

 **As principais atualizações das redes sociais para você #01**

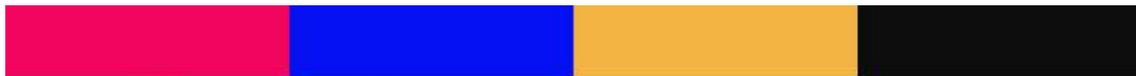
1 message

Social Analytics <sa.socialanalytics@gmail.com>

16 October 2023 at 09:26

Reply-To: sa.socialanalytics@gmail.com

To: anaclararamos0616@gmail.com

[View this email in your browser](#)**Social Analytics**

Para você que caiu do nada aqui, bem-vindo à edição piloto da Social Analytics!

Estamos aqui para te ajudar a entender melhor as constantes atualizações e mudanças implementadas pelas plataformas de mídia social. Em outras palavras, vamos deixar esmiuçadas cada uma das principais atualizações que mexem nos algoritmos, engajamento e nas próprias redes digitais, explicando uma a uma para você!

✦ Gostou? Então vem com a gente entender o que anda rolando no *backstage* das redes!

Instagram

O que mais se fala nos últimos dias é em como o algoritmo no Instagram está mudando – *se não é o que mais muda dentre todas as redes sociais, não é?!*

Mas, o que estamos percebendo nas últimas semanas por aqui é que a plataforma está priorizando **conteúdos que geram compartilhamento**. Ou seja, o que o Instagram entende agora como um conteúdo relevante é aquele compartilhado nos stories e/ou DM, e não mais somente aquele que é mais curtido – *mas o like ainda importa, viu?! Embora em último no ranking de engajamento.*

Sabe aquele *reels* que você não pode deixar de mandar para os amigos ou ainda tem que repostar nos stories? É esse o conteúdo que o Instagram vê como destaque e que vai entregar para mais perfis.

▶ Na Prática

Chega das clássicas frases ao final de longos carrosséis: curta, comente, compartilhe e salve – **isso não funciona tanto mais e só gasta um card que poderia ser de conteúdo!** ❌

Se você quiser que seus posts sejam compartilhados, é melhor **focar em temas e conteúdos clicáveis**. 📱 O que isso significa? Tratar sobre assuntos que as pessoas tenham interesse em saber mais 📌:

- 👁️ Vídeos que te **deixem com vontade de seguir assistindo** e sejam interessantes, como aqueles com temas de viagem, músicas ou que abordem conteúdos especializados em diferentes áreas;
- 🤔 Abordar temas que **sanem alguma dúvida ou sejam dicas**. Exemplos: vídeos de lugares para visitar, restaurantes para ir, como foi o processo de montagem de um espaço, como é a vida por trás de um desfile de moda, processos de um investimento.
- 🆕 Entrar em **assuntos do momento**. Um exemplo prático: o auê que foi o filme da Barbie ou festivais como o The Town. O ponto principal é que você pode e deve surfar em assuntos que estão em alta.

🏆 Bate-Bola

- Novas **possibilidades de stickers** para stories: “antes e depois”, “sua vez” e imagens criadas por IA;
- **Feed das trends de reels** exclusivas para contas profissionais;
- Agora você pode selecionar e ter um **feed no reels só de pessoas que você sague – igual ao TikTok, sabe?!**
- **Edição de reels** cada vez mais fácil e prática na própria plataforma;
- Possibilidade de **collab com mais de uma pessoa** em um post;
- **Música** disponível para **posts** em **carrossel**;
- **Legenda para stories**.

👁️ Vem aí

Meta Verified para contas business do Instagram e Facebook que irá incluir desde o símbolo de verificação até ajudas para destaque da marca – *o que isso significa na prática a gente traz quando já estiver disponível!* Além disso, a plataforma está estudando a possibilidade de criar diferentes **listas personalizadas de melhores amigos** nos stories e ainda criar **grupos de menções nos stories**.

TikTok

Como uma das plataformas mais populares do mundo e que tem objetivo de crescer cada dia mais, o *TikTok* está investindo bastante no que pode gerar resultados para o pessoal ali do *business*. Uma das mais novas atualizações é que as **marcas podem ter um espaço na página de pesquisa da plataforma**.

Que a rede social está se tornando um meio de pesquisa e busca é inegável. As pessoas estão procurando *feedbacks* de restaurantes, roteiro turístico de uma cidade ou ainda como cozinhar um prato gostoso. Agora imagina poder garantir que a sua marca aparecerá nessas pesquisas? Essa foi a sacada do pessoal do *TikTok*.

Com isso, anúncios não aparecem apenas no “Para Você” 👍, mas também na aba “Procurar” 🔍. A plataforma já explicou que você ainda pode colocar “uma palavra negativa”, ou seja, pode escolher palavras e/ou temas com as quais não quer que seu anúncio seja relacionado, evitando que apareçam conexões erradas entre marca e conteúdo.

▶ Na Prática

Alô pessoal de *Ads*, aqui é com vocês! 🙌 Não muda quase nada na parte de produção do conteúdo, apenas em como ele pode ser impulsionado.

Agora a monetização pode ter dois focos 🍷 : *feed* e página de procura. – *Gostaram dessa news?!*

🏆 Bate-Bola

- Necessário um **Selo de Identificação** para todo **conteúdo produzido por IA** na plataforma;
- **TikFinity**: nova plataforma de *Live* do *TikTok*, mas agora para computadores e com novas ferramentas como sistema de pontos e recompensas;
- **Parceria com a Wikipedia** para reforçar ainda mais essa nova visão de “plataforma de busca”.

👁️ Vem aí

Fofocas por aí -- proclamadas pelo conhecido pesquisador Matt Navarra -- mostram que o *TikTok* também está começando a testar um **plano pago para a visualização de menos anúncios**. Será que vai dar bom?

YouTube

Quem ainda não está utilizando o *Shorts*, já estamos dando a dica: comece! O *Youtube* está vindo a onda de conteúdos rápidos para o celular e não está perdendo tempo – com propósito bem parecido com o próprio *reels* e o *TikTok*. **As mais novas atualizações estão focadas em ferramentas para o Shorts**. Agora você pode:

- Criar caixas de perguntas;
- Fazer *collabs*;
- Realizar transmissões ao vivo nesse formato.

▶ Na Prática

Ok ok, o que isso tudo quer dizer, né?! Basicamente que é mais uma **plataforma que está impulsionando muito – MUITO – que esse novo formato vá para frente**. ✍ É questão de manter a frequência de, no mínimo, um *post* por dia que as visualizações tendem a acompanhar e, conseqüentemente, um engajamento legal.

Ah, mas eu não tenho nada pensado especificamente para isso e não sei como começar. ♻ **Reaproveite conteúdo!** ♻ Nesse momento você ainda deve estar vendo qual o seu público e o que eles querem ver ali. Só não esquece que é até 1 minuto, viu?!

Então, se você pensa que não vale a pena aproveitar esse formato, já dá aquela repaginada e vá! ▶▶

⚽ Bate-Bola

- Modelos de **efeitos e de áudios** para vídeos do *feed*;
- Organização dos vídeos do **Shorts em playlists**;
- **Modelo de edição** parecido com CapCut, reels e TikTok;
- **Localizador de música** de IA;
- **Dublagem de IA**.

👁 Vem aí

Ainda indo na linha de tendência dos *Shorts*, o *YouTube* está testando maneiras de como realizar a **conversão de vídeos do horizontal para o vertical** na própria plataforma, sem precisar redobrar o trabalho.

X/Twitter

Não é mais novidade para ninguém que o Elon Musk vem fazendo grandes mudanças no X (o antigo Twitter) 🐦 - a começar pelo nome, óbvio. Recentemente, o bilionário está focado em fazer **atualizações para o X Premium**.

Musk vem tentando criar novas fontes de receita para a rede e uma delas foi a **implementação de um serviço pago \$**, que oferece algumas vantagens como o selo verificado azul e a pasta de itens salvos. Tudo isso já tem sido bem divulgado, não é mesmo?

A questão é que o próximo serviço oferecido para os assinantes vai ser a **opção de ocultar a aba de**

curtidas do próprio perfil ❤️. Várias vezes, essas curtidas viralizaram como piadas ou até mesmo mostraram interesses íntimos das pessoas.

O mais curioso é que o **próprio Elon Musk sugeriu que os assinantes mantivessem a aba de curtidas aberta** e usassem a ferramenta de salvar posts para terem privacidade. *Bem controverso* 🗣️. Mas, até aí, nenhuma novidade, já que o novo dono do X já deu várias bolas fora com a rede e sempre volta atrás nas suas decisões quando o público não gosta muito delas.

▶ Na Prática

🤔 Bom, mas o que isso impacta na vida real? Ao ocultar as curtidas, a plataforma dificulta o **acesso ao posicionamento de celebridades, influenciadores e personalidades que usam o serviço**.

Isso pode complicar a vida de quem trabalha com marketing de influência, pois o trabalho será maior na hora de investigar possíveis conflitos de interesse ou gostos em comum entre marcas e personalidades.



🏆 Bate-Bola

- Para quem não viu, os termos **“tweet” e “retweet” foram trocados** por “post” e “respost” - é o fim de qualquer lembrança ao antigo nome da rede social;
- Em breve, o like também sofrerá uma mudança e **passará a ser um X**, igual ao novo logo
- Os usuários premium vão ter acesso a uma **verificação de contas por identificação governamental** para evitar fraudes

👁️ Vem aí

O Elon Musk levantou a bola para tornar o X um **aplicativo oficialmente pago para todo mundo**. 🤖 A notícia não foi muito bem recebida, já que a ideia de uma rede social é que todo mundo tenha acesso, não é mesmo? Mas, com o histórico de idas e vindas do bilionário, ainda não se sabe com certeza se essa ideia vai para frente mesmo.

WhatsApp

As empresas estão percebendo a cada dia a potência do aplicativo enquanto uma rede social como outra qualquer e, claro, o *Whats* vem se adaptando para isso.

A última atualização que mostrou essa tendência foi a **criação dos Canais** NEW. Muito parecido com a proposta do próprio Telegram, inclusive, a ideia é que as **empresas possam mandar mensagens em massa para milhares de pessoas ao mesmo tempo**. 📧

Pensa em um grupo enorme com milhões de pessoas, é tipo isso. A grande diferença é que os seguidores ou integrantes do canal, não podem mandar mensagens, a única forma de interação possível é a reação às mensagens que os canais enviam. 🙋

A criação de canais ainda não está disponível para todo mundo, mas calma que logo vem! A plataforma já anunciou que está se preparando para liberar geral, viu?! 🗣️

▶ Na Prática

🤔 Como usar essa atualização a meu favor? **Propaganda de seus produtos e a manutenção do consumidor próximo da empresa** em um aplicativo quase dominante na nossa vida – *pelo menos aqui no Brasil* - é a resposta! 📌

Por exemplo: imagine que sua empresa tem um canal no *WhatsApp* com uma estratégia bem consolidada de envio de mensagens diariamente. As chances de sua marca aparecer com mais facilidade na mente de quem está inscrito no canal são maiores, afinal ele vai estar quase que permanentemente em contato com a sua solução.

⚽ Bate-Bola

- Possibilidade de **gravar vídeos ao invés de gravar áudios**;
- **Criação de avatares para usar em vídeo** chamadas;
- **Respostas aos Status com estes avatares** - *bem similar ao que acontece no Stories do Instagram, mas ainda mais personalizado*;
- Um **novo integrante** de um grupo terá **acesso às mensagens antigas**.

👁️ Vem aí

O *Whatsapp* está estudando a possibilidade de passar a enviar arquivos de fotos e vídeos na qualidade original. 🤖 Um dos maiores problemas da plataforma é que ela reduz muito a qualidade das mídias no envio, logo, com essa atualização, o serviço pode se tornar um aliado de quem precisa compartilhar arquivos importantes.

Gostou desse conteúdo? **Quer continuar recebendo as atualizações na sua caixa de entrada?**

Então já faça sua inscrição agora! 📌

📌 **Inscreva-se aqui!**



Ana Clara Ramos
Head de Conteúdo da SA



Ah, e estamos nas redes sociais também! Não deixe de seguir, hein. 🇺🇪



Copyright © 2023 Social News, All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Social News
Rua Jose Batista Rosa, 75
Trindade
Florianopolis, SC 88036-150
Brazil

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.

