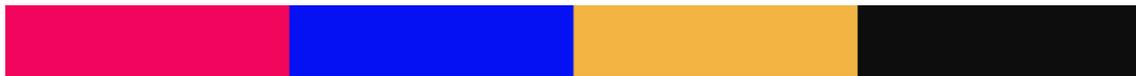


 **Sabia que o YouTube agora te mostra qual a sua melhor thumb? #02**

3 messages

Social Analytics <sa.socialanalytics@gmail.com>
Reply-To: us14-322258fa4d-b8bd5d587c@inbound.mailchimp.com
To: anaclararamos0616@gmail.com

3 November 2023 at 08:33

[View this email in your browser](#)

Bem-vindo à segunda edição da Social Analytics!

Vamos ver o que há de novo nas redes sociais? Trouxemos algumas das mais importantes **atualizações que podem impactar diretamente no seu trabalho online!** Dá só uma olhada no que vem por aí:

- 📺 Mais de uma thumbnail em vídeos do YouTube;
- 🙌 Duas contas no mesmo WhatsApp;
- 📺 Canal de transmissão no Facebook;
- 💰 X começa a cobrar de novos usuários;
- 📱 Atalho para postar TikToks a partir de outros Apps;
- 🗳️ Enquete em comentários do Instagram.

Bora que tem muita coisa para atualizar! 🙌



E vamos direto ao ponto com a maior atualização desta quinzena: **agora você consegue colocar três thumbnails em vídeos no YouTube e ele te mostra qual performa melhor!**

A atualização está em fase beta, o que significa que ainda não chegou para todo mundo, mas se preparem que vai vir!

E como funciona?

- Na hora de colocar a thumb do seu vídeo, você encontrará naqueles três pontinhos a opção “**fazer o teste e comparar**”.
- É aí que você faz o **upload de três versões da sua thumb** e pronto!
- Depois disso é com o próprio YouTube, que vai fazer um **teste A/B para ver qual thumb irá performar mais**.

▶ Na Prática

Quem é que não fica na dúvida de como fazer uma thumb? Qual a melhor forma de engajar? Qual terá o melhor resultado? O YouTube veio para te dar a solução! 🤖 🤖

Essa é a hora de **testar todas as possibilidades e ver o que te dá mais resultado e como seu público engaja mais**. 🇧🇷 🇧🇷 É uma thumb com mais figuras? Uma fonte bold funcionaria melhor? Colocar uma pergunta?

É hora de aproveitar a ferramenta que a própria plataforma está disponibilizando para tirar todo o proveito! 📺

⚽ Bate-Bola

- **Volta do timestamps**, que retorna com o botão de compras no momento que você selecionar;
- Plataforma irá mostrar **quais conteúdos geram mais receita**;
- **Marcação única de produtos** afiliados na biblioteca de vídeos;
- **Arte de playlists agora é criada com IA**.

👁️ Vem aí

A plataforma anunciou **duas novas formas de disponibilizar conteúdo informativo** 🗨️ :

1. Página imersiva;
2. Programa de inovação shorts para notícias.

As duas ajudam jornalistas na **proliferação de conteúdos confiáveis e dinâmicos**. Está sendo lançada aos poucos apenas para aplicativos de celular, mas já vem aí para o desktop!

WhatsApp

Para a alegria de muitos, a plataforma anunciou essa semana que **um único aparelho poderá ter duas contas simultâneas no WhatsApp**. 🗨️ - *Ou seja, não vai ser necessário deslogar de uma conta para entrar na outra, ufa!*

Vai ser parecido com uma troca de perfis no Instagram, em que você pode escolher de qual número quer

ver as mensagens no momento. Isso é uma atualização muito importante para quem tem o *Whats business*, já que pode ter **acesso às mensagens com mais facilidade**. 😊

Para a atualização ser viável é **preciso que o aparelho suporte dois chips ou um eSIM**, porque ainda será necessário ter dois números - *um para cada conta*.

Por enquanto, o CEO da Meta anunciou que essa **atualização vai chegar apenas para Android**. Ainda não há data para que chegue aos telefones da Apple. 😊

Para adicionar uma conta do *Whats* é necessário:

- Acessar o menu Configurações;
- Clicar na seta ao lado do seu nome e em "Adicionar conta";
- Controlar as notificações e configuração de cada uma das suas contas em um único aparelho sem ter que desligar.

Massa, não é mesmo?

▶ Na Prática

Essa atualização vai ser de **grande ajuda para quem trabalha com o Whats e tem um número pessoal e outro profissional**. 🤖

Não é mais necessário ter dois aparelhos ou fazer gambiarras para ter duas contas no seu celular. Além disso, não ter que trocar de chip cada vez que vai mexer em contas diferentes economiza tempo e energia.

📱 Você pode receber as notificações das duas contas sem se preocupar!

🏆 Bate-Bola

- Operadoras avaliam o **fim do WhatsApp de graça nos seus planos de internet**;
- Criação de **áudios com visualização única**;
- Desenvolvimento de uma **IA do WhatsApp**.

👁️ Vem aí

A novidade que vem aí é para quem vende produtos pelo *business*. Serão lançadas **novas ferramentas** que ajudam o acesso para "ordem", "respostas rápidas" e "catálogo". Além disso, a versão beta do app já vem com uma **nova interface**.

Facebook

Pelo visto agora a moda é criar canal de transmissão! 📺 Começou com o Telegram, foi para o Instagram, WhatsApp e agora é a vez do Facebook – *elas não podiam ficar de fora, não é?!* O próprio Mark Zuckerberg anunciou a **ferramenta tanto para o Facebook quanto para o Facebook Messenger** e estará disponível nos próximos dias! ➡️ SOON

Com o canal de transmissão, criadores de conteúdos e figuras públicas enviam mensagens para os seguidores que participam do grupo, facilitando o engajamento com as comunidades – *o de sempre, né?!*

▶ Na Prática

A criação de um canal em uma plataforma que estava “parada” mostra, na verdade, que **há muito público ainda por ali e eles** 🚨 **precisam de atenção.** 🚨 Por isso, nada melhor do que uma ferramenta para atrair e aproximar!

E não é só nós que estamos falando que ainda tem público não, a pesquisa "Digital 2023. Global Review Report", publicada pela We Are Social em parceria com Meltwater, mostra que **a plataforma ainda é a mais usada no mundo, com 2,9 bilhões de usuários.** 🤖

É para esse objetivo que você, criador de conteúdo, precisa se atentar. **Agora é ver quem é o seu público no aplicativo, como se comunicar com eles, como se reaproximar e gerar engajamento.** 🍷

🤔 *Acha que vai dar certo?*

⚽ Bate-Bola

- **Central de contas** para o Facebook e Instagram;
- **Baixar as informações** de conta da Meta;
- **Anúncios de coleção.**

X/Twitter

Lembra que na última edição a gente comentou sobre como o Elon Musk vem levantando a bola para tornar o X - o antigo Twitter - **um aplicativo pago para todo mundo?** Pois é, o bilionário deu mais um passo nessa direção.

Ele anunciou um novo teste na plataforma, que consiste em **cobrar a taxa anual de 1 dólar (mais ou menos 5 reais) para que novos usuários possam postar, curtir, responder, repostar, citar e salvar publicações.** Quem não pagar a taxa, pode criar o perfil mas só vai poder seguir contas, assistir vídeos e ler os posts dos outros – *ou seja, “somente leitura”, sabe?!*

Não apenas a atualização foi anunciada, como ela já entrou em vigor tanto na Nova Zelândia quanto nas Filipinas. A plataforma explicou que essa medida faz parte do programa **“Not A Bot”** e pretende **combater spam, manipulação de algoritmos e atividade de bots.**

▶ Na Prática

A ação de cobrar um dólar anualmente por usuário pode parecer meio sem sentido para o combate aos bots, mas tem uma explicação lógica por trás.

Segundo o dono da rede, os **bots custam fração de centavos** para serem criados e mantidos, portanto

é muito barato ter uma legião deles atuando no site. *Se o X implementar essa taxa, o preço efetivo por conta fake sobe e a tendência é que eles não valham mais a pena.*

Isso indica que a **dinâmica da rede pode mudar**, já que a quantidade de contas falsas é significativa e, muitas vezes, são usados para atacar perfis, levantar tags e causar tumulto.

Por outro lado, essa atualização pode ser uma pequena pedra no sapato de grandes marcas que se beneficiam dos bots para interagir com os usuários e cria uma comunicação mais próxima entre empresa e público.

Não há uma previsão de expansão dessa atualização, portanto nós aqui do Brasil podemos respirar aliviados por enquanto.

Mas é bom sempre manter um olho aberto! 👁️

Bate-Bola

- Dois planos de assinatura: com anúncio e sem anúncio;
- Chamadas de áudio e vídeo;
- Citação de fonte em Notas de Comunidade;
- Restrição de respostas a contas verificadas.

Vem aí

Possíveis **mudanças na interface do app**: para curtir uma postagem basta clicar duas vezes na tela e para responder é só deslizar – *quem soltou essa foi a própria designer do app, será que vem aí mesmo?* 🤖

TikTok

A verdade é que o TikTok vem cada vez mais facilitando o processo de edição e postagem dos vídeos na plataforma. **E isso inclui fazer parceria com outras empresas.** Então, nesta semana, o TikTok anunciou que vai instalar um **atalho para postar vídeos direto de outras plataformas de edição**, como o Adobe Premiere e o CapCut. 🤖 -- *Interessante, não é mesmo?*

A ideia é ter uma **espécie de ponte entre os aplicativos**, facilitando o processo de postagem sem passar por todos os passos de exportação. Já dá uma ajuda, além de poupar tempo e armazenamento do celular, né?

Na Prática

Essa nova *feature* - que recebeu o nome de Direct Post - **será implementada nos próprios programas de edição nos atalhos de exportação.**

A Direct Post permite também o uso de alguns recursos de personalização do conteúdo que o próprio TikTok oferece, como adicionar legendas e agendar postagens.

Bate-Bola

- O TikTok está testando a possibilidade de **subir vídeos mais longos**, de até 15 minutos;
- A rede social também está testando uma plataforma, a **TikTok Música**, que ajuda os criadores a encontrarem músicas com apoio de uma IA.

Vem aí

A plataforma estuda a possibilidade de lançar uma **assinatura que permita aos usuários assistirem aos vídeos sem interrupção de anúncios**. 💰 -- a ideia é ser bem parecido com o YouTube Premium, sabe? Ainda não há uma data ou qualquer outra informação do tipo, mas, pelo visto, mais uma rede social vai aderir à versão paga.

Instagram

Para fechar com chave de ouro, claro que não poderíamos deixar de falar do reizinho 🏆 das atualizações, não é mesmo?

A mais nova atualização – *que, inclusive, nem está disponível para todas as contas ainda* – é a de poder **abrir enquetes nos comentários de posts e reels do feed**. Pelo pouco que sabemos, elas vão ser iguais às enquetes dos stories, mas nos comentários.

Algumas contas já receberam essa nova *feature*, mas a ideia é que ela chegue, em breve, para todos os usuários da rede.

▶ Na Prática

Mark Zuckerberg, o chefe da Meta, explicou que o objetivo dessa atualização é **aumentar ainda mais a interação entre as pessoas na rede**. Um prato cheio para os influenciadores? Inclusive, as enquetes poderão ser usadas em posts de *collab* ou parcerias pagas, o que também é muito útil para as marcas.

Além de ajudar no engajamento das publicações - *lembra daquele papo de que a rede está investindo em conteúdos que gerem compartilhamento? Pois é, essa aqui é uma das ações* - também instiga as pessoas a comentarem 🗨️ nas postagens, o que é bem difícil hoje em dia.

Não podemos deixar de mencionar o fato de que a interação entre influencer e seguidor colabora na sensação de estar sendo ouvido. Cada vez mais, os **seguidores querem ter sua opinião levada em consideração** e poder votar em enquetes nos comentários os aproxima ainda mais dessa sensação.

A questão é que o Instagram entendeu que a interação entre os usuários da rede é um ponto muito importante no engajamento e na conquista de seguidores, portanto está investindo pesado nisso.

Bate-Bola

- A atualização para **montar diferentes listas de melhores amigos nos stories** foi lançada; 🧑🏻
- Alguns dispositivos já podem **transformar fotos em stickers** para usar no reels e stories;
- Eles estão testando o uso de **selfies vídeos nas notas do Instagram**;
- **Call-to-action** para anúncios de carrossel do Reels;
- Agora você pode adicionar **letras de músicas em Reels**.

👁️ Vem aí

Nosso querido head do IG, Adam Mosseri, anunciou que a plataforma está **testando maneiras de, quando você adicionar um colaborador em uma publicação de carrossel, ele também poder adicionar fotos!!** 🤖 Será será?!

Gostou desse conteúdo? **Quer continuar recebendo as atualizações na sua caixa de entrada?**

Então já faça sua inscrição agora! 📧

[Inscreva-se aqui!](#)



Ana Clara Ramos
Head de Conteúdo da SA



Natália Poliche
Head de Conteúdo da SA

Ah, e estamos nas redes sociais também! Não deixe de seguir, hein. 📱



Copyright © 2023 Social News. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Social News
Rua Jose Batista Rosa, 75
Trindade
Florianopolis, SC 88036-150
Brazil

[Add us to your address book](#)

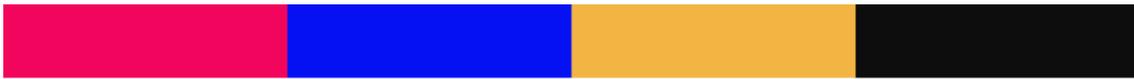
Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



Social Analytics <sa.socialanalytics@gmail.com>
Reply-To: sa.socialanalytics@gmail.com
To: anaclaramos0616@gmail.com

3 November 2023 at 08:34

[View this email in your browser](#)



Social **Analytics**

Bem-vindo à segunda edição da Social Analytics!

Vamos ver o que há de novo nas redes sociais? Trouxemos algumas das mais importantes **atualizações** que **podem impactar diretamente no seu trabalho online!** Dá só uma olhada no que vem por aí:

- 📺 Mais de uma thumbnail em vídeos do YouTube;
- 🙌 Duas contas no mesmo WhatsApp;
- 📺 Canal de transmissão no Facebook;
- 💰 X começa a cobrar de novos usuários;
- 📺 Atalho para postar TikToks a partir de outros Apps;
- 🗳️ Enquete em comentários do Instagram.

Bora que tem muita coisa para atualizar! 🙌

YouTube

E vamos direto ao ponto com a maior atualização desta quinzena: **agora você consegue colocar três thumbnails em vídeos no YouTube e ele te mostra qual performa melhor!**

A atualização está em fase beta, o que significa que ainda não chegou para todo mundo, mas se preparem que vai vir!

E como funciona?

- Na hora de colocar a thumb do seu vídeo, você encontrará naqueles três pontinhos a opção “**fazer o teste e comparar**”.
- É aí que você faz o **upload de três versões da sua thumb** e pronto!
- Depois disso é com o próprio YouTube, que vai fazer um **teste A/B para ver qual thumb irá performar mais**.

▶ Na Prática

Quem é que não fica na dúvida de como fazer uma thumb? Qual a melhor forma de engajar? Qual terá o melhor resultado? O YouTube veio para te dar a solução! 🤖 🤖

Essa é a hora de **testar todas as possibilidades e ver o que te dá mais resultado e como seu público engaja mais**. 🇧🇷 🇺🇸 É uma thumb com mais figuras? Uma fonte bold funcionaria melhor? Colocar uma pergunta?

É hora de aproveitar a ferramenta que a própria plataforma está disponibilizando para tirar todo o proveito! 📺

⚽ Bate-Bola

- **Volta do timestamps**, que retorna com o botão de compras no momento que você selecionar;
- Plataforma irá mostrar **quais conteúdos geram mais receita**;
- **Marcação única de produtos** afiliados na biblioteca de vídeos;
- **Arte de playlists agora é criada com IA**.

👁️ Vem aí

A plataforma anunciou **duas novas formas de disponibilizar conteúdo informativo** 🗨️ :

1. Página imersiva;
2. Programa de inovação shorts para notícias.

As duas ajudam jornalistas na **proliferação de conteúdos confiáveis e dinâmicos**. Está sendo lançada aos poucos apenas para aplicativos de celular, mas já vem aí para o desktop!

WhatsApp

Para a alegria de muitos, a plataforma anunciou essa semana que **um único aparelho poderá ter duas contas simultâneas no WhatsApp**. 🗨️ - *Ou seja, não vai ser necessário deslogar de uma conta para entrar na outra, ufa!*

Vai ser parecido com uma troca de perfis no Instagram, em que você pode escolher de qual número quer

ver as mensagens no momento. Isso é uma atualização muito importante para quem tem o *Whats business*, já que pode ter **acesso às mensagens com mais facilidade**. 😊

Para a atualização ser viável é **preciso que o aparelho suporte dois chips ou um eSIM**, porque ainda será necessário ter dois números - *um para cada conta*.

Por enquanto, o CEO da Meta anunciou que essa **atualização vai chegar apenas para Android**. Ainda não há data para que chegue aos telefones da Apple. 😊

Para adicionar uma conta do *Whats* é necessário:

- Acessar o menu Configurações;
- Clicar na seta ao lado do seu nome e em "Adicionar conta";
- Controlar as notificações e configuração de cada uma das suas contas em um único aparelho sem ter que desligar.

Massa, não é mesmo?

▶ Na Prática

Essa atualização vai ser de **grande ajuda para quem trabalha com o Whats e tem um número pessoal e outro profissional**. 🙌

Não é mais necessário ter dois aparelhos ou fazer gambiarras para ter duas contas no seu celular. Além disso, não ter que trocar de chip cada vez que vai mexer em contas diferentes economiza tempo e energia.

📱 Você pode receber as notificações das duas contas sem se preocupar!

🏆 Bate-Bola

- Operadoras avaliam o **fim do WhatsApp de graça nos seus planos de internet**;
- Criação de **áudios com visualização única**;
- Desenvolvimento de uma **IA do WhatsApp**.

👁️ Vem aí

A novidade que vem aí é para quem vende produtos pelo *business*. Serão lançadas **novas ferramentas** que ajudam o acesso para "ordem", "respostas rápidas" e "catálogo". Além disso, a versão beta do app já vem com uma **nova interface**.

Facebook

Pelo visto agora a moda é criar canal de transmissão! 📺 Começou com o Telegram, foi para o Instagram, WhatsApp e agora é a vez do Facebook – *elas não podiam ficar de fora, não é?!* O próprio Mark Zuckerberg anunciou a **ferramenta tanto para o Facebook quanto para o Facebook Messenger** e estará disponível nos próximos dias! ➡️ SOON

Com o canal de transmissão, criadores de conteúdos e figuras públicas enviam mensagens para os seguidores que participam do grupo, facilitando o engajamento com as comunidades – *o de sempre, né?!*

▶ Na Prática

A criação de um canal em uma plataforma que estava “parada” mostra, na verdade, que **há muito público ainda por ali e eles** 🚨 **precisam de atenção.** 🚨 Por isso, nada melhor do que uma ferramenta para atrair e aproximar!

E não é só nós que estamos falando que ainda tem público não, a pesquisa "Digital 2023. Global Review Report", publicada pela We Are Social em parceria com Meltwater, mostra que **a plataforma ainda é a mais usada no mundo, com 2,9 bilhões de usuários.** 🤖

É para esse objetivo que você, criador de conteúdo, precisa se atentar. **Agora é ver quem é o seu público no aplicativo, como se comunicar com eles, como se reaproximar e gerar engajamento.** 🍷

🤖 *Acha que vai dar certo?*

⚽ Bate-Bola

- **Central de contas** para o Facebook e Instagram;
- **Baixar as informações** de conta da Meta;
- **Anúncios de coleção.**

X/Twitter

Lembra que na última edição a gente comentou sobre como o Elon Musk vem levantando a bola para tornar o X - o antigo Twitter - **um aplicativo pago para todo mundo?** Pois é, o bilionário deu mais um passo nessa direção.

Ele anunciou um novo teste na plataforma, que consiste em **cobrar a taxa anual de 1 dólar (mais ou menos 5 reais) para que novos usuários possam postar, curtir, responder, repostar, citar e salvar publicações.** Quem não pagar a taxa, pode criar o perfil mas só vai poder seguir contas, assistir vídeos e ler os posts dos outros – *ou seja, “somente leitura”, sabe?!*

Não apenas a atualização foi anunciada, como ela já entrou em vigor tanto na Nova Zelândia quanto nas Filipinas. A plataforma explicou que essa medida faz parte do programa **“Not A Bot”** e pretende **combater spam, manipulação de algoritmos e atividade de bots.**

▶ Na Prática

A ação de cobrar um dólar anualmente por usuário pode parecer meio sem sentido para o combate aos bots, mas tem uma explicação lógica por trás.

Segundo o dono da rede, os **bots custam fração de centavos** para serem criados e mantidos, portanto

é muito barato ter uma legião deles atuando no site. *Se o X implementar essa taxa, o preço efetivo por conta fake sobe e a tendência é que eles não valham mais a pena.*

Isso indica que a **dinâmica da rede pode mudar**, já que a quantidade de contas falsas é significativa e, muitas vezes, são usados para atacar perfis, levantar tags e causar tumulto.

Por outro lado, essa atualização pode ser uma pequena pedra no sapato de grandes marcas que se beneficiam dos bots para interagir com os usuários e cria uma comunicação mais próxima entre empresa e público.

Não há uma previsão de expansão dessa atualização, portanto nós aqui do Brasil podemos respirar aliviados por enquanto.

Mas é bom sempre manter um olho aberto! 👁️

Bate-Bola

- Dois planos de assinatura: com anúncio e sem anúncio;
- Chamadas de áudio e vídeo;
- Citação de fonte em Notas de Comunidade;
- Restrição de respostas a contas verificadas.

Vem aí

Possíveis **mudanças na interface do app**: para curtir uma postagem basta clicar duas vezes na tela e para responder é só deslizar – *quem soltou essa foi a própria designer do app, será que vem aí mesmo?* 🤖

TikTok

A verdade é que o TikTok vem cada vez mais facilitando o processo de edição e postagem dos vídeos na plataforma. **E isso inclui fazer parceria com outras empresas.** Então, nesta semana, o TikTok anunciou que vai instalar um **atalho para postar vídeos direto de outras plataformas de edição**, como o Adobe Premiere e o CapCut. 🤖 -- *Interessante, não é mesmo?*

A ideia é ter uma **espécie de ponte entre os aplicativos**, facilitando o processo de postagem sem passar por todos os passos de exportação. Já dá uma ajuda, além de poupar tempo e armazenamento do celular, né?

Na Prática

Essa nova *feature* - que recebeu o nome de Direct Post - **será implementada nos próprios programas de edição nos atalhos de exportação.**

A Direct Post permite também o uso de alguns recursos de personalização do conteúdo que o próprio TikTok oferece, como adicionar legendas e agendar postagens.

Bate-Bola

- O TikTok está testando a possibilidade de **subir vídeos mais longos**, de até 15 minutos;
- A rede social também está testando uma plataforma, a **TikTok Música**, que ajuda os criadores a encontrarem músicas com apoio de uma IA.

Vem aí

A plataforma estuda a possibilidade de lançar uma **assinatura que permita aos usuários assistirem aos vídeos sem interrupção de anúncios**. 💰 -- a ideia é ser bem parecido com o YouTube Premium, sabe? Ainda não há uma data ou qualquer outra informação do tipo, mas, pelo visto, mais uma rede social vai aderir à versão paga.

Instagram

Para fechar com chave de ouro, claro que não poderíamos deixar de falar do reizinho 🏆 das atualizações, não é mesmo?

A mais nova atualização – *que, inclusive, nem está disponível para todas as contas ainda* – é a de poder **abrir enquetes nos comentários de posts e reels do feed**. Pelo pouco que sabemos, elas vão ser iguais às enquetes dos stories, mas nos comentários.

Algumas contas já receberam essa nova *feature*, mas a ideia é que ela chegue, em breve, para todos os usuários da rede.

Na Prática

Mark Zuckerberg, o chefe da Meta, explicou que o objetivo dessa atualização é **aumentar ainda mais a interação entre as pessoas na rede**. Um prato cheio para os influenciadores? Inclusive, as enquetes poderão ser usadas em posts de *collab* ou parcerias pagas, o que também é muito útil para as marcas.

Além de ajudar no engajamento das publicações - *lembra daquele papo de que a rede está investindo em conteúdos que gerem compartilhamento? Pois é, essa aqui é uma das ações* - também instiga as pessoas a comentarem 🗨️ nas postagens, o que é bem difícil hoje em dia.

Não podemos deixar de mencionar o fato de que a interação entre influencer e seguidor colabora na sensação de estar sendo ouvido. Cada vez mais, os **seguidores querem ter sua opinião levada em consideração** e poder votar em enquetes nos comentários os aproxima ainda mais dessa sensação.

A questão é que o Instagram entendeu que a interação entre os usuários da rede é um ponto muito importante no engajamento e na conquista de seguidores, portanto está investindo pesado nisso.

Bate-Bola

- A atualização para **montar diferentes listas de melhores amigos nos stories** foi lançada; 🧑🧑
- Alguns dispositivos já podem **transformar fotos em stickers** para usar no reels e stories;
- Eles estão testando o uso de **selfies vídeos nas notas do Instagram**;
- **Call-to-action** para anúncios de carrossel do Reels;
- Agora você pode adicionar **letras de músicas em Reels**.

👁️ Vem aí

Nosso querido head do IG, Adam Mosseri, anunciou que a plataforma está **testando maneiras de, quando você adicionar um colaborador em uma publicação de carrossel, ele também poder adicionar fotos!!** 🤖 Será será?!

Gostou desse conteúdo? **Quer continuar recebendo as atualizações na sua caixa de entrada?**

Então já faça sua inscrição agora! 📧

[Inscreva-se aqui!](#)



Ana Clara Ramos
Head de Conteúdo da SA



Natália Poliche
Head de Conteúdo da SA

Ah, e estamos nas redes sociais também! Não deixe de seguir, hein. 📱



Copyright © 2023 Social News. All rights reserved.
You are receiving this email because you opted in via our website.

Our mailing address is:
Social News
Rua Josea Batista Rosa, 75
Trindade
Florianópolis, SC 88036-150
Brazil

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?
You can update your preferences or unsubscribe from this list.



Ana Clara Ramos <anaclararamos0616@gmail.com>
To: alrs.antonioli@gmail.com

4 November 2023 at 10:58

[View this email in your browser](#)



Bem-vindo à segunda edição da Social Analytics!

Vamos ver o que há de novo nas redes sociais? Trouxemos algumas das mais importantes **atualizações que podem impactar diretamente no seu trabalho online!** Dá só uma olhada no que vem por aí:

- 📺 Mais de uma thumbnail em vídeos do YouTube;
- 🗣️ Duas contas no mesmo WhatsApp;
- 📺 Canal de transmissão no Facebook;
- 💰 X começa a cobrar de novos usuários;
- 📺 Atalho para postar TikToks a partir de outros Apps;
- 🗣️ Enquete em comentários do Instagram.

Bora que tem muita coisa para atualizar! 🙌

YouTube

E vamos direto ao ponto com a maior atualização desta quinzena: **agora você consegue colocar três thumbnails em vídeos no YouTube e ele te mostra qual performa melhor!**

A atualização está em fase beta, o que significa que ainda não chegou para todo mundo, mas se preparem que vai vir!

E como funciona?

- Na hora de colocar a thumb do seu vídeo, você encontrará naqueles três pontinhos a opção **“fazer o teste e comparar”**.
- É aí que você faz o **upload de três versões da sua thumb** e pronto!
- Depois disso é com o próprio YouTube, que vai fazer um **teste A/B para ver qual thumb irá performar mais**.

▶ Na Prática

Quem é que não fica na dúvida de como fazer uma thumb? Qual a melhor forma de engajar? Qual terá o melhor resultado? O YouTube veio para te dar a solução! 🤖🤖

Essa é a hora de **testar todas as possibilidades e ver o que te dá mais resultado e como seu público engaja mais**. 🇧🇷👍 É uma thumb com mais figuras? Uma fonte bold funcionaria melhor? Colocar uma pergunta?

É hora de aproveitar a ferramenta que a própria plataforma está disponibilizando para tirar todo o proveito! 📺

🏆 Bate-Bola

- **Volta do timestamps**, que retorna com o botão de compras no momento que você selecionar;
- Plataforma irá mostrar **quais conteúdos geram mais receita**;
- **Marcação única de produtos** afiliados na biblioteca de vídeos;
- **Arte de playlists agora é criada com IA**.

👁️ Vem aí

A plataforma anunciou **duas novas formas de disponibilizar conteúdo informativo** 🗣️:

1. Página imersiva;
2. Programa de inovação shorts para notícias.

As duas ajudam jornalistas na **proliferação de conteúdos confiáveis e dinâmicos**. Está sendo lançada aos poucos apenas para aplicativos de celular, mas já vem aí para o desktop!

WhatsApp

Para a alegria de muitos, a plataforma anunciou essa semana que **um único aparelho poderá ter duas contas simultâneas no WhatsApp**. 🗣️ - *Ou seja, não vai ser necessário deslogar de uma conta para entrar na outra, ufa!*

Vai ser parecido com uma troca de perfis no Instagram, em que você pode escolher de qual número quer ver as mensagens no momento. Isso é uma atualização muito importante para quem tem o *Whats business*, já que pode ter **acesso às mensagens com mais facilidade**. 🤗

Para a atualização ser viável é **preciso que o aparelho suporte dois chips ou um eSIM**, porque ainda será necessário ter dois números - *um para cada conta*.

Por enquanto, o CEO da Meta anunciou que essa **atualização vai chegar apenas para Android**. Ainda não há data para que chegue aos telefones da Apple. 😞

Para adicionar uma conta do *Whats* é necessário:

- Acessar o menu Configurações;
- Clicar na seta ao lado do seu nome e em "Adicionar conta";
- Controlar as notificações e configuração de cada uma das suas contas em um único aparelho sem ter que desligar.

Massa, não é mesmo?

▶ Na Prática

Essa atualização vai ser de grande ajuda para quem trabalha com o *Whats* e tem um número pessoal e outro profissional. 🤗

Não é mais necessário ter dois aparelhos ou fazer gambiarras para ter duas contas no seu celular. Além disso, não ter que trocar de chip cada vez que vai mexer em contas diferentes economiza tempo e energia.

📱 Você pode receber as notificações das duas contas sem se preocupar!

🏆 Bate-Bola

- Operadoras avaliam o **fim do WhatsApp de graça nos seus planos de internet**;
- Criação de **áudios com visualização única**;
- Desenvolvimento de uma **IA do WhatsApp**.

👁️ Vem aí

A novidade que vem aí é para quem vende produtos pelo *business*. Serão lançadas **novas ferramentas** que ajudam o acesso para "ordem", "respostas rápidas" e "catálogo". Além disso, a versão beta do app já vem com uma **nova interface**.

Facebook

Pelo visto agora a moda é criar canal de transmissão! 📺 Começou com o Telegram, foi para o Instagram, WhatsApp e agora é a vez do Facebook – *eles não podiam ficar de fora, não é?!* O próprio

Mark Zuckerberg anunciou a **ferramenta tanto para o Facebook quanto para o Facebook Messenger** e estará disponível nos próximos dias! ➡️ SOON

Com o canal de transmissão, criadores de conteúdos e figuras públicas enviam mensagens para os seguidores que participam do grupo, facilitando o engajamento com as comunidades – *o de sempre, né?!*

▶ Na Prática

A criação de um canal em uma plataforma que estava “parada” mostra, na verdade, que **há muito público ainda por ali e eles 🚨 precisam de atenção. 🚨** Por isso, nada melhor do que uma ferramenta para atrair e aproximar!

E não é só nós que estamos falando que ainda tem público não, a pesquisa "Digital 2023. Global Review Report", publicada pela We Are Social em parceria com Meltwater, mostra que **a plataforma ainda é a mais usada no mundo, com 2,9 bilhões de usuários.** 🤖

É para esse objetivo que você, criador de conteúdo, precisa se atentar. **Agora é ver quem é o seu público no aplicativo, como se comunicar com eles, como se reaproximar e gerar engajamento.** 🙌

🤔 *Acha que vai dar certo?*

🏆 Bate-Bola

- **Central de contas** para o Facebook e Instagram;
- **Baixar as informações** de conta da Meta;
- **Anúncios de coleção.**

X/Twitter

Lembra que na última edição a gente comentou sobre como o Elon Musk vem levantando a bola para tornar o X - o antigo Twitter - **um aplicativo pago para todo mundo?** Pois é, o bilionário deu mais um passo nessa direção.

Ele anunciou um novo teste na plataforma, que consiste em **cobrar a taxa anual de 1 dólar (mais ou menos 5 reais) para que novos usuários possam postar, curtir, responder, repostar, citar e salvar publicações.** Quem não pagar a taxa, pode criar o perfil mas só vai poder seguir contas, assistir vídeos e ler os posts dos outros – *ou seja, “somente leitura”, sabe?!*

Não apenas a atualização foi anunciada, como ela já entrou em vigor tanto na Nova Zelândia quanto nas Filipinas. A plataforma explicou que essa medida faz parte do programa **“Not A Bot”** e pretende **combater spam, manipulação de algoritmos e atividade de bots.**

▶ Na Prática

A ação de cobrar um dólar anualmente por usuário pode parecer meio sem sentido para o combate aos bots, mas tem uma explicação lógica por trás.

Segundo o dono da rede, os **bots custam fração de centavos** para serem criados e mantidos, portanto é muito barato ter uma legião deles atuando no site. *Se o X implementar essa taxa, o preço efetivo por conta fake sobe e a tendência é que eles não valham mais a pena.*

Isso indica que a **dinâmica da rede pode mudar**, já que a quantidade de contas falsas é significativa e, muitas vezes, são usados para atacar perfis, levantar tags e causar tumulto.

Por outro lado, essa atualização pode ser uma pequena pedra no sapato de grandes marcas que se beneficiam dos bots para interagir com os usuários e cria uma comunicação mais próxima entre empresa e público.

Não há uma previsão de expansão dessa atualização, portanto nós aqui do Brasil podemos respirar aliviados por enquanto.

Mas é bom sempre manter um olho aberto! 👁️

Bate-Bola

- Dois planos de assinatura: com anúncio e sem anúncio;
- Chamadas de áudio e vídeo;
- Citação de fonte em Notas de Comunidade;
- Restrição de respostas a contas verificadas.

Vem aí

Possíveis **mudanças na interface do app**: para curtir uma postagem basta clicar duas vezes na tela e para responder é só deslizar – *quem soltou essa foi a própria designer do app, será que vem aí mesmo?* 🤖

TikTok

A verdade é que o TikTok vem cada vez mais facilitando o processo de edição e postagem dos vídeos na plataforma. **E isso inclui fazer parceria com outras empresas.** Então, nesta semana, o TikTok anunciou que vai instalar um **atalho para postar vídeos direto de outras plataformas de edição**, como o Adobe Premiere e o CapCut. 🤖 -- *Interessante, não é mesmo?*

A ideia é ter uma **espécie de ponte entre os aplicativos**, facilitando o processo de postagem sem passar por todos os passos de exportação. Já dá uma ajuda, além de poupar tempo e armazenamento do celular, né?

Na Prática

Essa nova *feature* - que recebeu o nome de Direct Post - **será implementada nos próprios programas de edição nos atalhos de exportação.**

A Direct Post permite também o uso de alguns recursos de personalização do conteúdo que o próprio TikTok oferece, como adicionar legendas e agendar postagens.

Bate-Bola

- O TikTok está testando a possibilidade de **subir vídeos mais longos**, de até 15 minutos;
- A rede social também está testando uma plataforma, a **TikTok Música**, que ajuda os criadores a encontrarem músicas com apoio de uma IA.

Vem aí

A plataforma estuda a possibilidade de lançar uma **assinatura que permita aos usuários assistirem aos vídeos sem interrupção de anúncios**. \$ -- a ideia é ser bem parecido com o YouTube Premium, sabe? Ainda não há uma data ou qualquer outra informação do tipo, mas, pelo visto, mais uma rede social vai aderir à versão paga.

Instagram

Para fechar com chave de ouro, claro que não poderíamos deixar de falar do reizinho 🏆 das atualizações, não é mesmo?

A mais nova atualização – *que, inclusive, nem está disponível para todas as contas ainda* – é a de poder **abrir enquetes nos comentários de posts e reels do feed**. Pelo pouco que sabemos, elas vão ser iguais às enquetes dos stories, mas nos comentários.

Algumas contas já receberam essa nova *feature*, mas a ideia é que ela chegue, em breve, para todos os usuários da rede.

Na Prática

Mark Zuckerberg, o chefe da Meta, explicou que o objetivo dessa atualização é **aumentar ainda mais a interação entre as pessoas na rede**. Um prato cheio para os influenciadores? Inclusive, as enquetes poderão ser usadas em posts de *collab* ou parcerias pagas, o que também é muito útil para as marcas.

Além de ajudar no engajamento das publicações - *lembra daquele papo de que a rede está investindo em conteúdos que gerem compartilhamento?* Pois é, essa aqui é uma das ações - também instiga as pessoas a comentarem 🗨 nas postagens, o que é bem difícil hoje em dia.

Não podemos deixar de mencionar o fato de que a interação entre influencer e seguidor colabora na sensação de estar sendo ouvido. Cada vez mais, os **seguidores querem ter sua opinião levada em consideração** e poder votar em enquetes nos comentários os aproxima ainda mais dessa sensação.

A questão é que o Instagram entendeu que a interação entre os usuários da rede é um ponto muito importante no engajamento e na conquista de seguidores, portanto está investindo pesado nisso.

Bate-Bola

- A atualização para **montar diferentes listas de melhores amigos nos stories** foi lançada; 🧑
- Alguns dispositivos já podem **transformar fotos em stickers para usar no reels e stories**;
- Eles estão testando o uso de **selfies vídeos nas notas do Instagram**;
- **Call-to-action** para anúncios de carrossel do Reels;
- Agora você pode adicionar **letras de músicas em Reels**.

Vem aí

Nosso querido head do IG, Adam Mosseri, anunciou que a plataforma está **testando maneiras de, quando você adicionar um colaborador em uma publicação de carrossel, ele também poder adicionar fotos!!** 🤖 Será será?!

Gostou desse conteúdo? **Quer continuar recebendo as atualizações na sua caixa de entrada?**

Então já faça sua inscrição agora! 📧

 **Inscreva-se aqui!**



Ana Clara Ramos
Head de Conteúdo da SA



Natália Poliche
Head de Conteúdo da SA

Ah, e estamos nas redes sociais também! Não deixe de seguir, hein. 📱

