



**XXII COLOQUIO INTERNACIONAL DE GESTIÓN UNIVERSITARIA
CIGU PARAGUAY 2023**

“Desafíos y Futuro de la Educación Superior ante el impacto de la Inteligencia Artificial”

13, 14 y 15 de diciembre de 2023

Asunción – Paraguay

**“PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR Y
NEGOCIOS: ESTUDIO DE CASO DESDE LA MIRADA DE EGREADOS/AS DE LA
UNIVERSIDAD COLUMBIA DEL PARAGUAY”**

ADRIANA MÓNICO BORDINO

Universidad Columbia del Paraguay

monico.adriana@gmail.com

STTEFIE LIZ DAHIANA CARBALLO MAIER

Universidad Columbia del Paraguay

sttefiecarballo@gmail.com

SARA SOLYMAR GIMÉNEZ FLEITAS

Universidad Columbia del Paraguay

solymargimenez11@gmail.com

YANINA LUJÁN LEGUIZAMÓN RAMÍREZ

Universidad Columbia del Paraguay

yaninaleguizamonr@gmail.com

DENICE VICTORINA DELGADO ULLÓN

Universidad Columbia del Paraguay

denicedelgado2@gmail.com

ANDREA LUJÁN MUÑOZ CUEVAS

Universidad Columbia del Paraguay

andrea.lujanmc00@gmail.com

RESUMEN

La carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay en su deseo de innovar y apuntar a una enseñanza de calidad, realiza la presente investigación para conocer el nivel de satisfacción de estudiantes de la carrera, de modo a conocer cuáles son las fortalezas de la carrera y los puntos a mejorar de modo a que puedan ser considerados en el ajuste de la malla curricular, apuntando a los nuevos desafíos que tiene el profesional del comercio exterior y negocios en Paraguay. Para el estudio se aplicó una encuesta semiestructurada a estudiantes de la carrera en estudio de la Sede 25 de Mayo de la Universidad Columbia del Paraguay, primeramente se realizó una prueba piloto y una vez validado, se procedió a la aplicación de la totalidad de la población estudiada, obteniendo una muestra de 111 estudiantes de la carrera y 105 egresados/as que respondieron al instrumento; para la tabulación de datos y resultados, se utilizó el software estadístico SPSS V.29, entre los resultados más importantes se ha encontrado que los estudiantes en su mayoría se encuentran

conformes con la malla académica pero sí desean más acciones de práctica y extensión vinculada a la carrera.

Palabras clave: comercio exterior; satisfacción; estudiantes; mejora continua; perfil de egreso.

1. INTRODUCCIÓN

En Paraguay, al igual que en muchos otros países, la carrera de Comercio Exterior está experimentando una creciente demanda. Las empresas paraguayas buscan profesionales en esta área para gestionar sus operaciones de importación y exportación, así como para aprovechar las oportunidades comerciales internacionales.

Es una carrera interdisciplinaria, que combina aspectos de negocios, economía, derecho internacional y logística. Los estudiantes adquieren una formación para enfrentar una amplia gama de desafíos relacionados con el comercio internacional.

Dada la importancia del comercio internacional en la economía paraguaya, los estudiantes de Comercio Exterior y Negocios deben estar familiarizados con las regulaciones aduaneras y comerciales internacionales, así como con los acuerdos comerciales regionales, así también familiarizarse con idiomas comerciales internacionales como el inglés.

La formación técnica y práctica es fundamental en la carrera. Los estudiantes deben realizar prácticas en empresas y organismos relacionados con el comercio exterior para adquirir experiencia práctica.

El Gobierno paraguayo, a través de instituciones como la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX), promueve activamente las exportaciones y brinda apoyo a las empresas que buscan expandirse en mercados internacionales. Esto también impactaba positivamente en la demanda de profesionales en Comercio Exterior.

Por otra parte, cabe mencionar que el país cuenta con un crecimiento en lo que respecta a zonas francas y parques industriales que atraen la inversión extranjera y generan oportunidades de trabajo relacionadas con el comercio internacional.

Paraguay participa en iniciativas de integración regional, como el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC), lo que implica la necesidad de profesionales en Comercio Exterior para comprender y aprovechar estas oportunidades.

Finalmente, en Paraguay, varias universidades ofrecen programas académicos relacionados con el Comercio Internacional o Exterior, lo que brinda a los estudiantes distintas opciones académicas a la hora de escoger una Casa de Estudios, motivo por el cual, la Universidad Columbia presenta un proyecto que involucra a la comunidad de estudiantes y egresados de la carrera para conocer los puntos fuertes y débiles de la malla curricular de modo a realizar las adecuaciones necesarias con miras a presentar una actualización de malla competitiva acorde a las necesidades del mercado y que respete los lineamientos de calidad establecidos por la Agencia Nacional de Acreditación y Evaluación de la Educación Superior (ANEAES).

Respondiendo al área temática, se selecciona a las Ciencias Sociales (Ciencias Empresariales) y responde al Objetivo de Desarrollo Sostenible N°4 “Educación de Calidad”.

La selección del ODS 4 responde a que este proyecto pretende resaltar las fortalezas de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay, así como las consideraciones de mejora de estudiantes, egresados y empleadores para propiciar una educación de calidad orientada a las necesidades de los profesionales y el entorno.

Como objetivo general de la investigación se tiene el de: Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay acerca del perfil de egreso respecto a las necesidades académicas y profesionales del medio externo.

Este proyecto de investigación cuantitativa proporcionará información valiosa sobre la percepción (nivel de satisfacción) de los estudiantes, egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios, respecto al perfil de egreso de esta, lo que podría utilizarse para realizar mejoras en el plan de estudios y la oferta académica de la carrera.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

(WIMMERS, 2016)mencionan que, las competencias en la educación superior son multidimensionales e interconectadas. Esto se puede vincular a la adecuación en las mallas de las distintas carreras universitarias, de modo a que puedan responder a las necesidades del mercado laboral o medio externo, de allí la necesidad de poder el aporte de las competencias y/o asignaturas generales y de las técnicas profesionales según la visión de los egresados/as y estudiantes que se encuentran ya participando del mundo laboral en el área del comercio exterior y afines.

La Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES, 2014)hace referencia a la histórica transformación de la educación superior, a partir de la revisión del aporte que realizan las casas de altos estudios en lo que refiere a la formación de profesionales, tomando como referencia el perfil de egreso realizado por la mencionada Agencia. De allí, la necesidad de las distintas facultades y carreras, en este caso del área de ciencias empresariales y, específicamente de la carrera de comercio exterior y negocios en la búsqueda de la excelencia con el logro de ese perfil de salida de los/as egresados/as, lo que de alguna manera pueda asegurar el éxito en el mundo laboral, respondiendo a las necesidades del mercado.

3. METODOLOGIA

3.1. POBLACIÓN Y MUESTRA

En lo que refiere a la población, se toman a los estudiantes matriculados en el segundo semestre del año 2023, del 3er. al 5to. año de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Sede 25 de Mayo de la Universidad Columbia del Paraguay.

Total de estudiantes matriculados: 154

Para la muestra, se realiza el cálculo al 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, arrojando un valor de 111 sujetos que serán escogidos de manera aleatoria con el criterio de inclusión de que pertenezcan a la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Sede 25 de Mayo de la Universidad Columbia del Paraguay y se encuentren en el rango del 3er al 5to año de la carrera.

Total de egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios en los últimos 5 años: 144

Para la muestra, se realiza el cálculo al 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, arrojando un valor de 105 sujetos que serán escogidos de manera aleatoria con el criterio de inclusión de que sean egresados/as de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Sede 25 de Mayo de la Universidad Columbia del Paraguay en los últimos cinco años (2019-2023).

3.2. HIPÓTESIS

Para la presente investigación se plantean las siguientes hipótesis:

H1: Los estudiantes y egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios se encuentran satisfechos con el perfil de egreso de la carrera.

H0: Los estudiantes y egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios no se encuentran satisfechos con el perfil de egreso de la carrera.

3.3. DISEÑO DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la recolección de datos se propone un cuestionario de preguntas cerradas a estudiantes y un cuestionario de preguntas semiestructuradas para egresados/as de la carrera.

Para el contraste de las respuestas de los egresados/as, se aplicará un cuestionario con preguntas semiestructuradas a los empleadores del área del COMEXT.

Se realizará una validación mediante juicio de experto doctores vinculados al área y se aplicará una prueba piloto a un subgrupo de la muestra.

Codificar y registrar las respuestas de las encuestas (a estudiantes y egresados/as).

Utilizar software estadístico SPSS V.29 para tabular y analizar los datos.

3.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General:

Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay acerca del perfil de egreso respecto a las necesidades académicas y profesionales del medio externo.

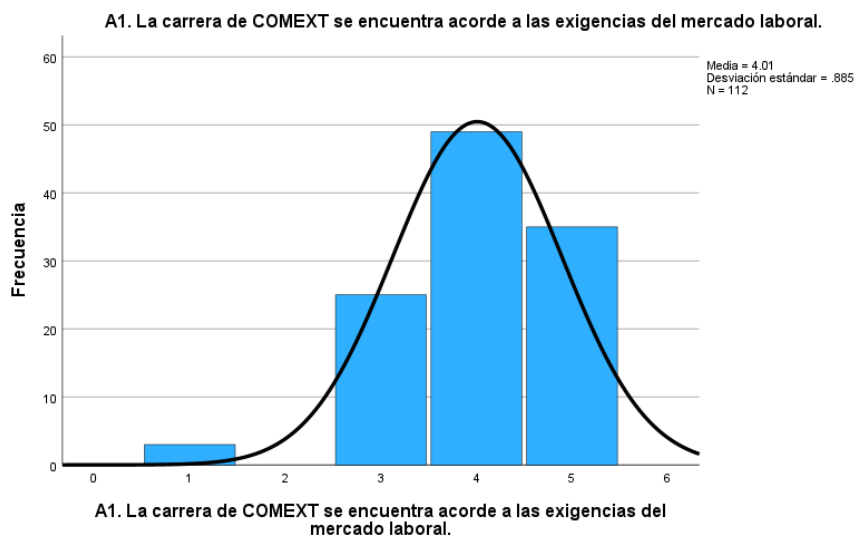
Objetivos específicos:

- Conocer el grado de satisfacción respecto a la malla curricular de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de los estudiantes que cursan el grado en la Universidad Columbia del Paraguay (3er al 5to año de la carrera).
- Analizar si los egresados/as de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay se encuentran satisfechos/as con su formación profesional.
- Proponer mejoras en la malla académica a partir de las sugerencias de los egresados de la carrera.

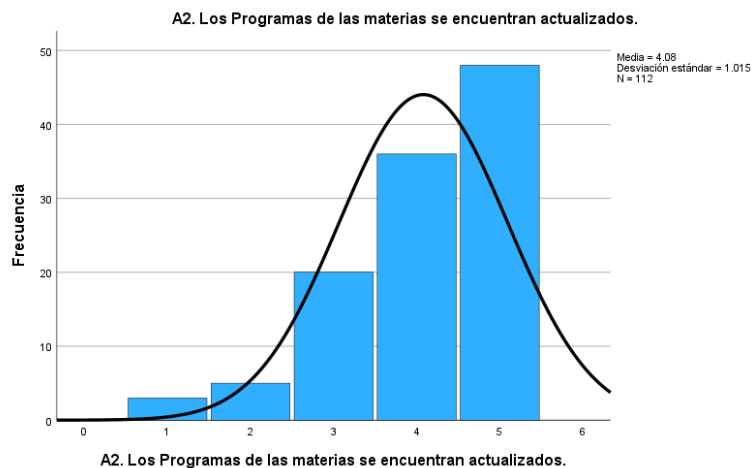
4. RESULTADOS

Se presentan los resultados de los estudiantes de comercio exterior y negocios encuestados:

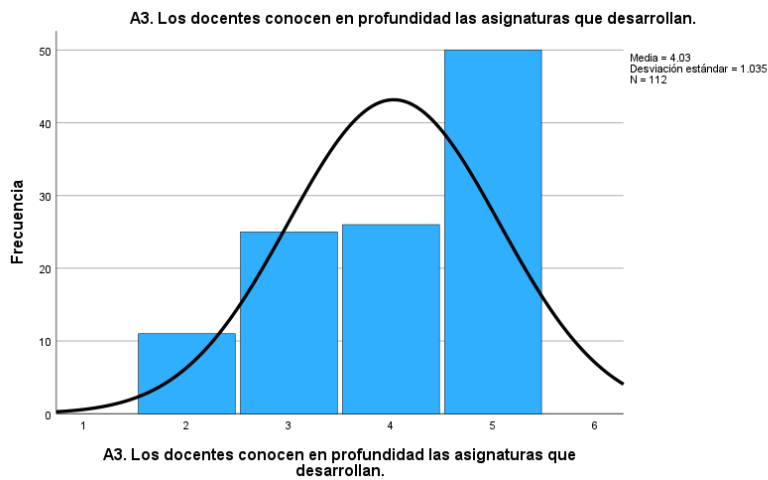
Se consultó a los estudiantes sobre el perfil de egreso de la carrera y se obtuvieron las siguientes respuestas:



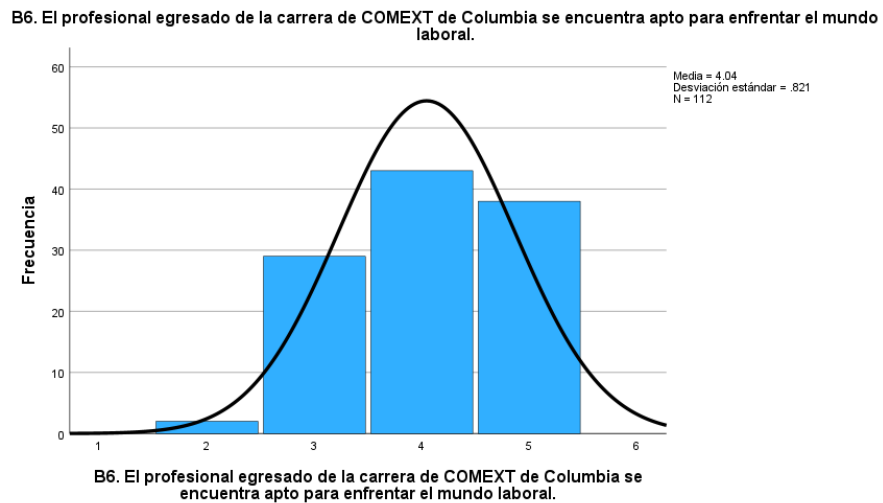
Respecto a la consideración acerca de que si la carrera se encuentra acorde a las exigencias del mercado laboral, los estudiantes de la carrera respondieron estar conformes con la afirmación.



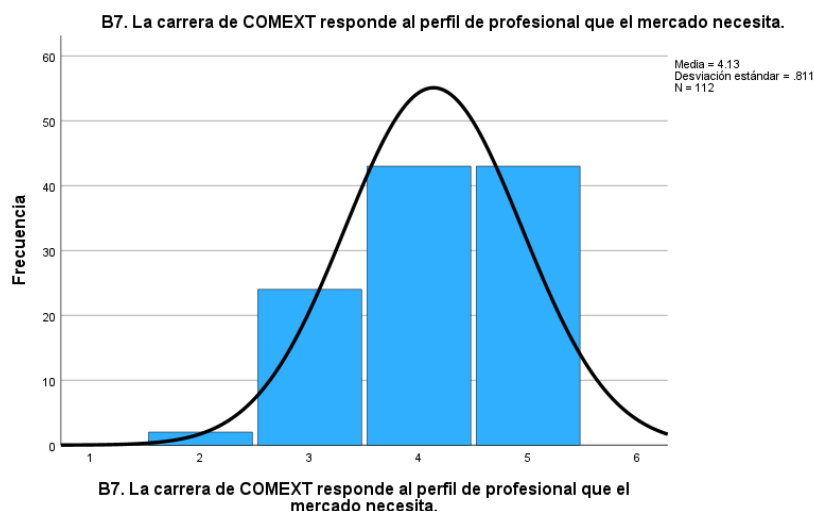
También se realizó la consulta sobre la actualización de los programas académicos de la carrera estudiada, donde nuevamente los sujetos encuestados manifestaron estar de acuerdo con la afirmación.



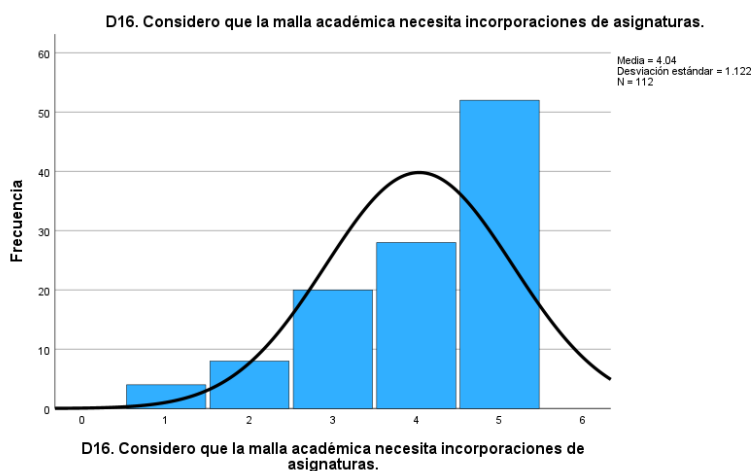
El ítem A3. Los docentes conocen en profundidad las asignaturas que desarrollan, los estudiantes de cursos superiores consultados respondieron estar de acuerdo con la afirmación, aunque se puede notar cierta distribución en las respuestas otorgadas.



El ítem B6. El profesional egresado de la carrera de COMEXT de Columbia se encuentra apto para enfrentar el mundo laboral, se obtuvo una media de 4 por lo que los sujetos encuestados están de acuerdo con la afirmación.



El ítem B7. La carrera de COMEXT responde al perfil de profesional que el mercado necesita, los estudiantes de cursos superiores encuestados respondieron estar de acuerdo con la afirmación, si bien hay una minoría que responde no estar de acuerdo ni en desacuerdo, la tendencia es a estar totalmente de acuerdo.

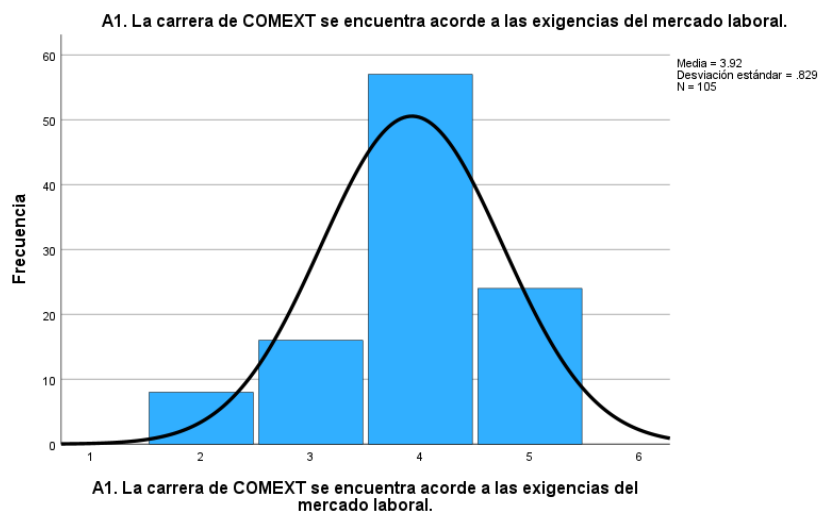


En el ítem D16. Se realizó la consulta acerca de que, si la carrera necesita incorporar asignaturas de tipo técnicas profesionales, en las respuestas otorgadas se puede notar una variedad de respuestas donde prima que la mayoría está de acuerdo con tendencia a estar totalmente de acuerdo con la necesidad de incorporar nuevas asignaturas a la malla.

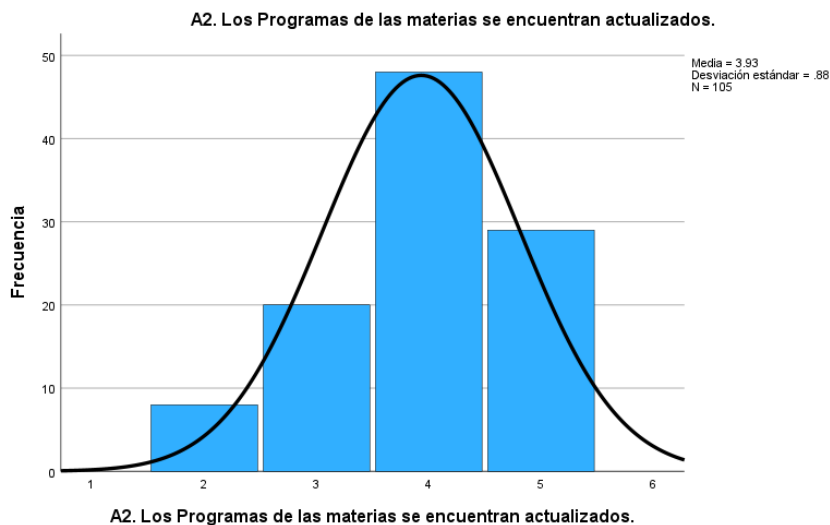
Por otro lado, se realizaron preguntas abiertas en el cuestionario donde se consultaba acerca de las asignaturas que consideraría apropiado agregar en la malla curricular de la carrera estudiada, donde las respuestas fueron las siguientes:

- Asignatura específica de Incoterms
- Práctica Aduanera
- Informática
- Emprendedurismo
- Portugués
- Derecho Comercial y Laboral
- Gestión Logística
- Prácticas

A continuación, se presentan los resultados de los egresados/as de comercio exterior y negocios encuestados, respondieron a la encuesta un total de 105 egresados y egresadas de la carrera.

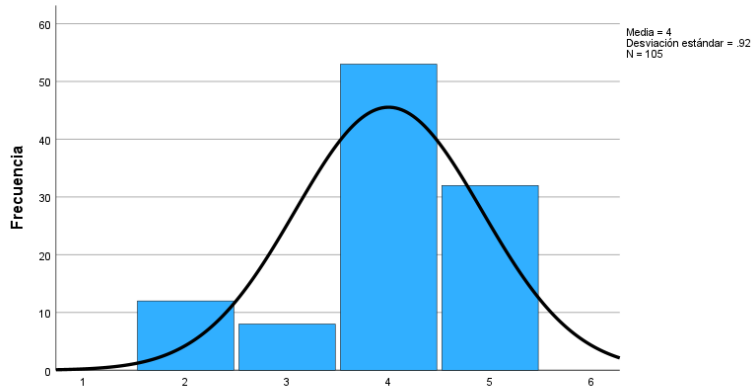


El ítem A1. La carrera se encuentra acorde a las exigencias del mercado laboral, la media fue de 4, es decir que los sujetos encuestados están de acuerdo con la afirmación, a pesar de las diferentes respuestas otorgadas.



Respecto a la actualización de los programas de la carrera, los sujetos encuestados respondieron estar de acuerdo con que los programas de las asignaturas se encuentran actualizados.

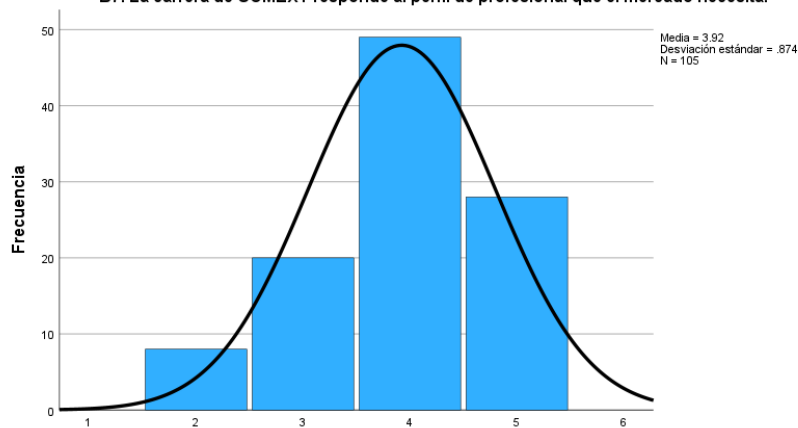
B6. El profesional egresado de la carrera de COMEXT de Columbia se encuentra apto para enfrentar el mundo laboral.



B6. El profesional egresado de la carrera de COMEXT de Columbia se encuentra apto para enfrentar el mundo laboral.

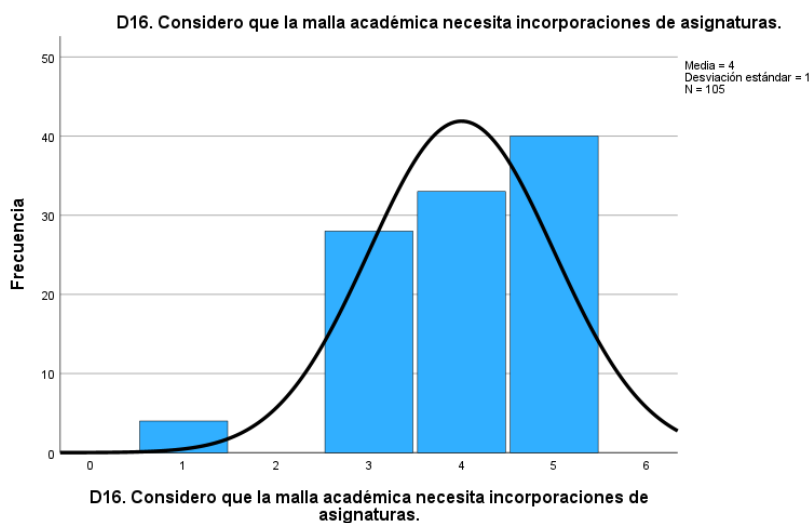
El ítem B6 presentaba la siguiente afirmación “El profesional de la carrera de COMEXT de Columbia se encuentra apto para enfrentar el mundo laboral”, se puede notar que los sujetos encuestados respondieron estar de acuerdo con esta afirmación.

B7. La carrera de COMEXT responde al perfil de profesional que el mercado necesita.

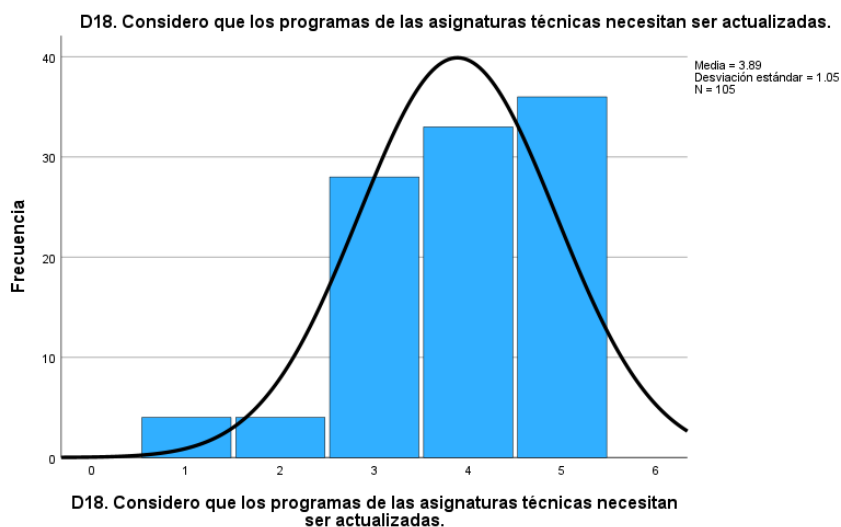


B7. La carrera de COMEXT responde al perfil de profesional que el mercado necesita.

El ítem B7. “La carrera de COMEXT responde al perfil del profesional que el mercado necesita”, los egresados consultados respondieron estar de acuerdo con la afirmación, obteniendo una media de 3,92 en el ítem.



El ítem D16 realizaba una afirmación acerca de la necesidad de la incorporación de asignaturas técnicas profesionales en la malla, donde la mayoría de los sujetos encuestados respondieron estar de acuerdo con tendencia a estar totalmente de acuerdo con esta afirmación.



El ítem D18. “Considero que los programas de las asignaturas técnicas necesitan ser actualizadas”, los sujetos encuestados respondieron estar de acuerdo con tendencia a totalmente de acuerdo con esta afirmación.

Al igual que a los estudiantes de cursos superiores, se realizó una pregunta abierta donde se le solicitó a los egresados/as comentar las asignaturas que consideraban necesitan ser incorporadas a la malla de comercio exterior y negocios, obteniendo las siguientes respuestas:

- Pasantías
- Prácticas en el área
- Derecho internacional
- Procesos de logística
- Procesos aduaneros
- Logística y abastecimiento
- Visitas a empresas del rubro

- Portugués
- Oratoria y Ventas
- Gestión de Proyectos internacionales
- Más idiomas
- Más horas de inglés

CONCLUSÃO

Al realizar la investigación, se pudo constatar que, en su mayoría, tanto estudiantes como egresados y egresadas de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay, se encuentran conformes con el perfil de egreso de la carrera. Sin embargo, hacen mención que la carrera necesita actualizar la malla incluyendo mayor cantidad de prácticas específicas en el área.

Tomando en cuenta la hipótesis planteada, acerca de la satisfacción de los estudiantes y egresados respecto al perfil de egreso de la carrera de comercio exterior y negocios de la Universidad Columbia del Paraguay, con los resultados demostrados, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la alternativa “Los estudiantes y egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios se encuentran satisfechos con el perfil de egreso de la carrera”.

Respondiendo al primer objetivo específico, “Conocer el grado de satisfacción respecto a la malla curricular de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de los estudiantes que cursan el grado en la Universidad Columbia del Paraguay (3er al 5to año de la carrera)”;

se pudo notar que los estudiantes se encuentran satisfechos con la malla académica de la carrera estudiada pero sí están de acuerdo a que esta necesita incorporar nuevas asignaturas, entre ellas: gestión aduanera, prácticas, incoterms, informática, derecho laboral y comercial, entre otras.

El segundo objetivo específico, “Analizar si los egresados/as de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay se encuentran satisfechos/as con su formación profesional”; se pudo constatar que los egresados/as se encuentran conformes con la formación que obtuvieron durante la carrera, pero también mencionan la necesidad de la actualización de la malla, en áreas como: portugués, prácticas, gestión de aduana y logística, derecho internacional, entre otras, coincidiendo en su mayoría con las sugerencias realizadas por los estudiantes de los cursos superiores de la carrera estudiada.

Por último, el tercer objetivo específico “Proponer mejoras en la malla académica a partir de las sugerencias de los egresados de la carrera”, atendiendo a las sugerencias realizadas tanto por estudiantes como por egresados/as de la carrera, se considera la importancia de la incorporación de asignaturas técnicas profesionales así como la incorporación de más prácticas y actividades de extensión de modo a poder responder a las necesidades de los estudiantes y egresados/as de modo a poder responder a las necesidades del profesional actual del comercio exterior y del medio externo.

De esta manera, se logra responder el objetivo principal de la investigación que es “Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados de la carrera de Comercio Exterior y Negocios de la Universidad Columbia del Paraguay acerca del perfil de egreso respecto a las necesidades académicas y profesionales del medio externo”. Se pudo notar con las respuestas otorgadas tanto por egresados/as y estudiantes que existe satisfacción en el perfil de egreso de

la carrera, independientemente a que ésta tenga sugerencias de mejora, lo que finalmente responde a las necesidades actuales del mercado laboral que van cambiando según las necesidades del medio externo.

REFERÊNCIAS

AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. **Modelo Nacional de Acreditación de la Educación Superior**. [s.l: s.n.].

WIMMERS, P. F. & M. M. (EDS.). *Assessing Competence in Professional Performance across Disciplines and Professions*. **Springer**, v. 13, 2016.