



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

CURSO DE GRADUAÇÃO  
**CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

Vinicius Nakashima Silva

**Criação e captura de valor com big data aplicado a uma startup catarinense**

Florianópolis  
2023



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO  
Departamento de Ciência da Informação

**CURSO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

Vinicius Nakashima Silva

## **Criação e captura de valor com big data aplicado a uma startup catarinense**

Trabalho de Conclusão do Curso de Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Orientador: Prof.<sup>a</sup> Sonali Paula Molin Bedin, Dra.

Florianópolis  
2023

Silva, Vinicius Nakashima

Criação e captura de valor com big data aplicado a uma startup catarinense / Vinicius Nakashima Silva ; orientadora, Sonali Paula Molin Bedin, 2023.

19 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) – Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências da Educação, Graduação em Ciência da Informação, Florianópolis, 2023.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Criação e captura de valor. 3. Gestão de dados. 4. Big data. I. Bedin, Sonali Paula Molin. II. Universidade Federal de Santa Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III. Título.

**Título:** Criação e captura de valor com big data aplicado a uma startup catarinense

O presente trabalho em nível de graduação foi avaliado e aprovado por banca examinadora composta pelos seguintes membros:

Prof.<sup>a</sup> Sonali Paula Molin Bedin, Dr.(a)  
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Márcio Matias, Dr.  
Universidade Federal de Santa Catarina

Prof.<sup>a</sup> Christiana Ribeiro dos Santos Lima, Me.  
Universidade do Estado de Santa Catarina

Certificamos que esta é a versão original e final do trabalho de conclusão que foi julgado adequado para obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

---

Prof.<sup>a</sup> Sonali Paula Molin Bedin, Dra.  
Orientador

Florianópolis – SC, 03 de dezembro de 2023.

## RESUMO INFORMATIVO

Com base nas conclusões do trabalho, fica evidente que a Transformer não apenas reconhece, mas também integra de maneira efetiva o valor do Big Data em suas práticas organizacionais. A empresa adota uma abordagem abrangente, realizando experimentos baseados em dados, considerando produtos inovadores e priorizando iniciativas de Big Data alinhadas à diferenciação competitiva. Esse compromisso reflete uma postura consistente em aproveitar plenamente os benefícios estratégicos do Big Data em suas operações. A Transformer destaca-se por sua abordagem proativa e estratégica ao enfrentar desafios, fortalecendo fatores críticos para otimizar a análise de Big Data. Esse compromisso alinha-se à cultura de inovação e eficiência operacional da empresa. Embora a empresa esteja em um estágio avançado na utilização de dados, ainda há aprendizados e caminhos a serem explorados, especialmente dentro do CRM. Apesar da ausência de uma estratégia formal de gestão de dados, há indicativos de esforços em andamento, evidenciando um movimento em direção a uma abordagem mais estruturada. A cultura de compartilhamento de informações é reconhecida como uma prática interna, com a prática trimestral de apresentação de resultados demonstrando comprometimento com a visibilidade dos dados dentro da empresa. No entanto, a total transparência ainda é um objetivo em progresso. A análise de mercado revelou a predominância do modelo "phygital" nas preferências dos consumidores brasileiros, indicando que os produtos e serviços da Transformer estão alinhados a essa tendência, proporcionando uma forma eficaz de manter relevância e competitividade. A metodologia adotada para este diagnóstico foi baseada em uma abordagem mista, combinando análise documental, entrevistas com partes interessadas e análise de dados quantitativos. Essa metodologia proporcionou uma visão abrangente e embasada, permitindo a identificação de desafios e oportunidades. Recomenda-se que a Transformer formalize uma estratégia de gestão de dados, estabelecendo metas claras e dedicando profissionais especializados. Isso proporcionará uma abordagem mais estruturada e focada na gestão de dados como parte integrante de uma estratégia de longo prazo. A promoção contínua da cultura de compartilhamento de informações é recomendada, visando tornar a transparência total uma realidade. Explorar formas inovadoras de comunicação interna pode garantir que os dados sejam acessíveis a todos os membros da equipe. A implementação de um Data Lake é sugerida como uma estratégia transformadora para a Transformer, oferecendo uma gestão de dados mais eficiente e potencializando a criação e captura de valor. Em relação à criação e captura de valor, a transparência na gestão da informação é destacada como um componente vital. Essa transparência permite que a empresa otimize processos, identifique eficiências, inove em produtos e serviços com base em insights compartilhados, alcançando um maior valor agregado para clientes e partes interessadas. Integrar um Data Lake à estratégia global da empresa proporcionará vantagens significativas, tornando os dados mais acessíveis e processáveis.

**Palavras-chave:** Criação e captura de valor. Gestão de dados. Big data.