reconhecem o acompanhamento de egressos como meio de avaliação da instituição formadora e enfatizam a importância de se conhecer a qualidade e a competência dos profissionais que as instituições estão entregando à sociedade.

A investigação da carreira dos egressos constitui-se como

[...] fonte de informações gerenciais, permitindo a tomada de decisões sobre o planejamento de cursos, arranjos didático-pedagógicos e modalidades de programas que desenvolvam uma polivalência e identidade profissional capazes de interagir e de atender às mutações do mercado de trabalho. (LOUSADA; MARTINS, 2005, p. 83)

Além do mais, o acompanhamento de egressos é uma ferramenta que, ao ser examinada sob o ponto de vista da avaliação institucional, poderá refletir a realidade da qualidade das instituições na medida em que exige “[...] a sua respeitabilidade, desempenho, qualidade e, até mesmo, quanto ao seu prestígio externo” (LOUSADA; MARTINS, 2006, p. 76).

Silva, Nunes e Jacobsen (2011) ainda destacam que o acompanhamento de egressos se constitui em um processo que permite articular ações de melhoria em nível de ensino, pesquisa e extensão e harmonizar condutas em prol da sociedade. Na mesma linha de pensamento, Simon e Pacheco (2021, p. 21) reiteram o acompanhamento de egressos como um recurso capaz de promover a avaliação do processo de formação adotado nas IES, de forma a “[...] elevar a qualidade do ensino superior ao conectar a universidade com as demandas da sociedade e do mundo do trabalho”.

Sobre as dificuldades nesse processo, é importante considerar que, após a conclusão do curso, é muito comum a dispersão dos profissionais que seguem as suas carreiras em diferentes regiões do país e do mundo. Silveira (2009) também menciona esse fenômeno ocorrendo em uma mesma cidade devido à alta mobilidade e à frequente troca de números de telefone, o que representa um desafio para localizar os profissionais e acompanhar suas trajetórias. O fato de as instituições formadoras não exigirem de forma obrigatória a atualização periódica dos dados cadastrais dificulta a gestão e a comunicação com esse público. Essa dificuldade de comunicação também é reforçada por Queiroz (2014), quando ele menciona a necessidade de se utilizar ferramentas de *e-mail* e redes sociais para a localização dos profissionais.

Diante dessa problemática, em um estudo mais recente, Calado (2021), procurando suprir a necessidade de localizar os profissionais, observou a efetividade de um sistema denominado observatório de egressos que permite a coleta de dados públicos de forma automática em redes sociais. A hipótese do autor investigou se o

uso do sistema eleva a taxa de amostragem, já que não depende da prestatividade dos egressos em retornar com a pesquisa. Como desvantagem do sistema avaliado, que, por não necessitar de interação, o autor aponta que não são consideradas as opiniões desse público em relação ao que poderiam contribuir com a sua instituição formadora. O sistema automatizado apresenta como desvantagens a ocorrência de homônimos, a divergência de informações registradas entre os diferentes perfis do mesmo usuário e o caráter mutável das redes sociais. Por fim, o autor conclui não ter identificado diferenças relevantes entre a aplicação de questionário de modo tradicional e a utilização de ferramenta tecnológica automatizada de coleta de dados, demonstrando serem equiparáveis para fins de pesquisa. Para tanto, o autor sugere que os alunos sejam orientados em cadastrar seus Currículos Lattes e também que sejam conscientizados quanto à importância da atualização dos dados.

Diante das barreiras existentes para proceder com o acompanhamento dos egressos, é necessária a incorporação de um sistema para essa finalidade no qual Machado (2001) traduz como uma ferramenta que permite a união entre a universidade, a sociedade e o mercado de trabalho, em que todos podem contribuir com a formação discente. Para esse propósito, o sistema de acompanhamento precisa ser

[...] fiel ao processo de inserção do egresso no mundo do trabalho, permitindo também, além da revelação da situação e desempenho do profissional na sua atividade, conhecer de modo significativo o perfil da formação que a escola oferece, para que uma avaliação permanente da atividade pedagógica seja feita. (MACHADO, 2001, p. 37)

Com o intuito de identificar o cenário do acompanhamento de egressos e apontar a evolução e potencialidade das ações realizadas pelas principais universidades públicas do sul do Brasil, Simon e Pacheco (2017) investigaram o que é realizado por 20 universidades públicas do sul do Brasil. A pesquisa constatou que a maioria das instituições requer avanços em ações de acompanhamento e demonstrou carência de pesquisa com egressos.

Em relação à utilização de sistemas de informação pelas universidades internacionais, Silva, Mineiro e Favaretto (2022) realizaram uma pesquisa integrativa com o intuito de diagnosticar como as instituições de nível superior trabalham com o

acompanhamento dos egressos e utilizam os sistemas de informação para a coleta e divulgação dos dados.

A pesquisa consistiu na análise de 10 artigos científicos de estudos de grande relevância e alinhados com a pergunta da pesquisa. Nesses estudos, foram considerados os seguintes aspectos: objetivo, abordagens teóricas, metodologia, objeto de estudo, região, resultados/desafios dos estudos e síntese para agenda futura.

Embora os autores tenham apontado a diversidade de resultados, os estudos mencionam a importância e o reconhecimento do uso de sistemas de informação para recebimento e análise dos dados.

No âmbito geográfico, os autores mencionam que, entre as IES americanas, os Sistemas de Acompanhamento de Egressos são adotados com o intuito de disponibilizar serviços e vantagens aos egressos, de modo a favorecer o seu vínculo com a instituição. Já na Europa, os sistemas dão ênfase à avaliação do ensino ofertado, sendo que, especificamente na França e na Alemanha, essa ênfase na utilização dos sistemas é em relação ao acompanhamento da inserção profissional dos egressos.

Por fim, o estudo de Silva, Mineiro e Favaretto (2022) destaca a relevância da implantação de sistemas de informação que possibilitam introduzir os egressos na participação da gestão das universidades, favorecendo uma gestão democrática

Um olhar para essas ações internacionais, considerando as suas devidas adequações à realidade brasileira, pode se constituir uma referência e uma contribuição para a consolidação ou amadurecimento do acompanhamento de egressos do ensino superior brasileiro. Espera-se, assim, que os egressos possam contribuir efetivamente com as instituições e que as pesquisas realizadas com esse público não sejam com interesses limitados e imediatos, ou seja, somente com o intuito de os egressos contribuírem nos processos avaliativos.

A necessidade de se proceder com o acompanhamento de egressos também passou a ser exigida a partir da implantação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES), regido pela Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004. A partir de então, as ações referentes ao acompanhamento dos egressos e os dados sobre o exercício dos egressos em ambiente socioeconômico passaram a ser um

elemento de peso na avaliação institucional, impactando no credenciamento das IES junto ao MEC (BRASIL, 2004).

Embora esse marco regulatório referente à política de acompanhamento de egressos já tenha atravessado quase duas décadas, a sua execução ainda não é uma realidade, principalmente das IES públicas. Isso se deve aos escassos investimentos em prol de ações com egressos (ALMEIDA; CHAVES, 2015 *apud* SIMON; PACHECO, 2021). Essa percepção também é reforçada por Queiroz (2014) que evidencia que até então esse marco regulatório não refletiu em uma mudança de posicionamento por parte das Universidades no que tange aos seus egressos.

Para Simon e Pacheco (2021, p. 14), a mudança desse cenário só será possível com transformações no modelo de avaliação do SINAES a partir da obrigatoriedade da coleta de informações referentes ao “[...] perfil dos diplomados, os seus níveis de empregabilidade, a avaliação do curso e da instituição, entre outras questões importantes para direcionar as ações de gestão das IES”.

As autoras ainda afirmam que

[...] sem essa prerrogativa os desafios para a inserção definitiva do tema na agenda de gestão do ensino superior continuarão evidentes, assim como as iniciativas das instituições tendem a não se tornar perenes e consistentes. (SIMON; PACHECO, 2021, p. 14)

Com base no exposto acerca da importância do acompanhamento de egressos para as instituições de ensino superior, o Quadro 6 sintetiza as contribuições dos autores em relação à aceitação, à finalidade, às dificuldades, ao cenário, aos sistemas e às necessidades em relação ao acompanhamento de egressos. As informações apresentadas no Quadro 6 facilitam a compreensão e a visualização dos pontos abordados pelos autores e contribuem para a análise e discussão de dados relevantes para a pesquisa em questão.



Quadro 6 – Acompanhamento de Egressos e sua importância para as IFES

<b>ACOMPANHAMENTO E SUA IMPORTÂNCIA PARA A INSTITUIÇÃO</b>					
<b>Acepção</b>	<b>Finalidade</b>	<b>Dificuldades</b>	<b>Cenário</b>	<b>Sistemas</b>	<b>Necessidade</b>
Posição unilateral por parte da universidade em relação aos egressos. Cabral (2017)	Ferramenta para a compreensão da educação recebida que pode impactar em melhorias. Pena (2000)	Dispersão dos profissionais. Silveira (2009) e Queiroz (2014)	Requer avanços em ações de acompanhamento. Simon e Pacheco (2017)	Importância e o reconhecimento para recebimento e análise dos dados. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	Implantação do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) regido pela Lei n. 10.861, de 14/04/2004
	Avaliação da instituição formadora. Lousada e Martins (2005) do Simon e Pacheco (2020)	Escassos investimentos em prol de ações com egressos. Almeida, e Chaves (2015 <i>apud</i> SIMON; PACHECO, 2020)	Carência de pesquisa com egressos. Simon e Pacheco (2017)	IES americanas = uso com o fim de disponibilizar serviços e vantagens aos egressos. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	
	Refletir a realidade da qualidade das instituições. Lousada e Martins (2006)			IES Europa = uso com o fim de avaliação, ao acompanhamento da inserção profissional dos egressos	
	Permite articular ações de melhoria em nível de ensino, pesquisa e extensão e harmonizar condutas em prol da sociedade. Silva, Nunes e Jacobsen (2011)			Possibilita introduzir os egressos na participação da gestão das universidades. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

## 2.3 GESTÃO E RELACIONAMENTO COM EGRESSOS

Simon (2017) destaca a importância da gestão eficiente de egressos, capaz de atender a critérios de avaliação. A autora ressalta a necessidade de se manter o relacionamento com os egressos para obter informações sobre suas trajetórias profissionais, especialmente no início da carreira, seguindo práticas de gestão adotadas por universidades internacionais.

A ênfase dada por Simon (2017) está em fazer referência às práticas internacionais já consolidadas que são adotadas principalmente pelas universidades americanas. Isso tendo em vista que, em âmbito nacional, a gestão de egressos ainda está sendo edificada (MACCARI; TEIXEIRA, 2014).

A importância do relacionamento com os egressos também é enfatizada por Queiroz e Paula (2017) ao explanarem sobre a necessidade de as IES se relacionarem de forma assertiva com os egressos, devido ao seu impacto em relação a exigências legais e por questões financeiras. As autoras ainda abordam que tanto a concepção como o monitoramento do vínculo com os egressos podem ser realizados por meio de ferramentas tecnológicas, como sistemas de informação, ou também por ações como

[...] a promoção de eventos esportivos; encontros de turma comemorativos, inclusive com a participação da família; eventos culturais e de lazer abertos ao público, no caso de se haver um campus universitário; envio de notícias, por e-mail, relevantes para a área de atuação do egresso e relacionadas à educação continuada; oferecimento de desconto nos cursos de especialização e extensão, empréstimo domiciliar nas bibliotecas; banco de oportunidades de trabalho e possibilidades de localização dos ex-colegas. (QUEIROZ; PAULA, 2016, p. 13)

Adentrando nas ações que podem ser incorporadas pelas IES, as autoras também citam iniciativas como alternativas para a formação de uma rede social, a inserção dos egressos nos processos avaliativos e a necessidade de instalar uma equipe multidisciplinar nas IFES para buscar esse contato com egressos.

A pesquisa realizada por Pereira (2018) aponta melhores práticas de gestão de egressos em cinco universidades internacionais (Harvard, Stanford, Instituto de Tecnologia de Massachusetts, Cambridge e Oxford) e em cinco universidades federais brasileiras (São Paulo, Rio de Janeiro, Campinas, Minas Gerais e Rio Grande do Sul).

Ao observar as práticas de gestão de egressos das principais universidades brasileiras e estrangeiras, é notável a grande desigualdade entre as duas realidades. Isso se deve às diferenças e peculiaridades em razão da cultura, das estruturas administrativas e legais e do tempo de realização das práticas, visto que as universidades internacionais realizam o acompanhamento dos seus egressos desde o século XIX e, no Brasil, as universidades começaram a ser criadas somente na metade do século XX (PEREIRA, 2018). As práticas abordadas pela autora são mencionadas no Quadro 7.

Quadro 7 – Melhores práticas

<b>Universidades Estrangeiras</b>	
1	Possuem associações dos <i>alumni</i> dos seus cursos.
2	Realizam eventos e encontros anuais.
3	Participam de grupos e clubes, além de escritórios de carreira.
4	Fazem viagens de estudo ao redor do mundo.
5	Possuem um portal voltado para o egresso, interativo e atualizado.
6	A comunicação é feita de diversas formas, com o auxílio do portal, <i>e-mail</i> e redes sociais.
7	Possuem um planejamento com diretrizes que disponibilizam em guias.
<b>Universidades Brasileiras</b>	
1	"Medalha de Honra UFMG" – um reconhecimento dos egressos.
2	"UFMG Portas Abertas".
3	" <i>Alumni</i> em números" – uma ferramenta da USP para os gestores.
4	No portal da USP, é possível conhecer oportunidades profissionais, participar de mentoria, criar um <i>e-mail</i> personalizado do <i>alumni</i> , acessar o acervo <i>on-line</i> da USP e baixar o diploma de forma virtual.

Fonte: Pereira (2018, p. 93)

Em relação às universidades estrangeiras, Pereira (2018) identificou a relevância do comprometimento entre egressos e a instituição, a participação efetiva nas atividades da universidade e a destinação de tempo e participação nas atividades.

É unânime entre as instituições internacionais a existência de associações de *alumnis*, portais de egressos e a cultura de participação de atividades realizadas na instituição. A postura das universidades é voltada para o planejamento, a realização de ações de integração, a valorização do *networking* de compartilhamento do conhecimento, além de políticas de gestão e de recursos e equipes especializadas atuando na área.

Na pesquisa realizada nos *sites* das universidades nacionais, não foi possível diagnosticar quesitos em relação ao comprometimento entre as IES e seus egressos. O que a autora conseguiu identificar foram casos de IES que estão considerando os egressos na formatação dos objetivos institucionais e a ocorrência de associação de egressos, embora não tenha sido possível identificar se essas associações estão ativas. É unânime entre as universidades pesquisadas a existência de portais de egressos, porém não foi possível diagnosticar se esses portais são interativos e se os egressos têm participação efetiva. Embora os egressos estejam contemplados nos Planos de Desenvolvimento Institucional e no planejamento institucional das universidades, foi constatado que ainda carecem por partes das IFES analisadas ações relativas à gestão e ações direcionadas a esse público. Contribuindo com exemplificações de práticas de gestão de egressos adotadas em âmbito internacional, a pesquisa de Sagbas, Saruc e Tunalı (2018) apontou as práticas adotadas por instituições que fazem parte do *ranking* das melhores universidades do mundo.

Com base na aplicação de um questionário para as universidades classificadas no *ranking* das melhores Universidades do Mundo, os autores categorizaram as respostas recebidas pelas instituições que participaram da pesquisa. Os autores aplicaram um questionário para levantar informações referentes a dez questões sobre ações adotadas pelas Universidades. A partir da compilação das respostas recebidas pelas instituições, sete categorias estão apresentadas no Quadro 8.

Quadro 8 – Práticas das melhores universidades do mundo

<b>Meios de contato</b>	Mídias sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e Xing), <i>sites</i> de escritório, portal <i>Alumni</i> , eventos, <i>e-mails</i> , <i>e-mails</i> em massa, campanha telefônica, material impresso, revistas físicas e digitais, boletim eletrônico, material impresso, notícias eletrônicas, eventos.
<b>Programa utilizado para contato</b>	<i>E-mail</i> , rede social, boletins, presença em cerimônias de formatura, banco de dados, uso de programas e Sistemas: iModules DARS, Raisers Edge, Social Studio, Blackboud, Graduway, Swift Digital, sistema avançado integrado com Encompass e Orion, Mailchimp, Eventbrite, Marketo, serviço de nuvem de <i>Marketing</i> .

<b>Serviços oferecidos aos egressos</b>	Portal <i>alumni</i> , rede e serviços para desenvolvimento de carreira, consultorias, treinamentos, aconselhamento de carreira, serviço de mentoria, plataformas de emprego, espaços para publicação, oportunidades para aprendizagem e desenvolvimento/Eventos para promover <i>networking</i> , pontos de conexão na Instituição, eventos de agremiação de nível local, regional e global; encontros de final de semana, eventos sociais, acampamentos em família/programa de viagens 5 estrelas, programas de viagens/oportunidade de voluntariado/uso de serviços e estrutura da universidade, uso da biblioteca (empréstimo e acesso a publicações, serviços e a portais de pesquisa), descontos, cartão de crédito, cartão de identificação de <i>alumni</i> , visitas guiadas, e-mail vitalício, uso de academias, descontos.
<b>Maneiras como a instituição se informa sobre o desenvolvimento de carreira dos egressos</b>	Portal de egressos, LinkedIn, rede social <i>alumni</i> , contato dos egressos diretamente com a equipe de carreira, pesquisa realizada por equipes, pesquisas na internet, atualizações feitas pelos próprios egressos, levantamentos e monitoramentos realizados em nível nacional, agências de pesquisa.
<b>Como atualiza as informações sobre desenvolvimento de carreira</b>	Atualização por ex-alunos, Portal de egressos, LinkedIn, inscrições em eventos, time de carreira, pesquisa, pesquisas do ensino superior, preenchimento de questionários, Sistemas: iModules CRM; CS System), campanhas para atualização de dados, banco de dados, equipes de pesquisa.
<b>Como mantém laços com os egressos</b>	Equipe de relacionamento com egressos, programa regular de comunicações, estratégias de comunicação, oferecimento de oportunidade de voluntariado, eventos de engajamento, realização de eventos em todo o mundo, fornecimento de recursos e serviços, grupos internacionais, associações, entrevista com os egressos para o <i>alumni voices podcast</i> series, uso de vestuário, convite para eventos, boletim informativos, apoio a grupos liderados por voluntários, oferecimentos de benefícios, manter a marca institucional forte e consistente.

Fonte: Adaptado de Sagbas, Saruc e Tunalı (2018)

Analisando os parâmetros adotados pelas instituições para fomento ao relacionamento e à gestão de egressos, é possível ter uma visão das inúmeras ações que podem ser realizadas com os egressos e entender que as experiências internacionais são um importante referencial para as práticas nacionais.

As exemplificações que apontam ações realizadas tanto em nível nacional como internacional permitem que se entenda no que consistem a gestão de egressos e a sua potencialidade para as IFES.

Entrando nas questões relacionadas às possibilidades e potencialidades da gestão de egressos, Michelin *et al.* (2009) enfatizam os quatro preceitos que devem

ser considerados, que são: perfil, avaliação, inserção no mercado e relacionamento com os egressos. Os autores apontam que observar o grau de aceitação do perfil do egresso absorvido pelo mercado baseado no seu histórico de envolvimento em atividades de ensino, pesquisa e extensão pode contribuir tanto para as ações de *marketing* como para as adequações no currículo. A autenticidade no quesito de avaliação em relação a aspectos estruturais, administrativos e pedagógicos é uma potencialidade insubstituível dos egressos. Os parâmetros encontrados nessa avaliação vão ao encontro das reais necessidades de adequações referentes à qualidade e à estrutura necessária para a formação que atenda ao mercado de trabalho e à avaliação dos docentes sobre o domínio de sua temática e atuação didática. Por fim, os autores citam que a vivência dos egressos também permite identificar os facilitadores e as barreiras para a inserção no mercado de trabalho que poderão ser supridas com o ajuste da didática do curso como facilitador para o ingresso quanto à permanência no mercado.

Michelan *et al.* (2009), em estudo realizado sobre gestão de egressos, identificaram quatro diferentes níveis de intensidade de interação que podem ser considerados quanto a possibilidades e potencialidades de gestão de egressos, quais são: registro e acompanhamento do perfil do egresso; avaliação da IES e do curso pelo egresso; fatores de dificuldade e facilidade de inserção do egresso no mercado; e relacionamento com o egresso.

Quanto ao relacionamento com os egressos, os autores destacam três possibilidades de efetivá-lo que podem ser por meio de vínculo institucional, pelo retorno e pelo *marketing* institucional (MICHELAN *et al.*, 2009).

Os autores ressaltam que é por meio do vínculo que existe a possibilidade de integração entre os egressos e a sua instituição formadora, já que esse vínculo oferecerá destaque social e profissional para os egressos e para os estudantes em formação.

São exemplificadas como possibilidades de ações e benefícios:

[...] congregação de ex-alunos; reatar laços de amizades do passado; grupo de relacionamento de profissionais; participação em eventos técnicos e científicos; o egresso palestrar para novos alunos; participação em bancos de currículos e oportunidades; acesso aos bancos de currículos na IES; informações sobre cursos de pós-graduação e de cursos de atualização. (MICHELAN *et al.*, 2009, p. 13)

Os autores elencam uma série de oportunidades que devem ser investigadas e que possibilitam que os egressos possam dar de retorno à instituição. Para tanto, eles citam potenciais atividades, as quais oportunizam aos egressos colocar em prática o espírito de retorno à instituição formadora.

[...] contratação de alunos para estágio; contratação de formandos para trainee; auxílio a programas sociais; voluntariado pessoal; parcerias entre sua organização e a IES; bolsas para alunos na organização; bolsas para alunos fazerem intercâmbio; doação de recursos próprios; doação de recursos da organização em que trabalha; gestor para congregar as turmas de egressos; gestor para administrar um site ou grupo de discussão de egressos; possibilidade de voltar a estudar na pós-graduação ou outro curso da IES. (MICHELAN *et al.*, 2009, p. 13)

Ações de reconhecimento de egressos com destaque profissional e inclusão de influentes em conselhos institucionais para formar e/ou acelerar iniciativas de parceria são ações de relacionamento que podem promover um grande reconhecimento e inserção social.

Para colocar em prática de forma institucional ações voltadas para a gestão de egressos, é imprescindível o engajamento de todos os atores envolvidos, isto é, tanto os egressos como a instituição (PEREIRA, 2018). Essa autora, de forma a dar suporte ao tema gestão dos egressos e planejamento estratégico, recomenda observar estes itens: perfil, participação, vínculo, rede de contatos, integração, monitoramento, avaliação e atualização do gerenciamento dos egressos.

Segundo a autora, ainda, o diagnóstico do perfil do egresso deve estar embasado na complexidade da instituição e envolver departamentos e coordenações de ensino (PEREIRA, 2018). Esse levantamento, embora complexo, é que irá sustentar o gerenciamento de conhecimento e a orientação para as estratégias alinhadas aos propósitos da Instituição. Pereira (2018) aponta também que a participação dos egressos tem peso nos processos decisórios da instituição, no sentido de alterar a mentalidade da universidade em oferecer somente um meio para a conquista de uma profissão. Entre as diretrizes, salienta-se a importância do vínculo de forma a promover fortalecimento, conexão e consciência que sua formação contou com uma rede de apoio de forma a estimular o senso de retribuição. Ações de conexão com egressos, conseqüentemente, expandem a rede de contatos, e essas ações devem ser estimuladas, visto que podem ser uma porta de entrada para o mundo do

trabalho, por estágios, vagas de colocação profissional, parceiras, projetos (PEREIRA, 2018).

Pereira (2018) propõe a execução de uma política de integração do egresso na qual devem ser definidos os meios de comunicação e de integração para que, de forma estratégica, integre os egressos e a comunidade acadêmica em atividades que os egressos também sejam os protagonistas. Para tanto, os cursos devem ter domínio do perfil e os dados dos egressos, e os setores de graduação, integração profissional e coordenação dos cursos devem estar alinhados. As estratégias também devem ser construídas tendo como base a opinião dos egressos quanto a ações que julgarem mais adequadas e realizáveis. Para despertar o espírito de integração, há de se considerar que os discentes de hoje serão os egressos de amanhã, fazendo parte da construção dessa política questões sobre parcerias, portais interativos, incentivo e estímulo para que os egressos participem de projetos, programas e grupos de pesquisa, troca de informações, experiências e utilizem as redes sociais (PEREIRA, 2018).

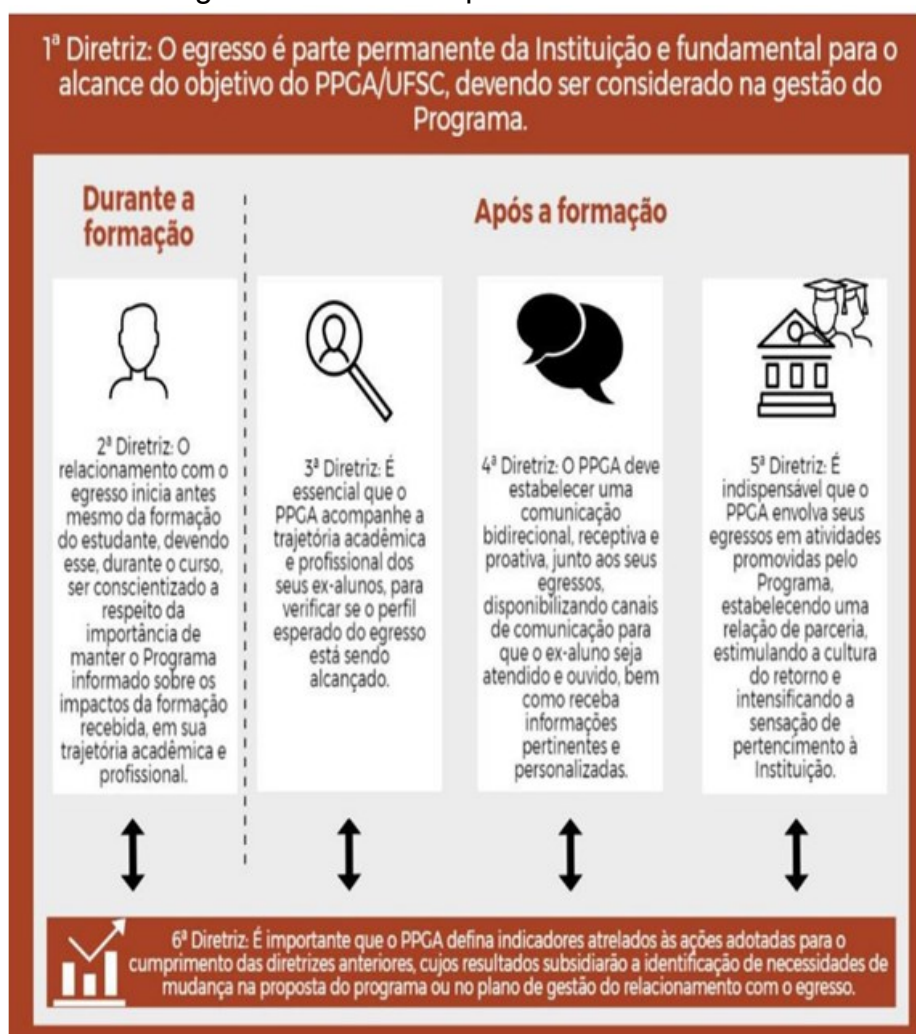
Na construção do planejamento estratégico e do gerenciamento de egressos, o monitoramento e o controle dos egressos são ações importantes, assim afirma Pereira (2018). Além da conscientização de ser essencial informar os dados, é também necessária a adoção de ferramentas e de estratégias para que esses dados sejam registrados e atualizados. Pereira (2018) enfatiza a importância de um trabalho em equipe de modo que os dados se mantenham atualizados, independentemente de onde estejam e por quanto tempo o egresso esteja fora da instituição, sendo necessário que tais informações transpareçam a situação atual desse público. Quanto às ferramentas que podem ser adotadas, a autora menciona ações que vinculem a sua diplomação com o registro de seus dados, como a expedição do diploma virtual ligado ao portal de egressos, bem como sistemas que permitam uma atualização automática, como observatórios (PEREIRA, 2018).

E, por fim, a diretriz que se alinha com todas as anteriores, já que consiste na avaliação e na atualização do gerenciamento dos egressos de modo a ser possível identificar e propor os ajustes necessários das ações realizadas. Essas adaptações são essenciais para que os envolvidos se mantenham motivados e atuantes na construção do vínculo, tão importante.



Em sua dissertação de mestrado, Cabral (2017) propôs mudanças para a melhoria em relação à gestão de egressos do Programa de Pós-Graduação em Administração (PPGA) da UFSC. O autor desenvolveu seis diretrizes: (1) conscientização e priorização dos egressos; (2) sensibilização do discente; (3) acompanhamento de egressos; (4) comunicação; (5) manutenção do vínculo; e (6) monitoramento dos resultados. A Figura 1 apresenta as diretrizes para a gestão do relacionamento com os egressos para o referido programa e os seus correspondentes preceitos.

Figura 1 – Diretrizes para o PPGAU/UFSC



Fonte: Cabral (2017)

Cabral (2017) deixa claro que, embora a construção das diretrizes tenha sido realizada para um programa em específico, essas diretrizes podem servir como

referência para a adoção de estratégias de gestão de egressos por qualquer outro programa.

Em pesquisa mais recente, Cabral (2021) avançou com a temática ao elaborar um modelo de gestão de egressos de pós-graduação da área de Administração.

O modelo apresenta cinco níveis de categorias e é denominado “pilares da gestão dos egressos”, que são representados em uma “figura piramidal”. A denominação de cada pilar foi definida a partir do propósito do enfoque das ações realizadas.

O nível que constitui sua base refere-se a ações e diretrizes vinculadas ao propósito de **conscientização** quanto à importância dos discentes e dos programas de pós-graduação.

O nível seguinte, denominado **estruturação**, considera os recursos de caráter humano, material e tecnológico. Na sequência, o nível **repercussão** considera o que é relacionado ao percurso profissional, reflexo da qualidade do ensino, cultura de retorno e gestão das informações. Nesse âmbito, o autor dá o enfoque para: “sensibilização dos estudantes, monitoramento de egressos, impacto social, divulgação do conhecimento, monitoramento de resultados”. O antepenúltimo nível, denominado **relacionamento**, traz as diretrizes e as propostas que buscam: interação dos egressos com os discentes em formação e docentes, engajamento, parcerias, criação de redes, adoção de comunicação estratégica, desenvolvimento contínuo, entre outros. Esse enfoque categoriza também ações relacionadas: à manutenção do vínculo, aos benefícios, ao desenvolvimento contínuo e à comunicação. Por fim, esse modelo coloca as estratégias relacionadas à captação de recursos humanos ou de ordem financeira, ou seja, **filantropia**, no topo.

O autor deixa claro que os níveis que constituem os modelos, embora sejam elencados da base ao topo, são dinâmicos, apesar de o nível “conscientização” influenciar todos os demais. Além disso, esses níveis sofrem interferências de seu ambiente externo e interno em um movimento que pode ser favorável ou prejudicial à instituição.

Ainda que tenha sido elaborado para o nível de pós-graduação em uma área específica, o modelo pode ser adaptado para as demais áreas e âmbitos, considerando as suas peculiaridades.

O modelo proposto por Cabral (2021) serviu como referência para classificar as estratégias de gestão de egressos que foram citadas ao longo deste referencial por Michelan *et al.* (2009), Queiroz e Paula (2017), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018). A seguir, serão apresentadas no Quadro 9 as estratégias categorizadas por níveis e enfoques sugeridas pela pesquisa.

Quadro 9 – Estratégia/ações de gestão de egressos por pilar e enfoque

<b>Pilar</b>	<b>Diretriz/Enfoque</b>	<b>Estratégias/Ações</b>	<b>Mencionado por</b>
Conscientização	Visão sobre o Egressos		
Estruturação	Gestão Profissional	Estrutura tecnológica (ferramentas e sistemas), equipe multidisciplinar, presença de associações de <i>alumni</i> , planejamento com diretrizes de gestão de egressos.	Queiroz e Paula (2016), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018)
Estruturação	Melhoria contínua	Inserção dos egressos nos processos avaliativos e atuação dos egressos como membros de comitê.	Queiroz e Paula (2016) e Sagbas, Saruc e Tunali (2018)
Repercussão	Cultura do retorno	Contratação (alunos e formandos), bolsas, auxílio a programas sociais.	Michelan <i>et al.</i> (2009)
Repercussão	Gestão das informações dos egressos	Por meio de campanhas para atualização de dados, atualização por egressos, portal de egressos, coleta de dados em eventos, por times de carreira, pesquisas do ensino superior, preenchimento de questionários, sistemas tecnológicos.	Sagbas, Saruc e Tunali (2018)
Repercussão	Trajetória dos egressos	Levantamentos e monitoramentos realizados em nível nacional/ agências de pesquisa, portal de egressos, rede social <i>alumni</i> , pesquisas realizadas por equipes ou contato dos	Sagbas, Saruc e Tunali (2018)

Pilar	Diretriz/ Enfoque	Estratégias/Ações	Mencionado por
		egressos com equipe de carreira.	
Relacionamento	Desenvolvimento continuado	Participação em eventos técnicos e científicos, participação em bancos de currículos e oportunidades, plataformas de emprego possibilidade de voltar a estudar na pós-graduação ou outro curso da instituição, banco de oportunidades de trabalho, envio de notícias voltadas à atuação profissional e educação continuada, rede e serviços para desenvolvimento de carreira, consultorias, treinamentos, aconselhamento de carreira, serviço de mentoria, espaços para publicação, oportunidades para aprendizagem e desenvolvimento.	Michelan <i>et al.</i> (2009), Queiroz e Paula (2016) e Sagbas, Saruc e Tunali (2018)
Relacionamento	Parcerias externas	Parcerias entre a organização do egresso e a IES.	Michelan <i>et al.</i> (2009)
Relacionamento	Comunicação estratégica	Portal de egressos interativo e atualizado, uso de mídias sociais (Instagram, Facebook, LinkedIn, Twitter e Xing), informações sobre cursos de pós-graduação e de cursos de atualização, possibilidades de localização dos ex-colegas, alternativas a formação de uma rede social, sites de escritórios, eventos, envio de notícias por <i>e-mail</i> relevantes para a área de atuação do egresso e relacionadas à educação continuada, campanha	Michelan <i>et al.</i> (2009), Queiroz e Paula (2016), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018)

Pilar	Diretriz/ Enfoque	Estratégias/Ações	Mencionado por
		<p>telefônica, material impresso, revistas físicas e digitais, mala direta, boletim eletrônico, material impresso, notícias eletrônicas, presença em cerimônias de formatura, comunicação regular, oferecimento de benefícios, equipe de relacionamento, estratégias de comunicação, fornecimento de recursos e serviços, eventos de engajamento, oportunidades e apoio ao voluntariado, grupos internacionais, associações, vestuário da instituição, convites informativos, manter a marca forte.</p>	
Relacionamento	Engajamento de egressos	<p>Entrevista com os egressos para o <i>alumni voices podcast series</i>, egresso palestrar para novos alunos/eventos para promover <i>networking</i>, pontos de conexão na Instituição, eventos de agremiação de nível local, regional e global; encontros, eventos sociais, acampamentos, congregação de egressos, participação em grupos e clubes, reatar laços de amigos do passado, grupo de relacionamento de profissionais, programa de viagens, oportunidades profissionais, mentoria, uso da estrutura e serviços da biblioteca, uso de serviços e estrutura da universidade, diploma virtual, desconto nos cursos de especialização e extensão, descontos, cartão de crédito, cartão de identificação de <i>alumni</i>, visitas guiadas, <i>e-mail</i> vitalício, uso de academias.</p>	<p>Michelan <i>et al.</i> (2009), Queiroz e Paula (2016), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018)</p>

Pilar	Diretriz/Enfoque	Estratégias/Ações	Mencionado por
Filantropia	Programas de filantropia e voluntariado	Doação de recursos próprios ou da empresa, atuar como gestor para congregar turmas de egressos, administrar site/grupo de discussão de egressos, voluntariado pessoal, organização de eventos, atuação como embaixadores, doação de tempo, habilidades e serviços, aquisição de <i>naming rights</i> (direito de nome para batizar algum patrimônio).	Michelan et al. (2009), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018)

Fonte: Adaptado de Cabral (2021)

A partir da análise do Quadro 9, é possível identificar iniciativas que abrangem os cinco níveis de gestão de egressos apontados por Cabral (2021).

As ações relacionadas à conscientização, conforme já mencionado, permeia todos os pilares da gestão de egressos e correspondem a ações que convergem quanto a importância dos egressos para a Instituição.

As ações e as estratégias identificadas como componentes do pilar de estruturação foram categorizadas em relação ao enfoque da gestão profissional e melhoria contínua, as quais foram mencionadas por Queiroz e Paula (2016), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018).

Em relação ao pilar repercussão, foram identificadas ações com enfoque relacionado à cultura do retorno, à gestão das informações dos egressos e à trajetória dos egressos. Essas ações também foram pontuadas por Michelan *et al.* (2009) e Sagbas, Saruc e Tunali (2018).

Todos os autores mencionaram ações e estratégias referentes a relacionamento, que apresenta o maior quantitativo de ações, segmentadas no enfoque de: desenvolvimento contínuo, parcerias externas, comunicação estratégica e engajamento de egressos.

Já as ações de filantropia são mencionadas por Michelan *et al.* (2009), Sagbas, Saruc e Tunali (2018) e Pereira (2018), ao citarem estratégias voltadas para o espírito de filantropia e voluntariado. Essas práticas, conforme citado por Cabral (2021), são

características em cenários nos quais a gestão de egressos se encontra mais amadurecida.

O Quadro 10 foi elaborado com a finalidade de apresentar uma síntese das abordagens relacionadas à gestão e relacionamento com egressos, que foram discutidas ao longo do capítulo. O conteúdo apresenta os principais argumentos e colocações dos autores que foram identificados nas fontes bibliográficas pesquisadas.

Quadro 10 – Abordagens sobre gestão e relacionamento com egressos

<b>GESTÃO E RELACIONAMENTO COM EGRESSOS</b>					
<b>Gestão</b>	<b>Relacionamento</b>	<b>Dificuldades</b>	<b>Cenário</b>	<b>Sistemas</b>	<b>Necessidade</b>
Manutenção do relacionamento	Relacionamento assertivo com egressos de IES devido a exigências legais e financeiras. Queiroz e Paula (2016)	Dispersão dos profissionais. Silveira (2009) Queiroz (2014)	Requer avanços em ações de acompanhamento. Simon e Pacheco (2017)	Importância e o reconhecimento para recebimento e análise dos dados. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	Implantação do SINAES – Lei n. 10.861
	Avaliação da instituição formadora. Lousada e Martins (2005) e Simon e Pacheco (2020)	Escassos investimentos em prol de ações com egressos. Almeida e Chaves (2015 <i>apud</i> SIMON; PACHECO, 2020)	Carência de pesquisa com egressos. Simon e Pacheco (2017)	IES americanas = uso com o fim de disponibilizar serviços e vantagens aos egressos. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	
	Refletir a realidade da qualidade das instituições Lousada e Martins (2006)			IES Europa = uso com o fim de avaliação, ao acompanhamento da inserção profissional dos egressos	
	Viabiliza articular ações de melhoria de tríplice missão e harmonizar condutas em prol da sociedade. Silva, Nunes e Jacobsen (2011)			Possibilita introduzir os egressos na participação da gestão das universidades. Silva, Mineiro e Favaretto (2022)	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)



### 3 METODOLOGIA

Este capítulo tem como objetivo apresentar o enquadramento da pesquisa e o percurso metodológico utilizado para a execução deste trabalho.

#### 3.1 CLASSIFICAÇÃO DA PESQUISA

Segundo Gil (2010), pesquisa pode ser conceituada como uma ação que combina métodos e processos científicos com a finalidade de encontrar soluções para um problema apontado. A realização da pesquisa é necessária para dispor de informações que subsidiarão a solução de problemas e, para tanto, são realizadas intervenções científicas para esse fim.

O tema escolhido está em consonância com os pressupostos de Marconi e Lakatos (2007) por estar adequado com os interesses, a viabilidade, as aptidões e a predisposição da pesquisadora. Além disso, o objeto de pesquisa é relevante cientificamente e passível de ser “[...] formulado e delimitado em função da pesquisa” (MARCONI; LAKATOS, 2007, p. 142). A formulação do problema de pesquisa cumpre os requisitos de valoração prescritos pelos pesquisadores, estando condizente com critérios de viabilidade, relevância, novidade, equidade e oportunidade (MARCONI; LAKATOS, 2007). O delineamento metodológico que será utilizado nesta dissertação possui seu alicerce na pesquisa qualitativa, aplicada e descritiva, com método de investigação do tipo estudo de caso.

De acordo com Richardson (1999), a abordagem qualitativa constitui-se como a mais indicada quando o foco de compreensão consiste na natureza de um fenômeno social. A estratégia de pesquisa é classificada em abordagem qualitativa por tentar compreender uma questão social. Considerando-se a proposição de um fluxo de atividades para promover a conexão com egressos a partir de uma experiência prática, a pesquisa constitui-se como de natureza aplicada. Gil (2010) destaca que essa categoria se relaciona com a finalidade e a contribuição que trará à ciência, abrangendo estudos elaborados com a finalidade de resolver problemas identificados no âmbito das sociedades na qual os pesquisadores vivem.

A pesquisa se configura como descritiva pela própria natureza do método escolhido. Segundo Gil (2010), os estudos de natureza descritiva têm como objetivo

principal a descrição das características de determinada população ou de fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Já Triviños (1987, p. 110) acrescenta que estudos dessa natureza preveem a necessidade de uma gama de informações do objeto a ser estudado e têm como finalidade “[...] descrever com 'exatidão' os fatos e fenômenos de determinada realidade”.

O procedimento adotado aqui é pesquisa-ação. Severino (2007) e Gil (2010) mencionam como sendo característica desse tipo de metodologia a união entre a pesquisa e a prática, já que será aplicada a intervenção da prática analisada de forma a promover a sua melhoria. Engel (2000) também reforça esse conceito mencionando que tal pesquisa produz conhecimento e compreensão da prática, que possibilitará o aperfeiçoamento do processo, pois o estudo é aplicado em ambientes que ocorrem interação social e participação ativa do pesquisador.

### 3.2 COLETA E ANÁLISE DOS DADOS

O Quadro 11 apresenta os objetivos propostos e sua relação com as categorias e os fatores de análise, sujeitos e instrumentos de coleta de dados adotados.

Quadro 11 – Aplicação de coleta de dados por Objetivo

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Categorias de análise</b>	<b>Fatores de análise</b>	<b>Sujeitos</b>	<b>Instrumentos de Coleta de Dados</b>
Verificar estratégias utilizadas para conexão de egressos pelas IES.	Identificação de estratégias utilizadas para conexão com egressos.	Ações realizadas pelas universidades brasileiras com a finalidade de conexão com egressos.	USP e as 10 IFES mais bem avaliadas no <i>Ranking</i> do MEC	Levantamento bibliográfico por meio de pesquisas em site, portal do YouTube e Instagram oficial das IES e respectivas entidades associativas.
Analisar as práticas/ações utilizadas no Projeto CCA Conecta Egressos;	36 <i>lives</i> do projeto "CCA Conecta Egressos".	Indicadores de desempenho.	Participantes e desempenho da atividade.	Documental. Pesquisa-ação.

<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Categorias de análise</b>	<b>Fatores de análise</b>	<b>Sujeitos</b>	<b>Instrumentos de Coleta de Dados</b>
Descrever o processo para realização das ações utilizadas.	Metodologia aplicadas para a realização do Projeto.	Procedimentos para a realização da atividade.	Não se aplica.	Documental e observação. Levantamento das ações realizadas para a aplicação da atividade.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

A verificação e a identificação das estratégias adotadas pelas instituições para a conexão com os egressos foram realizadas entre os meses de abril e maio de 2023. Para a sua operacionalização, foi realizada pesquisa nos *sites* e nas redes sociais YouTube e Instagram das instituições e suas entidades associativas.

Foram selecionadas as 10 universidades públicas de nível federal brasileiras que tiveram melhor desempenho no Índice Geral de Cursos apontadas nos relatórios que apresentam os indicadores de qualidade da educação superior divulgados pelo MEC em março de 2023, conforme apresentado no Quadro 12 (MEC, 2023).

Quadro 12 – Universidades Avaliadas

<b>Nome da IES*</b>	<b>Sigla da IES*</b>	<b>Sigla da UF</b>	<b>IGC Contínuo</b>	<b>IGC Faixa</b>
Universidade Federal de Minas Gerais	UFMG	MG	4,368	5
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	UFRGS	RS	4,349	5
Fundação Universidade Federal do ABC	UFABC	SP	4,211	5
Universidade Federal de Santa Catarina	UFSC	SC	4,197	5
Universidade Federal de São Paulo	UNIFESP	SP	4,188	5
Universidade Federal do Rio de Janeiro	UFRJ	RJ	4,138	5
Universidade Federal de Viçosa	UFV	MG	4,116	5
Universidade Federal de São Carlos	UFSCAR	SP	4,081	5
Universidade Federal de Lavras	UFLA	MG	4,062	5
Universidade Federal do Sul da Bahia	UFSB	BA	4,060	5

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023) com base no ranking

Para complementar a pesquisa, também foram consideradas as práticas com egressos realizadas pela Universidade de São Paulo, instituição pública de nível estadual, considerando a sua relevante contribuição para a pesquisa.

Importante mencionar que, devido ao grande volume de publicações no principal perfil da rede social Instagram de cada instituição, o levantamento e a análise das publicações foram apurados do ano de 2021 até a data do levantamento.

Já para atingir o objetivo específico referente à análise das práticas e ações utilizadas, isto é, avaliar as 36 *lives* realizadas pelo Projeto “CCA Conecta Egressos”, foi utilizada uma pesquisa documental, da qual foram coletados, depois analisados e interpretados, dados dos relatórios gerados pelos vídeos. O Quadro 13 apresenta o quantitativo de *lives* realizadas no período de dezembro a junho de 2022. Os relatórios de desempenho são gerados automaticamente pela ferramenta YouTube Analytics, que é desenvolvida pelo Google para fornecer métricas e estatísticas detalhadas sobre o desempenho dos canais e vídeos no YouTube. Os relatórios são disponibilizados pelo próprio canal, que gera e apresenta métricas de desempenho, permitindo monitorar o desempenho dos vídeos de maneira individual e global (YOUTUBE, 2023).

A consulta e coleta dos dados foi realizada diretamente na plataforma YouTube Analytics. O acesso foi viabilizado pelo fato de a pesquisadora ser uma das administradoras do canal, além de facilitadora e organizadora da atividade, o que lhe permitiu ter autorização da direção do CCA para a o uso e acesso aos dados. Os dados coletados foram armazenados, organizados e tratados com o auxílio de uma planilha eletrônica com informações das *lives* apresentadas no Quadro 13.

Quadro 13 – Relação de *lives* realizadas

Ordem	Número da Live	Data	Curso/Área	Título
1	2020.1	15/12/2020	Agronomia	Conhecendo o mundo dos Champagnes e o mercado da viticultura
2	2021.1	23/03/2021	Zootecnia	Zootecnistas e sua atuação no mercado Pet
3	2021.2	30/03/2021	CTA	Cientista de Alimentos e a atuação na indústria de produtos de origem animal

<b>Ordem</b>	<b>Número da Live</b>	<b>Data</b>	<b>Curso/Área</b>	<b>Título</b>
<b>4</b>	2021.3	06/04/2021	Aquicultura	Engenheiro de Aquicultura e a atuação no mercado de moluscos marinhos
<b>5</b>	2021.4	13/04/2021	Agronomia	Empreendedorismo, inovação e meio ambiente
<b>6</b>	2021.5	20/04/2021	Zootecnia	Zootecnia e turismo como ferramentas de desenvolvimento rural
<b>7</b>	2021.6	27/04/2021	CTA	Antioxidantes de oleaginosas e frutas exóticas - pesquisa e mercado
<b>8</b>	2021.7	04/05/2021	Aquicultura	Piscicultura marinha e mercado internacional
<b>9</b>	2021.8	11/05/2021	Zootecnia	Zootecnia ontem e hoje
<b>10</b>	2021.9	18/05/2021	Agronomia	Carreira docente no exterior
<b>11</b>	2021.10	25/05/2021	CTA	Cientista de Alimentos no setor da panificação
<b>12</b>	2021.11	02/06/2021	Aquicultura	A trajetória de dois Engenheiros de Aquicultura na UDESC-Laguna
<b>13</b>	2021.12	08/06/2021	Agronomia	A carreira internacional de Heloísa Schneider
<b>14</b>	2021.13	15/06/2021	Zootecnia	A atuação de dois zootecnistas em bovinocultura
<b>15</b>	2021.14	22/06/2021	CTA	Cientistas de Alimentos e a atuação em controle e qualidade de alimentos
<b>16</b>	2021.15	29/06/2021	Aquicultura	Engenheiros de Aquicultura e a atuação em carcinicultura
<b>17</b>	2021.16	06/07/2021	Agronomia	Carreira em grandes culturas
<b>18</b>	2021.17	15/07/2021	Aquicultura	Vamos conhecer o curso de Engenharia de Aquicultura e o mundo dos aquários?
<b>19</b>	2021.18	22/07/2021	CTA	Carreira no mercado europeu I
<b>20</b>	2021.19	27/07/2021	Zootecnia	Zootecnistas e atuação no ramo de produção de carne de qualidade

<b>Ordem</b>	<b>Número da Live</b>	<b>Data</b>	<b>Curso/Área</b>	<b>Título</b>
21	2021.20	03/08/2021	Agronomia	Agrônomas que atuam na indústria química de bioativos
22	2021.21	10/08/2021	Zootecnia	Zootecnistas na indústria de laticínios
23	2021.22	17/08/2021	CTA	Inovação em Ciência e Tecnologia de Alimentos
24	2021.23	24/08/2021	Aquicultura	Atuação de Engenheiros de Aquicultura em grandes reservatórios
25	2021.24	31/08/2021	Agronomia	Experiência em acesso à terra pelo Programa Nacional de Crédito Fundiário
26	2021.25	14/09/2021	Zootecnia	Zootecnistas na área de garantia de qualidade de alimentação animal
27	2021.26	21/09/2021	CTA	Atuação em grandes indústrias
28	2021.27	28/09/2021	Aquicultura	Atuação de engenheiras de aquicultura em institutos de conservação da biodiversidade
29	2021.28	05/10/2021	Agronomia	Agronomia que deu frutos: atuação de 2 gerações na área de Fruticultura
30	2021.29	04/11/2021	Agronomia	Agronomia, Empreendedorismo e grandes Empresas
31	2021.30	22/03/2022	CTA	Carreira no Mercado Europeu II
32	2022.1	29/03/2022	Aquicultura	Conhecendo a área de consultoria e venda técnica de produtos pra Aquicultura
33	2022.2	03/05/2022	Agronomia	Atuação em Pesquisa na Epagri
34	2022.3	03/05/2022	Zootecnia	Atuação de zootecnista em granja de postura comercial
35	2022.4	24/05/2022	CTA	Trajetória acadêmica e desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho
36	2022.5	22/06/2022	Aquicultura	Experiência de Engenheiros de Aquicultura no Mercado Internacional

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2022)

A planilha eletrônica dispôs informações sobre cada *live* e foram registradas informações referentes ao perfil dos participantes designados como conferencistas, isto é, egressos, discentes e docentes. Os dados referentes aos egressos foram coletados e apresentados considerando também o ano de formação, a área geográfica de atuação e os cargos ocupados.

A análise dos vídeos também foi realizada por meio da planilha eletrônica, cujos dados foram retirados dos relatórios gerados pelo Google Analytics, referentes a cada atividade realizada.

A forma de apresentação dos dados considerou a forma de avaliação e de interpretação em relação à *performance* da atividade, podendo, nos casos específicos, considerar a média, ou o somatório, que será apresentado no capítulo de Resultados.

A análise permitiu conhecer a *performance* das *lives* em relação a **Visualizações, ao Alcance, ao Engajamento e ao Público**, conforme dados gerados pelo Relatório do Google Analytics”.

Segundo informações disponíveis no Guia do YouTube Analytics, a categoria Visão Geral apresenta um resumo do desempenho do canal e dos vídeos em termos de visualizações, inscrições e mensagens de *chat*. Para compreender o alcance dos vídeos, foram coletados dados em três momentos: desde o envio, que considera as visualizações dos vídeos do momento da transmissão até o dia do levantamento dos dados; desde a publicação, que considera as visualizações após o término da *live* até o dia da coleta dos dados; e das primeiras 24 horas do vídeo, considerando visualizações após a publicação do vídeo, quando o vídeo fica disponibilizado. A categoria “Alcance” apresenta um resumo de como o público descobria o canal e o grupo, enquanto a categoria Engajamento apresenta um resumo do tempo que o público passa assistindo aos vídeos. O grupo Público apresenta dados dos espectadores, como idade, gênero, localização geográfica e dispositivo de acesso utilizado.

O Quadro 14 apresenta os parâmetros de avaliação e de conversão utilizados na pesquisa.

Quadro 14 – Descrição do parâmetro de avaliação e de conversão de dados das *lives*

Grupo	Métricas	Definição
<b>Visão Geral</b>	Visualizações	Quantitativo de visualizações em três momentos: visualização total (a partir da transmissão até a data de coleta dos dados)/após a <i>live</i> (do encerramento até o dia da coleta)/primeiras 24 horas do vídeo após o encerramento da <i>live</i> .
	Espectadores simultâneos	Quantitativo de espectadores assistindo à <i>live</i> ao mesmo tempo.
	Pico de espectadores	Quantidade máxima alcançada durante a transmissão.
	Média	Número médio de espectadores durante a transmissão.
	Inscritos no canal	Quantitativo de inscritos adquiridos no canal.
	Mensagens de chat	Quantidade de mensagens postadas no chat durante a <i>live</i> .
	Tempo de Duração das <i>Lives</i>	Apresenta a média do tempo de duração das <i>lives</i> por área de pesquisa.
	Tempo de exibição do vídeo	Quantitativo de horas de visualizações do vídeo – desde o envio. Apresentado pela média por área de conhecimento mostrada em horas. Métrica avalia o desempenho das transmissões ao vivo de forma a verificar se o conteúdo foi atrativo ao público. Esse indicador é gerado a partir dos dados de tempo total assistido pelos espectadores pela quantidade de visualizações.
	Duração média da visualização	Média de tempo em minutos que os espectadores assistiram ao vídeo, o índice é calculado a partir do total de tempo de visualização pelo quantitativo de visualizações. Apresentada média por área de conhecimento.
Porcentagem visualizada média	Percentual que correspondente ao tempo de duração da <i>live</i> em relação à duração média da visualização Apresentado por média.	
<b>Alcance</b>	Impressões do lançamento	Quantidade de vezes em que as miniaturas do vídeo foram mostradas aos espectadores por mais de um segundo e com pelo menos 50% de visibilidade. Dados apresentados por somatório de cada área de conhecimento.



<b>Grupo</b>	<b>Métricas</b>	<b>Definição</b>
	Taxa de cliques de impressão	A frequência com que os espectadores assistiram a um vídeo depois de ver uma miniatura. Permite avaliar a taxa de cliques. Levantamento feito desde o envio e apresentado por média por área de conhecimento.
	Visualização de impressões	Visualizações originadas de impressões. Apresentado o somatório e média por área.
	Tempo de Exibição das impressões	Tempo que os espectadores assistiram os vídeos originado das impressões. Apresentado por média.
	Duração média da visualização de impressão	Média de tempo que o conteúdo foi visualizado pelos espectadores ao aparecer na tela dos usuários independentemente de como o conteúdo foi entregue. Apresentada a média por área de conhecimento.
<b>Engajamento</b>	Tempo de exibição (h)	Tempo estimado em horas do conteúdo visualizado pelo público.
	Duração média da visualização	Média de tempo estimada em minutos que os espectadores assistiram ao vídeo após a publicação.
<b>Público</b>	Espectadores Recorrentes nas primeiras 24 horas	O número de espectadores que já assistiram o vídeo ao menos mais de uma vez nas primeiras 24 horas.
	Espectadores únicos	Número de usuários individuais que assistiram aos vídeos.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação partir das informações contidas na plataforma YouTube Analytics (2023)

Os dados são apresentados pelo agrupamento das *lives* relacionadas às áreas ligadas à: Agronomia, Engenharia de Aquicultura, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia dos cursos de graduação e ou de pós-graduação. Os egressos participantes estão atuando na área e são apontados como destaques em sua área de atuação.

A apresentação dessas informações mostrará o impacto da atividade e apresentará quais análises podem ser feitas ao ser realizada a atividade.

De forma a descrever as estratégias utilizadas para a aplicação da atividade, são apresentados os fluxogramas e a descrição das ações categorizados por níveis

de aplicação, quais são: estrutura, requisitos operacionais, abrangência, operacionalização, divulgação e aplicação.

O documento final que consiste no objetivo geral da pesquisa é um fluxograma que sintetiza todas as etapas da metodologia utilizada de modo que facilite a sua replicação.

## 4 RESULTADOS

Este capítulo abordará os resultados obtidos por meio da pesquisa-ação realizada com os egressos do Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal de Santa Catarina, por meio do “Projeto CCA Conecta Egressos”.

A primeira seção apresenta as estratégias utilizadas para conexão com egressos pelas IES. Já a segunda seção apresenta a análise das práticas e os indicadores resultantes da aplicação das 36 *lives* do “Projeto CCA Conecta Egressos”; e a terceira seção descreve o processo para a realização das ações utilizadas.

### 4.1 CONEXÃO UNIVERSIDADE-EGRESSOS: ESTRUTURAÇÃO INSTITUCIONAL E USO DE REDES SOCIAIS

Nesta seção serão apresentadas as instituições que foram objeto de análise para esta pesquisa.

#### 4.1.1 Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG)

A Universidade Federal de Minas Gerais é uma instituição federal de ensino superior fundada em 1927 que possui diversos *campi* e unidades acadêmicas em Belo Horizonte e em outras cidades de Minas Gerais (UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, 2023).

Com o objetivo de investigar a gestão de egressos da UFMG, incluindo programas e associações *alumni*, foi realizada uma pesquisa no *site* da universidade e em entidades associativas vinculadas à Instituição<sup>2</sup>. Os resultados dessa pesquisa estão apresentados no Quadro 15.

---

<sup>2</sup> Sempre UFMG: <https://www.ufmg.br/copi/sempr-ufmg/>. Comitê Gestor de Sistematização dos Dados de Egressos: <https://www.ufmg.br/dai/comissao-de-egressos/>. Associação de Amigos da Vetusta\*: <http://amigosdvetusta.com.br/>. Faculdade de Medicina da UFMG: <https://www.medicina.ufmg.br/cememor/personagens/>. Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG: <https://aeaeufmg.org.br/>. Associação dos Ex-Alunos e Amigos da Faculdade De Medicina da UFMG\*: <http://amedufmg.com.br/>.

Quadro 15 – Políticas de gestão de egressos UFMG

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Sempre UFMG	2000
Comitê Gestor de Sistematização dos Dados de Egressos	2021
Associação de Amigos da Vetusta”	2018
Faculdade de Medicina da UFMG	
Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG	1959
Associação dos Ex-Alunos e Amigos da Faculdade De Medicina da UFMG *	2018

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Desde o ano 2000, a Instituição oferece aos seus egressos um programa denominado “Sempre UFMG”, que possibilita a inserção de informações sobre a formação acadêmica e profissional dos alunos e ex-alunos, promovendo a conexão com oportunidades de estágio e bolsas de trabalho, disponibilizadas pelas organizações parceiras. Além disso, o programa conta com outros projetos, como a “Medalha de Honra UFMG”, que reconhece os egressos que se destacaram fora da universidade, e o “UFMG Portas Abertas”, que convida os ex-alunos a participarem de atividades abertas para todos e informa sobre eventos oferecidos pela UFMG. A rede “Perfil – Rede de Oportunidades UFMG” foi criada para conectar ex-alunos e organizações, auxiliando-os na inserção no mercado de trabalho e permitindo o acesso a profissionais já formados pela universidade (UFMG, 2023).

Em 2021, a instituição instituiu um Comitê Gestor de Sistematização dos Dados de Egressos cuja responsabilidade é a elaboração e execução da Política de Acompanhamento de Egressos da UFMG, bem como sugere melhorias na coleta de informações, além de verificar a viabilidade de núcleos de acompanhamento de egressos nas unidades acadêmicas (UFMG, 2023).

A universidade também possui associações de ex-alunos, como as da Escola de Engenharia e da Faculdade de Medicina e de Direito.

A Associação que reúne ex-alunos da Faculdade de Direito, intitulada “ Amigos da Vetusta”, foi criada em 2018 com o objetivo de fomentar o desenvolvimento pessoal e profissional de seus membros, oferecendo-lhes um ambiente de *networking* e de apoio mútuo.

Entre os programas oferecidos pela entidade, destaca-se um edital de seleção de candidatos para visitar e conversar com profissionais egressos em seus locais de trabalho, com todos os custos de deslocamento pagos. Além disso, o evento "Tô Formando e Agora?", promovido pela associação, visa a fornecer aos estudantes e graduados em Direito a oportunidade de conhecer, trocar experiências e tirar dúvidas com ex-alunos da Vetusta que atuam na área de interesse do aluno e já prestaram concurso público.

Outro evento relevante é o "Direito+", que apresenta aos alunos e graduados em Direito outras possibilidades de atuação na carreira jurídica. Por meio de sua variedade de atividades, a Associação de Amigos da Vetusta procura fomentar o desenvolvimento pessoal e profissional de seus membros, oferecendo-lhes também um ambiente de *networking* e de apoio mútuo.

A Faculdade de Medicina da UFMG faz referência aos seus diplomados no *site* do Centro de Memória e divulga personagens importantes do curso como ex-alunos notáveis do curso e lista de formandos dos cursos vinculados à Faculdade Centro de Memória de Medicina. Foi identificado também que a faculdade de Medicina da UFMG possui a Associação dos ex-Alunos e Amigos da Faculdade de Medicina da UFMG, porém o *link* dos *sites* não estava ativo no período da busca.

Os engenheiros formados pela UFMG possuem uma Associação denominada: Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG, cujo *site* é fomentado pelo CREA-MG.

Por meio do *site* são feitas chamadas para que egressos se associem, bem como a divulgação da proposta de um centro de memória da Engenharia e divulgação de ações da entidade.

De modo a consultar se a instituição e os demais perfis vinculados utilizam o canal da rede "YouTube" com a finalidade de aproximar os egressos, foi realizada uma busca<sup>3</sup> cujos resultados são apresentados no Quadro 16. No perfil oficial da instituição, localizou-se um vídeo com transmissão ao vivo de uma atividade de encerramento da "Mostra Sua UFMG". Pela atividade denominada: "Pergunte ao veterano: o que a UFMG te proporcionou?", egressos que estão trilhando carreira de

---

<sup>3</sup> Perfil Oficial: <https://www.youtube.com/@UFMG>. Escola de Engenharia da UFMG: <https://www.youtube.com/@aeaeefmg>.

destaque nos cursos de Administração, Fonoaudiologia, Controle de Automação e Agronomia relatam a sua trajetória acadêmica e profissional. Na atividade, os egressos recomendam o curso e mencionam sobre a qualidade da Instituição. Outra menção a egressos é referente a Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC).

Já no portal da Escola de Engenharia da UFMG, estão disponibilizadas 16 entrevistas com ex-alunos de engenharia da UFMG que são referências nacionais na área e relatam suas trajetórias acadêmicas e profissionais. Essas entrevistas fazem parte do projeto "História da Engenharia Contada pelos Ex-alunos de Engenharia da UFMG".

Quadro 16 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFMG

Portal YouTube	Ano de criação	Ano Atividade	Métrica
Perfil Oficial	2006	2022	13 mil inscritos/577 vídeos
Escola de Engenharia da UFMG	2021	2022	42 inscritos/16 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Destaca-se que foi realizada uma pesquisa com o objetivo de entender como a instituição utiliza as redes sociais para se conectar com os ex-alunos e identificar outros perfis ligados à instituição que utilizam as redes sociais para esse propósito<sup>4</sup>. O resultado está compilado no Quadro 17.

Quadro 17 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFMG

Perfil no Instagram	Ano de criação	Métrica
Perfil Institucional	2012	52 mil seguidores/2.422 publicações
Amigos Vetusta	2018	1.400 seguidores/161 publicações

<sup>4</sup> Perfil Institucional [@ufmg](#), Amigos Vetusta [@amigosdavetusta](#). Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG [aeaeufmg](#), Programa de Pós-graduação em Odontologia [@egressos\\_ppgo\\_ufmg](#). Espaço Colaborativo de Atividades Educativas e Práticas de Ensino em Filosofia [@escapefilufmg](#).

Perfil no Instagram	Ano de criação	Métrica
Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG	2021	253 seguidores/53 publicações
Programa de Pós-graduação em Odontologia	2021	262 seguidores/41 publicações e
Espaço Colaborativo de Atividades Educativas e Práticas de Ensino em Filosofia	2020	14 publicações 145 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

No perfil oficial da Instituição, foram encontradas menções ao prêmio Capes de Tese e entrega da Medalha de Honra UFMG a 20 ex-alunos relativos à comemoração de 94 anos da Instituição.

Já o perfil da entidade "Associação dos Amigos da Vetusta" divulga as ações realizadas, editais de bolsas de estudo para alunos, eventos científicos e sociais, e oportunidades de aprimoramento de idiomas. Esse parece ser o canal mais utilizado, visto que durante a pesquisa o *site* da associação estava fora do ar e não foi localizada a página do canal no YouTube.

A Associação dos ex-alunos da Escola de Engenharia da UFMG criou um perfil no Instagram para divulgar as ações realizadas pela entidade e o projeto "História da Engenharia Contada pelos ex-Alunos da Escola de Engenharia da UFMG".

O perfil do Programa de Pós-Graduação em Odontologia também faz menção aos ex-alunos com a chamada e divulgação do III Encontro de Egressos do Programa, que, em 2021, foi realizado de modo virtual.

O perfil do Espaço Colaborativo de Atividades Educativas e Práticas de Ensino em Filosofia da UFMG também utilizou o canal para divulgar a pesquisa de levantamento dos egressos da licenciatura em Filosofia.

Universidade Federal de Minas Gerais também utiliza *podcast* como uma ferramenta de comunicação, porém não foi encontrado nenhum programa específico para egressos (UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS, 2023).

#### 4.1.2 Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS)

Uma conceituada instituição de nível superior que consta no *ranking* de melhores instituições do Brasil é a Universidade Federal do Rio Grande do Sul, sediada em Porto Alegre, RS, cujo ano de fundação foi 1934 (UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL, 2022).

Ao procurar conhecer sobre a política de egressos adotada pela instituição, em *sites*<sup>5</sup>, foram encontradas os seguintes resultados dispostos no Quadro 18.

Quadro 18 – Políticas de gestão de egressos: UFRGS

Estruturação	Ano
Instrumento de Avaliação do Egresso	2017
Comitê de Implantação do Projeto de Relacionamento com Egressos	2019
“REVIVA UFRGS”	2022
Associação dos Antigos Alunos da UFRGS	1984
Rede de Ex-alunos da Escola de Administração da UFRGS	2016
Associação de Egressos da Engenharia **	2018
**Associação Alumni da Faculdade Direito da UFRGS	2019

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Entre os marcos sobra a política de egressos adotadas pela instituição, é importante mencionar a aprovação do Instrumento de Avaliação do Egresso – UFRGS realizada pela Comissão Própria de Avaliação no ano de 2017. Já no ano de 2019, foi instalado o Comitê de Implantação do projeto de Relacionamento com Egressos, com o objetivo de reestabelecer a conexão entre ex-alunos e a universidade. O projeto tem como proposta oferecer espaços para a participação dos ex-alunos nas atividades de

<sup>5</sup> Instrumento de Avaliação do Egresso – UFRGS: <https://1nq.com/UFRGS-EST1>. Comitê de Implantação do Projeto de Relacionamento com Egressos <http://www.ufrgs.br/ufrgs/noticias/ufrgs-implanta-projeto-de-relacionamento-com-egressos>. “REVIVA UFRGS”: <https://www.ufrgs.br/reviva/>. Associação dos Antigos Alunos da UFRGS: <https://www.ufrgs.br/alumni/>. Rede de Ex-alunos da Escola de Administração da UFRGS <https://www.ufrgs.br/alumni-ea/>. Associação de Egressos da Engenharia: *site* fora do ar. Associação Alumni da Faculdade Direito da UFRGS: *site* fora do ar.



ensino, pesquisa e extensão, além de acompanhar a trajetória profissional dos egressos e buscar aproximação com as unidades acadêmicas para potencializar essas atividades. Entre as ações planejadas, estão os eventos de integração e a criação de um portal de relacionamento.

Em 2022, a instituição, buscando promover a integração entre os egressos e ela, promoveu o Dia do Egresso UFRGS por meio da realização da primeira edição do “REVIVA UFRGS”. Foram oferecidas atividades culturais, visitas às unidades acadêmicas, recepção e acolhimento e *talk shows* com ex-alunos convidados. Na ocasião, foi realizada a cerimônia do Jubileu dos Graduados para homenagear os egressos que completaram 25, 50 e 60 anos de formatura.

Em relação à Associação *Alumni*, a Instituição conta, desde 1984, com a “Associação dos Antigos Alunos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (AAUFRGS)”. No *site* da entidade é informado que o seu objetivo é contribuir com a melhoria contínua da universidade, manter contato com colegas e possibilitar o usufruto de benefícios. A Associação conta com uma equipe diretiva, sócios colaboradores, representantes no Conselho Universitário UFRGS, representante na Comissão Própria de Avaliação da UFRGS e conselheiro.

A Associação também tem como premissa incentivar a criação de núcleos promovidos por egressos nas unidades da instituição, sendo que o primeiro a ser criado foi o da Escola de Administração. Formalizado em 2016, o “E A *Alumni* – Rede de ex-alunos da Escola de Administração da UFRGS” mostra-se bem atuante, em prol do desenvolvimento continuado dos alunos e dos ex-alunos vinculados à unidade. Em consulta ao *site* da Associação, é possível verificar ações e atividades realizadas relacionadas a desenvolvimento continuado, *networking*, parcerias externas, fundos financeiros e reconhecimento. Os egressos podem colaborar com atividade de voluntariado, mentoria e doação de recursos.

Considerando a existência de outras entidades de egressos vinculadas à UFRGS, que são Associação de Egressos da Engenharia e Associação *Alumni* da Faculdade Direito da UFRGS, entrou-se em contato com membros da Associação dos Antigos Alunos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul, os quais esclareceram que as entidades foram criadas de forma isolada. Até o momento, a Associação dos egressos do curso de Engenharia ainda não foi formalizada como núcleo, enquanto a associação do curso de Direito está em processo de se tornar um núcleo, tendo já

realizado algumas alterações em seu Estatuto interno. Vale ressaltar que as entidades que se tornarem núcleos da AAAUFRGS passarão a ter representatividade no Conselho da Associação.

Com o intuito de avaliar a utilização das ferramentas virtuais para a conexão com os egressos, foram examinados os perfis vinculados à UFRGS da rede social Instagram, do canal de YouTube e das plataformas de *podcast*.

Ao procurar por vídeos específicos que façam menção a egressos no canal do YouTube<sup>6</sup>, foi elaborado o Quadro 19.

Quadro 19 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFRGS

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Perfil Institucional UFRGS TV	2007	2019 e 2022/	50,2 mil inscritos 3,2 mil vídeos
Programa de Educação Tutorial - PET Civil da UFRGS	2011	2016/2017/2021	519 inscritos 121 vídeos
Pró-Reitoria de Extensão	2012	2022	697 inscritos 189 vídeos
Alumni de Engenharia da UFRGS	2018	2018	2 inscritos 1 vídeo
Associação de <i>Alumnis</i> da Escola de Administração	2020	2020	6 inscritos 2 vídeos
Pós-Graduação em Engenharia Mecânica da UFRGS	2020	2022	95 inscritos 43 vídeos
Instituto de Letras da UFRGS	2020	2021	706 inscritos 61 vídeos
Fabico	2020	2021	418 inscritos 39 vídeos

<sup>6</sup> Perfil Institucional – UFRGS TV: [https://www.youtube.com/playlist?list=PLklsKOZKT\\_Fsm7-7xDAjyffLSXfvvdJ](https://www.youtube.com/playlist?list=PLklsKOZKT_Fsm7-7xDAjyffLSXfvvdJ). Programa de Educação Tutorial - PET Civil da UFRGS: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLSx1mBEk4Bj5eHZNK3IRuTBkWLXIGq3ly>. Pró-Reitoria de Extensão: <https://www.youtube.com/watch?v=kGdjVQv1c3k&t=1s>. Alumni de Engenharia da UFRGS : <https://www.youtube.com/@alumnieng-ufrgs9450/about>. Associação de Alumnis da Escola de Administração: <https://www.youtube.com/watch?v=2UjxwU8A-g0>. Pós-Graduação em Engenharia Mecânica da UFRGS: <https://www.youtube.com/@promecufrgs8459>. Instituto de Letras da UFRGS: <https://www.youtube.com/watch?v=zztdwXYTMis>. Fabico: IV Semana Acadêmica do Instituto de Física: [https://www.youtube.com/watch?v=O\\_dN1CTA2Vw](https://www.youtube.com/watch?v=O_dN1CTA2Vw). Associação Alumni da Faculdade Direito: <https://www.youtube.com/@alumnidireitofrgs3339>.

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Semana Acadêmica do Instituto de Física	2021	2022	180 inscritos 44 vídeos
Associação Alumni da Faculdade Direito	2021	2021	46 inscritos 2 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Na plataforma YouTube, no canal do Perfil Institucional, não são realizados conteúdos direcionados aos egressos. Entretanto, foi identificada uma *playlist* intitulada "Trajetórias", com 11 episódios, na qual estudantes do primeiro e do último semestre do curso são convidados para uma conversa sobre as experiências e os pontos em comum na escolha do curso.

O portal do Programa de Educação Tutorial – PET Civil da UFRGS possui uma série de 14 vídeos enviados por egressos do programa que relatam a sua experiência durante a vivência e sobre os impactos positivos em suas carreiras.

A página da Associação de *Alumni* de Engenharia da UFRGS apresenta em seu canal um vídeo da série "Trajetória", intitulado "#Trajetória#1 – Da Engenharia Mecânica à Consultoria", no qual um ex-aluno compartilha sua trajetória profissional e disponibiliza seu perfil no LinkedIn para aqueles que desejam seguir um caminho semelhante.

O canal da Pró-Reitoria de Extensão abriga um vídeo com relatos de egressos de diferentes gerações que compartilham suas trajetórias e destacam a relevância da universidade em suas vidas e nas de suas famílias, bem como o impacto geracional decorrente dessa experiência. O vídeo foi produzido para o evento "Dia do Egresso – [re]viva", realizado em 2022.

Já o perfil da Associação de *Alumni* da Escola de Administração disponibiliza relatos de egressos focados em suas trajetórias no exterior, cuja temática é "Live contra a crise".

O Canal do Programa de Pós-Graduação em Engenharia Mecânica da UFRGS promoveu uma série de *lives* intitulada: "Bate-Papo com Egressos", que reuniu profissionais que atuam na área de Processos de Fabricação, Energia e Fenômenos de Transporte e Mecânica de Sólidos. Além do mais, possui a *playlist* de uma atividade

intitulada “Minha Pesquisa em 3 min”, no qual egressos apresentam de forma resumida a realização de pesquisa de suas teses.

Durante o evento “Portas Abertas UFRGS”, realizado em 2021, foram realizados eventos virtuais com egressos dos cursos de Letras e Museologia por meio do canal da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação – Fabico. No mesmo ano, a Semana Acadêmica do Instituto de Física transmitiu uma mesa redonda com relatos de egressos. Da mesma forma, a página da “Associação *Alumni* da Faculdade de Direito” disponibiliza vídeos de transmissão de eventos realizados virtualmente.

Ao avaliar as redes sociais por meio do perfil da rede social Instagram<sup>7</sup>, foram listadas as ações no perfil principal da instituição nas publicações de 2021 até o presente momento e nos perfis criados especificamente para egressos, conforme apresentado no Quadro 20.

Quadro 20 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFRGS

Perfil no Instagram	Ano criação	Métrica
Perfil principal	2013	6.189 publicações 106 mil seguidores
Ex-alunos da Engenharia	2018	34 publicações/ 611 seguidores.
EA Alumni UFRGS	2019	578 publicações 1.211 seguidores
Associação Alumni da Faculdade Direito da UFRGS	2020	1.153 seguidores/88 publicações
[Re]Viva! Dia do Egresso UFRGS	2022	24 publicações 229 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

No perfil principal, foram encontradas menções a egressos sobre premiações de teses, publicações de atuações de destaque de egressos em nível internacional e premiações individuais.

Já o perfil dos ex-alunos da Engenharia disponibiliza um formulário de inscrição para um programa de mentoria, questionário de pesquisa e cadastro na comunidade

<sup>7</sup> Perfil principal: [@ufrgsnoticias](#). Ex-alunos da Engenharia: [@alumnieng](#). EA Alumni UFRGS: [@ea.alumni](#). Associação Alumni da Faculdade Direito da UFRGS: [@alumnifdufrgs](#). [Re]Viva! – Dia do Egresso UFRGS: [@revivaufrgs](#).

*alumni*. Entre as diversas publicações disponíveis, há destaque para o Programa "Converse com um Engenheiro", em que discentes têm a oportunidade de esclarecer dúvidas e receber orientações sobre sua vida acadêmica e profissional com os egressos experientes e de destaque. Nesse programa, graduandos interessados são orientados a enviar a dúvida para que a Associação localize um mentor com maior familiaridade com o assunto. Também são divulgadas as ações realizadas pela Associação, há lembretes de eventos e uma galeria de egressos-destaque.

O perfil da Rede de ex-alunos da escola de Administração é uma importante ferramenta de divulgação de ações da entidade, de chamada de novos membros e de divulgação de conteúdos.

O perfil da Associação *Alumni* da Faculdade de Direito da UFRGS é utilizado para divulgar a finalidade e as ações realizadas pela entidade, além de compartilhar fotos nostálgicas, eventos realizados, campanhas institucionais e outros assuntos de interesse da comunidade. O evento institucional realizado especificamente para egressos, Reviva, também criou um perfil para promover o evento, divulgar as atividades e compartilhar fotos.

A partir do levantamento de produções em formato *podcast*<sup>8</sup>, foi possível constatar que a instituição centraliza suas produções institucionais no domínio da *Lúmina Podcast*. Por outro lado, a Associação *Alumni* da Escola de Administração oferece um programa específico para egressos, a série "*Alumni pelo Mundo*", em uma plataforma específica para esse conteúdo, bem como por meio da rede social Instagram.

#### **4.1.3 Universidade Federal do ABC (UFABC)**

Fundada em 2005, a Universidade Federal do ABC é uma instituição de ensino superior localizada na região metropolitana de São Paulo e possui *campi* em duas cidades: Santo André e São Bernardo do Campo (UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC, 2023).

Em relação aos seus egressos, foi realizada uma pesquisa no *site* institucional e não foram encontradas informações sobre a gestão e o relacionamento com os

---

<sup>8</sup> Lúmina Podcasts: <https://www.ufrgs.br/luminapodcasts/>. Alumni pelo mundo: <https://open.spotify.com/show/1TeJtgI1KTNS6EUxaMNi2a>.

egressos da instituição. Porém, ao entrar em contato com a instituição, foi informado que a política institucional referente aos ex-alunos está em processo de debate e estruturação. Além disso, foi ressaltado que eventuais iniciativas que possam estar ocorrendo não são centralizadas pela Pró-Reitoria de Graduação, uma vez que a gestão dos cursos está vinculada aos seus respectivos centros de ensino. Tais iniciativas são respaldadas por uma resolução do Conselho Universitário datada de 2014 que reconhece e classifica institucionalmente as entidades estudantis e comunitárias na UFABC (UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC, 2014).

De forma a aprofundar a pesquisa, foram realizadas pesquisas em *sites* vinculados à instituição<sup>9</sup> nos quais foram encontradas algumas iniciativas apresentadas no Quadro 21.

Quadro 21 – Políticas de gestão de egressos: UFABC

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Site Institucional	
UFABC <i>Finance</i>	2013
Resolução CONSUNI Nº 143	2014
Alumni UFABC	2020
Associações Alumni: um guia prático	2021

Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Com o intuito de promover a criação de associações, o Centro de Engenharia, Modelagem e Ciências Sociais Aplicadas elaborou um documento intitulado "Associações *Alumni*: um guia prático". Em relação à divulgação científica, foi identificado um espaço no *site* institucional destinado à apresentação de pesquisas realizadas por ex-alunos. Nesse espaço, além do título da pesquisa, são disponibilizadas as respostas a um questionário de entrevistas com os egressos. Essas entrevistas fornecem informações sobre o perfil do ex-aluno (nome, formação

<sup>9</sup> *Site* Institucional: <https://www.ufabc.edu.br/>. UFABC Finance: <https://ufabcfinance.com.br/>. Resolução: [https://www.ufabc.edu.br/images/consuni/resolucoes/resolucao\\_consuni\\_143\\_-\\_reconhece\\_e\\_classifica\\_as\\_entidades\\_estudantis.pdf](https://www.ufabc.edu.br/images/consuni/resolucoes/resolucao_consuni_143_-_reconhece_e_classifica_as_entidades_estudantis.pdf). Associações Alumni: um guia prático: [https://www.facebook.com/EngenhariaDeGestao/photos/a.3002873366414770/4210360218999406/?!oacle=pt\\_BR](https://www.facebook.com/EngenhariaDeGestao/photos/a.3002873366414770/4210360218999406/?!oacle=pt_BR). Alumni UFABC: [https://www.facebook.com/AlumniUFABC/?locale=pt\\_BR](https://www.facebook.com/AlumniUFABC/?locale=pt_BR).

e experiência profissional), o tema de sua pesquisa, o motivo da escolha desse tema e os resultados obtidos.

Uma das iniciativas destacadas entre os ex-alunos é a UFABC *Finance* – Liga de Mercado Financeiro da UFABC. A liga foi criada com o objetivo de promover a interação entre a comunidade acadêmica e o mercado financeiro, proporcionando um ambiente no qual estudantes de diversos cursos podem se unir para compartilhar e aprofundar seus conhecimentos sobre o mercado. Além disso, a liga oferece oportunidades de aprendizado e crescimento na área. Entre os projetos mencionados pela entidade, estão a publicação de textos, grupos de estudos, treinamentos, simulações de investimentos, incentivo à participação feminina no mercado financeiro e um *podcast*. Identificou-se também que em 2020, deu-se início à mobilização para a criação da *Alumni* UFABC em que foi criado um grupo de trabalho, que está em andamento, para apresentar e ampliar a discussão com a Instituição.

Em pesquisa de como o canal de YouTube é utilizado para conexão com seus egressos<sup>10</sup>, foi possível verificar que o perfil oficial da Instituição publicou o vídeo de uma atividade realizada presencialmente realizada em 2016 denominado: “Mesa Redonda – Impacto da vivência da iniciação científica nas carreiras dos egressos”. Já o canal da plataforma *Alumni* UFABC disponibiliza uma série de 14 vídeos com recortes de relatos de egressos da Instituição gravados em um encontro presencial realizado no ano de 2020 cujos recortes dos depoimentos criaram uma série de vídeos intitulada “Histórias de *Alumni*”, em que egressos relatam suas trajetórias acadêmicas e profissionais, compartilhando experiências e inspirando outros ex-alunos a buscarem o sucesso em suas carreiras.

Sobre as demais atividades realizadas e com compartilhamento por meio do canal de YouTube de perfil institucional ou vinculado à UFAB, pode-se citar a mesa redonda realizada em que egressos que tiveram a vivência de iniciação científica relatam o impacto da experiência em sua trajetória profissional.

---

<sup>10</sup> Canal Oficial da Instituição: <https://www.youtube.com/@ufabcoficial>. Alumni UFABC: <https://www.youtube.com/@alumniufabc3350/playlists>. UFABC Finance: <https://www.youtube.com/@ufabcfinance8538/featured>. Biosistemas UFABC: <https://www.youtube.com/watch?v=picAiu8aYjA>. InseRi UFABC: <https://www.youtube.com/@inseriufabc4240>.

A entidade estudantil de discentes de Relações Internacionais denominada “InseRI”, criada com o objetivo de integrar os ex-alunos ao mercado de trabalho e de aumentar o escopo das atividades disponíveis aos graduandos do curso, possui um canal de YouTube que também desenvolve atividades com egressos. A *playlist* do Projeto *Alumni* possui três vídeos, sendo um para apresentar a iniciativa da criação de uma rede *alumni* específica para o curso. Outra atividade realizada por meio do canal é o Projeto Conecta, que realiza encontros *on-line* e entrevistas com membros que atuam na temática de forma a fomentar oportunidades de carreira.

O portal da UFABC Finance possui vídeos de atividades realizadas para os associados em formato de *lives*, porém nenhuma das atividades relatam trajetórias de seus egressos.

As Ações realizadas pela plataforma YouTube da UFABC estão apresentadas no Quadro 22.

Quadro 22 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFABC

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Canal Oficial da Instituição	2011		17,6 mil inscritos 1 mil vídeos
Alumni UFABC	2020	2020	105 inscritos 15 vídeos
UFABC Finance	2020	2021	223 inscritos 7 vídeos
Biossistemas UFABC	2020	2021	107 inscritos 11 vídeos
InseRi UFABC	2021	2021	53 inscritos 11 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Já as iniciativas divulgadas e/ou realizadas por meio da rede social Instagram<sup>11</sup> podem ser consultadas no Quadro 23.

<sup>11</sup> Perfil oficial da Instituição: [@ufabc](#). UFABC Finance: [@ufabcfinance](#). Neurociência UFABC: [@neuroufabc](#). Alumni UFABC: [@alumniufabc](#). InseRi: [@inseRiufabc](#).



Quadro 23 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFABC

Perfil no Instagram	Ano criação	Métrica
Perfil oficial da Instituição	2014	2.283 publicações e 38 mil seguidores
UFABC Finance	2018	217 publicações 2.208 seguidores
Neurociência UFABC	2018	
Alumni UFABC	2020	38 publicações 792 seguidores
Inseri	2020	159 publicações e 1.378 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Na pesquisa, foi possível verificar que a instituição utiliza o seu perfil oficial para divulgar informações sobre formaturas, divulgação de premiação de teses e de egressos-destaque, bem como conteúdo de cunho afetivo, como fotos de um ensaio fotográfico de casal de egressos que se conheceram na universidade e comemorações de formatura.

O perfil da UFABC Finance, além de divulgar e direcionar para as atividades realizadas pela entidade, é usado como uma importante ferramenta de engajamento entre os participantes e para chamada de novos associados.

É importante mencionar o perfil Neuro UFABC, vinculado à Faculdade de Neurociência e gerenciado pelo Centro acadêmico do Curso. Embora não seja destinado exclusivamente aos egressos, esse perfil realiza diversas atividades com esse público. Entre eles, pode-se citar a chamada para que os ex-alunos participem da vida da comunidade universitária, campanha de cadastro de alunos e ex-alunos do curso a fim de organizar um evento dos 100 egressos, chamada para coleta de depoimento de egressos, divulgação de *lives* com egressos e demais eventos com a participação de ex-alunos e comunidade.

Já o perfil "Alumni UFABC" publica conteúdos que buscam fortalecer os laços entre os ex-alunos, como lembranças afetivas da época em que estudavam na universidade e notícias sobre egressos que se destacaram em suas carreiras. Além disso, a conta também é utilizada para divulgar informações e atualizações sobre o andamento do projeto de criação da associação "Alumni UFABC".

Outra iniciativa do grupo que é divulgada na ferramenta é a série de vídeos intitulada "Histórias de Alumni", na qual egressos relatam suas trajetórias acadêmicas e profissionais, compartilhando experiências e inspirando outros ex-alunos a buscarem o sucesso em suas carreiras.

Importante mencionar também que o perfil da InseRi, criado em 2020, utiliza o seu perfil para divulgar o "Projeto Alumni", iniciativa conjunta com a entidade estudantil e a coordenação do Bacharelado de Relações Internacionais. Além do mais, o espaço é utilizado para divulgar e direcionar atividades realizadas com egressos por meio do canal de YouTube e demais atividades. E, por fim, foram realizadas pesquisas para identificar os conteúdos em plataformas ou formato *podcast* vinculados à UFABC<sup>12</sup>

Sobre o uso da ferramenta em formato *podcast*, a entidade de UFABC Finance possui o seu *podcast* oficial chamado Finance Cast, que oferece conteúdos relevantes da temática, trajetórias profissionais e discussões sobre temas econômicos. De forma a aprofundar a pesquisa sobre o uso da ferramenta pela instituição, foi informado que a instituição tem planos de criar um *podcast* institucional nos próximos meses. Além disso, a UFABC já conta com outros *podcasts* produzidos por membros da comunidade universitária, como o CienciOn e o Neurocast, que se dedicam à divulgação científica.

#### 4.1.4 Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC)

A Universidade Federal de Santa Catarina foi fundada em 1960 em Florianópolis e expandiu sua atuação com a criação de *campi* nos municípios de Araranguá, Joinville, Curitibanos e Blumenau (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA, 2023c).

Em relação aos egressos, foi elaborada uma pesquisa em *sites* institucionais e de entidades associativas de forma a identificar como a instituição se estrutura<sup>13</sup>.

<sup>12</sup> Finance Cast: <https://acesse.one/UFABC-PODCAST>. CienciaON: <https://open.spotify.com/show/0jgs11Hr4NHez1aDbpQLZI>. Neurocast: <https://open.spotify.com/show/6KgvEgGxs7LQIliNX0J0uq>. Divulga Ciência: <https://ufabcdivulgaciencia.proec.ufabc.edu.br/category/podcasts/>.

<sup>13</sup> Portal de Egressos: <https://egressos.sistemas.ufsc.br/>. Grupo de Trabalho para elaborar a Política de Gestão de Egressos da UFSC <https://dip.ufsc.br/2022/03/17/grupo-de-trabalho-desenvolve-politica-de-gestao-de-egressos-da-ufsc/>. Campus Joinville: <https://joinville.ufsc.br/egressos/>. Associação dos Egressos da Faculdade de Direito de Santa Catarina: <https://alumni32.com.br/sobre->

Desde 2010, a instituição conta com um sistema de acompanhamento de egressos, denominado “Portal de Egressos”, que permite o acesso a documentos relacionados à trajetória acadêmica, bem como consiste em um espaço para o registro de depoimentos e divulgação de egressos-destaque.

Em 2021, um grupo de trabalho vinculado à Agecom apresentou uma recomendação para atualizar e aperfeiçoar o Portal. Em resposta, a Administração Central instituiu um Grupo de Trabalho para elaborar a Política de Gestão de Egressos da UFSC, cujo trabalho está em andamento.

Demais ações com egressos realizadas pela instituição, de forma descentralizada, são as ações de egressos, como as do Curso de Automação, dos cursos vinculados ao Departamento de Engenharia Mecânica e da Escola de Engenharia Industrial e do curso de Direito.

Uma iniciativa pontual da UFSC no Campus Joinville em relação a egressos é a utilização da rede social LinkedIn como uma ponte para a realizar o cadastro e o acompanhamento de seus egressos. Sendo assim, os egressos são orientados a se cadastrarem na rede social mencionada e a manterem os dados atualizados no *site*. Para tanto, é disponibilizada aos egressos uma página com todas as orientações e procedimentos para a realização do cadastro.

Embora seja uma iniciativa sem vínculo formal com a UFSC e o Centro de Ensino da Área de Engenharia da Instituição, é importante mencionar a criação da Associação Fundo Patrimonial Catarina, denominada “Fundo Catarina”. A entidade, criada em 2016 por alunos e ex-alunos da UFSC visa à construção e à manutenção de um fundo patrimonial para gerar rendimentos permanentes com o intuito de ofertar recursos financeiros de forma perpétua. Segundo o *site* da Associação, a motivação para a criação do fundo é retribuir a formação recebida de forma contínua para as demais gerações. Por meio do lucro gerado pelo fundo, são realizados investimentos em projetos de extensão e de pesquisa, fomento ao empreendedorismo e distribuição de bolsas de estudo meritórias. A descrição desses programas podem ser consultados no Quadro 24.

Quadro 24 – Políticas de gestão de egressos: UFSC

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Portal de Egressos	2010
Grupo de Trabalho para elaborar a Política de Gestão de Egressos da	2021
Campus Joinville	2018
Associação dos Egressos da Faculdade de Direito de Santa Catarina	2017
Alumni EMC	2019
Alumni Automação	2018
Cadastro de Egressos	
Fundo Catarina	2019

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Por meio do Quadro 25, é possível obter informações sobre as estratégias utilizadas pela instituição para estabelecer conexões com seus egressos pelos perfis da página do YouTube<sup>14</sup>.

Quadro 25 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFSC

<b>Portal YouTube</b>	<b>Ano Criação</b>	<b>Ano Atividade</b>	<b>Métrica</b>
Canal Oficial da Instituição	2015		12,9 mil inscritos 226 vídeos
Associação dos Egressos da Faculdade de Direito de Santa Catarina "Alumni '32"	2017		263 inscritos 26 vídeos
Alumni Automação UFSC	2017	2021/2022	90 inscritos 56 vídeos
Centro de Ciências Agrárias	2019	2019 a 2002	1,31 mil inscritos 156 vídeos

<sup>14</sup> Canal Oficial da Instituição: <https://www.youtube.com/@UFSCoficial/featured>. Associação dos Egressos da Faculdade de Direito de Santa Catarina "Alumni '32": <https://www.youtube.com/@Alumni32>. Alumni Automação UFSC: <https://www.youtube.com/@alumniautomacaoufsc9347/playlists>. Centro de Ciências Agrárias: <https://www.youtube.com/@centrodecienciasagrarias-c5826/playlists>. Programa de Pós-Graduação em Contabilidade: <https://www.youtube.com/@PPGCUFSC>. Alumni EMEC: <https://www.youtube.com/@alumniemc/featured>. Academy UFSC: <https://www.youtube.com/@AcademyUFSC>.

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Programa de Pós-Graduação em Contabilidade	2019	2021	675 inscritos 45 vídeos
Alumni EMEC	2020	2021/2023	163 inscritos 24 vídeos
Academy UFSC	2020	2022	711 inscritos 16 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

No portal Institucional não foram localizadas publicações com menção a egressos. Já o portal Associação “Alumni 32” congrega egressos do curso de Direito, disponibiliza conteúdos acadêmicos e discursos de colação de grau em seu canal no YouTube. Enquanto isso, o portal “Alumni Automação” publica entrevistas em formato de *lives* com egressos, além de vídeos de eventos realizados pela entidade. Já o projeto CCA Conecta Egressos, realizado pelo Centro de Ciências Agrárias, realiza *lives* com egressos dos cursos de graduação e de pós-graduação, abrangendo diversas áreas do conhecimento. O Programa de Pós-Graduação em Contabilidade disponibiliza em seu portal uma *playlist* de vídeos com entrevistas e relatos de egressos sobre a importância da pós-graduação na vida profissional.

O perfil da Associação de Ex-Alunos do Departamento de Engenharia Mecânica e da Escola de Engenharia Industrial da UFSC (EMEC) utiliza seu canal no YouTube para promover a série Compartilhando Experiências, além de *lives* e informações sobre encontros de turmas. Recentemente, lançaram o “Alumni Cast”, um programa em formato de *podcast* que convida egressos do curso para uma conversa.

Outras iniciativas de atividades com egressos utilizando a plataforma foram localizadas no *site* do projeto da “Academy UFSC”, incluindo a realização de uma *live* da série Prata da Casa, que convida egressos para compartilhar suas experiências no mercado de trabalho e servir como referência para a comunidade universitária.

A partir de pesquisas sobre como são utilizadas as redes sociais do Instagram para fomentar o vínculo com egressos<sup>15</sup>, foi elaborado o Quadro 26.

<sup>15</sup> Alumni '32 Direito UFSC: [@alumni1932](#). EMEC: [@alumniemc](#). Alumni Automação UFSC: [@alumniautomacao](#). Alumni UFSC: [@ufscalumni](#).

Quadro 26 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFSC

Instagram	Ano	Observação
Perfil Oficial	2014	1.498 publicações 115 mil seguidores
Alumni '32 Direito UFSC	2017	140 publicações 937 seguidores
EMEC	2018	49 publicações 284 seguidores
Alumni Automação UFSC	2021	129 publicações 571 seguidores
Alumni UFSC	2022	2 publicações 121 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Ao consultar o perfil oficial da Instituição, identificou-se a menção aos egressos no perfil oficial com publicação referente a relatos de profissionais formados pela instituição.

O perfil mais antigo é da Associação dos Egressos da Faculdade de Direito de Santa Catarina, que foi “batizada” de “Alumni '32”, cujo perfil e associação foram criados em 2017.

O perfil conta com 140 publicações e o conteúdo estimula a captação de associados, a divulgação da entidade, o convite e a divulgação de eventos internos e externos, as premiações, a divulgação de egressos notáveis, entre outros. O perfil direciona para o *site* da entidade que concentra informações referentes à entidade e à faculdade de Direito da UFSC, entre as informações, há uma galeria com dados sobre egressos notáveis formados pela escola.

O perfil do departamento de Engenharia de Automação é utilizado para divulgar as ações acerca da criação da associação criada no mesmo ano, entrevista com egressos e divulgação de eventos, como a primeira semana *Alumni* e divulgação de programas de mentoria. O *site* da associação só pode ser acessado por meio de *login* e senha e não pode ser consultado para verificar se dispõe de informações equivalentes das que foram publicadas em sua rede social.

Já o perfil *Alumni EMC* da Associação de ex-alunos de Engenharia Mecânica da UFSC e da Escola de Engenharia Industrial informa que a entidade atua em prol

do estabelecimento de redes de contatos entre discentes, egressos e empresários por meio de reuniões, encontros, debates para a troca de experiências e estímulo à inovação tecnológica e ao empreendedorismo. Entre as ações divulgadas por meio do perfil, pode-se citar eventos como o *Alumni EMC Day* realizado em 2022, compartilhamento de vídeos e de experiências. A atividade mais recente divulgada é o projeto “Alumni Cast”, que já está em sua segunda edição.

O perfil UFSC Alumni” apresenta a seguinte chamada: “Associação de ex-alunos e alunas da UFSC”, criando infinitas conexões para a UFSC Alumni espalhados pelo Brasil e pelo mundo. Em consulta ao perfil, não foi possível identificar quem o criou, sendo a última atualização realizada em 2022.

A partir de pesquisas na internet<sup>16</sup>, também foram identificados programas em formato ou em plataformas de *podcast*. Em 2019, a UFSC passou a disponibilizar o programa UFSC Ciência voltado a promover a divulgação científica para a sociedade.

Ações que mencionam egressos foram identificadas na Associação *Alumni* de ex-alunos do Departamento de Engenharia Mecânica da UFSC e da Escola de Engenharia Industrial que realiza o programa “Alumni Cast”, em formato de *podcast*. Já o Campus Joinville em seu programa “Fala, CTC!”, disponibilizado em plataforma específica para esse fim, realizou um episódio para o compartilhamento de experiência acadêmica e profissional de um egresso destaque, cujo nome do episódio é: “O bom filho à casa torna: experiência dos egressos da UFSC”.

#### 4.1.5 Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP)

A Universidade Federal de São Paulo foi fundada em 1994 e está situada na capital do Estado, além de possuir unidades acadêmicas nas cidades de Santos, Guarulhos, Diadema, Osasco e São José dos Campos.

Em relação aos seus egressos, a instituição disponibiliza um portal de egressos que permite que a universidade mantenha um canal de comunicação com seus ex-

---

<sup>16</sup> UFSC Ciência: <https://open.spotify.com/show/6JhH4XKoPFp3gzlrQyoH1U>. Fala, CTCJ!: [https://open.spotify.com/episode/1OqMdsgCHp1vnWxxieLj6c?si=5ILAwkIHR2euS\\_2-auQF9g](https://open.spotify.com/episode/1OqMdsgCHp1vnWxxieLj6c?si=5ILAwkIHR2euS_2-auQF9g). Alumni Cast: <https://www.youtube.com/watch?v=yErhMYynbIU>.

alunos, além de atualizarem seus dados pessoais e profissionais (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO, 2023a).

Em ação mais recente, a instituição está aplicando aos egressos um questionário com vistas a traçar o perfil dos profissionais de forma a oferecer oportunidades de ensino e atividades de extensão conectadas às demandas profissionais e sociais.

Entre as iniciativas isoladas que reúnem egressos da Instituição, destaca-se a Associação Amigos da Escola Paulista, lançada em 2019 pela comunidade da Escola Paulista de Medicina. Com o propósito de manter as atividades a longo prazo, a entidade criou um fundo patrimonial no modelo de *endowment* a partir de doações de pessoas físicas e jurídicas que será administrado para apoiar projetos educacionais propostos pela sua comunidade interna. Além de administrar o fundo, a associação também recebe doação de obras de arte e possui um memorial de vídeos que são divulgados no *site* da associação (ASSOCIAÇÃO AMIGOS DA ESCOLA PAULISTA, 2023).

O uso da plataforma YouTube para reunir e apresentar experiências com egressos também é adotado pela instituição, como evidenciado no Quadro 27, que apresenta o resultado dos *sites* localizados<sup>17</sup>.

Quadro 27 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: Unifesp

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Portal Institucional	2015		34,6 mil inscritos mil vídeos
Escola de Filosofia, Letras e Ciências Humanas	2019	2021	520 inscritos 117 vídeos
Engenharia de Petróleo/SPE	2016	2023	530 inscritos 70 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

<sup>17</sup> Portal Institucional: <https://www.youtube.com/channel/UCFVLZWcWoAHJVfc6CsXzqbw>. Escola de Filosofia, Letras e Ciências Humanas: <https://www.youtube.com/@comunicacaoefch728>. Engenharia de Petróleo/SPE: <https://www.youtube.com/watch?v=uKB6cziGIC0&t=2s>. Associação Amigos da Escola Paulista: <https://www.youtube.com/@associacaoamigosdaescolapa3516/featured>.



No canal oficial da Unifesp, a única atividade identificada com a participação de egressos foi na ocasião da comemoração dos 30 anos de Pós-Graduação em Nutrição, em evento virtual, em que os participantes compartilharam relatos sobre suas trajetórias.

Por meio do portal da Escola de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, foi realizado o 1º Webinário Encontro de Egressos em 2021, no qual egressos dos cursos da escola enviaram relatos sobre suas trajetórias.

Além disso, a entidade "Society of Petroleum Engineers", vinculada ao Curso de Engenharia de Petróleo, organizou um *workshop* com ex-alunos que compartilharam suas trajetórias e experiências profissionais.

A entidade possui o canal da Associação Amigos da Escola Paulista com um portal que disponibiliza vídeos sobre a associação, porém não realiza atividades por meio dele.

O Quadro 28 apresenta os perfis consultados da rede social Instagram<sup>18</sup>. O perfil oficial da instituição não faz menção a egressos em publicações a partir de 2021. Já em busca de outros perfis dedicados aos egressos, foi localizado o perfil da “Amigos da Escola Paulista”, que, além de divulgar o lançamento da associação, também divulga atividades inerentes à entidade.

Quadro 28 – Ações realizadas pela rede social Instagram: Unifesp

Perfil no Instagram	Ano de criação	Métrica
Perfil Oficial	2018	1.929 publicações 122 mil seguidores
Amigos da Escola Paulista	2019	13 publicações 660 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

A Instituição possui uma diversidade de *podcasts* com conteúdo direcionado à sua comunidade<sup>19</sup>, porém não foram localizadas iniciativas voltadas exclusivamente para os egressos.

<sup>18</sup> Perfil Oficial: [@unifespoficial](#). Amigos da Escola Paulista: [@amigos.escolapaulista](#).

<sup>19</sup> Podcast destaque: <https://www.unifesp.br/reitoria/dci/podcastdestaque>.

#### 4.1.6 Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

A Universidade Federal do Rio de Janeiro, fundada em 1920 e localizada na cidade do Rio de Janeiro, é uma das mais antigas e renomadas instituições de ensino superior do Brasil (UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO, 2023).

Para identificar como a instituição se estrutura em relação aos egressos, foram realizadas buscas nos *sites* institucionais e de entidades associativas<sup>20</sup>, que geraram o Quadro 29.

Foi possível diagnosticar que a instituição conta com a Plataforma *Alumni*, que, além de possibilitar a conexão dos egressos, disponibiliza também estatísticas sobre a instituição e seus egressos e possui um painel com dados de empresas criadas pelos seus ex-alunos.

Já a Escola Politécnica, que oferece cursos na área de engenharia, disponibiliza em seu *site* um *menu* com informações direcionadas aos formandos e egressos. Nesse espaço, são divulgados diversos serviços, alguns dos quais voltados especificamente para os ex-alunos.

Um dos serviços oferecidos é o Escritório de Carreira e Empreendedorismo, que proporciona mentoria para alunos e egressos, auxiliando-os na identificação de possíveis trajetórias de carreira, oferecendo apoio no desenvolvimento de projetos empreendedores, além de fornecer orientações relacionadas a currículos, entrevistas e seleção de empresas. O *site* também disponibiliza um "Boletim de Oportunidades: estágio, *trainee* e emprego", no qual são divulgadas as vagas nas categorias mencionadas.

De forma a localizar iniciativas descentralizadas relativas a egressos, foi identificado que o *site* da Faculdade de Medicina da UFRJ também dedica em seu *site* um espaço aos egressos com a finalidade de reunir informações sobre a história do curso e chamada para o resgate das histórias dos egressos na instituição.

Já a associação de egressos "Alumni COPPEAD" é dedicada aos ex-alunos do COPPEAD/UFRJ, e oferece serviços como cursos de formação, treinamentos

---

<sup>20</sup> Plataforma Alumni: <https://alumni.ufrj.br/>. Escola Politécnica: <https://poli.ufrj.br/servicos/estudantes>  
Faculdade de Medicina: <https://www.medicina.ufrj.br/>. Associação dos Antigos Alunos de Direito: <http://revistaalumni.com.br/index.php/revistaalumni>. Alumni da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis: <https://alumnifaccufrj.wordpress.com/>.

executivos, *microlearning*, eventos, programas de mentoria, divulgação de vagas, apoio à pesquisa e produção.

Os egressos do curso possuem a “Associação dos Antigos Alunos de Direito”, porém devido ao *link* do *site* não estar em funcionamento, não foi possível consultar mais informações.

A Faculdade de Administração e Ciências Contábeis divulga em seu *site* um cadastro de interessados em formar a associação *alumni* da Faculdade.

A Faculdade de Administração e Ciências Contábeis também possui um *site* com a finalidade de compartilhar informações entre alunos e ex-alunos da FACC-UFRJ, de forma a favorecer a aproximação entre academia e mercado, e por meio do canal disponibiliza notícias e entrevistas com egressos.

Quadro 29 – Políticas de gestão de egressos: UFRJ

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Plataforma <i>Alumni</i>	
Escola Politécnica	
Faculdade de Medicina	
Alumni COPPEAD	2004
Associação dos Antigos Alunos de Direito *	2002
Alumni da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis	Em estruturação

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Na avaliação do Canal YouTube oficial da Instituição e portais vinculados<sup>21</sup>, foi identificada uma atividade envolvendo egressos formados entre 1997 e 2002, que atuam como pesquisadores em institutos nacionais e internacionais, relatando a importância do curso e sua trajetória. Além disso, em portais vinculados à instituição, como no do Instituto de Psiquiatria, foram realizados seminários e apresentações com egressos. No Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Políticas Públicas, foram

<sup>21</sup> Portal Institucional: [https://www.youtube.com/@UFRJ\\_oficial](https://www.youtube.com/@UFRJ_oficial). Instituto de Psiquiatria: <https://www.youtube.com/watch?v=JEoUgiEfQ9g&t=4s>. Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento: <https://www.youtube.com/watch?v=aGlIjlow4sA>. Projeto Convívium: <https://www.youtube.com/channel/UCP9ISdYwp876oocLlw0-yQg>. Engenharia Nuclear: [https://www.youtube.com/channel/UC1NUudiFWxn7-de1TbmG8\\_g](https://www.youtube.com/channel/UC1NUudiFWxn7-de1TbmG8_g)

identificados relatos e apresentações de egressos. Na área de Engenharia Nuclear, foram realizados eventos com a participação de egressos.

No perfil do projeto "Convivium – Ampliando o diálogo entre produtores e consumidores", vinculado à Escola de Gastronomia da UFRJ, foram encontrados vídeos do programa "Café com o Ex", nos quais egressos convidados do bacharelado em gastronomia da UFRJ compartilham suas experiências após a graduação, explorando diversas áreas de atuação além da cozinha. O objetivo é apresentar outras possibilidades de carreira no campo gastronômico, como pós-graduação, empreendedorismo e outros caminhos.

A Associação Alumni COPPEAD, por meio de seu novo portal, promove o encontro "Clube do Livro – COOPPEAD" e oferece atividades de atualização por meio de aulas.

A relação de *links*, pode ser consultada no Quadro 30:

Quadro 30 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFRJ

Portal YouTube	Ano Criação	Ano Atividade	Métrica
Portal Institucional	2010	2021	18,4 mil inscritos 1,6 mil vídeos
Instituto de Psiquiatria	2015	2021/2022	3,2 mil inscritos 142 vídeos
Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento	2017	2019	66 inscritos 176 vídeos
Projeto Convivium	2021	2021/2022	58 inscritos 22 vídeos
Engenharia Nuclear	2021	2022	89 inscritos 14 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

A partir da pesquisa em perfis do Instagram<sup>22</sup>, conforme apresentado no Quadro 31, foi possível verificar que o perfil oficial da instituição não possui publicações específicas ou que mencionem os egressos. O perfil da *Alumni Medicina*

<sup>22</sup> Perfil Oficial: [@ufrj.official](#). Alumnis do Instituto COPPEAD de Administração da UFRJ: [@alumniscoppead](#). Egressos Faculdade de Administração e Ciências Contábeis: [@alumnifacc](#). Medicina UFRJ Alumni: [@alumnimedufrj](#).

da UFRJ apresenta poucas publicações e interações, sem conteúdos que reflitam efetivamente a atuação da entidade. Por outro lado, o perfil dos egressos da Faculdade de Administração e Ciências Contábeis é utilizado para divulgar as ações realizadas pela entidade, como entrevistas, informações sobre educação continuada e compartilhamento de fotos.

Destaca-se o perfil "Alumni COPPEAD", vinculado ao curso de Administração da UFRJ, como uma fonte relevante de informações. Esse perfil utiliza a plataforma para divulgar as atividades e os programas realizados pela entidade, como programas de mentoria, plataforma de financiamento, clube do livro, cursos e eventos. Além disso, foram identificadas séries de publicações que visam a promover o engajamento, como "coppedianos notáveis", "histórias inspiradoras", "prata da casa" e "comunidade coppediana".

Quadro 31 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFRJ

Instagram	Ano	Observação
Perfil Oficial	2019	425 publicações 135 mil seguidores
Alumnis do Instituto COPPEAD de Administração da UFRJ	2018	1.402 publicações 4.683 seguidores
Egressos Faculdade de Administração e Ciências Contábeis.	2019	87 publicações 295 seguidores
Egressos do Curso de Medicina	2021	2 publicações e 296 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

É importante ressaltar que a UFRJ também utiliza programas em formato de *podcast*<sup>23</sup> como uma ferramenta de conexão com sua comunidade e para divulgação de conteúdo científico.

Na pesquisa, não foram encontrados programas direcionados exclusivamente ou com a participação de egressos da Instituição.

<sup>23</sup> Podcast: <https://www.radio.ufrj.br/programas>.

#### 4.1.7 Universidade Federal de Viçosa (UFV)

A Universidade Federal de Viçosa, fundada em 1926 e localizada no município de Viçosa, Minas Gerais, é reconhecida como uma das melhores universidades do país, especialmente nas áreas de agricultura, ciências biológicas e engenharias (UNIVERSIDADE FEDERAL DE VIÇOSA, 2023).

A UFV demonstra um forte compromisso com seus egressos, conforme revelado por meio de pesquisas nos *sites* institucionais e entidades associativas vinculadas, cuja pesquisa está sintetizada no Quadro 32.

Quadro 32 – Políticas de gestão de egressos: UFV

Estruturação	Ano
Portal de Egressos	
Associação dos Ex-Alunos	1935
Pós-Graduação em Entomologia	
Associação de Egressos de Engenheiros e Engenheiras Florestais da UFV	2018
Associação dos EX Alunos da UFV de Rio Paranaíba	2020

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Destaca-se a instituição por ter uma das mais antigas associações de ex-alunos do país, a Associação de ex-Alunos da Universidade Federal de Viçosa. A política de acompanhamento dos egressos é coordenada pela Diretoria de Desenvolvimento e Regulação da Graduação e pela Pró-Reitoria de Graduação que por meio de seu *site* divulga informações relevantes sobre essa política. A ferramenta oferece depoimentos inspiradores de egressos, oportunidades de educação continuada, apresentação do perfil dos ex-alunos e divulgação de eventos promovidos pela instituição.

A UFV abriga uma das mais antigas associações de ex-alunos do país, a "Associação de Ex-Alunos da Universidade Federal de Viçosa", fundada em 1935. Essa entidade possui uma tradição sólida em promover atividades de integração entre os egressos, preservando o espírito e as tradições da universidade, além de fortalecer os laços entre os ex-alunos e a instituição.

Uma das principais atividades promovidas pela associação é a Reunião Anual dos Ex-Alunos da UFV, que realizará sua 88ª edição em 2023. Esse evento, realizado durante um final de semana a cada ano, inclui a assembleia anual, bem como momentos de confraternização, como *happy hour*, celebração ecumênica, sessão solene de entrega de diplomas comemorativos de Jubileu (a cada cinco anos) e a entrega da medalha Permanente da Ordem do Mérito do Ex-Aluno. Para encerrar, ainda ocorre um baile de gala e um almoço de confraternização.

Além disso, a instituição conta com outros portais e entidades *alumni*. Um exemplo é o da Pós-Graduação em Entomologia, que disponibiliza um portal que permite a localização de egressos em todo o mundo por meio de um mapa interativo.

No curso de Engenharia Florestal, existe a Associação de Egressos de Engenheiros e Engenheiras Florestais da UFV, fundada em 2018 por ex-alunos e professores da instituição. Essa associação tem como objetivo congregar e representar os egressos do curso, oferecendo suporte aos alunos e ex-alunos, além de promover cursos, eventos e oportunidades de *networking*.

Mais recentemente, em 2000, foi criada a Associação dos Ex-Alunos da UFV – Campus Paranaíba. Seu propósito é reunir os ex-alunos para fortalecer os laços entre os membros, por meio da realização de eventos e da celebração de jubileus anuais.

Ao buscar por conteúdo relacionado ou com a participação de egressos em portais do YouTube<sup>24</sup> e conforme demonstrado no Quadro 33, no portal Institucional, está disponível uma variedade de vídeos, incluindo reuniões de ex-alunos, discussões sobre a criação de uma associação de egressos e o programa Memória Viva.

Quadro 33 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFV

Portal YouTube	Ano de criação	Ano Atividade	Métrica
Perfil Institucional	2015		17,4 mil inscritos 379 vídeos
Associação dos Ex-Alunos da UFV	2012	2021	49 inscritos 12 vídeos

<sup>24</sup> Perfil Institucional: <https://www.youtube.com/@UFVBROficial>. Associação dos Ex-Alunos da UFV: <https://www.youtube.com/@associacaodosex-alunosaeau2299>. Associação dos Ex-Alunos da UFV – Campus Paranaíba: <https://www.youtube.com/@AEAUFCRP/playlists>. Curso de Geografia: <https://www.youtube.com/watch?v=NIKh9pLxWpY>. Pós-Graduação em Agroecologia: [https://www.youtube.com/watch?v=Yf\\_L0UH3WIs](https://www.youtube.com/watch?v=Yf_L0UH3WIs).

Portal YouTube	Ano de criação	Ano Atividade	Métrica
Associação dos Ex-Alunos da UFV - Campus Paranaíba	2020	2020	134 inscritos 10 vídeos
Curso de Geografia	2021	2021	155 inscritos 12 vídeos
Pós-Graduação em Agroecologia	2021	2021	171 inscritos 11 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

O canal da Associação dos Ex-Alunos da UFV disponibiliza vídeos do programa Memória Viva, produzido pelo setor de Comunicação Institucional. Esses vídeos apresentam entrevistas com pessoas que contribuíram para a construção da história da instituição, além de entrevistas com egressos e vídeos relacionados à entidade.

No curso de Geografia da UFV, também há relatos de egressos em um evento comemorativo dos 20 anos do curso, abordando suas trajetórias e perspectivas. A Associação dos Ex-Alunos da UFV – Campus Paranaíba possui um canal próprio, no qual disponibiliza 10 vídeos do Programa Bate-Papo com Egressos, realizado em 2020 por meio de transmissões ao vivo, nos quais os egressos compartilham suas trajetórias.

Além disso, a Pós-Graduação em Agroecologia promoveu uma atividade com egressos, que pode ser acessada na página Mesa de Egressos. Nessa atividade, os egressos apresentam suas pesquisas de mestrado e compartilham suas experiências.

O Quadro 34 traz uma compilação do levantamento de perfis da rede social Instagram analisados na pesquisa<sup>25</sup>.

Quadro 34 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFV

Instagram	Ano	Observação
Perfil oficial da Instituição	2016	1.085 publicações 82,4 mil seguidores
Associação dos Ex-Alunos da UFV	2019	60 publicações 4.341 seguidores

<sup>25</sup> Perfil oficial da Instituição: [@ufvbroficial](#). Associação dos Ex-Alunos da UFV: [@aeaufv](#). Egressos LicBio UFV: [@licenciaturabioufv](#). Associação Ex-Alunos UFV-CRP: [@aea.ufvcrp](#). Associação dos Engenheiros e Engenheiras Florestais egressos da UFV: [@aseflor.eng](#).



<b>Instagram</b>	<b>Ano</b>	<b>Observação</b>
Egressos LicBio UFV	2019	7 publicações 100 seguidores
Associação Ex-Alunos UFV-CRP	2020	56 publicações 1.055 seguidores
Associação dos Engenheiros e Engenheiras Florestais egressos da UFV	2020	37 publicações 1.413 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

O perfil oficial da Instituição no Instagram, em relação aos egressos, destaca ações e eventos como as comemorações das reuniões anuais dos egressos, menções a teses premiadas, cerimônias de formatura, atividades com egressos e o quadro de publicações "Trajetórias", que tem o intuito de divulgar os egressos de destaque formados pela Instituição.

Quanto aos perfis das entidades de egressos analisadas, tanto a Associação dos Ex-alunos da UFV quanto a Associação Ex-Alunos do Campus Rio Paranaíba utilizam suas plataformas para divulgar ações voltadas para a comunidade, fornecer informações sobre reuniões e para compartilhar lembranças afetivas da Instituição.

Por sua vez, o perfil da Associação dos Engenheiros e Engenheiras Florestais egressos da UFV apresenta fotos relacionadas à área e divulga eventos de aperfeiçoamento. Já o perfil do curso de Licenciatura em Biologia foi criado para um encontro de turma realizado desde o ano de sua criação, sem publicação de conteúdo posterior.

Com o intuito de popularizar o acesso à produção científica e acadêmica da universidade, a Diretoria de Comunicação Institucional da UFV lançou o canal *Podcasts UFV*. Embora não tenha sido localizado nenhum programa voltado para os egressos, o episódio 5 do programa "Espaço Universitário" (PODCASTS UFV, 2020) foi dedicado à Associação dos Ex-Alunos da UFV, e os membros da diretoria contam histórias das turmas, apelidos e brincadeiras.

#### 4.1.8 Universidade Federal de São Carlos (UFSCar)

Fundada em 1968, a Universidade Federal de São Carlos (UFSCar) está localizada em São Carlos, Estado de São Paulo, e ao longo do tempo expandiu suas atividades, estabelecendo campi adicionais nas cidades de Araras, Sorocaba e Buri. (UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS, 2023).

A partir de pesquisas realizadas no *site* da instituição<sup>26</sup> e de entidades associativas, cuja compilação está no Quadro 35, foi possível constatar que, com relação ao gerenciamento de egressos, a Pró-Reitoria de Pós-Graduação disponibiliza um mapa de distribuição geográfica interativo no *site*, no qual é possível localizar egressos que atuam em todas as partes do mundo. O sistema é alimentado com dados da coleta Capes de 2013 a 2021.

Em relação à associação de egressos, a Associação de Ex-alunos de Engenharia de Materiais da UFSCar (DEMaEx) se estrutura em forma de atividade de extensão vinculada ao departamento. A finalidade da entidade é mapear a atuação dos egressos no mercado de trabalho, divulgar a história do departamento, premiar alunos destaques, fortalecer a interação entre ex-alunos, professores, estudantes e profissionais. Ademais, a associação busca ampliar a interação entre a universidade e o setor produtivo e promover projetos de cooperação conjuntos.

O Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção (PPGEP) tem disponível em seu *site* uma lista de egressos do programa, bem como depoimentos. Além disso, está em processo de desenvolvimento de uma plataforma *Alumni* com o objetivo de reunir os ex-alunos do PPGEP da UFSCar, Campus São Carlos, SP, e armazenar informações relevantes sobre suas trajetórias profissionais na sociedade. Nesse sentido, está realizando um levantamento inicial com os egressos para definir as características dessa plataforma. Outra ação isolada é realizada pelo Programa de Pós-Graduação em Produção Vegetal e Bioprocessos Associados, que aplicou uma pesquisa com o intuito de mapear o perfil dos egressos, o resultado pode servir para

---

<sup>26</sup> Mapa de distribuição geográfica: [https://www.propg.ufscar.br/pt-br/indicadores/base\\_de\\_dados/egressos](https://www.propg.ufscar.br/pt-br/indicadores/base_de_dados/egressos). Associação de Ex-alunos de Engenharia de Materiais da UFSCar (DEMaEx): <https://www.dema.ufscar.br/pt-br/extensao/demaex>. Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção: <https://www.ppgep.ufscar.br/pt-br/sociedade/alumni/alumni>. Programa de Pós-Graduação em Produção Vegetal e Bioprocessos Associados: <https://www.ppgpvba.ufscar.br/pt-br/egressos>.

contribuir com iniciativas para definir metas no planejamento estratégico e na autoavaliação do Programa. No *site* também são disponibilizados depoimentos e entrevistas aplicadas a egressos destaques.

As informações mencionadas podem ser visualizadas de melhor forma no Quadro 35.

Quadro 35 – Políticas de gestão de egressos: UFSCar

Estruturação	Ano
Mapa de distribuição geográfica	
Associação de Ex-alunos de Engenharia de Materiais da UFSCar (DEMaEx)	2021
Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção	
Programa de Pós-Graduação em Produção Vegetal e Bioprocessos Associados	2016

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Após analisar as atividades relacionadas aos egressos realizadas via portal YouTube<sup>27</sup> mencionadas no Quadro 36, constatou-se que o portal oficial não apresenta vídeos que mencionem os ex-alunos. No entanto, destaca-se a iniciativa do curso de Turismo, que criou uma página comemorativa aos 10 anos do curso, na qual são publicados relatos de egressos. Essa é uma das iniciativas mais antigas realizadas por meio dessa plataforma.

Além disso, o Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade promoveu o I Encontro de Egressos, com o tema "Internacionalidade e Experiências". Da mesma forma, o Programa de Pós-Graduação em Estudos da Condição Humana organizou uma mesa-redonda na qual os egressos compartilharam suas pesquisas e experiências.

<sup>27</sup> Portal Oficial: <https://www.youtube.com/@UFSCarOficial>. Turismo 10 anos: <https://www.youtube.com/@turismo10anos39/about>. Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade: <https://www.youtube.com/watch?v=pE0yeshL85k>. Programa de Pós-Graduação em Estudos da Condição Humana: <https://www.youtube.com/watch?v=EZ8GpmYJaH4>. Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som (PPGIS): <https://www.youtube.com/watch?v=d-t4uZQdLcc&t=22s>. Pós-Graduação em Linguística (SPLIN): [https://www.youtube.com/watch?v=04MQ\\_3LxHio&t=21s](https://www.youtube.com/watch?v=04MQ_3LxHio&t=21s). Produção Vegetal e Bioprocessos Associados UFSCar: <https://www.youtube.com/watch?v=vdJCgjiMFqg>. Pós-Graduação em Engenharia de Produção: <https://www.youtube.com/watch?v=zY7SiUOfKKY>.

Outras atividades identificadas incluem bate-papo com egressos do Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som, uma mesa-redonda intitulada "A pós-graduação vale a pena?" promovida pelo Programa de Pós-Graduação em Linguística e um bate-papo virtual com egressos do PPGIS realizado em 2022.

Destaca-se também o encontro de egressos do PGCTS-UFSCar, bem como a série de depoimentos apresentados pelo programa de Produção Vegetal e Bioprocessos Associados e pelo Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção.

Quadro 36 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFScar

<b>Portal Oficial</b>	<b>2020</b>		<b>4,78 mil inscritos 601 vídeos</b>
Turismo 10 anos	2016	2017	4 inscritos 10 vídeos
Programa de Pós-Graduação em Ciência, Tecnologia e Sociedade.	2018	2020	333 inscritos 14 vídeos
Programa de Pós-Graduação em Estudos da Condição Humana	2019	2019	665 inscritos 35 vídeos
Programa de Pós-Graduação em Imagem e Som (PPGIS)	2020	2021	242 inscritos 12 vídeos
Pós-Graduação em Linguística (SPLIN)	2020	2020	202 inscritos 88 vídeos
Produção Vegetal e Bioprocessos Associados UFSCar	2020	2020	105 inscritos 33 vídeos
Pós-Graduação em Engenharia de Produção	2021	2021	17 inscritos 17 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

No perfil oficial da instituição da rede social Instagram @ufscaroficial, foi identificado que as postagens relacionadas aos egressos são focadas na divulgação de teses premiadas e nas cerimônias de formatura. Não foram localizados demais perfis da rede social vinculado a egressos.

Em relação a *Podcasts*, a instituição possui diversos programas nesse formato<sup>28</sup>, porém nenhum relacionado aos egressos.

#### 4.1.9 Universidade Federal de Lavras (UFLA)

A Universidade Federal de Lavras é uma instituição pública de ensino superior localizada em Lavras, Minas Gerais. Fundada em 1908 como Escola Agrícola de Lavras, a instituição se expandiu e se tornou universidade em 1994.

Em pesquisa de como a instituição se estrutura<sup>29</sup> e que gerou o Quadro 37, foi possível localizar que na página principal é disponibilizado aos egressos a opção de atualização de endereço, participação de pesquisas e questionários, acesso ao portal de estágios, obtenção de informações sobre o encontro anual de ex-alunos e também encontrar o perfil oficial da Instituição no LinkedIn.

Destaca-se que no aniversário da instituição são realizadas festividades, como comemoração de jubileu e o jantar do ex-aluno.

Os recém-egressos também são incentivados a participar da vida da universidade participando do conselho de usuários de serviços públicos por meio da avaliação da carta de serviços da Instituição.

A Instituição conta com uma entidade denominada “Associação de Ex-alunos da ESAL – Escola de Ciências Agrárias de Lavras. Em 2021, a entidade formalizou um convênio com a UFLA para oferecer bolsas de estudo aos estudantes carentes. Em contato com a associação, também foi informado que são concedidas 10 bolsas mensalmente e que, entre os objetivos da entidade, está auxiliar os egressos a se colocarem no mercado de trabalho.

Quadro 37 – Políticas de gestão de egressos: UFLA

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Portal Institucional: Ex-alunos	
Conselho de Usuários de Serviços Públicos.	2021
Associação de Ex-alunos da ESAL - Escola de Ciências Agrárias de Lavras	2020

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

<sup>28</sup> *Podcast*: <http://www.radio.ufscar.br/podcast>.

<sup>29</sup> Página Institucional: <https://ufla.br/ex-aluno>. Conselho de Usuários de Serviços Públicos: <https://11nq.com/UFL-EST>. Associação de Ex-alunos da ESAL – Escola de Ciências Agrárias de Lavras: <https://exalunososalufla.com.br/>.

Foram consultadas diversas páginas<sup>30</sup> vinculadas à Instituição, a fim de verificar se o canal de YouTube é adotado como um meio de comunicação e integração com seus egressos, o que possibilitou a criação do Quadro 38.

Quadro 38 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: UFL

Portal YouTube	Ano de criação	Ano Atividade	Métrica
Programa de Educação Tutorial – PET Administração	2011	2011	6 inscritos 7 vídeos
Perfil oficial da Instituição	2012	2023	14,7 mil inscritos 1,2 mil vídeos
I Encontro de Egressos PPGE/UFLA	2020	2020-2022	511 inscritos 22 vídeos
Programa de Pós-graduação em ensino de ciências e educação matemática	2021	2022	192 inscritos 34 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Na página institucional da UFLA, é possível encontrar a série "Embaixadores UFLA", na qual egressos compartilham suas experiências profissionais e destacam a importância da Instituição em suas trajetórias educacionais. Além disso, são apresentadas pesquisas realizadas por esses egressos.

Nos portais vinculados à instituição, foram encontradas ações com egressos promovidas pelo Programa de Educação Tutorial – PET Administração, que inclui uma série de depoimentos de ex-alunos que participaram do programa. Os cursos de pós-graduação, como o Programa de Pós-Graduação em Educação (PPGE/UFLA) e o Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências e Educação Matemática, também realizaram atividades com seus egressos, como encontros e sessões de comunicação científica em formato virtual, proporcionando aos ex-alunos a oportunidade de compartilhar suas pesquisas.

<sup>30</sup> Programa de Educação Tutorial – PET Administração:

<https://www.youtube.com/@petadmufla/about>. Site oficial da Instituição:

<https://www.youtube.com/@uflabr/featured>. I Encontro de Egressos PPGE/UFLA:

<https://www.youtube.com/watch?v=aRZlrltxppM>. Programa de Pós-Graduação em Ensino de Ciências e Educação Matemática: <https://www.youtube.com/watch?v=PEu29JnTeOc>.

Na pesquisa no perfil principal da UFLA do Instagram e de entidades associativas<sup>31</sup>, foram encontradas algumas ações e publicações relacionadas aos egressos. Destaca-se o quadro "Embaixadores da UFLA", no qual egressos destaque compartilham suas experiências profissionais. Além disso, há publicações referentes a cerimônias de graduação e encontros de antigos moradores da Moradia Estudantil.

No perfil da Associação Ex-Alunos UFLA-ESAL, é possível encontrar publicações sobre o jantar dos ex-alunos promovido pela entidade.

Os egressos do curso de Engenharia Florestal da UFLA também possuem um perfil dedicado a eles, com uma chamada na descrição que diz: "Vamos manter todas as gerações da Engenharia Florestal integradas!". No entanto, o perfil conta apenas com duas publicações do ano de 2022 e não foram encontrados registros de formalização da entidade.

Embora não se tenha encontrado outros perfis de associações de ex-alunos, o perfil do Programa de Pós-Graduação Agronomia/Fitotecnia apresenta nove publicações do quadro "Egresso Destaque". Nessas publicações, além da foto do egresso, são fornecidas informações sobre sua formação e atuação atual. A relação de perfis pesquisados está apresentada no Quadro 39.

Quadro 39 – Ações realizadas pela rede social Instagram: UFLA

<b>Instagram</b>	<b>Ano de criação</b>	<b>Observação</b>
Perfil Oficial	2013	2.638 publicações 61,3 mil seguidores
Egressos Engenharia Florestal UFLA	2022	2 publicações 140 seguidores
Associação Ex Alunos UFLA ESAL	2022	7 publicações e 561 seguidores
Programa de Pós-Graduação Agronomia/Fitotecnia	2021	253 publicações 1.804 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

<sup>31</sup> Perfil Oficial: [@ufla](#). Egressos Engenharia Florestal UFLA: [@egressos.engflorestal](#). Associação Ex-Alunos UFLA ESAL: [@exalunososalufla](#). Programa de Pós-Graduação Agronomia/Fitotecnia: [@fitotecniaufla](#).

A Universidade estabelece uma conexão com a comunidade por meio de áudios, pela criação de *podcasts* pela UFLA, no entanto, durante a busca, constatou-se que não existem quadros direcionados exclusivamente aos egressos.

#### 4.1.10 Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB)

A Universidade Federal do Sul da Bahia é uma instituição de ensino superior pública e federal localizada na Região Sul da Bahia. Fundada em 2013, a UFSB possui três *campi*: o Campus Jorge Amado, localizado na cidade de Itabuna; o Campus Paulo Freire, localizado em Teixeira de Freitas; e o Campus Sosígenes Costa, localizado em Porto Seguro (UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA, 2023).

Ao realizar buscas no *site* da Instituição, foi possível identificar que em sua estrutura organizacional existe uma Seção de Acompanhamento de Egressos<sup>32</sup> vinculada ao Setor de Indicadores Acadêmicos, criada em 2019 após a revisão da estrutura administrativa da Pró-Reitoria de Gestão Acadêmica da Instituição (UNIVERSIDADE FEDERAL DO SUL DA BAHIA, 2023). A referida seção começou a atuar em setembro de 2019 e, entre as atividades que vem realizando, ela coleta informações sobre egressos. Com base nessas informações, foi possível elaborar um relatório com o intuito de avaliar como estão e qual a opinião dos egressos em relação à UFSB, de forma a compreender o desempenho da universidade e para planejamento de melhorias.

No canal oficial da Instituição no YouTube, criado em 2014 e com 2,17 mil inscritos e 116 vídeos, há apenas alguns vídeos que abordam os egressos, como uma série comemorativa aos cinco anos da Instituição. Nessa série, os egressos compartilham seus depoimentos sobre como ingressaram na Instituição, como a universidade contribuiu para a realização de seus cursos escolhidos e o impacto que a instituição teve em suas vidas e na sociedade. Além disso, há também um vídeo de uma aula inaugural de um curso. Não foram encontradas outras páginas vinculadas à Instituição que tenham vídeos relacionados aos egressos.

Já o perfil do Instagram da instituição @ufsb\_oficial2 conta com 258 publicações e 4.694 seguidores, dispõe de publicações a partir de 2022, mas não

---

<sup>32</sup> Disponível em: <https://ufsb.edu.br/progeac/a-progeac/diretorias/dpa/setores-dpa>



foram localizadas menções a egressos. Também não foram localizados demais perfis de associações de egressos.

Ao pesquisar ferramentas em formato de *podcast*, não foram encontrados programas realizados de forma institucional e também não foram identificados conteúdos que remetam a egressos.

#### 4.1.11 Universidade de São Paulo (USP)

Considerada uma das melhores universidades da América Latina e ocupando posições de destaque em *rankings* internacionais, a Universidade de São Paulo, fundada em 1934, realiza ações de relevância em relação aos egressos (UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, 2015).

De forma a conhecer como a instituição se estrutura em relação aos seus egressos, foram pesquisados *sites* institucionais de entidades associativas<sup>33</sup>, de modo a fazer o levantamento apresentado no Quadro 40.

Quadro 40 – Políticas de gestão de egressos: USP

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Portal Alumni USP	2016
Conselho Consultivo do Programa Alumni USP	
Alumni USP Talk	2022
FEA Alumni	2006
Fundo Patrimonial FEAUSP	
Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP	1930
Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo	1931
Associação dos Engenheiros Politécnicos da USP	1935
MPE Alumni FEA USP	2021
Associação de Alunas(os) e Egressas(os) do Curso de Obstetrícia da Universidade de São Paulo	2011

<sup>33</sup> Portal Alumni USP: <https://www.alumni.usp.br>. Conselho Consultivo do Programa Alumni USP: <https://www.alumni.usp.br/conselho-executivo-do-programa-alumni-usp/>. Alumni USP Talk: <https://encr.pw/USP-ALUMNITALK>. FEA Alumni: <https://www.fea.usp.br/alumni>. Fundo Patrimonial FEAUSP: <https://fpfeausp.org.br/>. Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP: <https://aaafmusp.com.br/>. Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo: <https://arcadas.org.br/>. Associação dos Engenheiros Politécnicos da USP: <https://politecnicos.org.br/institucional/>. MPE Alumni FEA USP: <https://alumnimpe.fea.usp.br/>. Associação de Alunas(os) e Egressas(os) do Curso de Obstetrícia da Universidade de São Paulo: <https://www.aousp.com.br/>. A Associação dos Ex-Alunos da Escola de Engenharia de Lorena: <https://www.eel.usp.br/comunidade/ex-alunos>.

<b>Estruturação</b>	<b>Ano</b>
Associação dos Ex-Alunos da Escola de Engenharia de Lorena	2013
Associação Alumni do IRI-USP	2022 (não tem site)

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

A instituição conta desde o ano de 2016 com o portal Alumni USP, criado com a finalidade de reunir antigos alunos de Graduação e Pós-Graduação. Por meio do portal, o público egresso poderá encontrar oportunidades de colocação profissional, acesso a diploma virtual, localizar colegas de turma, ter acesso a notícias, publicações, acesso a teses e periódicos da Instituição. Além disso, os egressos podem obter vantagem com empresas parceiras que são divulgadas no portal e também podem gerar um *e-mail* com domínio @alumni.usp.br que lhes dará acesso a um Google Drive ilimitado e a todos os serviços G-Suite.

A universidade conta com um escritório *alumni* que, além de gerenciar o portal, promove ações com seus egressos e com um conselho executivo do Programa Alumni.

Entre ações realizadas, destaca-se o “Alumni USP Talks”, evento anual organizado desde 2022 pelo Escritório Alumni USP e a Reitoria. O evento é promovido com o objetivo de fortalecer a relação da Universidade com a sociedade, sendo um momento para os egressos da USP compartilharem suas trajetórias profissionais, suas contribuições para a sociedade e a importância da formação recebida na universidade.

Em 1930, foi estabelecida a Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP com a finalidade de fortalecer os laços entre os ex-alunos e realizar atividades em conjunto com a comunidade. Entre as ações realizadas, a associação busca proporcionar momentos de reencontro e de confraternização entre os antigos alunos, além de contribuir para o crescimento intelectual da faculdade. Das ações realizadas pela associação, com o intuito de ampliar a conexão entre os egressos, uma ação realizada foi o compartilhamento de contatos entre os egressos de modo a expandir a conexão entre os profissionais para não limitar o contato entre os integrantes das turmas de períodos anteriores e posteriores aos de formação. A associação mantém sua sede na própria Faculdade de Medicina da USP e tem desempenhado um papel significativo na consolidação do campo médico em São

Paulo. Em 2016, foi iniciado um projeto para criar um fundo no modelo *endowment*, porém não há informações adicionais disponíveis sobre esse assunto. A associação possui sua sede no segundo andar da Faculdade de Medicina da USP e teve um papel importante na institucionalização do campo médico em São Paulo, dando origem a outras entidades relevantes.

Entre as entidades de egressos vinculadas à instituição, a FEA Alumni, vinculada à Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária, foi criada em 2006 como parte das comemorações dos 60 anos da FEA. Outra entidade vinculada à faculdade é o Fundo Patrimonial FEAUSP, que por meio de *endowment* visa a garantir a sustentabilidade financeira e a autonomia da faculdade, garantindo apoio a projetos da faculdade.

Com o objetivo de fortalecer e de valorizar o curso de Direito da USP, a Faculdade de Direito implementou iniciativas que envolveram egressos em campanhas para arrecadar fundos destinados à restauração e construção de bens imóveis, bem como para o pagamento de bolsas a estudantes carentes. Entre essas iniciativas, destacam-se os programas "Adote uma Sala" e "Adote um Aluno". Recentemente, em 2021, foi lançado o Fundo "Sempre Sanfran", que tem como objetivo receber doações financeiras de egressos para investir em melhorias na infraestrutura da Faculdade de Direito do Largo São Francisco, concessão de bolsas a alunos em situação de vulnerabilidade, apoio a projetos de pesquisa e programas institucionais.

Além disso, desde 1931, a Faculdade de Direito conta com a Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, que tem como propósito ser um elo de ligação entre os profissionais da área. O *site* da associação oferece um amplo conteúdo, incluindo publicações, lista de todos os alunos, histórias e tradições da entidade. Entre suas atividades, a associação realiza eventos e encontros para congregar seus associados.

Outra entidade de egressos com forte empenho é a Associação dos Engenheiros Politécnicos (AEP), fundada em 1935. A entidade colabora com a Escola Politécnica da USP e busca apoiar os engenheiros politécnicos com benefícios e parcerias que contribuam para o crescimento pessoal e profissional, além de promover o desenvolvimento da Comunidade Politécnica e da sociedade brasileira.

Cita-se também a Associação de Alunos e Egressos do Curso de Obstetrícia da Universidade de São Paulo (AO-USP) e a entidade *alumni* do Mestrado Profissional em Empreendedorismo. Além disso, está em processo de fundação a Associação dos Ex-Alunos da Escola de Engenharia de Lorena, e em 2022 foi criada a Associação Alumni do IRI-USP – Associação Alumni de Relações Internacionais da USP.

Ao avaliar como os portais da rede YouTube vinculados à instituição são utilizados para a conexão com seus egressos, foram observadas as páginas descritas<sup>34</sup> no Quadro 41.

Quadro 41 – Ações realizadas pela plataforma YouTube: USP

Portal YouTube	Ano de criação	Ano Atividade	Métrica
Canal USP	2007		382 mil inscritos 4,8 mil vídeos
Alumni USP	2017	2022	952 inscritos 5 vídeos
Esalq Oficial	2012	2022	4,79 mil inscritos 643 vídeos
Pró-Reitoria de Pós-Graduação – USP	2017	2021	7,79 mil inscritos 594 vídeos
Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP	2020		111 inscritos 10 vídeos
MPE Alumni FEA USP	2021	2021	34 inscritos 6 vídeos

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

O canal oficial da Universidade de São Paulo no YouTube oferece uma ampla gama de conteúdos e, entre os vídeos com a participação de egressos, foram encontrados relatos de fatos históricos e de trajetórias profissionais.

No entanto, o portal Alumni USP possui vídeos de eventos presenciais, como o Prêmio Alumni 2022 e o Alumni USP Talks – Empreendedorismo e Inovação. Os demais vídeos na plataforma abordam a importância de ser um *alumni* da USP, suas vantagens e a utilização da plataforma.

<sup>34</sup> Canal USP: <https://www.youtube.com/@CanalUSP>. Alumni USP: <https://www.youtube.com/@alumniusp4722/about>. Esalq Oficial: <https://www.youtube.com/@esalq.oficial/streams>. Pró-Reitoria de Pós-Graduação – USP: <https://www.prgp.usp.br/expopg2021/index.php/egressos-da-pos?start=12>. Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP: <https://aaafmusp.com.br/>. MPE Alumni FEA USP: <https://www.youtube.com/channel/UCawBprcaqvWRKyDH33dgVpg>.

Por outro lado, a Escola Superior de Agricultura "Luiz de Queiroz" – ESALQ, durante a 65ª Semana Luiz de Queiroz, lançou microdocumentários da série "Egressos da Esalq". Nesses vídeos, os ex-alunos compartilham suas experiências profissionais e lembram de momentos significativos durante a graduação que influenciaram suas carreiras. A série apresenta ex-alunos dos sete cursos de graduação oferecidos no Campus de Piracicaba: Administração, Ciências Biológicas, Ciências dos Alimentos, Ciências Econômicas, Engenharia Agrônômica, Engenharia Florestal e Gestão Ambiental.

Depoimentos de egressos destacados também foram encontrados no *site* do evento "EXPO PG USP 2021", realizado durante o período de isolamento social devido à pandemia. Esse evento teve como objetivo divulgar os cursos de pós-graduação da instituição e contou com relatos de ex-alunos em destaque. Por meio desses depoimentos, é possível conhecer a experiência dos ex-alunos nos programas oferecidos pela universidade e os impactos em suas carreiras e na sociedade.

Ao pesquisar o canal da Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP, não foram localizadas atividades realizadas por meio do portal. Porém o canal publica vídeos referentes à atividade realizada pela entidade que chama-se "Encontro de gerações". O portal disponibiliza vídeos sobre o evento realizado em anos anteriores como as atividades realizadas de modo remoto durante o isolamento social imposto pela pandemia. Na ocasião do encontro realizado de forma virtual, são apresentadas temáticas e depoimentos de ações realizadas, tanto pela associação quanto pela faculdade de medicina. Destaca-se que na ocasião de participação de ex-alunos no vídeo, além do nome deles é referenciado o número da turma correspondente.

Ao consultar o portal da Associação dos Antigos Alunos da Faculdade de Medicina da USP, foi verificado que esse portal não foi utilizado para atividades ao vivo, custodiando vídeos referentes à transmissão da cerimônia de jubileu de ouro, vídeos referentes a encontro de gerações e vídeos históricos da faculdade de medicina.

O curso de Mestrado Profissional em Empreendedorismo (MPE) Alumni FEA-USP utiliza um canal para realizar atividades remotas e divulgação de ações da entidade.

Em relação à utilização do perfil institucional da rede social Instagram e de perfis em que foram utilizados para promover ações com egressos, foram realizadas pesquisas cujo resultado é apresentado no Quadro 42.

Quadro 42 – Ações realizadas pela rede social Instagram: USP

<b>Instagram</b>	<b>Ano</b>	<b>Observação</b>
Perfil Oficial	2018	734 publicações 267 mil seguidores
Alumni USP	2018	4.937 publicações 5.116 seguidores
Associação dos Engenheiros Politécnicos da USP	2018	
Relações Internacionais	2022	40 publicações 371 seguidores
Egressos MedVet – FZEA/USP	2021	32 publicações 401 seguidores
MPE Alumni FEA USP	2021	11 publicações 95 seguidores
Associação de Alunas/os e Egressas/os do curso de Obstetrícia da USP	2017	154 publicações 2.124 seguidores

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

O perfil oficial da USP utiliza o canal para realizar atividades com egressos, como a série Novos Cientistas, mencionada anteriormente. Já a rede social Alumni USP foi criada para divulgar a plataforma com o mesmo nome e possui publicações relacionadas a notícias e eventos de interesse da comunidade de ex-alunos. Uma chamada interessante divulgada no canal foi sobre a série intitulada "Conte a trajetória de sua turma". A chamada convida os ex-alunos a compartilharem suas histórias profissionais e as fotos de suas turmas no *site* para ser publicada no *site* do Alumni USP.

O perfil da Associação dos Engenheiros Politécnicos da USP é utilizado para divulgar as ações realizadas pela entidade, como reunião com mentorados, premiações, eventos, como o encontro de gerações, campanhas, eventos, atividades de congregação, e também direciona para o *site* da associação.

Outro perfil do Instagram pesquisado foi do curso de Relações Internacionais, que possui divulgação de ações realizadas para a criação da associação *alumni* que foi oficializada em julho de 2022. No perfil, as ações são voltadas para a estruturação e o planejamento da entidade, não sendo divulgada nenhuma ação com egressos realizadas por meio dessa ferramenta.

Os egressos do curso de Medicina Veterinária da USP contam com um perfil gerenciado por uma aluna junto com uma docente do curso de Veterinária com o objetivo de desenvolver um projeto de acompanhamento dos ex-alunos, monitorar o mercado e a prática profissional da área, manter os ex-alunos informados sobre atividades no curso, promover *networking* entre atuais e ex-alunos e avaliar a qualidade do curso buscando melhorias. A descrição do perfil é: “Perfil dedicado a aproximar, manter e facilitar o contato com os egressos do curso de Medicina Veterinária”.

Entre as atividades divulgadas pelo perfil, está a realização de “bate-papo”, eventos, divulgação de campanhas, divulgação de editais, entre outros.

O perfil também direciona para um formulário que tem como propósito fazer um mapeamento dos egressos do curso com o intuito de diagnosticar o perfil dos alunos egressos.

Demais perfis ativos de entidades de egressos vinculados à USP são os do Mestrado Profissional em Empreendedorismo da FEA-USP e Associação de Alunas/os e Egressas/os do curso de Obstetrícia da Universidade de São Paulo. O *link* de informações complementares sobre o uso da ferramenta pode ser consultado no Quadro 42.

Outra ferramenta virtual de conexão que está se tornando cada vez mais usual é a divulgação por conteúdo de áudio. A USP possui uma série de *podcasts*, e um dos programas que faz menção a egressos é o quadro “Novos Cientistas”<sup>35</sup> (UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, 2023b).

Neste capítulo, foram identificadas as estratégias adotadas por 11 universidades e suas respectivas entidades associativas vinculadas para a gestão de egressos. Utilizando a teoria de Cabral (2021), que descreve os cinco pilares de gestão de egressos em programas de pós-graduação em administração: conscientização, estruturação, repercussão, relacionamento e filantropia, foram identificadas quais instituições adotaram práticas alinhadas a esses pilares. A Figura 2 representa esses pilares, permitindo que se possa ter uma visão das ações realizadas pelas instituições, classificadas nos pilares mencionados.

---

<sup>35</sup> Podcasts da USP: <https://jornal.usp.br/podcasts/>. Novos Cientistas: <https://jornal.usp.br/series/novos-cientistas/>.

Figura 2 – Pilares da Gestão de Egressos e seus estágios a partir da análise das 11 instituições avaliadas



Fonte: Adaptada de Cabral (2021)

No entanto, é importante ressaltar que, embora as ações tenham sido identificadas nos pilares correspondentes, isso não significa necessariamente que as instituições tenham alcançado esses pilares. Para fazer tal afirmação, seria necessário realizar uma análise mais detalhada para determinar até que ponto as instituições conseguiram atingir os níveis propostos pelos pilares.

## 4.2 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS DADOS

Nesta seção serão apresentadas as atividades de conexão com egressos realizada pelo programa CCA Conecta Egressos.

## 4.3 RESULTADOS DA ATIVIDADE DE CONEXÃO COM EGRESSOS



Com o objetivo de medir e de avaliar a efetividade do programa "CCA Conecta Egressos", serão apresentados indicadores gerados a partir das 36 edições de *lives* realizadas. Os indicadores foram gerados a partir de dados coletados de relatórios gerados pelo Google Analytics e pela tabulação de informações inseridas em planilhas eletrônicas.

#### 4.3.1 Dados Gerais

A primeira edição do programa "CCA Conecta Egressos" foi realizada em dezembro de 2020 e, até o mês de maio de 2022, foram transmitidas 36 *lives* que estão disponibilizadas no Canal de YouTube do CCA com amplo acesso do público. Para cada atividade realizada, isto é, a cada "live", foi atribuído um título e a *live* foi classificada em uma das quatro áreas temáticas das Ciências Agrárias que podem ser consultadas no Quadro 43.

Quadro 43 – Relação de *lives* do Projeto CCA Conecta Egressos

	Título	Temática	Duração
A G R O N O M I A	Conhecendo o mundo dos Champagnes e o mercado da Viticultura	Viticultura	1:14:43
	Empreendedorismo, inovação e meio ambiente	Meio ambiente	1:18:10
	Carreira docente no exterior	Docência/Exterior	1:17:15
	A carreira internacional de Heloísa Schneider	Assentamentos humanos e meio ambiente	1:24:04
	Carreira em grandes culturas	Grandes culturas	1:25:11
	Agrônomas que atuam na indústria química de bioativos	Indústria química de bioativos	1:28:19
	Agrônomas que atuam na indústria química de bioativos	Crédito fundiário	2:07:05
	Agronomia que deu frutos: atuação de 2 gerações na área de Fruticultura	Fruticultura	1:32:08
	Agronomia, Empreendedorismo e grandes Empresas	Empreendedorismo	1:52:13
	Atuação em Pesquisa na Epagri	Pesquisa	1:27:15
A Q U	Engenheiro de Aquicultura e a atuação no mercado de moluscos marinhos	Moluscos marinhos	1:24:12
	Piscicultura marinha e mercado internacional	Piscicultura marinha/Carreira internacional	1:35:19

	<b>Título</b>	<b>Temática</b>	<b>Duração</b>
<b>I C U L T U R A</b>	A trajetória de dois Engenheiros de Aquicultura na UDESC-Laguna	Docência	1:30:01
	Engenheiros de Aquicultura e a atuação em carcinicultura	Carcinicultura	1:25:43
	Vamos conhecer o curso de Engenharia de Aquicultura e o mundo dos aquários?	Aquários	2:19:11
	Atuação de Engenheiros de Aquicultura em grandes reservatórios	Grandes reservatórios	1:29:36
	Atuação de engenheiras de aquicultura em institutos de conservação da biodiversidade	Preservação ambiental	1:49:35
	Conhecendo a área de consultoria e venda técnica de produtos para Aquicultura	Consultoria	01:02:30
	Experiência de Engenheiros de Aquicultura no Mercado Internacional	Aquicultura Internacional	02:00:06
<b>C I Ê N C I A  E  T E C</b>	Cientista de Alimentos e a atuação na indústria de produtos de origem animal	Laticínios	1:08:11
	Antioxidantes de oleaginosas e frutas exóticas - pesquisa e mercado	Óleos e gorduras	1:30:47
	Cientista de Alimentos no setor da panificação	Panificação	2:04:19
	Cientistas de Alimentos e a atuação em controle e qualidade de alimentos	Qualidade e segurança alimentar	1:42:07
	Carreira no mercado europeu	Carreira Internacional	1:08:45
	Inovação em Ciência e Tecnologia de Alimentos	Inovação	1:20:55
	Atuação em grandes indústrias	Indústria	1:37:07
	Carreira no Mercado Europeu II	Carreira Internacional	1:17:17
	Trajetória acadêmica e desenvolvimento de habilidades para o mercado de trabalho	Habilidades profissionais	1:01:11
<b>Z O O T E C N I A</b>	Zootecnistas e sua atuação no mercado Pet	Mercado pet	1:07:15
	Zootecnia e turismo como ferramentas de desenvolvimento rural	Turismo rural	1:15:20
	Zootecnia ontem e hoje	Diferentes formas de atuação	1:34:36
	A atuação de dois zootecnistas em bovinocultura	Bovinocultura	1:46:09
	Zootecnistas e atuação no ramo de produção de carne de qualidade	Produção de carnes de qualidade	1:22:27
	Zootecnistas na indústria de laticínios	Laticínios	1:24:14
	Zootecnistas na área de garantia de qualidade de alimentação animal	Garantia de qualidade de alimentos	1:45:04
	Atuação de zootecnista em granja de postura comercial	Postura Comercial	1:20:37

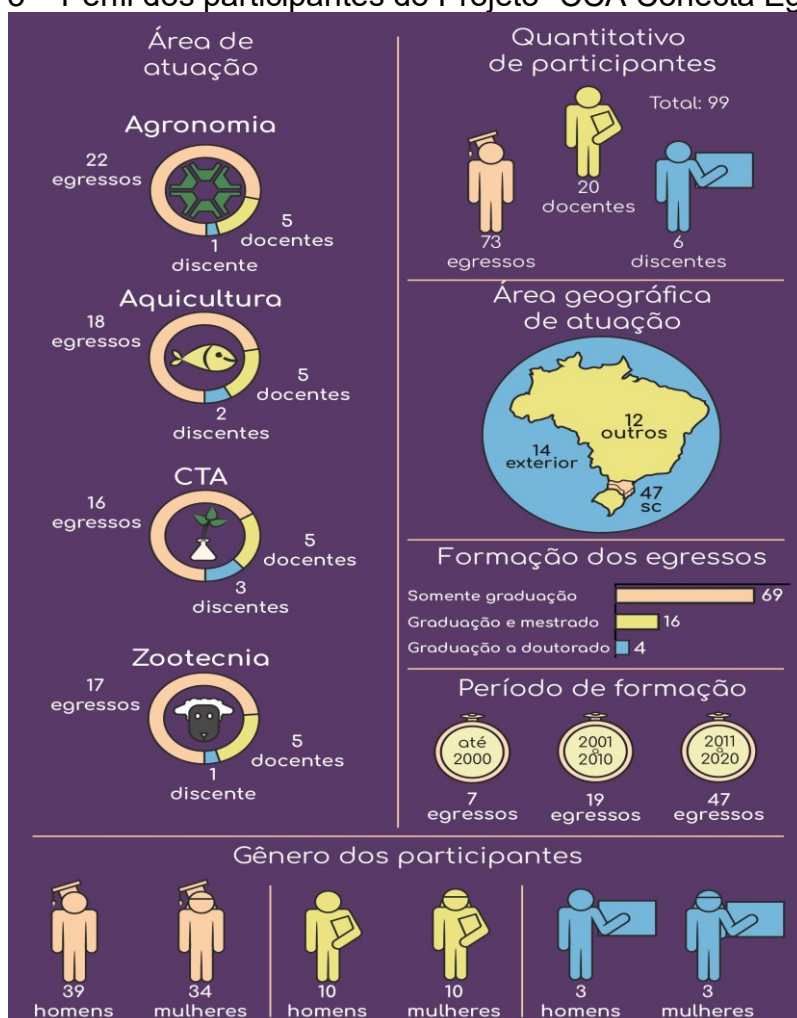
Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

### 4.3.2 Perfil dos Participantes

Por meio da análise dos dados coletados e gerados pelo Projeto "CCA Conecta Egressos", foi possível extrair informações relevantes sobre o perfil dos participantes, especialmente dos egressos que se voluntariaram para participar da atividade.

Os dados foram organizados em um infográfico que apresenta informações sobre o quantitativo, a formação, o gênero e a atuação dos participantes, como pode ser observado na Figura 3.

Figura 3 – Perfil dos participantes do Projeto “CCA Conecta Egressos”



Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação (2023)

No Projeto “CCA Conecta Egressos”, participaram um total de 99 pessoas, incluindo conferencistas, docentes e discentes. Dos participantes, 73 eram egressos

destacados em suas áreas de atuação, representando 73,74% do total de participantes. Também participaram 20 docentes, sendo que um deles participou mais de uma vez, contribuindo com comentários sobre as trajetórias dos egressos e as possibilidades de atuação em suas áreas de especialização, representando 20,20% do total. A participação dos discentes foi limitada, pois teve apenas seis participantes, correspondendo a 6,06% do total, devido ao convite experimental em apenas cinco das edições realizadas entre julho e setembro de 2021.

Considerando todos os participantes do Projeto “CCA Conecta Egressos”, incluindo egressos, docentes e discentes, houve uma leve predominância masculina, totalizando 52 homens e 47 mulheres. Ao analisar apenas os egressos, observou-se uma maior participação masculina, com 39 homens e 34 mulheres. Por outro lado, entre os docentes e discentes, houve uma distribuição equilibrada entre homens e mulheres.

Ao analisar o perfil dos egressos e o quantitativo correspondente às áreas de formação e gênero, foram identificados os seguintes números: 22 da Agronomia (7 mulheres e 15 homens); 18 da Engenharia de Aquicultura (6 mulheres e 12 homens); 16 da Ciência e Tecnologia de Alimentos (12 mulheres e 4 homens) e 17 da Zootecnia (9 mulheres e 8 homens).

No que diz respeito à formação dos 73 egressos participantes, a maioria, correspondente a 94,52% do total, possui apenas formação em nível de graduação, totalizando 69 profissionais. Além disso, 16 egressos optaram por continuar sua formação em programas de pós-graduação na mesma instituição na qual fizeram a graduação. Entre eles, cinco realizaram o mestrado em Agronomia, três no Programa de Pós-Graduação em Agroecossistemas, dois no Programa de Pós-Graduação em Recursos Genéticos Vegetais e oito escolheram o mestrado no Programa de Pós-Graduação em Aquicultura. Também foram identificados quatro egressos que concluíram a graduação, mestrado e doutorado, sendo um da área de Ciência e Tecnologia de Alimentos (CTA) e três da Engenharia de Aquicultura. Além disso, foram registrados dois casos de egressos que concluíram a graduação e, posteriormente, obtiveram o doutorado, incluindo um egresso de Zootecnia que fez o doutorado na área de Ciência e Tecnologia de Alimentos (CTA) e outro que fez o doutorado em Aquicultura após o mestrado em uma área diferente na Universidade Federal de Santa Catarina. Também foi identificado um caso de uma egressa que

obteve o título de mestre e, posteriormente, concluiu o doutorado na área de Ciência e Tecnologia de Alimentos (CTA).

A distribuição dos anos de formação dos 73 egressos que participaram do Projeto “CCA Conecta Egressos” foi analisada em três períodos: até os anos 2000, entre 2001 e 2010 e entre 2011 e 2020. É importante destacar que os cursos de Agronomia formaram a sua primeira turma de graduação em 1979. O curso de Engenharia de Aquicultura começou a formar profissionais a partir de 2003. Já os cursos de Zootecnia e Ciência e Tecnologia de Alimentos são mais recentes, com a formação das primeiras turmas a partir de 2012 e 2013, respectivamente.

Ao analisar os dados de formação, considerou-se apenas o último ano de formação para os egressos com mais de uma formação. Dos 73 participantes, sete concluíram sua formação até o ano 2000, representando 9,59% do total. Os egressos formados entre 2001 e 2010 totalizam 19 pessoas, equivalente a 26,03%. A grande maioria dos egressos que participaram do projeto possui formação mais recente, entre 2011 e 2020, totalizando 47 profissionais (64,38%).

Outro quesito relevante sobre os egressos que participaram do Projeto “CCA Conecta Egressos” é em relação ao local geográfico de atuação dos profissionais. Embora possa haver transitoriedade ao longo da carreira, foi observado o local em que os egressos estão atuando atualmente.

Analisando os dados, foi possível diagnosticar que a maioria dos egressos permaneceu no país e no estado de formação, no caso, nesse caso, em Santa Catarina. O percentual representa equivalente a 47 dos 73 profissionais, distribuídos em diferentes regiões do estado.

A região Metropolitana e Grande Florianópolis é a que concentra a maior quantidade, com 19 profissionais, representando 40% do total. Em seguida, a Serra Catarinense conta com sete profissionais, equivalendo a 15% do total. O Vale do Itajaí e as Regiões Sul, Oeste e Meio-Oeste possuem cada uma sete profissionais, o que representa 15% para cada uma dessas áreas. Por fim, a Região Norte possui apenas um profissional, correspondendo a 2% do total de egressos.

Já os 12 egressos que atuam fora do estado, que correspondem a 33%, estão concentrados em cidades localizadas na Região Sul, sendo o mesmo quantitativo e percentual de profissionais que atuam na Região Sudeste. A Região Centro-Oeste conta com três egressos, correspondendo a 25% do total. Por fim, há um profissional

atuando na Região Nordeste, representando 8% do total de egressos em outros estados.

Já os egressos que relataram a sua atuação no exterior, isto é, 14 participantes, 50% estão na Europa, distribuídos em países como França, Suécia, Reino Unido, Suíça, Malta e Portugal. Outros 21% estão trabalhando na América do Norte (Estados Unidos e Canadá) e 29% estão na América Central e do Sul, atuando em países como Chile, Equador, República Dominicana e Costa Rica.

Com o objetivo de identificar o perfil dos egressos em relação aos cargos em que atuam, foi feito um levantamento dos 73 cargos ocupados pelos egressos. Esse levantamento resultou na elaboração do Quadro 44 que lista os cargos por área e suas respectivas categorias de área de atuação.

Quadro 44 – Cargos por área e suas respectivas categorias de área de atuação

<b>Curso</b>	<b>Categoria de Cargos</b>	<b>Quant.</b>
	<b>Cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento</b>	<b>10</b>
<b>Agronomia</b>	Assistente de P&D	
	Beneficiária e Consultora	
	Beneficiária e Consultora	
	Docente	
	Gerente de P&D	
	Gerente de Pesquisa & Desenvolvimento	
	Professor Associado e Livre Docente	
	Professor e pesquisador sênior em Produção Sustentável de Leite	
	Pesquisador	
	Pesquisador/gestor em estação experimental	
Pesquisador/gerente/gestor em estação experimental		
Pesquisador		
	<b>Cargos relacionados à gestão e administração</b>	<b>6</b>
<b>Agronomia</b>	CEO	
	Coordenador de campo do time de desenvolvimento de mercado	
	Diretor comercial	
	Gerência técnica comercial	
	Gerente de pesquisa desenvolvimento e inovação	
	Gerente Nacional de Vendas e Técnico e Comercial Aves	
Responsável pelo desenvolvimento de mercado		
	<b>Cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica</b>	<b>6</b>
<b>Agronomia</b>	Assessoria técnica ambiental e fundiária	
	Consultor	
	Consultor/assistência técnica	
	Consultora/Produtora Fruticultura	
	Produtor	
	<b>TOTAL:</b>	<b>22</b>

Curso	Categoria de Cargos	Quant.	
Aquicultura	<b>Cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento</b>	<b>3</b>	
	Docente/Editor Chefe de publicações técnicas e premiações Docente e pesquisador responsável técnica atividades em larvicultura, produção de microalgas e bacteriologia		
	<b>Cargos relacionados à gestão e administração</b>	<b>13</b>	
	Assistente Técnico Colaborador Coordenador de Assessoria Técnica Coordenador do Setor de Manejo Animal Gerente de Incubação Gerente de <i>Marketing</i> Monitora Ambiental Representante Responsável Técnico Sócia-Fundadora Sócios-Proprietários (2) Assistente de Gerência de Laboratório de Piscicultura Marinha		
	<b>Cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica</b>	<b>2</b>	
	sigilo consultoria		
	<b>TOTAL:</b>	<b>18</b>	
	Ciência e Tecnologia de Alimentos	<b>Cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica</b>	<b>5</b>
		Autônomo Consultoria e responsabilidade técnica Empresária e responsável técnica Responsável de qualidade/consultora Responsável técnica	
		<b>Cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento:</b>	<b>4</b>
Analista de pesquisa e desenvolvimento/gerente de Inovação (P&D) Pesquisador Técnico de P&D em Alimentos			
<b>Cargos relacionados à gestão de qualidade:</b>		<b>5</b>	
Analista de qualidade Controladora de qualidade Gerente de garantia de qualidade Gerente de qualidade Responsável por qualidade / consultora			
<b>Cargos relacionados a vendas e marketing:</b>		<b>1</b>	
Executivo de vendas pleno			
<b>Outros cargos:</b>		<b>1</b>	
Sócio			
<b>TOTAL:</b>	<b>16</b>		
ri ec ot No	<b>Cargos relacionados à gestão e administração:</b>		

<b>Curso</b>	<b>Categoria de Cargos</b>	<b>Quant.</b>
	Administração da fazenda (foco na produção de leite) Assistente técnica CEO Consultor técnico/ sócio proprietário Consultor Coordenadora Gerente Produtor de gados de corte Proprietária e responsável técnica (2)	10
	<b>Cargos relacionados à produção e desenvolvimento rural:</b>	
	Produtor rural Zootecnista e sócio-proprietário e Secretário Adjunto de Turismo Extensionista e Agente de desenvolvimento rural	3
	<b>Cargos relacionados à garantia de qualidade:</b>	
	Consultor Supervisora de garantia de qualidade Supervisora de produção Técnica de garantia da qualidade	4
	<b>TOTAL:</b>	<b>17</b>

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

Ao analisar o Quadro 44, que apresenta a classificação dos cargos por área e suas respectivas categorias, é possível identificar que os egressos atuavam em diversas áreas quando participaram do projeto. Embora alguns tenham trabalhado em mais de uma categoria de cargo, a maioria dos 22 egressos da área de Agronomia estava concentrada em cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento, representando 45,5% do total. Em seguida, aparecem 27,3% dos cargos relacionados à gestão e administração, além de 27,3% dos cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica.

No caso dos profissionais da área de Engenharia de Aquicultura, a atuação dos egressos concentra-se principalmente em cargos relacionados à gestão e administração, representando 72% dos profissionais, o que equivale a 13 profissionais. Em seguida, observa-se a atuação em Cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento, com 16,7% dos profissionais, ou seja, três profissionais, e em Cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica, com apenas 11,1% dos profissionais, ou seja, dois profissionais. O total de profissionais da área de Engenharia de Aquicultura analisados foi de 18.



Dos 16 egressos de Ciência e Tecnologia de Alimentos analisados, é possível observar que o perfil de atuação dos egressos se concentra em cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica, representando 31,3% do total de cargos, ou seja, cinco cargos. Em seguida, observa-se que 25% dos egressos, ou seja, quatro cargos, atuam em cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento, enquanto 6,3% dos egressos, ou seja, um cargo atua em cargos relacionados à vendas e *marketing*. Além disso, há um cargo de sócio e outros cinco cargos relacionados à gestão de qualidade, representando 31,3% dos cargos, ou seja, um total de cinco cargos.

Por fim, ao analisar a área de atuação dos 17 egressos do curso de zootecnia, é possível identificar que a maioria dos profissionais atua em cargos relacionados à gestão e administração, representando 58,82% dos egressos, ou seja, um total de 10 profissionais.

Em seguida, observa-se a atuação em cargos relacionados à garantia de qualidade, com 23,53% dos egressos, ou seja, um total de quatro profissionais. Além disso, há também a atuação em cargos relacionados à produção e desenvolvimento rural, representando 17,65% dos egressos, ou seja, um total de três profissionais.

Considerando as quatro áreas de conhecimento, é possível verificar que cargos relacionados à pesquisa e desenvolvimento foram comuns em três áreas, sendo que Agronomia foi a área com maior concentração, representando 45,5% do total.

Já cargos relacionados à gestão e administração foram comuns em todas as áreas, variando entre 18,8% na Ciência e Tecnologia de Alimentos a 56,25% na Zootecnia. Cargos relacionados à consultoria e assessoria técnica, por sua vez, foram mais comuns na Agronomia e na Ciência e Tecnologia de Alimentos, representando 27,3% e 31,3% do total, respectivamente.

Dessa forma, pode-se concluir que, embora haja uma diversidade de atuações, é possível verificar tendências na atuação em cada área. Essas informações podem ser úteis para orientar os alunos na escolha de suas carreiras e auxiliar as instituições de ensino a ajustarem seus programas com base nas necessidades do mercado.

### 4.3.3 Análise dos Relatórios do YouTube Analytics

Neste capítulo, serão e analisados os dados referentes às métricas de visão geral, alcance, engajamento e público referentes às 36 *lives* realizadas. Os dados foram coletados dos relatórios do YouTube Analytics.

#### 4.3.3.1 Métricas de Visão Geral

As métricas da categoria “Visão Geral” refletem o desempenho dos vídeos em relação a indicadores relacionados à: visualizações, quantidade de espectadores, inscritos no canal e interação por meio de *chat* durante a *live*.

Os dados usados para a elaboração da tabela foram coletados dos relatórios gerados pelo Google Analytics e compilados em uma planilha de Excel para avaliação dos dados que gerou a Tabela 1 com as métricas de desempenho por *lives* agrupadas por categoria.

Tabela 1 – Métricas de Visão Geral – Análise 1

<b>Agronomia</b>	<b>Total de Visualizações</b>	<b>Visualizações após a <i>live</i></b>	<b>Visualizações primeiras 24h</b>	<b>Pico de espectadores</b>	<b>Média Espectadores</b>	<b>Inscritos no canal</b>	<b>Mensagens no <i>chat</i></b>
<b>Média por live</b>	186	86	16	25	18	5	46
<b>Total</b>	<b>1.857</b>	862	164	247	182	49	458
<b>Aquicultura</b>	Total de Visualizações	Visualizações após a <i>live</i>	Visualizações primeiras 24h	Pico de espectadores	Média Espectadores	Inscritos no canal	Mensagens no chat
<b>Média por live</b>	<b>204</b>	<b>101</b>	<b>20</b>	<b>29</b>	22	<b>7</b>	<b>79</b>
<b>Total</b>	1.836	<b>909</b>	<b>182</b>	<b>260</b>	<b>196</b>	<b>60</b>	<b>713</b>
<b>CTA</b>	Total de Visualizações	Visualizações após a <i>live</i>	Visualizações primeiras 24h	Pico de espectadores	Média Espectadores	Inscritos no canal	Mensagens no chat
<b>Média por live</b>	167	75	19	24	<b>24</b>	2	71
<b>Total</b>	1.508	672	172	216	156	21	643
<b>Zootecnia</b>	Total de Visualizações	Visualizações após a <i>live</i>	Visualizações primeiras 24h	Pico de espectadores	Média Espectadores	Inscritos no canal	Mensagens no chat
<b>Média por live</b>	178	82	18	24	17	4	64
<b>Total</b>	1428	656	142	189	138	34	511

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação com base nos relatórios do Google Analytics

Com base nos indicadores apresentados na Tabela 1, em relação aos resultados das visualizações geradas pelas *lives*, é possível constatar que as *lives* da temática de Agronomia registraram o maior volume com um total de 1.857 visualizações. É importante ressaltar que esse valor foi influenciado pela realização de um maior número de *lives* nessa temática. Em relação à média de visualizações por episódio, a categoria de Aquicultura obteve a média de 204 visualizações, seguida pelas áreas de Agronomia, Zootecnia e Ciência e Tecnologia de Alimentos.

Considerando o total de visualizações após a transmissão da *live*, a temática de Engenharia de Aquicultura apresentou, além de maior volume total de visualizações, também a melhor média, com um total de 101 visualizações, seguida por Agronomia com 86, Zootecnia com 82 e, por fim, Ciência e Tecnologia de Alimentos com 75. Por fim, analisando as visualizações nas primeiras 24 horas, as *lives* da temática de Engenharia de Aquicultura mantiveram o parâmetro no total com 182 visualizações e na média, embora sem diferença expressiva, com o quantitativo de 20 visualizações, seguida pelas temáticas de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Zootecnia e Agronomia.

Com base em todos os quesitos de total de visualizações, é possível diagnosticar que, em relação aos acessos, o projeto alcançou 6.629 visualizações, desde a transmissão ao vivo da primeira *live* até a data da coleta de dados. Sobre o somatório das visualizações sem a transmissão ao vivo, foram registradas 3.099 visualizações, enquanto nas primeiras 24 horas após a transmissão ocorreram 660 visualizações. Com relação às quatro temáticas, cada *live* gerou em média 184 visualizações, sendo 86 visualizações após a transmissão e 18 visualizações nas primeiras 24 horas.

Ao analisar os demais indicadores da Tabela 2, referentes a espectadores, inscritos e mensagens no *chat*, é possível identificar os demais atributos da aplicação das atividades.

As *lives* que concentraram a maior participação simultânea de espectadores durante a sua realização foram as da temática de Engenharia de Aquicultura, que apresentou uma média de 29 espectadores, seguida pelas da temática de Agronomia com 25 e Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia com 24.

Já em relação à média de espectadores, as *lives* da temática de Ciência e Tecnologia de Alimentos tiveram melhor desempenho, com uma média de 24 espectadores, seguida por Engenharia de Aquicultura, Agronomia e Zootecnia.

As temáticas que mais atraíram inscritos no canal foi a da Aquicultura, que também gerou mais engajamento do público com uma média de 79 mensagens de *chat* durante cada *live* realizada.

Tabela 2 – Métricas de Visão Geral: Análise 2

Área de conhecimento	Média do total de visualizações das <i>lives</i>	Média do tempo de duração das <i>lives</i>	Média do tempo de exibição das <i>lives</i>	Duração média da visualização das <i>lives</i>	Percentual médio da visualização das <i>lives</i>
Agronomia	186	01:30:38	43,5	00:13:37	<b>18,6%</b>
Aquicultura	<b>204</b>	<b>01:37:21</b>	<b>53,4</b>	<b>00:15:27</b>	15,8%
Ciência e Tec. de Alimentos	167	01:31:48	33,8	00:14:27	15,7%
Zootecnia	178	01:26:58	39,7	00:13:33	15,6%
<b>Média Geral</b>	<b>184</b>	<b>01:31:29</b>	<b>42,6</b>	<b>00:14:13</b>	<b>16,4%</b>

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação com base nos relatórios do Google Analytics

Já a análise pela média de tempo de duração apontou que as *lives* da temática de Aquicultura apresentam maior média atingindo (1h37), seguida por Ciência e Tecnologia de Alimentos (1h31), Agronomia (1h30) e Zootecnia (1h26) . A média total de duração das *lives*, não tendo muita diferença de tempo entre as temáticas, foi de 1:31:29. Já na média de tempo de exibição das *lives*, a Aquicultura apresentou uma melhor média, totalizando 53,4, sendo que a média geral foi de 42,6.

Em relação à **duração média** em que as *lives* foram visualizadas, constata-se que contrasta com a média do tempo de exibição das *lives*, em que a área da Aquicultura registrou maior tempo (15h27), seguida por Ciência e Tecnologia de Alimentos (14h27), Agronomia e Zootecnia com a mesma equivalência. Por fim, o

percentual médio das visualizações das *lives* foi de 16,4%, sendo o maior percentual gerado da temática de Agronomia, com 18,6%.

Com base nos indicadores de visão apresentado, foi possível conhecer a *performance* da atividade referente aos dados. Essas informações são relevantes por fornecerem um parâmetro sobre o desempenho dos vídeos, a interação do público e os resultados obtidos em cada temática abordada.

Como já mencionado, as *lives* de Agronomia tiveram maior quantidade de visualizações totais, mas a temática de Aquicultura obteve uma média de visualizações por episódio mais alta. Essas informações ajudam a direcionar os esforços para as áreas de maior interesse do público.

Um dos indicadores que merece atenção especial é o "Percentual Médio de Visualizações", que se relaciona com o tempo de retenção do público ao assistir a um vídeo. Segundo a Central de Ajuda do YouTube, a taxa de cliques de impressões pode variar com base na duração do vídeo, sendo que vídeos mais longos tendem a apresentar uma taxa de cliques menor. Entretanto, não há uma resposta definitiva ou ideal para essa métrica. Geralmente, uma taxa de cliques de 35% a 40% já é considerada positiva, embora uma taxa mais elevada seja desejável. Essa taxa de cliques influencia outros indicadores, uma vez que um valor mais alto aumenta as chances de o algoritmo do YouTube recomendar o vídeo (VIDEOPEDIA, 2022).

Diante desse indicador e da informação apresentada, surge a questão sobre a duração das transmissões ao vivo, levando a considerar a organização de atividades de menor duração. O objetivo é aumentar a proporção desse indicador, uma vez que as transmissões mais curtas podem atrair um maior número de espectadores. Elas exigem menos tempo de dedicação, tornando-se mais acessíveis e atraentes para o público. Além disso, transmissões mais curtas têm maior probabilidade de reter o público e atrair uma audiência mais ampla, incluindo pessoas com pouco tempo disponível ou que preferem conteúdo conciso. Isso, por sua vez, impacta positivamente os demais indicadores, proporcionando um efeito positivo em termos de engajamento e alcance do público.

#### 4.3.3.2 Análise de Métricas de Alcance

De forma a entender a *performance* da atividade em relação à dinâmica de Alcance, foi gerada a Tabela 3.

Tabela 3 – Indicadores de Alcance

Área de conhecimento	Impressões	Visualização de impressões	Taxa de cliques média	Média de Tempo de Exibição das impressões (h)	Média de Duração
<b>Agronomia</b>	21.400	652	3,2%	15,0	00:13:06
<b>Aquicultura</b>	19.000	714	3,9%	23,0	00:16:30
<b>Ciência e Tec. de Alimentos</b>	18.000	595	3,2%	14,6	00:12:43
<b>Zootecnia</b>	15.500	515	3,4%	14,2	00:12:19
<b>Soma</b>	<b>73.900</b>	<b>2.476</b>			<b>00:54:58</b>
<b>Média</b>	<b>18.475</b>	<b>619</b>	<b>3,4%</b>	<b>16,7</b>	<b>00:13:39</b>

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação com base nos relatórios do Google Analytics

De forma geral, o perfil da atividade demonstra que foram geradas uma média de 18 mil impressões de visualizações por grupo de *lives*, independentemente da temática, o que converteu em uma média de 619 visualizações por grupo, representando uma conversão de taxa de cliques de 3,4%. De forma a contextualizar esse indicador com base nas informações da central de ajuda do YouTube, a taxa de cliques de impressões varia de acordo com o tipo de conteúdo, o público-alvo e como a impressão foi exibida, porém, aproximadamente, metade de todos os canais e vídeos no YouTube possuem uma taxa de cliques (CTR) de impressões que varia entre 2% e 10%. Já em relação ao tempo de exibição, foram geradas mais de 16 horas de tempo de exibição das impressões, e a média de duração das exibições foi de 13 minutos.

Já na análise por grupo de *lives* por área temática, foi possível constatar que as *lives* da temática de Agronomia geraram um maior volume de impressões, seguida pelas temáticas de Aquicultura, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia.

O indicador que aponta a conversão das impressões, isto é, **a visualização das impressões** que foram geradas, indica um retorno maior das temáticas da área de Aquicultura, com o total de 714 visualizações, seguidas pela área de Agronomia e CTA, com irrisória diferença de conversão, e, por fim, da temática de Zootecnia,

Complementando a análise, destaca-se que a taxa de cliques de impressão demonstra a frequência em que os espectadores assistiram ao vídeo por meio de uma miniatura, já que as *lives* que tiveram maior taxa de conversão são da área de Aquicultura, seguida por Zootecnia e mesma proporção das temáticas de Agronomia e Ciência e Tecnologia de Alimentos.

E para finalizar a análise deste parâmetro, ressalta-se que a média do tempo de exibição das impressões, isto é, o tempo de exibição que foi originado somente das impressões, aponta que as *lives* da temática de Aquicultura tiveram um maior retorno, gerando uma média de 23 horas de exibição, seguida por agronomia, CTA e zootecnia. Já a média geral de tempo gerado pelas exibições das impressões foi de 16,7 horas.

De forma geral, a partir dos dados apresentados é importante explorar os fatores que contribuíram para os iniciadores mais favoráveis e aplicar essas práticas nas demais áreas com o propósito de aumentar o envolvimento do público.

#### 4.3.3.3 Análise de Métricas de Engajamento

A Tabela 4 apresenta dados referentes à métrica de **Engajamento** que foram coletados e tabulados dos relatórios do Google Analytics de cada uma das 36 *lives* e agrupadas por suas respectivas temáticas.

Ao analisar os dados classificados, nota-se que a visão geral da atividade aponta que o projeto gerou mais de 1.462 horas de exibição, tendo uma média de 366 horas por grupo de *lives* por temática. Já a média de duração da *live* foi de mais de 14 minutos.

A avaliação por grupo temático aponta as da temática de Agronomia gerou mais soma do tempo de exibição, com 434,7 horas, seguida por Aquicultura com 406,13



horas, Ciência e Tecnologia de Alimentos com 336,1 horas e Zootecnia com 317,4 horas.

Além disso, a análise da média de duração de tempo que os participantes assistiram às *lives* mostrou que a área de Aquicultura teve um melhor desempenho, apresentando uma média de 0:16:34 de visualização por *live*, seguida por Agronomia com 0:13:48, Ciência e Tecnologia de Alimentos com 0:13:55 e Zootecnia com 0:13:52. A média geral do tempo de visualização, independentemente da área de conhecimento, foi de 0:14:32.

Esses dados são importantes para avaliar o engajamento dos espectadores em cada área e para orientar melhorias nas *lives* futuras.

Tabela 4 – Indicadores de Engajamento

Área de conhecimento	Soma de Tempo de exibição (h)	Média de Duração/média
Agronomia	434,7	0:13:37
Aquicultura	406,13	0:16:25
Ciência e Tecnologia de Alimentos	304,3	0:13:04
Zootecnia	317,4	0:13:22
<b>Total Geral</b>	1462,5	0:56:28
<b>Média</b>	365,6	0:14:07

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação com base nos relatórios do Google Analytics

Ao conhecer os indicadores de engajamento, foi possível identificar a relevância da atividade a partir da soma do tempo de exibição. Para manter o engajamento, seria interessante fazer uma consulta periódica com o público de forma a apresentar conteúdos relevantes ao público. Conforme mencionado anteriormente, é importante questionar o tempo de duração das *lives* de modo a aumentar a média de duração de tempo que os participantes assistiram às *lives*.

#### 4.3.3.4 Análise de Métricas de Público

A análise do público do YouTube Analytics apresenta dados referentes aos espectadores únicos e recorrentes nas primeiras 24 horas. No entanto, até o dia 21 de abril de 2021, a métrica de “espectadores recorrentes” não estava disponível por se tratar de uma métrica recentemente adicionada.

A Tabela 6 apresenta a síntese dos dados extraídos por área de conhecimento. Ao analisar os dados referentes a espectadores recorrentes nas primeiras 24 horas, é possível concluir que as edições sobre a temática Aquicultura apresentaram melhor desempenho de participação do público, visto que a soma de todas as *lives* totalizou 153 espectadores nas primeiras 24 horas, seguida pelas temáticas de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Agronomia e Zootecnia, com 144, 116 e 58 espectadores, respectivamente. No entanto, a análise da média por temática revelou uma ligeira variação, com a média de espectadores únicos tendo o melhor índice na temática de Ciência e Tecnologia de Alimentos, seguida por Aquicultura, Agronomia e Zootecnia.

Já em relação à soma de espectadores únicos, a análise de métricas de público indica que a temática de Aquicultura teve melhor desempenho ao observar a somatória de 292 espectadores, seguida pelas áreas de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Agronomia e Zootecnia que teve uma diferença considerável.

Ao analisar as métricas de público em relação à média de “espectadores únicos”, observa-se que a temática de Aquicultura teve melhor desempenho, atraindo uma média de 32 espectadores e, na sequência, as temáticas de Ciência e Tecnologia de Alimentos, Agronomia e Zootecnia.

Esse diagnóstico indica a necessidade de aplicar ações para atrair os espectadores, como diagnosticar o interesse do público em relação ao conteúdo, ampliar a divulgação, aprimorar a qualidade em relação à tecnologia e verificar meios de interação com o público.

Tabela 5 – Indicadores de Público

Área de conhecimento	Soma de Espectadores Recorrentes nas primeiras 24h	Média de Espectadores Recorrentes nas primeiras 24h	Soma de Espectadores únicos	Média de Espectadores únicos
Agronomia	116	13	219	22
Aquicultura	153	17	292	32
Ciência e Tecnologia de Alimentos	144	18	273	30
Zootecnia	58	8	110	14
<b>Total Geral</b>	<b>471</b>	<b>56</b>	<b>894</b>	<b>98</b>
<b>Média</b>	<b>118</b>	<b>14</b>	<b>223</b>	<b>24</b>

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação com base nos relatórios do Google Analytics

A partir desse diagnóstico, considera-se adotar medidas para atrair e engajar mais espectadores. Para tanto, é importante compreender o interesse do público em relação ao conteúdo, ampliar a divulgação, aprimorar a qualidade tecnológica e buscar formas de interação.

Recomenda-se também analisar os temas de melhor desempenho e desenvolver estratégias para aumentar a participação nessas áreas específicas. É importante estar atento às tendências e às preferências do público-alvo, proporcionando conteúdo relevante.

Finalizando a análise das 36 *lives* em relação à *performance* sobre a Visão Geral, Alcance, Engajamento e Público, foi possível contatar o seguinte:

Em relação à categoria **Visão Geral**, foi observado que as transmissões de Agronomia foram as mais vistas no total, enquanto a Aquicultura teve uma média de visualizações por episódio mais alta. Isso sugere a necessidade de direcionar esforços para as áreas que despertam maior interesse do público. O "Percentual Médio de Visualizações" é um indicador relevante, mostrando a proporção das visualizações em relação ao total de transmissões ao vivo em cada tema. Considerando esse indicador, surge a possibilidade de planejar atividades mais curtas para aumentar essa

proporção. *Lives* mais curtas têm o potencial de atrair mais espectadores, pois exigem menos tempo de dedicação, tornando-se mais acessíveis e atrativas. Além disso, essa abordagem pode aumentar a probabilidade de retenção do público e atrair uma audiência mais ampla.

No que diz respeito aos indicadores de **Alcance**, a análise revelou o número de impressões e de visualizações geradas por grupo de *lives*. Recomenda-se explorar estratégias para aumentar o número de impressões e melhorar a taxa de cliques, como otimizar títulos, descrições e utilizar palavras-chave relevantes. Ao analisar por temática, observou-se que as *lives* de Agronomia geraram o maior volume de impressões, seguidas por Aquicultura, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia. É importante analisar os aspectos visuais e descritivos das miniaturas dos vídeos para identificar o que está atraindo mais cliques e, assim, aumentar o engajamento do público.

Quanto ao tempo de exibição das impressões, as *lives* da temática de Aquicultura tiveram um retorno significativo. Recomenda-se melhorar a taxa de cliques, aumentar o número de impressões e otimizar o tempo de exibição das *lives*. É importante analisar as temáticas que tiveram um desempenho mais satisfatório nesses indicadores e identificar as melhores práticas utilizadas, a fim de adaptá-las e melhorar os resultados nas outras áreas.

Ao analisar os indicadores de **Engajamento**, observou-se o tempo de exibição e a média de duração das transmissões ao vivo. As temáticas de Agronomia, Aquicultura, Ciência e Tecnologia de Alimentos e Zootecnia apresentaram diferentes níveis de engajamento, indicando áreas que podem ser aprimoradas para aumentar o tempo de exibição e a interação com o público.

No que se refere ao **Público**, foram avaliados o número de espectadores nas primeiras 24 horas e a soma de espectadores únicos. Foi observado que a temática de Aquicultura teve um melhor desempenho em termos de participação do público. Recomenda-se realizar ações para atrair mais espectadores, identificar os interesses do público, aumentar a divulgação e melhorar a qualidade das transmissões. Esses dados fornecem informações valiosas para avaliar o engajamento dos espectadores em cada área e direcionar melhorias nas próximas transmissões ao vivo.

Quando se compreende o interesse do público, é possível direcionar as transmissões ao vivo de forma mais efetiva, concentrando-se nos temas que

despertam maior interesse. Além disso, recomenda-se planejar atividades mais curtas, com o intuito de aumentar o "Percentual Médio de Visualizações". *Lives* mais breves têm o potencial de atrair mais espectadores, pois exigem menos tempo de dedicação, tornando-as mais acessíveis e atrativas. Essa abordagem também pode aumentar a probabilidade de retenção do público e atrair uma audiência mais ampla.

A ampliação da divulgação é outra medida crucial. É importante explorar estratégias para aumentar o alcance e a visibilidade das transmissões. Otimizar títulos, descrições e utilizar palavras-chave relevantes são práticas que podem melhorar a taxa de cliques, aumentando o número de impressões e atraindo mais espectadores. Além disso, é fundamental analisar as miniaturas dos vídeos, identificando elementos visuais e descritivos que possam gerar maior engajamento do público. Ao analisar o engajamento do público, é importante considerar o tempo de exibição das transmissões ao vivo. Identificar as áreas temáticas que geraram um maior tempo de exibição e interação com o público pode fornecer *insights* valiosos para aprimorar futuras transmissões. Compreender as preferências e interesses do público-alvo é essencial para fornecer conteúdo relevante e atrativo.

Além disso, é fundamental avaliar o alcance das impressões e a participação do público. Identificar os temas que tiveram um melhor desempenho em termos de participação do público e número de espectadores únicos pode auxiliar no direcionamento de esforços para áreas de maior interesse. Realizar ações para atrair mais espectadores, como identificar os interesses do público, aumentar a divulgação e melhorar a qualidade das transmissões, é fundamental para aumentar o engajamento e o alcance do público.

Enfim, por meio da análise dos indicadores de desempenho, é possível adotar medidas para atrair e engajar mais espectadores nas transmissões ao vivo. Compreender o interesse do público, ampliar a divulgação, aprimorar a qualidade tecnológica e buscar formas de interação são estratégias essenciais. Analisar os temas de melhor desempenho, planejar atividades mais curtas para aumentar o "Percentual Médio de Visualizações" e melhorar a taxa de cliques são ações recomendadas. Além disso, é importante avaliar o engajamento do público, o alcance das impressões e a participação do público nas transmissões para identificar áreas que possam ser aprimoradas e oferecer conteúdo relevante para a audiência. Dessa

forma, será possível fortalecer o engajamento, atrair mais espectadores e alcançar resultados melhores nas transmissões ao vivo.

Considerando os principais elementos apresentados para avaliar a atividade, o Quadro 45 sintetiza as informações com base no exposto e na experiência compartilhada.

Quadro 45 – Principais elementos para avaliação da atividade

<b>Categoria "Visão Geral"</b>	<b>Categoria "Alcance"</b>	<b>Categoria "Engajamento"</b>	<b>Categoria "Público"</b>
Total de visualizações por tema	Impressões: Total de vezes que a live foi exibida ou visualizada	Tempo de exibição total das <i>lives</i>	Espectadores únicos por live
Média de visualizações por episódio	Visualizações: Número total de visualizações da live	Média de duração das transmissões ao vivo	Espectadores recorrentes nas primeiras 24 horas
Percentual médio de visualizações em relação ao total de transmissões	Taxa de cliques: Percentual de cliques em relação ao número de impressões	Tempo de visualização por live	Soma de espectadores únicos por tema
	Conversão de impressões em visualizações	Soma do tempo de exibição por tema	
		Média de tempo que os participantes assistiram às <i>lives</i>	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação (2023)

O Quadro 45 resume os principais indicadores em cada categoria, oferecendo uma visão geral dos elementos relevantes para avaliar o desempenho das *lives* e permitindo uma análise abrangente do impacto da atividade.

#### 4.4 ELEMENTOS UTILIZADOS PARA A APLICAÇÃO DA ATIVIDADE DE CONEXÃO COM EGRESSOS

Neste capítulo, serão apresentados, de forma descritiva, os elementos identificados e categorizados com base na aplicação do “CCA Conecta Egressos”. Para tanto, foram identificadas as ações realizadas e agrupadas em níveis correspondentes. A descrição de cada nível será complementada em quadros com

informações complementares, como o detalhamento da ação, os referenciais complementares e as observações.

No nível **Estruturação**, foram identificadas ações para estruturar a atividade, abrangendo diversos aspectos que guiam a incorporação da atividade na unidade, considerando elementos referentes ao processo de implementação, formação da equipe e garantia de uma adequada estrutura física e tecnológica. A importância desse nível se dá devido a questões iniciais que precisam ser definidas para assegurar tanto a aplicação do projeto quanto das demais etapas.

O nível **Abrangência** apresenta elementos referentes a elementos que precisam ser observados quanto à delimitação da atividade, apontando ações referentes a cursos, áreas, formato da atividade e levantamento de potenciais conferencistas.

O nível **Preparação** consiste em elementos prévios à aplicação da atividade, referentes à configuração da *live*, como agendamento, definição dos participantes, ajuste do roteiro, divulgação e reunião prévia.

Por fim, o nível **Aplicação** elenca as ações referentes à realização da atividade, apontando ações que devem ser realizadas ao ingressar na sala, na condução da atividade e no encerramento.

Ressalta-se ainda que será apresentado um fluxo de atividades para cada nível, representando as ações necessárias para a replicação da atividade e considerando todos os níveis e ações identificadas com base na aplicação do projeto.

#### **4.4.1 Nível Estruturação**

O nível “Estrutura” aponta ações referentes ao processo de implementação, formação de equipe e estrutura física e tecnológica necessárias para a sua incorporação, sendo os requisitos iniciais do processo. Conforme apresentado no Quadro 46, esse nível compreende ações referentes à implementação, à formação de equipe e à estrutura física e tecnológica.

Em relação às definições sobre a implementação da atividade, independentemente da origem da iniciativa, seja dos gestores ou de uma equipe interessada em realizar a atividade, é crucial consolidar amplamente a etapa de sensibilização entre todos os envolvidos, devido à necessidade de apoio para garantir

a estrutura e colocar em prática a iniciativa. Considera-se também formalizar o projeto por meio de um registro, que, no caso do Projeto “CCA Conecta Egressos”, foi utilizado um sistema de registro de projeto de extensão no qual a atividade pode ser formalizada e registrados os dados para a aplicação do projeto e no qual são apresentados os aspectos referentes à abrangência do projeto, tempo e carga horária. Já em relação à formação da equipe, essa etapa requer que seja estruturada com servidores que serão alocados com base em suas atribuições, considerando também a colaboração, o compartilhamento de responsabilidades, a distribuição de tarefas e o apoio mútuo para garantir sua execução.

A equipe formada por servidores vinculados à Unidade Administrativa deve ter no mínimo duas pessoas, uma vez que é necessário ter suporte técnico durante a transmissão ao vivo para garantir sua realização. Com base na experiência realizada, foram identificadas várias atribuições que foram assumidas por apenas duas servidoras ao longo do projeto. Para sua implementação, sugere-se que mais servidores ou setores se envolvam para engajar um número maior de pessoas.

A equipe de trabalho deve buscar orientação junto a especialistas, pois geralmente não há profissionais especializados disponíveis nas unidades para executar as atividades. Quanto à atividade de mediação, uma servidora assumiu a responsabilidade, sendo orientada por um profissional de jornalismo. A servidora responsável pelo suporte técnico também buscou treinamento para dominar as plataformas utilizadas na transmissão da atividade. Essa busca por orientação viabilizou a aplicação da atividade, na qual o interesse em realizá-la é o requisito fundamental para a equipe, tornando-a acessível. Embora não seja obrigatório possuir formação específica em jornalismo ou informática, é recomendável que os membros da equipe tenham conhecimentos básicos nessas áreas, a fim de compreender os aspectos da estruturação, organização, mediação e suporte tecnológico da atividade.

Além dos aspectos mencionados, é recomendável que as pessoas responsáveis por entrar em contato com os egressos demonstrem interesse em conhecer suas histórias, agindo com ética e profissionalismo. No que diz respeito aos equipamentos e à infraestrutura tecnológica, é essencial que os responsáveis pela realização da atividade tenham acesso a computadores ou notebooks com câmera e uma conexão de internet estável. Da mesma maneira, os participantes designados



como conferencistas também devem ter equipamentos com câmera e acesso à internet.

Em relação à estrutura física, precisam ser definidas questões quanto ao local adequado para realizar a atividade e aos equipamentos e dispositivos também.

Já a estrutura tecnológica considera elementos como a definição de qual portal do YouTube será transmitida a *live* ou, no caso, a criação de um canal, sendo assim, é necessário registrar uma página vinculada à unidade responsável, utilizando um *e-mail* do Google criado por um servidor afiliado à instituição. É importante garantir que a permissão para transmissão esteja ativada.

A atividade ao vivo é transmitida por meio de uma plataforma vinculada a um canal do YouTube. Durante o projeto, foram utilizadas duas plataformas: Jitsi e Stream Yard, que permitem a transmissão das atividades realizadas em salas de reuniões virtuais diretamente para o canal do YouTube. A escolha da plataforma depende da equipe responsável pela operacionalização da atividade e deve ser baseada nas funções que melhor se adequem ao planejamento da unidade.

Antes da realização da atividade, é importante que a equipe responsável esteja familiarizada com a plataforma escolhida. Isso garantirá que os participantes sejam capazes de utilizar os recursos disponíveis durante a atividade e aproveitar ao máximo as ferramentas disponíveis para tornar a experiência atrativa.

As ações referentes ao nível Estrutura podem ser consultadas por meio do Quadro 46.

Quadro 46 – Fluxo de atividades: Nível Estrutura

Nível Estrutura				
Implementação	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Apresentação/ Aprovação	Apresentar Projeto	Apresentar o projeto e sensibilizar os envolvidos (possíveis servidores que serão envolvidos nessa atividade e chefias).	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos. <a href="#">Sugere-se utilizar uma ferramenta de gestão de tarefas</a>	Considerar tempo para realizar reuniões e tramitar a proposta.
Apoio Institucional	Garantir estrutura para aplicação do projeto	A Unidade deve apoiar e estar ciente quanto a estrutura necessária para a realização do projeto. O apoio se formaliza com a autorização dos servidores participarem do projeto com horas alocadas e o acesso a estrutura necessária.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Considerar tempo para tramitação. Tempo estimado de 8 a 10 horas.
Formalização	Registrar projeto	Utilizar plataformas oficiais para registro do projeto.	<a href="#">Sistema Integrado de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa e de Extensão</a>	Considerar tempo de tramitação.
Formação de Equipe	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Mediação	Definir colaborador – mediação	Para realizar a atividade, não é necessário ser especializado na área, mas é sugerido buscar orientações de profissionais que possam auxiliar. Caso a mediação seja conduzida por um aluno, é importante que o servidor faça o acompanhamento.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Considerar tempo hábil para treinamento.
Suporte Técnico	Definir colaborador	Para desempenhar a atividade, não é necessário ser especialista na área, mas é fundamental conhecer as atividades relacionadas.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Considerar tempo hábil para treinamento.
Divulgação/Apoio	Definir colaborador	Para a realização da atividade, é possível buscar apoio nos serviços da instituição. Necessário acessar	<a href="#">Sistema de Certificados da UFSC</a>	Considerar tempo hábil para treinamento.

Nível Estrutura				
Implementação	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
		plataforma para a emissão de certificados.		
Estrutura Física	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Local	Definir local para realização da atividade	Definir local para realização da atividade Iluminação/Ruídos e Enquadramento.	<a href="#">FAÇA VOCÊ MESMO! Gravação de vídeo em casa – TV UFSC</a>	Ao definir o local, verificar questões como iluminação, ruídos e enquadramento.
Equipamento	Definir equipamentos	Identificar equipamentos em boas condições para uso.	<a href="#">Ferramentas tecnológicas 02 – Microfone e áudio</a> <a href="#">Ferramentas tecnológicas 03 – Webcam e edição de vídeo</a>	Considerar tempo hábil para definir local.
Estrutura Tecnológica	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Tempo/Prazo
Rede/Internet	Verificar se a rede comporta a demanda	Consultar especialista para verificar a estrutura.	<a href="#">Ferramentas tecnológicas 01 – Internet</a>	Considerar prazo para ajustes
Plataforma	Identificar plataformas gratuitas para realização de <i>lives</i>	Selecionar e treinar a utilização da plataforma ou ferramentas de transmissão de live.	<a href="#">Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos</a>	Considerar prazo para testar e aprender as funcionalidades.
Página YouTube	Definir o portal para a transmissão da <i>live</i> .	Definir o portal com base na abrangência do projeto.	<a href="#">Criar um canal do YouTube</a>	No caso de criação do canal, considerar prazo de ativação do YouTubeStudio e divulgação.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e de material de apoio<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

#### 4.4.2 Nível Abrangência

Após garantir a estruturação adequada da atividade, o próximo passo é definir a abrangência do projeto, delimitando quais áreas e cursos serão contemplados, a categorização dos conferencistas e a definição do formato da atividade com base nos participantes.

Conforme apresentado, para delimitar a abrangência da atividade, é importante definir quais cursos e níveis serão contemplados no projeto e identificar as respectivas áreas e temas relacionados aos cursos. As linhas de pesquisa e as temáticas das áreas e dos cursos foram identificadas ao consultar documentos, como planos de ensino, estrutura curricular e perfil esperado do egresso. Paralelamente a essa pesquisa, é importante identificar as áreas temáticas dos docentes para categorizar aqueles vinculados à unidade de ensino e suas respectivas temáticas.

Definida a abrangência, é possível identificar o quantitativo de egressos de cada área e períodos de formação. Para essa etapa, podem também ser utilizadas plataformas como Lattes, LinkedIn e ResearchGate para auxiliar na classificação dos potenciais egressos por área e temática, a fim de que possam fazer parte do projeto. Ao fazer esse mapeamento, é importante também identificar, além das diversas experiências de atuação em cada área, profissionais que atuam em diferentes contextos, considerando também questões de gênero, atuação geográfica e períodos de formação.

Com base no “CCA Conecta Egressos”, a participação dos docentes e de outras pessoas envolvidas com a comunidade para indicar egressos em destaque é uma maneira de promover o engajamento e a participação. A seleção dos egressos também pode ser feita com base na indicação de docentes para que mantenham contato e acompanhem a carreira dos egressos. A partir de então, é possível construir uma base de dados a ser utilizada ao longo do projeto para definir os temas e participantes das atividades.

Conforme a dinâmica do levantamento de dados, já é possível engajar os potenciais participantes. Especialmente no caso de egressos, o processo de engajamento requer que eles compreendam o propósito da atividade, identificando o interesse em participar a curto, médio e longo prazo, além de verificar se a empresa em que atuam tem restrições quanto à participação e divulgação de informações.

Essas informações são importantes para estruturar o formato da *live* e planejar o calendário de transmissões, considerando inclusive a alternância entre as áreas e as temáticas.

No que diz respeito ao formato das atividades, foram aplicadas diferentes dinâmicas adaptadas a cada área/tema, envolvendo egressos que atuam na mesma área e temática, bem como discentes com interesse em atuarem na área a ser debatida. Essa dinâmica é definida com base no levantamento de conferencistas. Por exemplo, em algumas edições, participaram egressos e professores, como na edição "Conhecendo o mundo dos Champagnes e o mercado da viticultura". Nesse formato, o egresso relata sua experiência, e o docente especialista na área aborda temas técnicos, proporcionando uma visão completa e aprofundada.

Já no formato com egressos e discentes, como realizado na edição "Zootecnistas na indústria de laticínios", além de estruturar a atividade com egresso(s), são identificados discentes em fase final de formação para participar da atividade. Esse formato promove o *networking* entre os egressos e os discentes, além de incentivar os alunos em formação a fazerem perguntas técnicas relacionadas ao tema. Os discentes se integram antes e durante a realização da atividade ao vivo e desempenham um papel importante na divulgação e estímulo à participação de outros colegas. É relevante ressaltar que, por se tratar de uma atividade desafiadora, em algumas tentativas a inserção de alunos não obteve sucesso, mas demonstrou resultados positivos entre os estudantes.

Como forma de complementar a explicação, o Quadro 47 apresenta de forma detalhada o Nível Abrangência.

Quadro 47 – Fluxo de Atividades: Nível Abrangência

<b>Nível Abrangência</b>				
<b>Delimitação</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Cursos de graduação e pós-graduação	Definir os cursos e níveis	Definir os cursos que serão contemplados no projeto com base no nível (graduação e ou pós-graduação) e na estrutura organizacional (Centro de Ensino/Departamento)	Sites dos centros de ensino e departamentos, cursos de graduação/pós-graduação, departamentos de ensino,	Considerar a estrutura organizacional e vínculo dos sites dos cursos e departamentos de ensino
Áreas e temas	Identificar as áreas e temas	Identificar as áreas e temas referentes aos cursos	Consulta a grades curriculares, programas de disciplinas, áreas de atuação do corpo docente, áreas de concentração e linhas de pesquisa	Considerar abrangência do projeto e estimativa de consulta a dados A estimativa de tempo depende da quantidade/carga horária para realizar o levantamento
<b>Categorizar conferencistas</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Identificar	Realizar o levantamento do quantitativos de egressos e período	Consultar sistemas que disponibilizem informações e ou secretaria de cursos para coleta das informações	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Considerar abrangência do projeto e estimativa de consulta a dados
Seleção	Identificar egressos destaque que estejam atuando na área	Para esta etapa os docentes podem auxiliar fazendo a mediação e indicando egressos. Sugere-se complementar a seleção com pesquisa a currículos dos egressos.	<a href="#">Sistema de Acompanhamento de Egressos da UFSC</a>	Esta etapa pode ser feita simultaneamente com o convite para a participação dos egressos caso já tenha data estimada para realizar a live
Agrupamento por área/temática	Agrupar egressos por área e temática	Definir a periodicidade da atividade e alternância de temas e áreas	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos. Foram utilizadas planilhas eletrônicas para organizar as informações	Realizado simultaneamente ao processo de levantamento e seleção de egressos

Engajar	Convidar egressos	Contatar de forma a apresentar o projeto e identificar interesse em participar a curto/médio e longo prazo. Verificar junto aos egressos se a empresa onde atuam requer autorização para participação. No caso de atividades a curto prazo, já é possível passar para a atividade referentes a formatação	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos. Foram utilizadas planilhas eletrônicas para organizar as informações	Considerar a possibilidade de o egresso não manifestar interesse ou disponibilidade, o que pode exigir substituição de participantes ou alteração da temática. Além disso, é importante apresentar informações sobre direitos autorais e proteção de imagem de terceiros.
<b>Definir o formato da live</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Egresso (s)	Estruturar a live somente com egresso (s)	Participação de egresso (s) que atuem na mesma área e temática e com experiência profissional	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Contatar egressos de mesma área e temática.
Egresso (s) e Docente	Estruturar a live com egresso (s) e docente	Participação de egresso (s) que atuem na mesma área e temática e com experiência profissional e com docente que atue na mesma área dos profissionais	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Contatar com docente e verificar interesse/ disponibilidade de participar
Egresso (s) e Discentes	Estruturar a live com egressos(s) e discente	Participação de egresso (s) que atuem na mesma área e temática e com experiência profissional e discente nas fases finais do curso que tenha interesse em atuar na área do egresso	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Identificar discentes que tenham interesse em atuar na temática
Egresso (s) e servidores especialistas	Estruturar a live com egressos (s) e servidores	Participação de egresso (s) que atuem na mesma área e temática e com experiência profissional e servidores vinculados à Instituição que realizam pesquisa na área a ser debatida	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Identificar servidores que realizem pesquisas na área a ser debatida

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e material de apoio<sup>37</sup>

<sup>37</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

#### 4.4.3 Nível Preparação

As ações consideradas neste nível, conforme apresentado no Quadro 48, referem-se à configuração da *live*, à divulgação, ao roteiro e às orientações aos participantes.

O levantamento realizado na etapa anterior possibilita definir o tema da *live* considerando a periodicidade e a alternância, garantindo que o público tenha contato com a diversidade de áreas e temas.

Definida a temática e confirmada a participação dos conferencistas com base no formato da *live*, a data e o horário devem ser compatíveis com alunos e egressos. Além disso, é importante considerar critérios como datas comemorativas, calendário acadêmico e, no caso de egressos que atuam no exterior, o fuso horário.

De forma a exemplificar a realizar as atividades perto da datas comemorativas de forma a fomentar o engajamento do público, referentes às temáticas abordadas, cita-se atividade realizada a edição “Agronomia que deu frutos: atuação de duas gerações na área de Fruticultura!”, realizada em comemoração ao dia do Agrônomo, a edição “Conhecendo a área de consultoria e venda técnica de produtos pra Aquicultura”, em homenagem ao dia internacional das mulheres, no qual somente egressas participaram e a edição “Atuação em Pesquisa na Epagri”, edição comemorativa aos 20 anos de formatura de uma turma de egressos que reuniu três profissionais da mesma turma que atuam na mesma empresa. Além do mais, é possível incluir as atividades em programações de eventos realizados pela instituição ou centros acadêmicos e forma a aumentar o engajamento.

Para proceder com a divulgação da atividade, recomenda-se que seja criado material de divulgação que vincule a identidade visual ao projeto, utilizando cores específicas para cada área temática.



Quadro 48 – Fluxo de Atividades: Nível Preparação

Nível Preparação				
Configuração	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Participantes	Definir conferencistas	Selecionar e convidar participantes (conferencistas) com base no tema e formato da atividade.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Depende da disponibilidade dos egressos. Sugere-se convidar professor ou discente para participar da atividade. Sugere-se limitar até a três participantes visando possibilitar a participação de todos de forma igualitária
Agendamento	Definir data e horário de realização da atividade	Definir a melhor data considerando calendário acadêmico, periodicidade, disponibilidade da equipe e participantes, fuso horário e horário comercial e alternância entre áreas e temas.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos. <a href="#">Restrições de período eleitoral</a>	A critério da periodicidade da atividade. Sugere-se sempre realizar no mesmo horário e dia da semana. O tempo de duração recomendado e de até uma hora
Título	Definir título temático	Definir o título representativo da <i>live</i> . A denominação deve remeter à área e destacar a temática.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Recomenda-se utilizar palavras de destaque que possa chamar a atenção do público e que transmita benefícios ao público.
Divulgação	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Canais para divulgação	Definir canais de divulgação	Divulgação nas redes sociais e site da Instituição, e-mail e mensagens instantâneas.		A critério da periodicidade da atividade. Sugere-se encaminhar a divulgação para escolas de ensino médio.
Material de divulgação	Produzir material de divulgação	Criar o conteúdo do texto e dos <i>templates</i> para a divulgação da atividade de <i>live</i> . Sugere-se incluir fotos dos participantes, o ano de formação e o local de atuação para as imagens das redes sociais, bem como a apresentação de mini currículos dos conferencistas no texto de divulgação.	<a href="#">Uso de Mídias Sociais na Comunicação Institucional e Estratégias de Marketing Digital para a Administração Pública</a>	Sugere-se adotar identidade visual da atividade.

Nível Preparação				
Configuração	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Anúncio	Divulgar a live	Programar a <i>live</i> (gerar o link) pela plataforma YouTube ou diretamente na plataforma e divulgar o <i>link</i> da live por meio dos materiais de divulgação e pelos canais definidos.	<a href="#">Tamanho de imagens para rede social</a>	Utilizar canais disponíveis na Instituição.
Roteiro	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Roteiro	Elaborar/Adaptar roteiro	Elaborar o roteiro e adaptar com base no formato e perfil dos participantes.	<a href="#">Narrativas que encantam: Storytelling para mostrar seu trabalho e conquistar prêmios</a>	O roteiro pode ser adaptado de acordo com o perfil dos egressos e formato da atividade. Ver Quadro 49.
Orientação e Integração dos participantes	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Reunião de Alinhamento	Agendamento	Proceder com agendamento para realizar reunião entre todos os participantes.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Utilizado aplicativos de mensagens instantâneas para agrupar todos os participantes e facilitar definições/troca de informações.
Reunião de Alinhamento	Reunião de Alinhamento	Realizar uma reunião de integração com conferencistas e equipe técnica para integração entre os participantes, adaptar roteiro, orientações técnicas e regras relacionadas aos direitos autorais durante a transmissão ao vivo.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Sugere-se realizar a reunião prévia uma semana antes da atividade ao vivo.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e material de apoio<sup>38</sup>

<sup>38</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

No caso, a *lives* da temática de Agronomia foram representadas pela cor verde, a Engenharia de Aquicultura pela cor azul, Ciência e Tecnologia de Alimentos pela cor amarela e a Zootecnia pela cor vermelha.

As imagens podem ser redimensionadas para serem utilizadas tanto para a criação da miniatura que divulga o *link* da *live*, bem como para outras redes sociais. No caso em questão, as imagens informaram a data e o horário da atividade, além de minicurrículos dos participantes e fotos deles. Esses materiais foram compartilhados por meio de reportagens, *e-mails* e postagens nas redes sociais do centro, cujo texto para a divulgação foi adaptado para o canal correspondente.

Também foram adotadas estratégias de divulgação antes, durante e depois da atividade. Antes da realização das *lives*, a atividade foi divulgada em nível institucional, sendo veiculada como notícias no *site* da Instituição, Figura 4, e, ocasionalmente, no perfil oficial do Instagram, a critério da Agecom.

## Figura 4 – Divulgação da Atividade no *site* da UFSC

### Egressas de Zootecnia participam de live sobre qualidade de alimentação animal

13/09/2021 16:25



O Centro de Ciências Agrárias (CCA) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) promove nesta terça-feira, **14 de setembro**, uma nova edição da *live* CCA Conecta Egressos de Zootecnia. Ex-alunas do curso irão falar sobre suas trajetórias acadêmicas e profissionais na área de garantia de qualidade de alimentação animal. A atividade tem início às 19h e transmissão pelo [canal do CCA no Youtube](#).

Conheça as participantes:

**Bibiana Verdin de Andrade** é zootecnista da turma 2016.1. Tem experiência em qualidade, inovação e segurança de produtos destinados à alimentação animal. Atualmente é supervisora de garantia de qualidade de fábricas de premix, núcleo, concentrado e suplemento localizadas em Chapecó/SC, Videira/SC e Rio Verde/GO.

**Josiane Hannoff Pilon**, também zootecnista da turma 2016.1, possui experiência na área de produção e reprodução de suínos, processos produtivos e qualidade de produtos para alimentação animal. Trabalha como técnica de garantia da qualidade em uma indústria de alimentos para animais em São Ludgero/SC.

**Liandra Canto** é aluna da 9ª fase do curso de Zootecnia e está fazendo o seu TCC sobre a possibilidade de peletização de um composto proteico produzido a partir de sobras da preparação de alimentos servidos em restaurantes, praças de alimentação e hotéis. Como apresenta interesse na área de garantia de qualidade de alimentação animal, participará fazendo perguntas às profissionais.



Fonte: Agecom (2023)

Destaca-se que as mídias oficiais do Centro de Ciências Agrárias (CCA) também divulgavam a atividade por meio de publicação no *feed* e nos *stories*, além disso, foram enviadas as divulgações para perfis vinculados, conforme modelo da Figura 5.

Figura 5 – Divulgação da atividade no *Feed* do Instagram



Fonte: Instagram do CCA (2021)

Os participantes também foram marcados na rede social e recebiam materiais para divulgação em seus próprios canais de interesse. A divulgação também era realizada por meio de listagem de *e-mails* da comunidade interna e solicitada ampla divulgação.

Considerou-se também elaborar um roteiro que pode ser adaptado a cada *live* para ser apresentado em reunião com os participantes.

O roteiro, Quadro 49, elaborado em colaboração com uma jornalista, elenca tópicos que podem ser abordados com o objetivo de destacar a trajetória acadêmica e profissional do egresso, além de promover um debate enriquecedor em relação ao tema da atuação profissional. O roteiro deve contemplar a apresentação das tendências e desafios da área, bem como discutir as possibilidades de estágio e

colocação profissional na qual o egresso atua. Importante mencionar que o roteiro deve ser adaptado considerando o perfil dos participantes e em formato da *live*.

Quadro 49 – Sugestão de roteiro

<b>Apresentação</b>	<b>Sugestão de tópico a ser abordado</b>
Nome e turma	Utilizar o critério de ano ou número da turma utilizado na Instituição
Cidade	Indicar a cidade natal/origem ao ingressar no curso e onde reside ou trabalha atualmente
Motivação para fazer o curso	Relatar interesses que o levaram a escolher tanto o curso/área quanto a Instituição
<b>Trajatória Acadêmica</b>	<b>Sugestão de tópico a ser abordado</b>
Ingresso	Transição ao ingressar na universidade. Oportunidades, desafios, mudanças, erros e acertos
Organizações estudantis e acadêmicas	Participação em Atléticas e empresa júnior. Impacto das experiências em relação a sua visão profissional e desenvolvimento de habilidades
Estágios	Realização de estágios e o impacto das experiências em relação a sua visão profissional/pessoal e desenvolvimento de habilidades
Eventos/Intercâmbios	Participação em eventos, visitas de campo e intercâmbio e o impacto em sua trajetória e o impacto das experiências em relação a sua visão profissional/pessoal e desenvolvimento de habilidades
Projetos	Participação em grupos de pesquisa e extensão e o impacto em sua trajetória e o impacto das experiências em relação a sua visão profissional/pessoal e desenvolvimento de habilidades
Programa de Permanência	Utilização de programas e projetos voltados para a assistência e permanência estudantil e o impacto na permanência
Tema da Pesquisa	Tema da pesquisa de final do curso
<b>Trajatória Profissional</b>	<b>Sugestão de tópico a ser abordado</b>
Transição	Transição para o mercado de trabalho e principais desafios enfrentados no período do planejamento de carreira
Vivências	Etapas e oportunidades que o egresso que encontrou, principais cargos ou posições que ocupou ao longo da sua carreira e como as experiências contribuíram para seu crescimento profissional
Habilidades esperadas	Habilidades que destaca como importantes para atuar na área em que o egresso tem experiência
Aperfeiçoamento	Aperfeiçoamentos que realizou ao longo de sua trajetória
<b>Onde trabalha atualmente</b>	<b>Sugestão de tópico a ser abordado</b>
Desafios	Principais responsabilidades e desafios do seu cargo atual e quais estratégias utiliza para superar os desafios

Oportunidades/Tendências do setor	Oportunidades e tendências do setor, mudanças e avanços recentes, oportunidades de crescimento e desenvolvimento, áreas em expansão, tendências tecnológicas, como novas ferramentas, plataformas ou métodos de trabalho, habilidades e competências valorizadas
Possibilidades de Estágio, Emprego e Parcerias	Programas de estágio e vagas de colocação profissional, histórico de contratação de egressos, acordos, convênios e parcerias entre a empresa e a instituição
<b>Encerramento</b>	<b>Sugestão de tópico a ser abordado</b>
Lembranças Afetivas	Lembranças afetivas do período de formação e experiências marcantes
Pessoas que marcaram	Professores, colegas, pesquisadores e colaboradores que tiveram um impacto significativo em sua experiência acadêmica,
Vínculo atual	Vínculos e interações com os professores e colegas, encontros de turma, projetos, grupos de pesquisa
Mensagem aos discentes	Mensagens pautadas em reconhecimento da Instituição e encorajamento e reflexão para inspirar os discentes a enfrentarem os desafios e aproveitarem as oportunidades da vida universitária

Obs. Este quadro foi elaborado com o auxílio de uma jornalista e tendo como base a experiência de aplicação do projeto. O quadro foi sendo aperfeiçoado ao longo da pesquisa.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação

Uma reunião preparatória deve ser realizada antes da atividade ao vivo, reunindo os conferencistas e os responsáveis pela mediação e suporte técnico. O objetivo dessa reunião é integrar os participantes, reforçar o propósito do projeto, apresentar as ferramentas de transmissão ao vivo, apresentar e adaptar o roteiro.

Durante a reunião, a orientação aos participantes foi a de que utilizem uma linguagem simples, evitando mencionar fatos de caráter político e ofensivo, considerando o público diversificado da atividade. Também foi sugerido que evitem abordar questões não relacionadas ao tema do encontro e estejam cientes do tempo disponível para cada um. A reunião prévia é importante para promover a integração entre os participantes e ajustar a atividade de acordo com o perfil de cada um.

Com o intuito de facilitar a exposição das trajetórias, incentiva-se os egressos a utilizarem recursos visuais de apresentação, tornando a transmissão do conteúdo mais eficaz e mantendo o engajamento do público. É relevante ressaltar que o roteiro e a dinâmica da atividade podem ser ajustados durante a transmissão ao vivo, considerando os comentários e perguntas recebidos do público, visando a promover um maior engajamento.

A realização da atividade ao vivo pode ser desafiadora, especialmente para aqueles sem experiência prévia. Portanto, a importância da reunião preparatória é ainda maior, pois permite que os participantes se familiarizem com as plataformas utilizadas e garantam que a atividade seja realizada de forma a cumprir seus objetivos.

Além disso, a reunião preparatória é registrada por meio de fotos, sendo essa uma estratégia utilizada para divulgar a atividade no perfil de Instagram do Centro de Ensino.

#### **4.4.4 Aplicação da *Live***

Após as atividades prévias da preparação da transmissão, prossegue-se com a realização da *live*. Com base na experiência anterior, o Quadro 50 lista as ações que abrangem desde o momento do ingresso na sala antes da transmissão ao vivo até as questões relacionadas à avaliação da *live*, com o intuito de identificar possíveis melhorias.

As ações estão categorizadas em atividades prévias à ativação da transmissão, desde as realizadas durante a transmissão ao vivo até as posteriores ao encerramento.

Para garantir o bom funcionamento da *live*, recomenda-se que tanto a equipe responsável quanto os participantes ingressem na sala de transmissão com pelo menos meia hora de antecedência ao início da transmissão. Esse tempo é necessário para realizar testes de recursos tecnológicos, como teste de conexão com a internet, verificação da qualidade do áudio, ajuste do som e a iluminação, revisão do roteiro da atividade e promover a integração entre todos os envolvidos. Essa etapa inicial também é uma oportunidade para que os participantes possam interagir entre si e com a equipe, criando um ambiente mais colaborativo e acolhedor, referente aos testes da estrutura física e tecnológica, bem como promover a integração entre os participantes.

Já as ações referentes à condução da atividade a partir da entrada ao vivo abrangem atividades como a ativação da transmissão ao vivo, abertura, monitoramento e apresentação e condução da atividade, além da finalização da transmissão.

Cabe ao suporte técnico iniciar a transmissão ao vivo, ativar a vinheta de abertura e fechamento e controlar as telas tanto da sala de transmissão quanto do

portal YouTube durante todo o período da atividade. Após a ativação da transmissão e a entrada ao vivo, podem ser utilizadas vinhetas ou contagem regressiva para sinalizar a entrada ao vivo.

A atividade é iniciada com a mediadora cumprimentando o público, apresentando a temática e fornecendo um breve resumo dos participantes. Os conferencistas têm então a oportunidade de cumprimentar o público mencionando o nome, o ano de formatura e o local de onde estão realizando a transmissão. De acordo com o formato da atividade, o perfil e a dinâmica definida, deve ser realizada a mediação com base no roteiro sugerido ou adaptado. Durante a condução da atividade ao vivo, é importante assegurar que todos tenham a oportunidade de se expressar e de contribuir para a atividade. É fundamental observar o gerenciamento equitativo do tempo entre os participantes. Além disso, deve-se evitar abordar assuntos polêmicos que possam gerar conflitos e conduzir as dúvidas e comentários do público de forma adequada, mantendo o fluxo da atividade. Essa interação efetiva entre a mediação e os participantes promove um ambiente participativo e enriquecedor para todos os envolvidos. É encorajada a participação ativa do público para realização de comentários e perguntas e para tanto deve ser reservado um espaço para os egressos responderem perguntas e comentários do público.

Após o encerramento da transmissão ao vivo, sugere-se que todos os participantes permaneçam na sala para realizar comentários, observações, expressar agradecimentos e participar da foto afetiva. Essa foto será utilizada para agradecimentos e divulgação relacionados à atividade. O encerramento da atividade é marcado por momentos de troca, reflexão e registros visuais, fortalecendo o impacto e a divulgação da atividade como um todo.

Após a conclusão da atividade, sugere-se a avaliação das métricas geradas pelo relatório do Google Analytics que podem fornecer informações para orientar melhorias nas próximas edições. Além disso, é importante que a equipe avalie pontos de melhoria com base na experiência realizada, buscando aprimorar as próximas edições. Os comentários do público também devem ser considerados na avaliação como forma de conduzir o amadurecimento da atividade, com o objetivo de aumentar o engajamento do público.

Os quatro níveis apresentados representam o fluxo de atividades que foram identificados para a aplicação e reaplicação da *live*.



Com base na experiência adquirida, a seguir serão apresentados os serviços que foram utilizados e as sugestões de melhorias que podem ser aplicadas no formato da atividade.

Quadro 50 – Fluxo de atividades: Nível Aplicação

<b>Nível Aplicação</b>				
<b>Procedimentos iniciais</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Testar equipamentos	Testar os requisitos estruturais e tecnológicos	Realizar ajustes necessários.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Até iniciar a live. Entrar ao menos 30 minutos antes da transmissão ao vivo
Integração	Integrar os participantes	Integrar os conferencistas, revisar o roteiro da atividade.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Até iniciar a <i>live</i>
<b>Condução</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Ativar transmissão ao vivo	Ativar transmissão	Verificar e controlar o painel de controle para garantir que tudo esteja pronto e preparado para a transmissão.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Sugere-se que dois computadores fiquem logados com no perfil da plataforma/canal do YouTube
Abertura	Acionar uma vinheta ou contagem regressiva	Elaborar uma vinheta com contagem regressiva sinalizar o início e fim da atividade. Sugere-se mencionar que a opinião dos participantes não reflete a opinião da Instituição.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Durante a aplicação da atividade
Monitoramento	Monitoramento de plataformas	Monitorar a plataforma do YouTube quanto a sala de transmissão, de modo a verificar se a transmissão está ocorrendo em tempo real e evitar problemas técnicos. Controlar as telas exibidas durante a live, monitorar e interagir com o público por meio do chat, respondendo perguntas e comentários para promover o engajamento.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Durante a aplicação da atividade

Condução		Realizar a abertura da atividade considerando a contextualização dos conferencistas, aplicação do roteiro, participação e interação do público e tempo disponível.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos -	Consultar sugestão de roteiro
Finalizar Transmissão	Encerrar a transmissão	Interromper a transmissão na plataforma ou portal do YouTube	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	
<b>Encerramento</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Conclusão da atividade	Encerrar a sala de transmissão	Sugere-se ao final da atividade conversar com egressos/equipe para debater sobre a atividade e fazer uma imagem do encerramento para utilizar para agradecimento e divulgação da atividade.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	
Avaliação	Análise das métricas e	Sugere-se avaliar a atividade com base nos relatórios do Google Analytics e na aplicação da prática para avaliação de pontos de melhoria.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e material de apoio<sup>39</sup>

<sup>39</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

#### 4.4.5 Serviços e Apoios

Sugere-se que sejam realizadas consultas na instituição para verificar quais serviços e apoios estão disponíveis e podem contribuir para aprimorar a atividade. Dessa forma, é possível identificar profissionais, serviços e estrutura que possam colaborar com o projeto sem a necessidade de investimentos adicionais.

No caso do projeto em questão, destacam-se o auxílio e a orientação da TV UFSC, que conta com profissionais jornalistas capazes de assessorar na elaboração de roteiros e nas orientações sobre direitos de autorização de imagem.

A Clínica Escola da UFSC também desempenhou um papel importante ao oferecer orientação em técnicas de dicção, com a orientação docente responsável pelo projeto "Expressão Vocal nas Mídias". Essa orientação abrangeu técnicas de controle de ansiedade e preparação da voz.

Além disso, a Agência de Comunicação da instituição auxiliou na divulgação da atividade, oferecendo orientação sobre o momento ideal para realizar a divulgação, evitando antecedência excessiva, o que poderia prejudicar a visualização do conteúdo.

É importante explorar outros serviços e apoios disponíveis na instituição, como projetos ou empresas juniores vinculadas aos cursos de Jornalismo, Design, Animação e Cinema. Essas entidades podem ser consultadas para verificar se oferecem atividades de extensão que possam contribuir com a divulgação, edição e distribuição do conteúdo. A instituição também pode ser consultada para avaliar a possibilidade de incluir um tradutor para a língua de sinais, a fim de promover acessibilidade ao conteúdo.

Essas sugestões de melhorias e possibilidades de aperfeiçoamento da atividade serão apresentadas em detalhes a seguir.

Também serão apresentadas as figuras que compõem o fluxo de atividades na sequência.

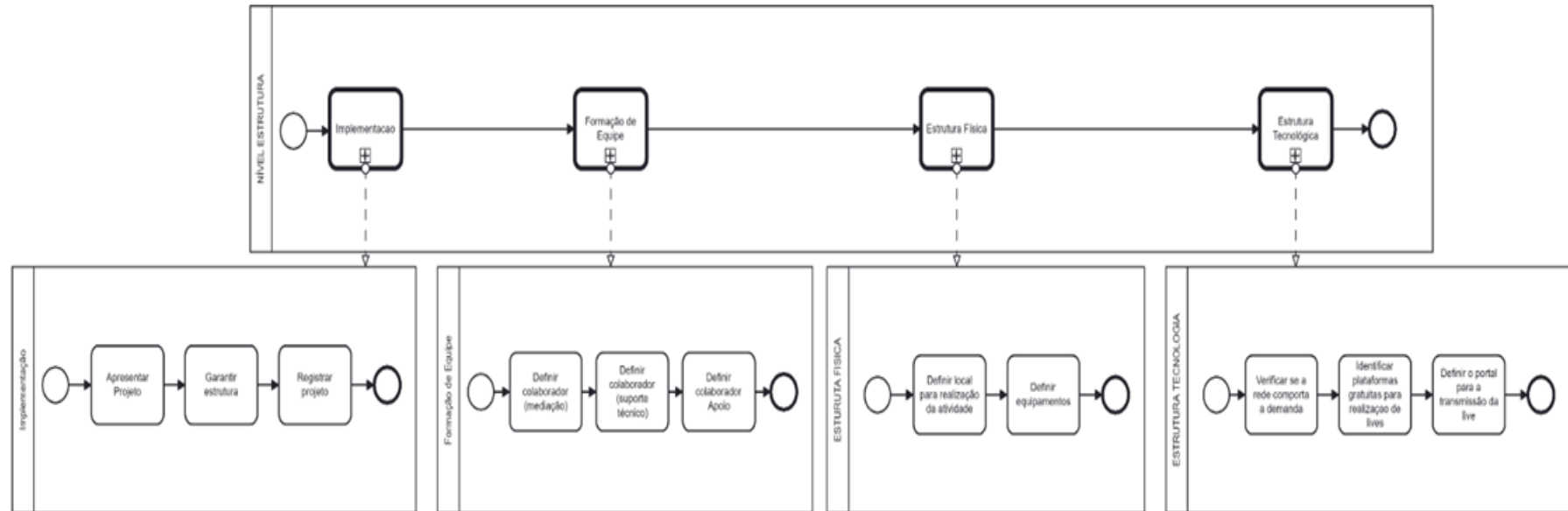
Quadro 51 – Fluxo de atividades: Serviços e apoios

Serviços				
Ingresso na sala	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
<b>Jornalismo</b>	Identificar profissionais que atuam na Instituição	Contatar com profissionais para verificar a possibilidade de orientarem as atividades.	Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos	Profissional auxiliou com a elaboração do roteiro, orientações de mediação da atividade e direitos autorais.
<b>Agência de Comunicação</b>	Identificar serviços	Identificar as ferramentas de divulgação do projeto disponibilizadas pelo setor e realizar consultas referentes à atividade.	<a href="#">Site da Agecom</a>	Setor divulgou a atividade por notas no site da Instituição e eventualmente no perfil institucional da UFSC.
<b>Fonoaudiologia</b>	Identificar profissionais que atuam na Instituição.	Identificar profissionais e projetos que possam orientar.	<a href="#">Projeto Expressão Vocal nas Mídias e Roteiro e autoavaliação da comunicação para professores na videoconferência: Expressão vocal</a>	Mediadora participou do projeto Expressão Vocal nas mídias onde forma apresentadas técnicas de dicção.

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e material de apoio<sup>40</sup>

<sup>40</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

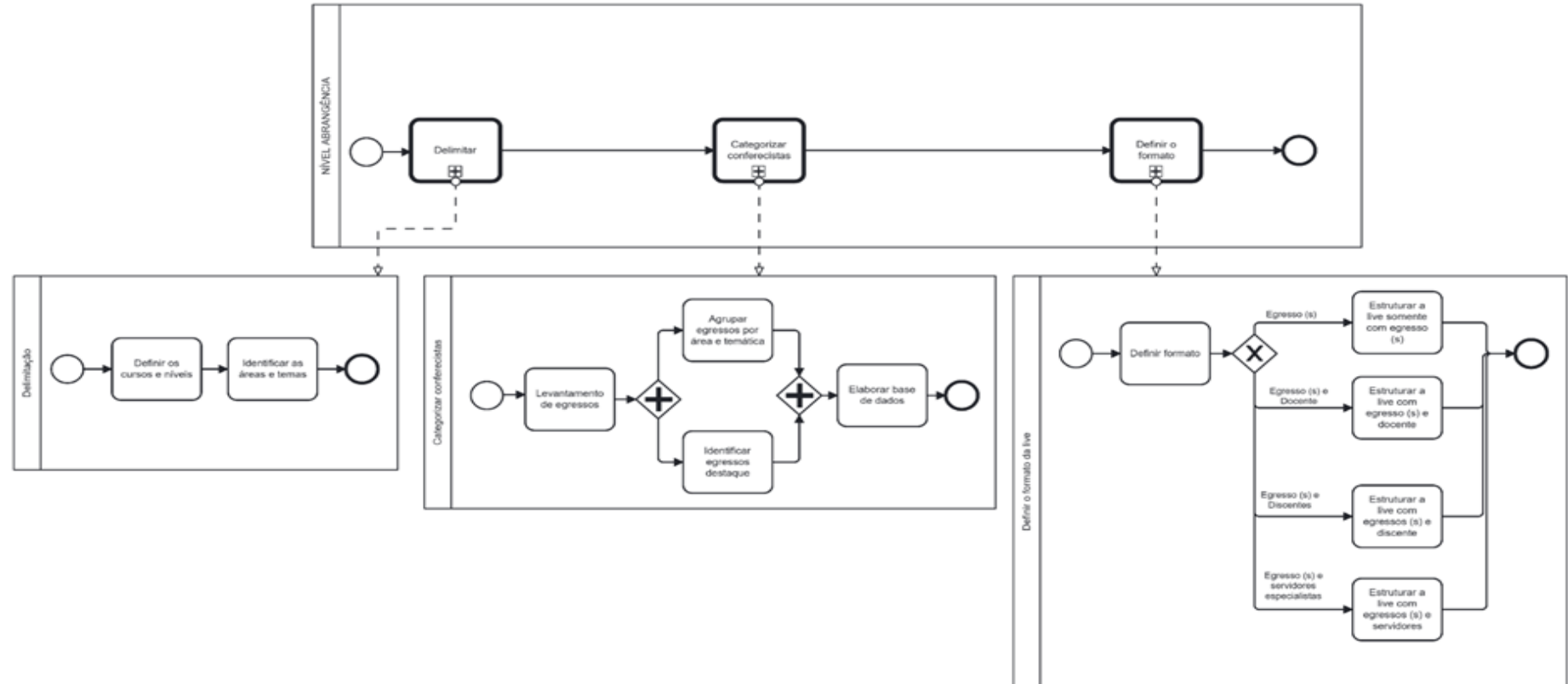
Figura 6 – Estrutura



Obs. Para melhor visualização, esta figura pode ser acessada neste [link: Link Estrutura](#)

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação

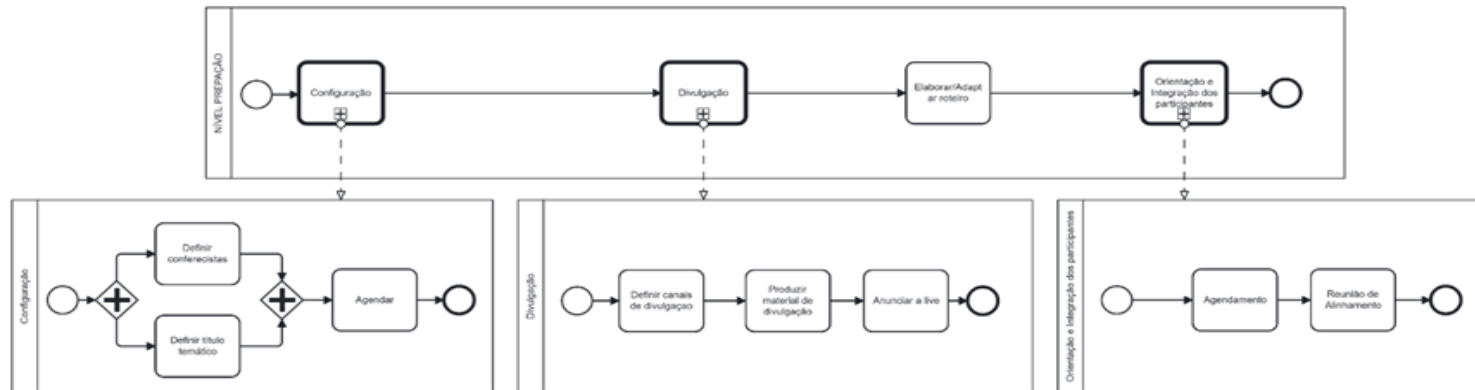
Figura 7 – Nível Abrangência



Obs. Para melhor visualização, esta figura pode ser acessada neste [link](#): [Link Nível Abrangência](#)

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação

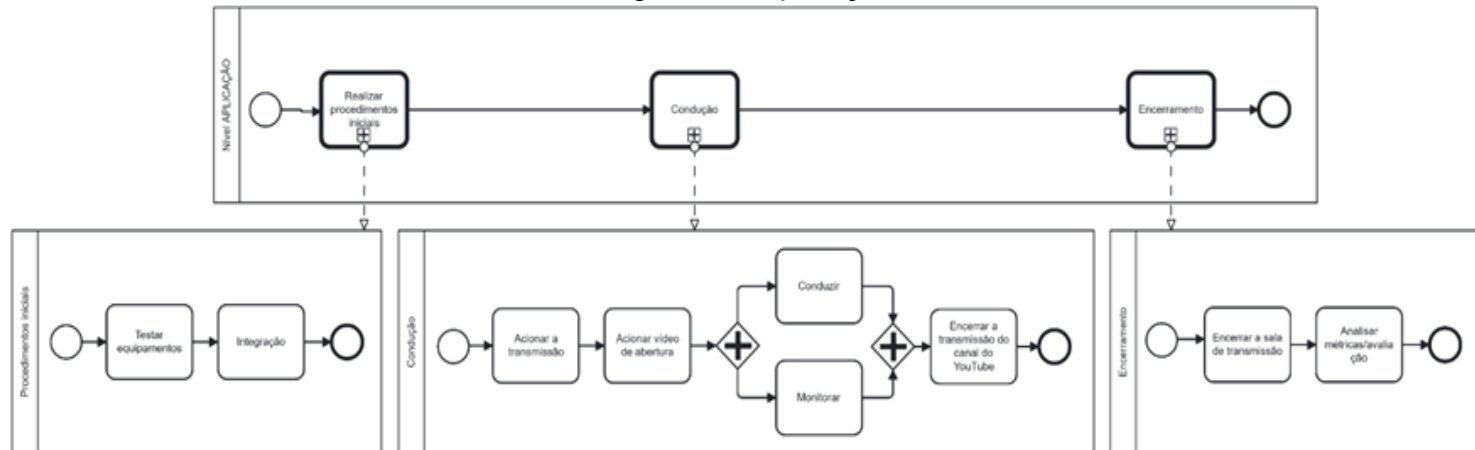
Figura 8 – Preparação



Obs. Para melhor visualização, esta figura pode ser acessada neste [link](#): [Nível Preparação](#)

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação

Figura 9 – Aplicação



Obs. Para melhor visualização, esta figura pode ser acessada neste [link](#): [Nível Aplicação](#).

Fonte: Elaborada pela autora desta dissertação



#### **4.4.6 Possibilidades ou Sugestões de Aperfeiçoamento da Atividade**

Durante a realização do projeto, foram identificadas oportunidades de melhoria e expansão do conteúdo gerado pelas *lives*. No entanto, a limitação de pessoas e serviços impossibilitou a realização de demais atividades relacionadas ao conteúdo gerado pelas *lives*. Apesar dessa limitação, as melhorias podem ser implementadas de duas maneiras: a partir do andamento das novas *lives* ou no conteúdo já produzido.

Essas melhorias propostas têm o potencial de ampliar o impacto do projeto, tornando-o mais acessível, envolvente e relevante para diferentes públicos. Para alcançar esse objetivo, é importante explorar novas formas de apresentar e disseminar o conteúdo. Ao fazer isso, o projeto se estabelece como uma referência na conexão entre a universidade e os egressos, fortalecendo as relações institucionais e abrindo portas para colaborações e oportunidades de carreira.

Para melhor entender a proposta, elaborou-se o Quadro 52 apresentado a seguir.

Quadro 52 – Sugestão de Melhorias

Melhorias				
Arquivos de áudio	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
<i>Podcast</i>	Aplicar a atividade de forma simultânea ou realizar em formato de arquivo de áudios	Identificar a estrutura física e tecnológica necessária para aplicar a atividade	<a href="#">Guia Podcast: Criação de Podcast como recurso educacional da Faculdade Pernambucana de Saúde e Ferramentas Gratuitas de Apoio ao Ensino Online – Unidade 3</a>	
Tratamento do Conteúdo	Ação	Detalhamento da Ação	Referência	Observação
Sinalização de trechos	Dividir o conteúdo por seções	Sinalizar os trechos mais importantes	<a href="#">Capítulos de vídeo</a>	Com a sinalização dos trechos, o público pode consultar tópicos de maior interesse.
Edição de vídeos	Avaliar o conteúdo e aplicar recursos para melhorias	Verificar trechos que podem ser cortados e desfocados. Também podem ser adicionados miniaturas, telas finais, <i>cards</i> de informação, entre outros	<a href="#">Cortar os vídeos</a>	A aplicação dos recursos tem o potencial de melhorar a qualidade do material e vincular com vídeos relacionados.
Edição de trechos	Separar o vídeo em trechos	Separar o vídeo em pequenos trechos para divulgação em outras plataformas	<a href="#">Ferramentas Gratuitas de Apoio ao Ensino on-line</a>	Os trechos podem ser divulgados em outras plataformas e em menor duração, favorecendo a divulgação e o consumo do conteúdo.
Guia visual	Elaborar um guia visual para os vídeos	Disponibilizar <i>templates</i> para divulgação com o mesmo padrão para miniaturas, divulgação nas redes e vinheta	<a href="https://cinema.ufsc.br/identidade-visual-do-curso/">https://cinema.ufsc.br/identidade-visual-do-curso/</a>	A aplicação de um guia visual favorece a divulgação do projeto.

<b>Outras formas de Aplicação</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Híbrido	Aplicar a atividade em sala de aula/auditório com transmissão ao vivo	Verificar a temática e a execução da atividade dentro do conteúdo programático ou como atividade extra		Verificar estrutura tecnológica para a aplicação no formato
Vídeo	Gravação do encontro	Realizar a atividade com egressos de forma previamente gravada, com edição do conteúdo e disponibilizar no canal do YouTube do CCA		Com a gravação, o material pode ser editado e convertido em conteúdo mais curto
<b>Divulgação</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
<i>Design</i>	Identificar como a instituição pode oferecer o serviço	Verificar a possibilidade de contratar bolsistas para participar do projeto, além de explorar os serviços oferecidos pela instituição e buscar parcerias com empresas juniores que possam fornecer serviços relevantes	<a href="#">Programa Institucional de Bolsas de Estágio Coordenadoria de Design e Programação Visual Comunica Empresa Júnior IUPI – Empresa Júnior de Design e Animação Projetos do curso do Centro de Comunicação e Expressão</a>	
Ampliar alcance	Identificar estratégias para ampliar a divulgação da atividade	Implementar melhorias no projeto em relação à adoção de estratégias para ampliar o alcance do conteúdo	<a href="#">Noções básicas sobre o alcance e o engajamento no seu conteúdo</a>	Recomenda-se formar uma equipe com conhecimento na área
Aproximação com escola/comunidade	Divulgar a ação para as escolas	Identificar escolas de ensino médio para divulgação do projeto com a finalidade de divulgar a instituição, os cursos oferecidos e as		

		possibilidades de atuação na área		
<b>Interação</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Vídeos de chamada	Solicitar aos egressos a gravação de um vídeo para ser publicado no Instagram do CCA	Preferencialmente o vídeo deve ser gravado no local de trabalho do egresso e mencionar tema, dia e horário da atividade		Por meio da chamada, os egressos pode convidar ao público de forma a aumentar o engajamento
Sorteio	Realizar sorteios	Promover um sorteio durante a transmissão ao vivo com o intuito de impulsionar a divulgação e aumentar o engajamento do público.	<a href="#">Live do CCA Conecta Egressos com sorteio</a>	
Curadoria	Estruturar <i>lives</i> de diferentes temáticas da mesma área	Solicitar ao público que votem para escolher o tema de maior interesse da próxima live	<a href="#">Modelo de atividade de curadoria</a>	Esta ação pode gerar maior engajamento do público, visto a sua participação na escolha do tema
Coleta de perguntas antes da live	Selecionar perguntas do público antes da realização da live	Coletar perguntas e ou comentários do público antes da realização da atividade para que sejam respondidas pelos conferencistas	<a href="#">Coleta por questionários</a> ou <a href="#">caixas de perguntas no Instagram</a>	As perguntas devem ser apresentadas aos egressos de forma a enriquecer o debate sobre o conteúdo da live
<b>Acessibilidade</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Tradução em Libras	Identificar profissionais que atuam na Instituição	Solicitar atendimento de profissionais para participação da atividade	<a href="#">Intérpretes de libras da Instituição</a> e <a href="#">V Livras – Tradução automática para deixar a Web mais acessível</a>	Considerar tempo de atendimento da solicitação e disponibilidade dos profissionais

Audiodescrição	Aplicar a autodescrição nos vídeos	Aplicar a autodescrição durante a atividade de acordo com as boas práticas recomendadas	<a href="#">Boas práticas para descrição de imagens</a>	Verificar como a audiodescrição por ser aplicada na ação
Tradução simultânea	Ativar a tradução simultânea	Aplicar os recursos disponíveis na ferramenta e ou orientar os usuários quanto ao uso	<a href="#">Ferramentas do YouTube para tradução simultânea</a>	
<b>Monitoramento</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Desempenho	Analisar os indicadores	Acessar os relatórios da ferramenta Google Analytics de forma a acompanhar os indicadores gerados e aplicação de questionários	<a href="#">Análise de desempenho com o Analytics</a>	A partir dos indicadores e questionários podem ser verificadas o desempenho das estratégias adotadas
<b>Infraestrutura</b>	<b>Ação</b>	<b>Detalhamento da Ação</b>	<b>Referência</b>	<b>Observação</b>
Estúdios e Salas	Verificar estrutura na Instituição	Identificar se a Instituição possui estúdios ou salas com estrutura apropriada para fazer a atividade	<a href="#">Laboratório de Educação à Distância</a> e <a href="#">Laboratório de Gravação e Edição de Som</a>	

Fonte: Elaborado pela autora desta dissertação a partir da aplicação do projeto e material de apoio<sup>41</sup>

<sup>41</sup> Foi elaborado a partir da aplicação das *lives* que se referencia: [Aplicação do projeto CCA Conecta Egressos](#).

Para o aperfeiçoamento do material produzido, sugere-se a transformação ou produção paralela do conteúdo das *lives* em formato de *podcast*. Essa abordagem visa a ampliar a presença digital do projeto e aumentar o alcance do público.

A adaptação das *lives* para o formato de *podcast* oferece flexibilidade ao modo de consumo do conteúdo, sendo que essa conveniência pode aumentar a acessibilidade do conteúdo, tornando-o mais atraente e adequado às rotinas diárias dos ouvintes.

Outra melhoria que pode ser aplicada é sinalizar nos vídeos os trechos mais relevantes. Essa abordagem permite que os usuários acessem rapidamente os pontos mais importantes das transmissões, o que pode aumentar significativamente o engajamento e a interação com o conteúdo.

Além disso, outra possibilidade é a criação de um vídeo com os melhores momentos das *lives*, como um clipe. Esse tipo de produção pode atrair um público mais amplo e diversificado, uma vez que os destaques do conteúdo são apresentados de forma mais atraente e condensada.

Outra estratégia que pode ser empregada é a edição de trechos das transmissões em vídeos menores que podem ser divulgados em diferentes plataformas de mídia social, como o *Instagram*. Essa abordagem permite que o conteúdo alcance uma audiência ainda mais ampla e diversificada, especialmente entre os usuários que consomem principalmente conteúdo em formato de vídeo em seus dispositivos móveis.

A realização da atividade em formato de transmissão híbrida, que permite a participação tanto de forma remota quanto presencial, apresenta-se como uma opção viável e vantajosa. Ao realizar uma análise cuidadosa da estrutura tecnológica da instituição, garantindo qualidade de imagem e som, é possível proporcionar aos estudantes a oportunidade de participar fisicamente no Centro de Ensino, integrando a atividade à carga horária de suas grades curriculares. Além disso, os egressos também podem participar do local que estiverem, sem impedimento geográfico e de forma prática e econômica.

A integração da atividade híbrida à carga horária curricular reconhece sua importância como parte do processo de aprendizagem formal, conferindo legitimidade à participação dos estudantes e enfatizando a relevância do conteúdo abordado.

Dessa forma, a instituição valoriza o desenvolvimento acadêmico dos alunos e demonstra compromisso com a qualidade da educação oferecida.

Para viabilizar essa abordagem, é fundamental assegurar a disponibilidade e adequação dos recursos tecnológicos da instituição. Uma infraestrutura confiável, com boa conexão de internet, equipamentos audiovisuais adequados e suporte técnico, é essencial para garantir uma transmissão de alta qualidade e solucionar eventuais problemas técnicos durante a atividade.

Sugere-se, adicionalmente, que os alunos possam realizar uma atividade de mapeamento de egressos com base no conteúdo estudado, tornando-a colaborativa. Os discentes podem atuar como mediadores e formar equipes, permitindo a realização da atividade em conjunto com os egressos. Essa abordagem promove a integração do conteúdo programático com a prática, oferecendo uma oportunidade de aprendizado enriquecedora para os estudantes e estabelecendo conexões entre a teoria e a experiência dos egressos.

Ao adotar a transmissão híbrida, integrar a atividade à carga horária curricular, garantir recursos tecnológicos adequados e promover a colaboração entre alunos e egressos, a instituição potencializa os benefícios dessa abordagem. Ela proporciona uma experiência de aprendizado mais abrangente, conecta os estudantes com profissionais já inseridos no mercado, estimula o networking e a aplicação prática dos conhecimentos adquiridos. Assim, a atividade se torna não apenas um complemento ao currículo, mas também uma oportunidade valiosa de formação acadêmica e profissional.

A formação de embaixadores da live, preferencialmente discentes que possam atuar para a divulgação da atividade também é uma sugestão com o propósito de aumentar a participação do público, principalmente entre os discentes.

A organização e aplicação da live por grupos de alunos é outra sugestão que pode ser testada. A avaliação dessa estratégia envolve observar a eficiência da organização, a interação entre os grupos e a percepção dos espectadores sobre a dinâmica da atividade.

A emissão de certificados para o público e para a equipe responsável pela aplicação da live também pode ser considerada. A avaliação desse recurso pode ser feita por meio da análise do feedback dos participantes e da percepção de valor agregado oferecido por esses certificados.

Foi verificada também a necessidade de melhoria de divulgação do projeto, inclusive contanto com especialistas da área. Considerando a utilização de recursos disponíveis na instituição, pode-se verificar junto aos cursos da área de comunicação projetos, serviços e bolsistas das áreas relacionadas. Os estudantes, sob orientação podem aplicar melhorias na questão de identificação visual e marketing, implementando estratégias para aperfeiçoar tanto a divulgação quanto a execução do projeto.

Também é importante mencionar que como o projeto refere-se a divulgação das profissões, tem potencial de ser divulgado à escolas de forma a oportunidades aos estudantes conhecer os cursos oferecidos.

Com o intuito de aumentar o engajamento do público durante as atividades, sugerem-se algumas estratégias que podem ser aplicadas e posteriormente avaliadas quanto à sua viabilidade e aos resultados obtidos.

Uma sugestão é a coleta de perguntas durante a live, permitindo que os espectadores participem ativamente e tenham suas dúvidas respondidas. Essa abordagem pode ser avaliada por meio da análise do número e relevância das perguntas recebidas, bem como do nível de participação do público.

Outra sugestão é incluir vídeos de chamada dos egressos em seus locais de trabalho durante a transmissão. Essa estratégia pode ser verificada por meio da análise do interesse gerado nos espectadores e do impacto visual desses vídeos.

Para estimular a participação, pode-se realizar sorteios durante a live. É importante avaliar o aumento no engajamento e a quantidade de participantes que interagem com a atividade por meio dessa estratégia.

A aplicação de enquetes e perguntas interativas ao longo da transmissão também pode ser considerada. A avaliação dos resultados pode ser feita por meio da análise das respostas dos espectadores e do nível de envolvimento gerado por essas interações.

De forma a ampliar a participação do público é fazer a votação de temáticas que o público tenha interesse e o público votar na escolha mais atrativa.

Como forma de monitorar a aplicação da ação e o interesse do público, podem ser aplicados questionário após cada live para coletar sugestões e melhorias, bem como avaliar a dinâmica da atividade por, meio dos relatórios gerados pelo Google



Analytics. Essa abordagem permite a análise direta do público-alvo e a identificação de pontos a serem aprimorados para futuras transmissões.

Ao aplicar essas sugestões e avaliar seus resultados, é possível ajustar e aperfeiçoar a dinâmica das atividades, buscando maximizar o engajamento do público e proporcionar uma experiência mais interativa e enriquecedora para todos os envolvidos.

Considerando a inclusão, transmitir a atividade com a tradução para a língua de sinais é uma possibilidade que não é distante, tendo em vista que algumas instituições formam e possuem profissionais desta especialidade.

Considerando a importância da inclusão, a transmissão do conteúdo com tradução para a língua de sinais é uma possibilidade que não pode ser ignorada. Algumas instituições já possuem profissionais capacitados nessa área e a presença desse recurso pode ser fundamental para garantir que todos os alunos, independentemente de suas necessidades, possam se beneficiar das atividades oferecidas pelo projeto. Portanto, ao explorar a tradução para a língua de sinais e a adaptação do conteúdo em formato de *podcast*, o projeto demonstra um comprometimento real com a inclusão e a melhoria contínua de suas atividades. Essas abordagens ampliam a acessibilidade do conteúdo, tornando-o mais flexível e adaptável às necessidades individuais dos alunos, reforçando, assim, o caráter inclusivo e democrático da educação.

Pode-se também verificar se a instituição possui espaços com melhor estrutura para realizar a atividade, usufruindo de estrutura já disponível de forma a melhorar a qualidade técnica da atividade.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este capítulo apresenta as considerações finais de uma pesquisa realizada para desenvolver um programa de conexão entre universidades e egressos, com o objetivo de elaborar um fluxo de atividades para nortear a reaplicação da ação.

A pesquisa teve como base o projeto de Extensão “CCA Conecta Egressos”, realizado no Centro de Ciências Agrárias da Universidade Federal de Santa Catarina, que consistiu em encontros virtuais com egressos transmitidos por meio da plataforma YouTube.

Foram analisados estratégias e indicadores de desempenho de 11 universidades públicas do Brasil e suas entidades associativas vinculadas, assim, foi possível conhecer as estratégias em relação às políticas de egressos e ao uso de redes sociais para a conexão com eles. Para interpretar os resultados obtidos no levantamento foi utilizada a teoria de Cabral (2021) sobre os cinco pilares de gestão de egressos em programas de pós-graduação em administração – conscientização, estruturação, repercussão, relacionamento e filantropia. Foi possível verificar que embora tenham sido encontradas ações realizadas pelas universidades em quase todas as instituições avaliadas, não é possível afirmar que essas ações tenham conseguido atingir os níveis descritos.

Ao avaliar os resultados das 36 *lives* realizadas pelo Projeto “CCA Conecta Egressos”, foi possível identificar que participaram 99 pessoas, entre conferencistas, docentes e discentes. Destes, 73 eram egressos (73,74%), 20 eram docentes (20,20%) e 6 eram discentes (6,06%).

Houve uma predominância de participantes do gênero masculino no projeto, em relação ao total de participantes (52 homens e 47 mulheres) como no perfil somente dos egressos (39 homens e 34 mulheres). No entanto, entre docentes e discentes, a distribuição de gênero foi igual entre ambos os sexos.

Em relação ao perfil dos egressos dos participantes do projeto, totalizaram: 22 da Agronomia; 18 da Engenharia de Aquicultura, seis mulheres e 12 homens; 16 da Ciência e Tecnologia de Alimentos; e 17 da Zootecnia.

A maioria dos egressos cursou somente o nível de graduação, o que equivale a 94,52% do total de participantes, embora alguns tenham seguido para programas de pós-graduação. Em relação ao período de formação dos egressos, a maioria

concluiu sua formação entre 2011 e 2020 (64,38%), seguida por 2001 a 2010 (26,03%) e até o ano 2000 (9,59%).

Sobre o local geográfico de atuação dos profissionais participantes, dos 73 participantes, 47 permaneceram no Estado de Santa Catarina, 12 migraram para outros estados e 14 estão fazendo carreira internacional.

A análise dos indicadores de desempenho das 36 *lives* por meio dos relatórios do Google Analytics permitiu além de conhecer o alcance do projeto, identificar medidas para atrair e engajar mais espectadores. Direcionar esforços para áreas de maior interesse, planejar atividades mais curtas para aumentar o "Percentual Médio de Visualizações" e melhorar a taxa de cliques são ações recomendadas. Além disso, é crucial avaliar o alcance das impressões e a participação do público para oferecer conteúdo relevante e fortalecer o engajamento. Compreender o interesse do público, ampliar a divulgação e buscar interação também são estratégias importantes. Analisar os temas de melhor desempenho e aprimorar a qualidade tecnológica são medidas para alcançar resultados melhores nas transmissões ao vivo.

Em relação ao processo de implementação das estratégias aplicadas no projeto, as ações foram agrupadas em quatro níveis, os quais foram a base para elaborar um fluxograma que servisse como guia de reaplicação a atividade.

Entre os níveis categorizados, o de "Estrutura" refere-se às ações necessárias ao processo de implementação do projeto, apontando etapas como sensibilização entre os envolvidos e formalização do projeto, formação da equipe e requisitos de estrutura física e tecnológica.

Já o nível "Abrangência" refere-se à definição de áreas e cursos que serão contemplados no projeto. Isso envolve identificar as temáticas relacionadas aos cursos e também categorizar os conferencistas de acordo com suas áreas de atuação que são a base para o levantamento, a identificação e a elaboração de uma base de dados de egressos interessados em participar do projeto, bem como a definição do formato da *live*.

Para atrair os potenciais participantes, é necessário que eles compreendam o propósito da atividade e identifiquem seu interesse em participar. No caso de egressos, é importante verificar restrições em relação à participação e divulgação de informações. Essas informações são usadas para estruturar o formato das

transmissões ao vivo e planejar o calendário, alternando entre diferentes áreas e temáticas.

O nível "Preparação" engloba as ações anteriores à realização da *live* e abrange os preparativos para a execução da transmissão, como a definição da temática, dos conferencistas e o agendamento da *live*.

São também apontadas as ações referentes à divulgação da atividade em relação ao material de identidade visual vinculada ao projeto e estratégias de divulgação. O roteiro também é apontado nesse nível, visto que a sua aplicação deve dar destaque à trajetória acadêmica e profissional do egresso, debatendo tendências e desafios da área. Salienta-se que esse roteiro, além de contemplar o objetivo do projeto, deve ser adaptado ao perfil dos participantes. Além do mais é mencionada a reunião preparatória que deve ser realizada com os participantes para integrá-los, apresentar ferramentas de transmissão ao vivo e ajustar o roteiro conforme o perfil de cada um.

E o nível Aplicação elenca ações que devem ser realizadas previamente, durante e posteriores à transmissão ao vivo. São considerados aspectos como testes de nível técnico e integração entre os participantes. Já as ações que devem ser realizadas durante a transmissão ao vivo também são apontadas como atividades referentes ao suporte técnico, mediação e aplicação do roteiro até o encerramento final da atividade.

A classificação das ações nos níveis correspondentes norteou a elaboração de um fluxo de atividades que orienta a reaplicação em outras instituições, considerando as adaptações necessárias e os recursos disponíveis.

Além dos níveis destacados, a pesquisa apontou serviços e apoios disponíveis que podem contribuir sem investimentos adicionais, bem como sugestões de aperfeiçoamento e melhorias que foram identificadas ao longo do projeto.

As sugestões buscam aprimorar a qualidade, o alcance e o engajamento do projeto, fortalecendo sua relação com a comunidade acadêmica e com os egressos, bem como proporcionando uma experiência enriquecedora para os estudantes. A avaliação contínua das estratégias é essencial para aperfeiçoar o projeto e atender às necessidades e aos interesses do público-alvo.

Importante salientar que a pesquisa destaca os benefícios da aproximação entre a instituição de ensino superior e seus egressos. Ao compartilharem suas

trajetórias e experiências, os ex-alunos fornecem conhecimento e motivação para aqueles que desejam seguir a carreira acadêmica. Isso fortalece a relação entre a universidade e seus ex-alunos, atraindo mais participantes para atividades e reforçando a reputação da instituição. A reaplicação dessas atividades pode gerar mais conteúdo para divulgação, destacando o impacto da educação na vida das pessoas e incentivando a interação entre a universidade e seus ex-alunos. Além disso, a pesquisa sugere experimentar diferentes modelos de aplicação e utilizar as atividades como materiais de apoio educacional. O estudo ressalta a importância de valorizar o relacionamento entre a universidade e seus egressos, incentivando a colaboração mútua e reconhecendo o impacto positivo da formação acadêmica. Ao apresentar a atuação dos egressos, a universidade presta um retorno à sociedade e valoriza aqueles que contribuíram para a formação dos profissionais.

No entanto, é importante reconhecer alguns obstáculos do estudo. Devido à natureza prática da pesquisa, foram identificadas melhorias ao longo de sua aplicação que não puderam ser implementadas devido à limitação de colaboradores, tempo e apoio estrutural. Esses obstáculos podem ter afetado a amplitude e a profundidade das atividades realizadas, limitando o alcance e a representatividade dos resultados obtidos.

Outra mencionada no estudo está relacionada ao período de defeso eleitoral, que ocorreu entre 2 de julho até 30 de outubro de 2022 em que foi avaliado suspender o projeto a fim de evitar possíveis polêmicas decorrentes de relatos de egressos que pudessem influenciar questões políticas. Essa limitação pode ter impactado a diversidade de perspectivas e de experiências compartilhadas.

Em relação a pesquisas futuras, sugere-se investigar a viabilidade de aplicação das melhorias propostas. Também é uma sugestão pesquisar a contribuição do projeto "CCA Conecta Egressos" em outras instituições de ensino superior, avaliando sua aplicabilidade e adaptabilidade em diferentes contextos e realidades. Isso permitiria uma comparação mais ampla dos resultados e a identificação de melhores práticas que possam ser aplicadas em diferentes cenários, possibilitando inclusive a criação e o fortalecimento de uma rede de colaboração.

Sugere-se ainda aplicar a metodologia de forma a conhecer e documentar as trajetórias de servidores técnicos administrativos, docentes e pesquisadores, que atuam ou estão encerrando a sua trajetória na instituição. Esse registro pode fomentar

o compartilhamento de conhecimento e estabelecer laços mais fortes entre a instituição e sua comunidade, documentando a trajetória/história da instituição.

Por fim, espera-se que esta pesquisa contribua para o fomento de ações que visem a valorizar os egressos, a universidade, todos os agentes formadores e os programas de conexão entre universidades e egressos, promovendo um relacionamento mais próximo e benéfico para ambas as partes ao prestar contas à sociedade.

## REFERÊNCIAS

- AGECOM. **Comunidade de prática**. 2023. Disponível em: <https://sites.google.com/view/agentesdecomunicaoufsc/p%C3%A1gina-inicial>. Acesso em: 5 maio 2023.
- ALUMNI RELAÇÕES INTERNACIONAIS USP. **Instagram**. @alumni.iriusp. São Paulo. 2022. Disponível em: <https://www.instagram.com/alumni.iriusp/>. Acesso em: abr./maio 2023.
- ALUMNI USP. **Instagram**. @alumniusp. São Paulo. 2018. Disponível em: <https://www.instagram.com/alumniusp/>. Acesso em: abr./maio 2023.
- AMIGOS DA ESCOLA PAULISTA. **Instagram**. @amigos.escolapaulista. São Paulo. 2019. Disponível em: <https://www.instagram.com/amigos.escolapaulista/>. Acesso em: abril/maio 2023.
- AMIGOS VETUSTA. **Instagram**. @amigosdavetusta. Belo Horizonte, Brasil. 2017. Disponível em: <https://www.instagram.com/amigosdavetusta/>. Acesso em: 2 maio 2023.
- ASSOCIAÇÃO ALUMNI DA FACULDADE DIREITO DA UFRGS. **Instagram**. @alumnifdufrgs. Porto Alegre. 2020. Disponível em: <https://www.instagram.com/alumnifdufrgs/>. Acesso em: 2 maio 2023.
- ASSOCIAÇÃO AMIGOS DA ESCOLA PAULISTA. **Entidade Gestora de Fundo Patrimonial**. 2023. Disponível em: <https://www.amigosdaescolapaulista.com/>. Acesso em: 5 maio 2023.
- ASSOCIAÇÃO DE ALUNAS/OS E EGRESSAS/OS DO CURSO DE OBSTETRÍCIA DA USP. **Instagram**. @obstetrizes\_associacao. São Paulo. 2017. Disponível em: [https://www.instagram.com/obstetrizes\\_associacao/](https://www.instagram.com/obstetrizes_associacao/). Acesso em: abril/maio 2023.
- ASSOCIAÇÃO DOS EX-ALUNOS DA ESCOLA DE ENGENHARIA DA UFMG. **Instagram**. @aeaeueufmg. Belo Horizonte, Brasil. 2021. Disponível em: <https://www.instagram.com/aeaeueufmg/>. Acesso em: 2 maio 2023.
- BRASIL. **Lei n. 10.861, de 14 de abril de 2004**. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior – SINAES e dá outras providências. Disponível em: [https://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm#:~:text=1%C2%BA%20Fica%20institui%C3%ADdo%20o%20Sistema,n%C2%BA%209.394%2C%20de%2020%20de](https://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2004-2006/2004/lei/l10.861.htm#:~:text=1%C2%BA%20Fica%20institui%C3%ADdo%20o%20Sistema,n%C2%BA%209.394%2C%20de%2020%20de). Acesso em: 5 maio 2023.
- CABRAL, Thiago Luiz de Oliveira. **A Gestão do Relacionamento com Egressos: uma proposta de diretrizes para o programa de pós-graduação em administração da UFSC**. 2017. 153f. Dissertação (Mestrado) – Curso de Programa de Pós-Graduação em Administração, Centro Socioeconômico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2017. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/176735>. Acesso em: 2 mar. 2022.
- CABRAL, Thiago Luiz de Oliveira. **Gestão de Egressos da Pós-Graduação Stricto Sensu: concepção de um modelo para programas de administração**. 2021. 211f. Tese (Doutorado) – Curso de Programa de Pós-Graduação em Administração,

Centro Socioeconômico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2021.

CALADO, João Marcos Mareto. **Observatório Automático de Egressos via Redes Sociais**. 2021. 80f. Dissertação (Mestrado) – Programa de Pós-Graduação em Computação Aplicada, Instituto Federal do Espírito Santo, Universidade Federal de Santa Catarina, Serra, 2021. Disponível em: <https://repositorio.ifes.edu.br/handle/123456789/1240>. Acesso em: 2 mar. 2022

CARNEIRO, Virginia Teles; SAMPAIO, Sonia Maria Rocha. Em Busca de Emprego: a transição de universitários e egressos para o mundo do trabalho. **Revista Contemporânea de Educação**, Rio de Janeiro, v. 11, n. 21, p. 41-63, jan.-jul. 2016. Semestral. Disponível em: <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/2215/2775>. Acesso em: 1º mar. 2022.

EGRESSOS MEDICINA VETERINÁRIA – FZEA/USP. **Instagram**. @egressosmedvetuspfea. São Paulo. 2020. Disponível em: <https://www.instagram.com/egressosmedvetuspfea/>. Acesso em: abr./maio 2023.

ENGEL, Guido Irineu. Pesquisa-Ação. **Educar em Revista**, Curitiba, PR, v. 16, dez. 2000.

ESPAÇO COLABORATIVO DE ATIVIDADES EDUCATIVAS E PRÁTICAS DE ENSINO EM FILOSOFIA. **Instagram**. @escapefilufmg. Belo Horizonte, Brasil. 2020. Disponível em: <https://www.instagram.com/escapefilufmg/>. Acesso em: 2 maio 2023.

ESPARTEL, Lélis Balestrin. O uso da opinião dos egressos como ferramenta de avaliação de cursos: o caso de uma instituição superior de ensino catarinense. **Alcance**, Biguaçu, v. 16, n. 1, p. 102-114, 2009. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4777/477748586007.pdf>. Acesso em: 30 out. 2021.

FACULDADE DE ADMINISTRAÇÃO E CIÊNCIAS CONTÁBEIS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO. **Instagram**. @alumnifacc. Rio de Janeiro. 2019. Disponível em: <https://www.instagram.com/alumnifacc/>. Acesso em: abr./maio 2023.

GALLO, Maria (org.). **We are all connected by one word**: alumni. TEDxBallybofey. 2018. Disponível em: [https://www.YouTube.com/watch?v=ppr6ptfM4\\_s](https://www.YouTube.com/watch?v=ppr6ptfM4_s). Acesso em: 28 jun. 2022.

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

GOOGLE. **Conceitos básicos do YouTube Analytics**. 2021. Disponível em: <https://support.Google.com/YouTube/answer/9002587?hl=pt-BR>. Acesso em: 20 out. 2021.

INSTAGRAM DO CCA. 2021. Disponível em: [https://www.instagram.com/p/CV\\_5ISuAhM1/](https://www.instagram.com/p/CV_5ISuAhM1/). Acesso em: 5 maio 2023.

LIMA, Leonardo Araújo; ANDRIOLA, Wagner Bandeira. Acompanhamento de egressos: subsídios para a avaliação de instituições de ensino superior (IES). **Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior**, Campinas, SP, v. 23, n. 1, p. 104-125, abr. 2018. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/aval/a/thtJxftVXVGK4MMVCKGb6Dy/?lang=pt>. Acesso em: 15, ma. 2021.



LOUSADA, Ana Cristina Zenha; MARTINS, Gilberto de Andrade. Egressos como fonte de informação à gestão dos cursos de Ciências Contábeis. **Revista Contabilidade & Finanças**, São Paulo, v. 16, n. 37, p. 73-84, abr. 2005. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rcf/a/6XBsLzcw3k99hvjm6gMPDpF/?lang=pt> . Acesso em: 1º mar. 2022.

MACCARI, Emerson Antonio; TEIXEIRA, Gislaine Cristina dos Santos. Estratégia e planejamento de projeto para acompanhamento de alunos egressos de Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu*. **Revista de Administração da UFSM**, Santa Maria, v. 1, n. 7, p. 101-116, 6 de maio de 2014. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/index.php/reaufsm/article/view/10385>. Acesso em: 29 abr. 2022.

MACHADO, Antônio de Souza. **Acompanhamento De Egressos: caso CEFET PT – unidade de Curitiba Florianópolis**. 2001. 154f. Dissertação (Mestrado) – Curso de Curso de Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2001. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/81600>. Acesso em: 28 abr. 2022.

MAEL, Fred; ASHFORTH, Blake E. Alumni and their alma mater: a partial test of the reformulated model of organizational identification. **Journal of Organizational Behavior**, [s./], v. 13, p. 103-123, 1992. Disponível em: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/job.4030130202>. Acesso em: 1º mar. 2022.

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Fundamentos da Metodologia Científica**. São Paulo: Atlas, 2003.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. **Técnicas de pesquisa: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 289p.

MARCOVITCH, Jacques. **A universidade (im)possível**. 2. ed. São Paulo; Brasília, DF: Futura; MEC, 1998. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br>. Acesso em: 30 abr 2023.

MCDEARMON, J. Travis. Hail to Thee, Our Alma Mater: alumni role identity and the relationship to institutional support behaviors. **Research In Higher Education**, [s./], v. 54, n. 3, p. 283-302, 20 set. 2012. Springer Science and Business Media LLC. DOI: <http://dx.doi.org/10.1007/s11162-012-9271-6>.

MEC – MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. Índice Geral de Cursos. 2023. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/component/tags/tag/indice-geral-de-cursos>. Acesso em: 5 maio 2023.

MICHELAN, Luciano Sergio. Gestão de Egressos em Instituições de Ensino Superior: possibilidades e potencialidades. *In: X COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO UNIVERSITÁRIA NA AMÉRICA LATINA*. Florianópolis, 25 a 27 de novembro de 2009. **Anais [...]**. Florianópolis, 2009. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/36720/Gest%C3%A3o%20de%20egressos%20em%20institui%C3%A7%C3%B5es%20de%20ensino%20superior%20Possibilidades%20e%20pontencialidades.pdf?sequence=1>. Acesso em: 5 maio 2023.

MPE ALUMNI FEA USP. **Instagram**. @mpealumnifeausp. São Paulo. 2021. Disponível em: <https://www.instagram.com/mpealumnifeausp/>. Acesso em: abr./maio 2023.

PAUL, Jean-Jacques. Acompanhamento de Egressos do Ensino Superior: experiência brasileira e internacional. **Caderno CRH**, [s.l.], v. 28, n. 74, p. 309-326, ago. 2015. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/s0103-49792015000200005>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ccrh/a/TjHy6zTq5LzMMjLkHJg7JRc/abstract/?lang=pt><https://www.scielo.br/j/ccrh/a/TjHy6zTq5LzMMjLkHJg7JRc/abstract/?lang=pt>. Acesso em: 1º mar. 2023.

PEDRO, Ilda Maria Pedro; PEREIRA, Luis Nobre Pereira; CARRASQUEIRA, Hélder Brito. Determinants for the commitment relationship maintenance between the alumni and the alma mater. **Journal of Marketing for Higher Education**, [s.l.], 2017. DOI: 10.1080/08841241.2017.1314402.

PENA, Mônica Diniz Carneiro. Acompanhamento de egressos: uma análise conceitual e sua aplicação no âmbito educacional brasileiro. **Educação & Tecnologia**, Belo Horizonte, v. 5, n. 2, p. 25-30, 2000. Quadrimestral. Disponível em: <https://seer.dppg.cefetmg.br/index.php/revista-et/article/view/6>. Acesso em: 29 abr. 2022.

PEREIRA, Jéssica Rocha de Souza. **Proposta de Diretrizes para a Gestão de Egressos de Programas de Graduação**. 2018. 167f. Dissertação (Mestrado) – Curso de Curso de Programa de Pós-Graduação em Administração, Departamento de Ciências da Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2018. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/191078>. Acesso em: 29 abr. 2022.

PODCASTS UFV. **Episódio do Podcast**. 2020. Disponível em: <https://open.spotify.com/episode/34rN0XyHkfKRNyZx9odT1r>. Acesso em: 5 maio 2023.

PPGAU – PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO UNIVERSITÁRIA. **Área de concentração e linhas de pesquisa**. 2022. Disponível em: <https://ppgau.ufsc.br/area-de-concentracao-e-linhas-de-pesquisa/>. Acesso em: 5 maio 2023.

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ODONTOLOGIA. **Instagram**. @egressos\_ppgo\_ufmg. Belo Horizonte, Brasil. 2019. Disponível em: [https://www.instagram.com/egressos\\_ppgo\\_ufmg/](https://www.instagram.com/egressos_ppgo_ufmg/). Acesso em: 2 maio 2023.

QUEIROZ, Tatiana Pereira. **O bom filho a casa sempre torna**: análise do relacionamento entre a universidade federal de minas gerais e seus egressos por meio da informação. 2014. 205f. Dissertação (Mestrado) – Curso de Programa de Pós-Graduação da Escola de Ciência da Informação, Escola de Ciência da Informação, Universidade Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte, 2014. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/handle/1843/BUOS-9PRKWC>. Acesso em: 10 jan. 2022.

QUEIROZ, Tatiana Pereira; PAULA, Cláudio Paixão Anastácio de. A força do imaginário: apego, vínculo e identidade acadêmica como potencializadores da relação com os egressos. **Prisma.Com**, Universidade do Porto, n. 34, p. 84-104,

2017. DOI: <http://dx.doi.org/10.21747/16463153/34a5>. Disponível em: <https://www.brapci.inf.br/index.php/res/v/61987>. Acesso em: 1º mar. 2022.
- RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa Social: métodos e técnicas**. São Paulo: Atlas, 1999.
- RUIZ, João Álvaro. **Metodologia Científica: guia para eficiência nos estudos**. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2018. 180p.
- SAGBAS, I.; SARUC, N. T.; TUNALI, C. B. How Do Universities Contact their Alumni? Practices of the Best Universities in the World University Rankings. **Yuksekogretim Dergisi**, [s.l.], v. 8, n. 3, p. 334-345, 1º dez. 2018. Deomed Publishing. DOI: <http://dx.doi.org/10.2399/yod.18.030>. Disponível em: <https://dergipark.org.tr/tr/pub/yuksekogretim/issue/42115/505595#article-authors-list>. Acesso em: 19 jun. 2022.
- SEVERENO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual, São Paulo: Cortez, 2007.
- SILVA, E. C. da; MINEIRO, A. A. da C.; FAVARETTO, F. Graduate monitoring systems in Higher Education Institutions: an integrative review. **Research, Society and Development**, [s.l.], v. 11, n. 4, p. e0111426281, 2022. DOI: 10.33448/rsd-v11i4.26281. Disponível em: <https://rsdjournal.org/index.php/rsd/article/view/26281>. Acesso em: 13 abr. 2023.
- SILVA, José Marcos; BEZERRA, Rogério da Silva; JACOBSEN, Alessandra de Linhares. O Programa de Acompanhamento dos Egressos da UFSC: a definição perfil dos estudantes no período 1970-2011. **Revista Gestão Universitária na América Latina – GUAL**, Florianópolis, 2011. Disponível: <https://www.redalyc.org/pdf/3193/319342694016.pdf>. Acesso em: 2 mar. 2022.
- SILVA, José Marcos; NUNES, Roque Oliveira. Sistema de Acompanhamento de Egressos aplicado na Universidade Federal de Santa Catarina. In: XI COLÓQUIO INTERNACIONAL SOBRE GESTÃO UNIVERSITÁRIA NA AMÉRICA DO SUL. Brasil, 2011. **Anais** [...]. Brasil, 2011. Disponível em: <http://repositorio.ufsc.br/xmlui/handle/123456789/25981>. Acesso em: 2 mar. 2022.
- SILVEIRA, Olívia Maria Costa. **O unicórnio e o rinoceronte: análise do ProJovem a partir de seus beneficiários**. 2009. 168p. Dissertação (Mestrado) – Universidade Federal da Bahia, Salvador, 2009.
- SIMON, Lilian Wrzesinski. **Gestão de Egressos como Fonte de Informações Estratégicas para a UFFS**. 2017. 205f. Dissertação (Mestrado) – Curso de Curso de Programa de Pós-Graduação em Administração, Centro Socioeconômico, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2017. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/188429>. Acesso em: 29 abr. 2022.
- SIMON, Lilian Wrzesinski; PACHECO, Andressa Sasaki Vasques. Caminhos para a formulação de uma política pública de acompanhamento de egressos do ensino superior. **Revista de Gestão e Avaliação Educacional**, [s.l.], v. 9, n. 18, p. 1-17, 8 jan. 2021. Universidade Federal de Santa Maria. DOI: <http://dx.doi.org/10.5902/2318133847089>. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/regae/article/view/47089>. Acesso em: 29 abr. 2022.

TEIXEIRA, Marco Antônio Pereira; GOMES, William Barbosa. Estou me formando... e agora? Reflexões e perspectivas de jovens formandos universitários. **Revista Brasileira de Orientação Profissional**, São Paulo, v. 5, n. 1, p. 47-62, 2004. Disponível em: [http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1679-33902004000100005](http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1679-33902004000100005). Acesso em: 29 abr. 2022.

TRIVIÑOS, A. W. S. **Introdução à pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: Atlas, 1987.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. **Instagram**. @usp.oficial. São Paulo. 2023a. Disponível em: <https://www.instagram.com/usp.oficial/>. Acesso em: abr./maio de 2023.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. **Podcasts da USP**. 2023b. Disponível em: <https://jornal.usp.br/podcasts/>. Acesso em: 11 maio 2023.

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. **História da USP**. 2015. Disponível em: <https://www5.usp.br/tag/historia-da-usp/>. Acesso em: 2 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS. **A Universidade**. Minas Gerais, 2023. Disponível em: <https://ufmg.br/a-universidade>. Acesso em: 2 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS. **Instagram**. @ufmg. Belo Horizonte, Brasil. 2012. Disponível em: <https://www.instagram.com/ufmg/>. Acesso em: 2 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS. Sobre a UFLA. 2023. Disponível em: <https://ufla.br/sobre>. Acesso em: 5 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Alumni Cast**. Florianópolis, 2023a. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=yErhMYYNbIU>. Acesso em: 5 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **Grupo de Trabalho para elaborar a Política de Gestão de Egressos da UFSC**. Florianópolis, 2023b. Disponível em: <https://dip.ufsc.br/2022/03/17/grupo-de-trabalho-desenvolve-politica-de-gestao-de-egressos-da-ufsc/>. Acesso em: 5 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. **A UFSC**. 2023c. Disponível em: <https://ufsc.br/a-ufsc/>. Acesso em: 6 abr. 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO. **Apresentação**. São Paulo, 2023a. Disponível em: <https://www.unifesp.br/institucional/institucionalsub/apresentacao>. Acesso em: 11 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO PAULO. **Podcasts da USP**. 2023b. Disponível em: <https://jornal.usp.br/podcasts/>. Acesso em: 11 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SÃO CARLOS. **Conheça a Universidade Federal de São Carlos**. 2023. Disponível em: <https://www.cheguei.ufscar.br/a-ufscar>. Acesso em: 11 maio 2023.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ABC. **Resolução CONSUNI n. 143**. Santo André, 2014. Disponível em: [https://www.ufabc.edu.br/images/consuni/resolucoes/resolucao\\_consuni\\_143\\_-\\_reconhece\\_e\\_classifica\\_as\\_entidades\\_estudantis.pdf](https://www.ufabc.edu.br/images/consuni/resolucoes/resolucao_consuni_143_-_reconhece_e_classifica_as_entidades_estudantis.pdf). Acesso em: 25 abr. 2023.



## APÊNDICE A – MODELOS DE E-MAILS

### 1) Para docentes – Solicitando indicação de egressos

Prezados (as),

Com o objetivo de divulgar os Cursos do Centro de Ciência Agrárias para alunos que estão no ensino médio e que estão definindo a sua escolha profissional, bem como motivar os alunos que já estão em sua vida acadêmica, pretendemos fazer ao longo do ano, publicações em nossas mídias sociais de relatos de ex-alunos (graduação e pós-graduação) do nosso Centro que estão em destaque em sua trajetória profissional. Sendo assim, solicitamos que nos indiquem o contato de profissionais que estão atuando no mercado de trabalho para que possamos contatá-los e realizar a série de publicações.

Atenciosamente,

Agentes de Comunicação Centro de Ciências Agrárias Universidade Federal de Santa Catarina  
Contato: 3721-2887/3721-4116

### 2) Para egressos com indicação de professores

Prezadas egressas do Curso de Zootecnia \_\_\_\_\_

Me chamo Aline e atuo no setor de comunicação do Centro de Ciências Agrárias.

Quem indicou o contato de vocês foi a professora Daniela Kazama por serem egressas destaque que atuam em empresas de laticínios.

Meu contato é para convidá-las a participar do programa CCA Conecta Egressos no dia 10 de agosto (horário a definir).

Este programa consiste em uma live onde convidamos vocês a contar a trajetória acadêmica e profissional.

O programa é uma atividade de extensão realizada pelo Centro, com o propósito de oportunizar aos alunos de graduação e de pós-graduação o contato com profissionais que estão atuando no mercado de trabalho, divulgar o curso e a profissão de forma a atrair alunos e fortalecer a área de formação. Além disso, é uma forma de reencontrar colegas e professores que conviveram durante a época na UFSC.

A conversa será orientada nas seguintes questões:

Ano de formatura, de que cidade de origem o que despertou/motivou a fazer o curso de graduação e ou pós-graduação

Trajetoária acadêmica: como foram seus anos de graduação, quais experiências, projetos, pesquisa, estágios, eventos e demais atividades que impactaram mais seu período de estudos. Se quiser pode mostrar fotos no período de graduação para lembrar de colegas e professores,

Qual foi seu tema de conclusão de curso e por qual motivo escolheu o tema

Como foi a sua transição da vida acadêmica para a vida profissional

Onde atua hoje, qual a sua trajetória profissional (quais as áreas que já atuou , como se interessou em uma determinada área , principais experiências profissionais e em qual área trabalha hoje). O que mais lhe satisfaz como profissional. Pode mostrar fotos e vídeos, sites e material de apoio

Quais os maiores desafios ao ingressar no mercado de trabalho, habilidades que considera mais importantes, desafios, tendências, oportunidades

Se tiver experiência internacional, quais as habilidades que precisou desenvolver e quais as diferenças entre o mercado brasileiro e o do seu país de atuação

Continua estudando, quais são as suas relações hoje com ex-alunos e professores

Qual mensagem gostaria de deixar para os estudantes que estão pensando em fazer o curso, para os alunos de graduação e pós-graduação

### **INFORMAÇÕES IMPORTANTES**

Para a divulgação da live, solicitamos uma foto para que seja usada na arte de divulgação;

Se tiver interesse em marcar nas mídias os seus perfis profissional e pessoal, nos informar o seu @ e links de websites;

ANTES do dia da live, faremos um encontro para conversarmos sobre a dinâmica e roteiro da conversa a fim de estarmos melhor entrosados no dia da transmissão;

A divulgação será feita nos seguintes canais: site da UFSC e do CCA, mídias sociais do CCA (*Instagram @ccaufsc* e Facebook) e fórum de graduação. Será enviado um link para que possa divulgar aos seus contatos. Nos informar caso tenham algum perfil que queiram que seja marcado na divulgação.

No dia do encontro, entraremos cerca de meia hora antes do ao vivo para testar a internet.

Será entregue também um documento para autorizar o uso de imagem e voz

Antes do evento realizamos uma reunião para definir o roteiro das live e coletar informações para a divulgação do encontro.

Caso vocês aceitem, criarei um grupo no whats para começarmos o nosso contato e agendarmos a reunião prévia antes da live, em como para começarmos a nos conhecer e irmos trocando informações.

Deixo aqui o meu contato, caso queiram me chamar, ou caso prefiram, podem responder com o whats de vocês.

Desde já agradeço pela atenção!

Atenciosamente,

Agentes de Comunicação Centro de Ciências Agrárias Universidade Federal de Santa Catarina  
Contato: 3721-2887/3721-4116

### 3) Diretamente para egressos

**Prezado \_\_\_\_\_**

Sou a Aline Cardozo e atuo com a comunicação do CCA (Centro de Ciências Agrárias) da UFSC e meu contato é para convidá-lo a participar do CCA Conecta Egressos. O projeto "CCA Conecta Egressos" consiste na realização de *lives* com transmissão ao vivo pelo canal do *YouTube* do CCA. O propósito desta atividade é oportunizar aos discentes o contato com profissionais que estão atuando no mercado de trabalho, divulgar o curso e a profissão com o intuito de atrair alunos e fortalecer a área de formação. Além disso, é uma forma de reencontrar colegas e professores que conviveram durante a época na UFSC. Posteriormente a realização da *live*, será também enviado um questionário e um certificado de participação da atividade.

**Segue link das *lives* já realizadas** <https://cca.ufsc.br/cca-conecta-egressos/>

A conversa será orientada nas seguintes questões:

#### **Bloco de Apresentação**

Ano de formatura, sua cidade de origem o que despertou/motivou a fazer o curso de graduação e ou pós-graduação .

#### **Bloco de Atuação Acadêmica**

Relato de sua trajetória acadêmica mencionando como foram seus anos de graduação, quais experiências, projetos, pesquisa, estágios, eventos e demais atividades que impactaram mais seu período de estudos e posterior atuação profissional. Como são suas relações hoje com colegas e professores do período de graduação.

#### **Bloco de Atuação Profissional**

Relato de como foi a transição da vida acadêmica para a vida profissional. Onde atua hoje, qual a sua trajetória profissional (quais as áreas que já atuou, como se interessou em uma determinada área, principais experiências profissionais e cursos de aperfeiçoamento. O que mais o satisfaz como profissional. Quais os maiores desafios ao ingressar no mercado de trabalho, habilidades que considera mais importantes, desafios, tendências, oportunidades em seu local de atuação (estágio e ou colocação profissional).

#### **Bloco de Reflexão e Encerramento**

Quais os maiores desafios ao ingressar no mercado de trabalho, habilidades que considera mais importantes, desafios, tendências. Qual mensagem gostaria de deixar para os estudantes que tenham interesse no curso ou estão cursando. Para a divulgação da *live*, solicitamos uma foto para ser usada na arte de divulgação; Se preferir, disponibilize seu contato de WhatsApp para agilizarmos as trocas de mensagens. Com Aline [fone] Se tiver interesse em marcar nas mídias o seu perfil profissional e pessoal, nos informar o seu @ e links de "websites"; ANTES da atividade (data a ser definida em conjunto), faremos uma reunião virtual para conversarmos sobre a dinâmica e roteiro da conversa de modo a estarmos melhor entrosados no dia da transmissão. A divulgação será feita nos seguintes canais: site da UFSC e do CCA, mídias sociais do CCA (*Instagram* @ccaufsc e Facebook) e fórum de graduação.



Será enviado um link da transmissão para você divulgar aos seus contatos. Nos informar caso tenham algum perfil que queiram que seja marcado na divulgação. No dia do encontro, entraremos cerca de meia hora antes do ao vivo para testar a internet e dispositivos. Observação: Pedimos para verificar critérios de restrição no seu local de trabalho quanto a participação do evento e divulgação de informações. Caso tenha interesse em participar do projeto, gostaria de ver a possibilidade de incluirmos mais alguns tópicos de acordo com as particularidades de sua área. **A data sugerida é: 26/04/2022 (terça-feira) às 19h.** Caso não seja possível a sua participação nesta data podemos ir conversando para definir em outro período, visto que as *lives* do curso de Agronomia são bimestrais.

Atenciosamente,

Aline Cardozo Pereira

## APÊNDICE B – MODELO DE TERMO DE CESSÃO DE DIREITOS DE USO DE IMAGEM E VOZ

Seção 1 de 3

### Termo de Cessão de Direitos de uso de imagem e voz

Autorização para Cessão de direitos de uso de imagem (foto e audiovisual) e voz provenientes de participação do Projeto de Extensão CCA Conecta Egressos do Centro de Ciências Agrárias - CCA da Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC, registrado no Sistema Integrado de Gerenciamento de Projetos de Pesquisa e de Extensão sob o nº 202104718.  
 O Projeto consiste em registrar e divulgar a trajetória acadêmica e profissional de egressos (as) destaque do curso, bem como discutir sobre demandas e as possibilidades de atuação no mercado de trabalho.

**Nome Completo \***

Texto de resposta curta

**CPF \***

Texto de resposta curta

**RG \***

Texto de resposta curta

**Órgão Expeditor**

Texto de resposta curta

**E-mail**

Texto de resposta curta

**Telefone de Contato**

Texto de resposta curta

**Profissão**

Texto de resposta curta

**Empresa que trabalha atualmente**

Texto de resposta longa

**Cidade**

Texto de resposta curta

**Empresa que trabalha atualmente**

Texto de resposta longa

**Cidade**

Texto de resposta curta

**Estado**

Texto de resposta curta

**País**

Brasil  
 Outro. Especifique

De forma a ampliar a divulgação da atividade, registre o endereço de suas redes sociais e da empresa/instituição ao qual é vinculado (a)

Texto de resposta curta

Após a seção 1 [Continuar para a próxima seção](#)

## Seção 2 de 3

## Autorização

Autorizo a utilização de uso de minha imagem em formato de vídeo e foto e de voz geradas de minha participação no projeto CCA Conecta Egressos.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso de imagem em todo o território nacional e internacional, nas modalidades e plataforma abaixo e em tempo indeterminado.

Canal do youtube do CCA: [www.youtube.com/channel/UCwXC3XBf0xjVgdy8avMSuUA](http://www.youtube.com/channel/UCwXC3XBf0xjVgdy8avMSuUA)

Instragram do CCA: @ccaufsc

Facebook do CCA @ccaufsc

Sites da UFSC/CCA e demais ferramentas para fim de divulgação atividade

Trabalhos científicos para divulgação do resultado do projeto

Você leu e aceita os termos de cessão de direito de uso de imagem e voz?

- Li, concordo e autorizo o uso gratuito de minha imagem e voz
- Não

Pergunta

- Opção 1

Após a seção 2 Continuar para a próxima seção

## Seção 3 de 3

Período eleitoral - De Julho a Outubro de 2022 -

Estou ciente que, caso a minha participação no Projeto CCA Conecta Egressos ocorra durante o período eleitoral de 2 de julho de 2022 até 30 de outubro de 2022, em caso de segundo turno, deve ser restrita a somente informações técnicas, educacionais e informativas.

Não irei fazer uso de nomes, símbolos ou imagens que caracterizem promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, assim como conteúdos ou análises com juízo de valor sobre ações, políticas públicas e programas sociais e comparações entre gestões de governo.

Afirmo também que não sou candidato e não tenho relação com cargo eleitoral e não irei me posicionar politicamente e nem farei menções de cunho político/partidário de forma a promover alguma candidatura ou posicionamento.

Em relação as regras de participação em período eleitoral

- Li, Estou ciente e concordo com as regras de participação
- Li e não me comprometo em seguir as regras. Prefiro participar em outro momento