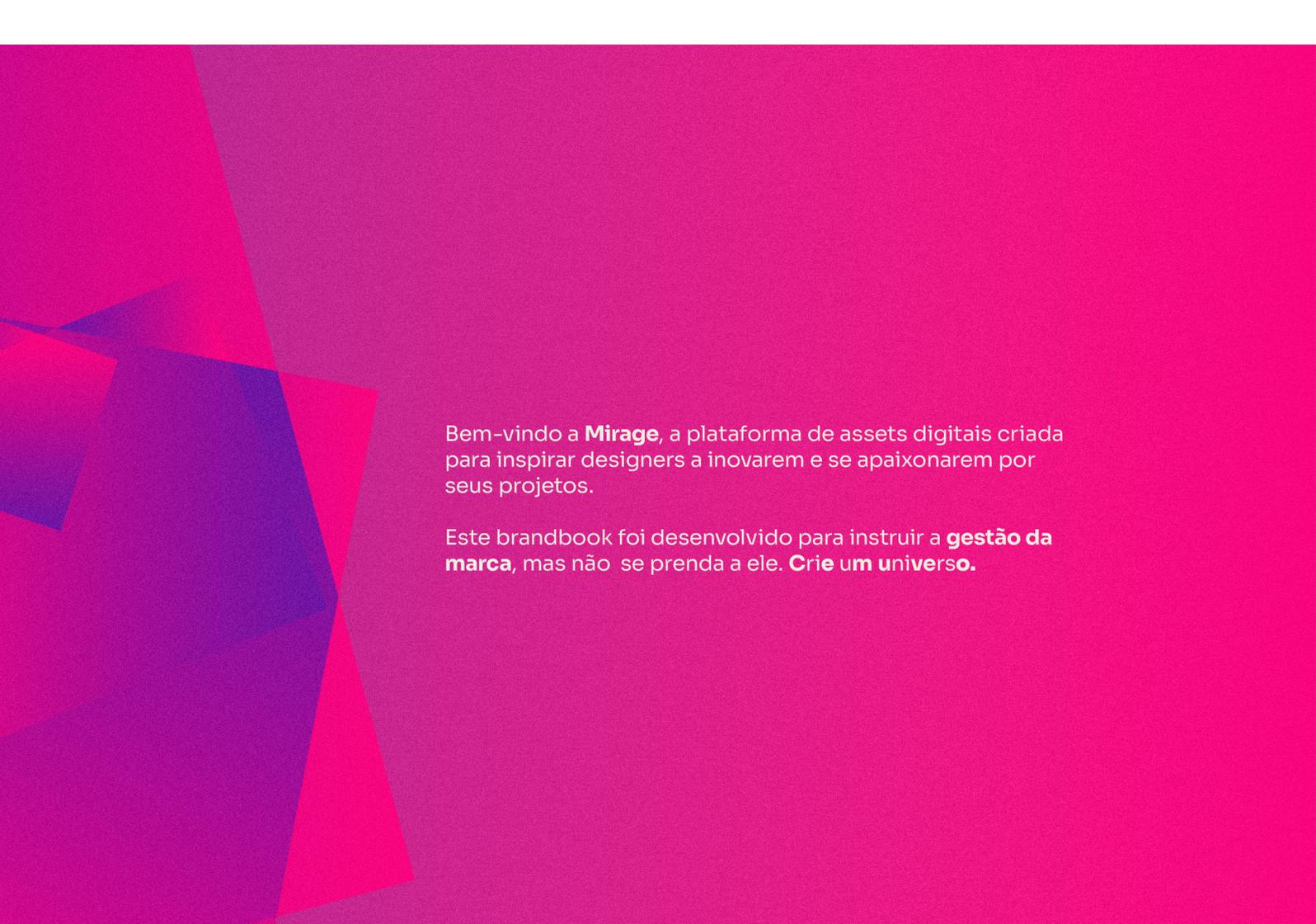


Encontre a miragem. Crie um universo.

miragem.



Bem-vindo a **Mirage**, a plataforma de assets digitais criada para inspirar designers a inovarem e se apaixonarem por seus projetos.

Este brandbook foi desenvolvido para instruir a **gestão da marca**, mas não se prenda a ele. **Crie um universo.**



SUMÁRIO

DNA, **p. 04**

Missão, visão e valores, **p. 05**

Propósito, **p.05**

Roteiro de marca, **p. 07**

Miragem, **p. 09**

Logo, **p. 10**

Variações do logo, **p. 11**

Identidade cromática, **p. 12**

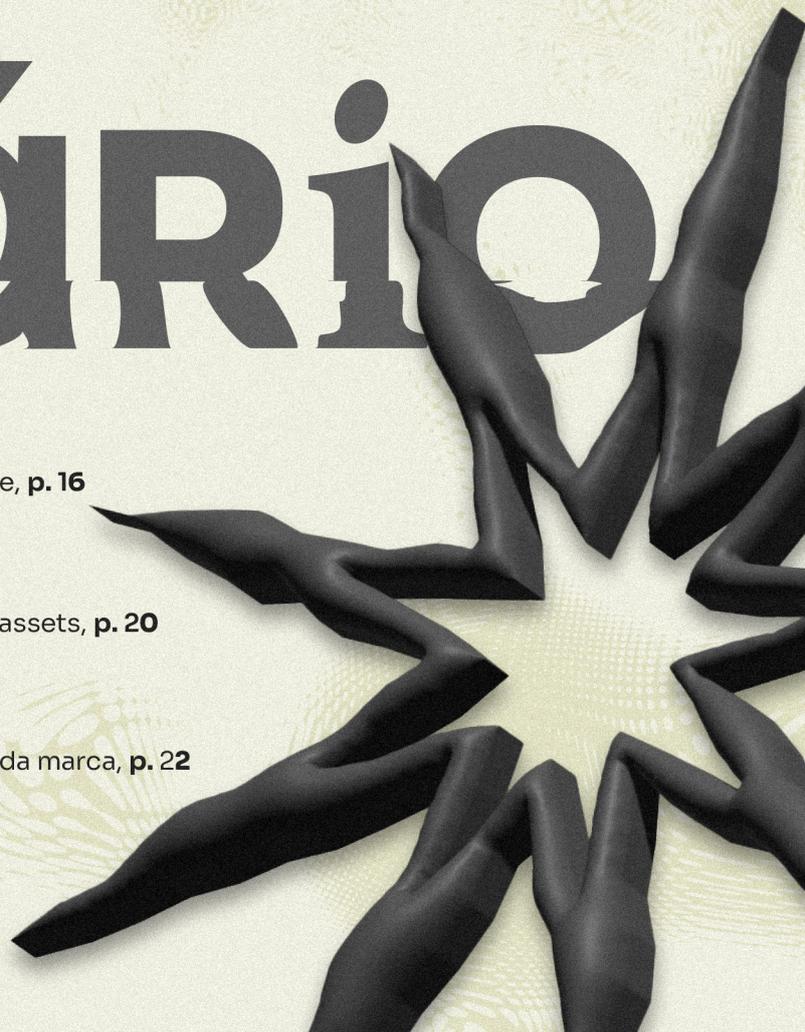
Identidade tipográfica, **p. 13**

Grafismos e texturas, **p. 14**

Comunidade, **p. 16**

Coleção de assets, **p. 20**

Aplicações da marca, **p. 22**



mirage

Todos os tipos ▾

Digite aqui para encontrar o seu asset

Preços

Meus projetos

AS COLEÇÕES DE ASSETS QUE VÃO TRANSFORMAR O SEU PROJETO.



MOCKUPS

TEXTURAS

VETORES

FONTES

COLEÇÕES



Mirage é um convite a **designers de marca** para inovarem em seus projetos, desafiando regras e tendências banais. O mistério atrai profissionais perdidos no **deserto criativo** a conhecerem recursos digitais que os ajudarão a inovar em seus projetos.



Esses recursos estão reunidos em **coleções**. Cada uma com narrativa e identidade únicas. Mirage respira **branding** e seus consumidores são convidados a fazer o mesmo da forma mais **impactante** possível, e em movimento.

visão

Ser a principal plataforma de recursos digitais voltada ao **branding**, promovendo a diversidade estética e incentivando designers a criarem obras **inovadoras**.

PROPÓSITO

Incentivar designers a romperem padrões, fornecendo recursos digitais **autênticos e personalizáveis** para que possam inovar seus projetos e prosperarem.

Missão

Capacitar e incentivar designers a **inovarem** por meio de recursos digitais inovadores, criando uma **comunidade** ativa e próspera.

VALORES

Mudança: Inovar continuamente processos, produtos e a experiência do cliente;

Originalidade: valorização da criatividade e inovação, priorizando ideias únicas e soluções inovadoras

Mistério: abordagens que sugerem exclusividade e despertam a curiosidade

Qualidade: todo produto ou serviço deve atender aos mais altos padrões e a experiência do cliente deve ser cuidadosamente projetada;

Colaboração: A troca de ideias e co-criação devem ser encorajadas, já que grandes inovações nascem do trabalho em conjunto. Os maiores aliados da marca são os clientes e parceiros.



**se PERDER NO
DESERTO CRIATIVO
NÃO É O FIM DO MUNDO.**

ROTEIRO DE *MARCA*

- **O herói da marca:** o designer de marca;
- **Problema:** o profissional está em um “deserto criativo”, uma situação metafórica na qual se enfrenta a escolha entre desenvolver um projeto banal ou buscar a miragem no deserto - a solução inovadora;
- **Guia:** Mirage é o guia experiente que oferece suporte e recursos para o herói prosperar;
- **O plano do guia:** Mirage fornece coleções de assets digitais para que os designers possam encontrar a solução inovadora;
- **Convite para agir:** a marca convida o designer de marcas a utilizar as coleções para revolucionar seus projetos;
- **A possibilidade do fracasso:** a possibilidade do profissional ficar preso no deserto criativo, com projetos banais;
- **O sucesso:** o profissional prosperando como designer de marca por conta de seus projetos inovadores.





O nome da marca está associado à ideia de miragem, um efeito óptico que resulta em uma **confusão** visual. Historicamente, miragens são observadas em situações onde viajantes avistam lagos nos desertos, especialmente em condições de extrema sede, levando a uma **associação** cultural das miragens como "tudo o que você precisa em meio ao nada".

Toda a identidade visual da marca segue uma representação da essência da marca Mirage e do fenômeno óptico miragem.

mirage

Logo

Logo



The word "mirage" is displayed in a stylized, outlined font. The letters are white with a dark grey outline. The font is lowercase and has a slightly irregular, hand-drawn feel. The word is centered horizontally and is overlaid on a grid of thin white lines. The grid consists of several vertical lines and two horizontal lines, one above and one below the word, which serve as guides for the lettering.

Logo principal



mirage

Logo secundário



mirage.

Logo com escudo



mirage.

Logo circular



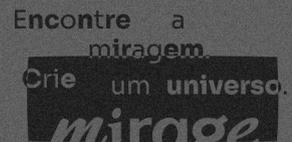
mir
age

Logo circular secundário



mir
age

Exemplo de aplicação



Encontre a
miragem.
Crie um universo.
mirage



Degradê Mirage



Cores

Uva

#6d16a5
C77 M91 Y0 K0

Rosa Flor

#ff007e
C0 M93 Y9 K0

Davy's Gray

#5f5f5f
C58 M47 Y46 K36

Alabastro

#efefe1
C9 M4 Y14 K0

Preto misterioso

#232323
C73 M64 Y59 K77

abc

Tipografia para títulos:
SORA + letras do logo

abc

Tipografia para subtítulos:
SORA com variação de peso

abc

Tipografia para texto:
SORA

abc

Tipografia estilizada:
Título com corte + distorção

TÍTULO

SORA | Google Fonts

Lorem ipsum dolor sit amet, **consectetur adipiscing** elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel **eum iriure** dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat.

Vel illum dolore eu **feugiat nulla** facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait **nulla**.

Tipografia

abc

SORA | Google Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MARCAS
PODEM SER
mirrae UNIVERSOS



REGRAS SÃO FEITAS PARA SEREM
QUEBRADAS

Grafismos e

mirrae



BRANDING

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis.

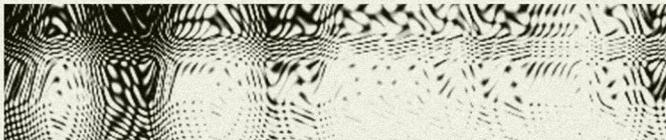
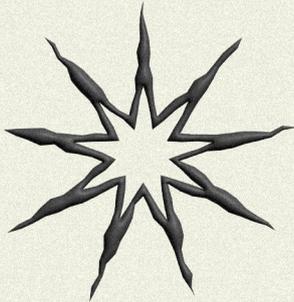
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod.

mirage
Crie um universo.

texturas

Caixas de texto

TEXTOS QUEBRADOS



COMUNIDADE

Nós criamos universos.

COMUNIDADE MIRAGE

#geral

- 🔊 Sala de espera
- 🔊 Sala de jogos #1
- 🔊 Sala de jogos #2

#projetos

- 🔊 Sala de projetos #1
 - 👤 Jeff programador
 - 👤 Monica Stein
- 🔊 Sala de projetos #1
 - 👤 Any Kayuri
 - 👤 Vinicius Borges
 - 👤 Mateus Bones
- 🔊 Sala de projetos #3

#geral

Crie um universo.

**Rubens Rosa Will**

E o projeto, Aninha?
Conseguiu terminar?

**Aninha**

Consegui.
Acabou de ser aprovado! 🥳🥳🥳🥳

→ **Pablinho** entrou para a comunidade!

**Pablinho**

E aí, gente!!

**Mateus Bones**

Bem-vindo! Entra na call, bora falar sobre branding.

Digite aqui para enviar uma mensagem

A comunidade é um espaço que Mirage disponibiliza para designers **apaixonados** por Branding.

Além de diferentes canais de texto e voz, a comunidade reúne materiais e conteúdos **exclusivos** para amantes da área de criação de marcas.

Todo aquele que se colocar como líder ou adequar a **crença** da marca em seus projetos será **recompensado** na comunidade.

O contato direto com profissionais da equipe de Mirage é fundamental para o **atendimento** aos membros.

Nível prata

Rubens possui 02 projetos avaliados como prata.

[Ver projetos](#)

Nível diamante

Pablo possui 08 projetos avaliados como diamante.

[Ver projetos](#)

BEM-VINDO Rubens Rosa Will



Equipe Mirage



Nível bronze



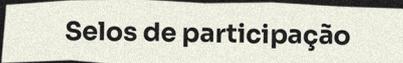
Nível prata



Nível ouro



Nível diamante



Selos de participação



FAQ & Dicas



Recompensa



Acompanhamento da jornada



O **networking** é fundamental para alavancar a carreira e **Mirage** cria um ambiente especial para que seus consumidores interajam entre si.

Cuidar desse ambiente e **movimentá-lo** com eventos, recompensas e conversas é fundamental para que a comunidade continue **viva**.

EVENTO **COMUNIDADE**



Greg Monteiro

Como sobreviver ao Branding

Greg é dono do estúdio Magnolia® e estará presente na Comunidade. Já trabalhou em projetos para a Budweiser, Havaianas e QVC.

20/02 às 20 horas

 Auditório



MOCKUPS

TEXTURAS

VETORES

FONTES

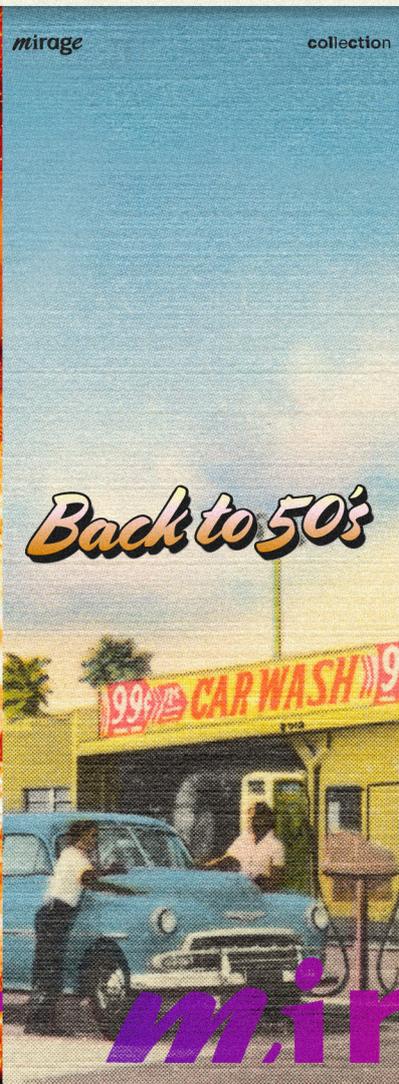
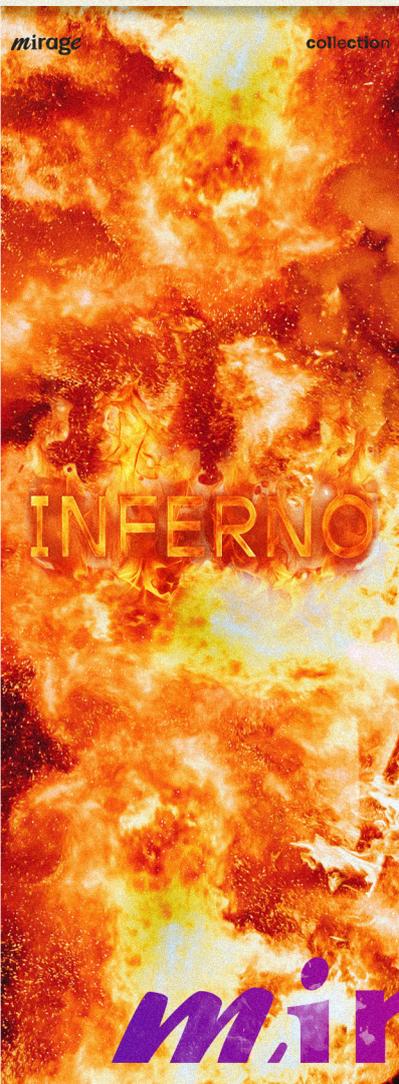
COLEÇÕES

AS COLEÇÕES

Mirage oferece recursos digitais categorizados em diferentes coleções. Cada coleção aborda uma **narrativa e estilo** diferentes. O consumidor escolhe aquele que melhor se adequa ao seu projeto.



Arquivos editáveis com marca d'água removível





Em um deserto de marcas banais,
você pode fazer a diferença.
Você encontrou a mensagem.
Crie um universo.



MARCAS
PODERAM SER
DIFERENTES
UNIVERSOS

mirrao



YOUR mirage HERE

**MARCAS
PODEM SER
mirage UNIVERSOS**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.

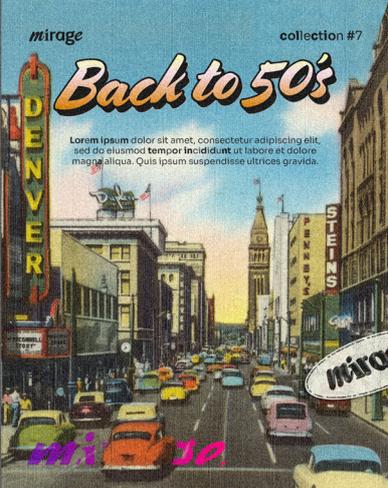
mirage

Encontre a miragem. Crie um universo.

mirage collection #7

Back to 50's

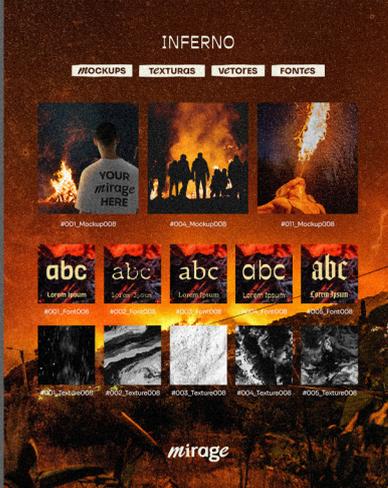
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Quis ipsum suspendisse ultrices gravida.



DENVER STEINS mirage

INFERNO

MOCKUPS TEXTURAS VETORES FONTES



#001_Mockup008 #004_Mockup008 #011_Mockup008

abc abc abc abc abc

Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum Lorem ipsum

#001_Font008 #002_Font008 #003_Font008 #004_Font008 #005_Font008

#001_Text008 #002_Text008 #003_Text008 #004_Text008 #005_Text008

mirage

mirage surrealista FONT

abc

Lorem Ipsum

Aurora Variable collection #2

mirage

SE PERDER NO **DESERTO CRIATIVO**
NÃO É O FIM DO MUNDO.

Crie um universo.









