

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

CURSO DE GRADUAÇÃO
CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Fernanda Maia de Oliveira

**Explorando a Experiência do Usuário no Desenvolvimento de um Marketplace de
Plantas: Uma Abordagem de Design Thinking**

Florianópolis
2023

Fernanda Maia de Oliveira

Explorando a Experiência do Usuário no Desenvolvimento de um Marketplace de Plantas: Uma Abordagem de Design Thinking

Trabalho de Conclusão do Curso de Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Orientador: Prof. Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo, Dr.

Florianópolis
2023

Ficha de identificação da obra

Oliveira, Fernanda Maia de
Explorando a Experiência do Usuário no Desenvolvimento
de um Marketplace de Plantas : Uma Abordagem de Design
Thinking / Fernanda Maia de Oliveira ; orientador, Douglas
Dyllon Jeronimo de Macedo, 2023.
148 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,
Florianópolis, 2023.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Design Thinking. 3. Design
centrado no usuário. 4. Usabilidade. 5. Prototipagem. I.
Macedo, Douglas Dyllon Jeronimo de. II. Universidade
Federal de Santa Catarina. Graduação em Ciência da
Informação. III. Título.

Fernanda Maia de Oliveira

Fernanda Maia de Oliveira

Explorando a Experiência do Usuário no Desenvolvimento de um Marketplace de Plantas: Uma Abordagem de Design Thinking

O presente trabalho em nível de graduação foi avaliado e aprovado por banca examinadora composta pelos seguintes membros:

Prof. Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo, Dr.
Instituição Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Márcio Matias, Dr.
Instituição Universidade Federal de Santa Catarina

Prof. Gustavo Medeiros de Araujo, Dr.
Instituição Universidade Federal de Santa Catarina

Certificamos que esta é a versão original e final do trabalho de conclusão que foi julgado adequado para obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Prof. Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo, Dr.
Instituição Universidade Federal de Santa Catarina
Orientador

Florianópolis – SC, 10 de julho de 2023

RESUMO INFORMATIVO

Este trabalho apresenta o desenvolvimento de um protótipo de aplicativo de marketplace de plantas com foco no usuário. O objetivo é solucionar as dificuldades enfrentadas pelo setor de flores e plantas no Brasil, especialmente durante a pandemia da Covid-19. A justificativa do estudo é preencher a lacuna existente no mercado de comércio eletrônico de produtos botânicos, oferecendo uma plataforma integrada e segura para compra e venda, facilitando o acesso dos consumidores e auxiliando micro e pequenas empresas. O projeto concentra-se no desenvolvimento de um protótipo para dispositivos móveis, com ênfase na avaliação da usabilidade pelos consumidores. A metodologia adotada foi o Design Thinking, que incluiu pesquisa de mercado e etapas como empatia, definição, ideação, prototipagem e teste. Foram utilizadas ferramentas como mapas de empatia, personas, matriz de definição do problema, Design Brief, Brainwriting, esboços, Wireframe, arquitetura da informação, guia de estilo de interação, protótipo de média fidelidade e testes de usabilidade. O objetivo é avaliar os resultados dos testes e identificar melhorias e funcionalidades adicionais para o aplicativo. Os testes de usabilidade revelaram áreas de melhoria na interface e navegação do sistema, reforçando a importância da abordagem centrada no usuário. Recomenda-se a revisão das telas com baixa usabilidade. O refinamento proposto inclui etapas sequenciais, como iteração do protótipo, testes adicionais de usabilidade, análise de dados e co-criação com os usuários. As conclusões finais visam alcançar uma solução final aprimorada e de alta qualidade. Essas recomendações têm a intenção de desenvolver uma plataforma mais eficiente e intuitiva, envolvendo os usuários em todo o processo de design e desenvolvimento. É fundamental ressaltar a importância da usabilidade para a adoção e satisfação dos usuários. Em síntese, a usabilidade desempenha um papel crítico no sucesso de um marketplace botânico como plataforma online. É imprescindível adotar uma abordagem que leve em consideração os atributos do design centrado no usuário. Com base na análise dos resultados obtidos, é possível implementar as recomendações apresentadas neste estudo, visando desenvolver uma plataforma mais eficiente, intuitiva e satisfatória, engajando os usuários em todas as etapas de design e desenvolvimento, levando em conta suas necessidades emocionais e sociais. A implementação dessas melhorias pode resultar em uma experiência positiva para os usuários, fortalecendo sua conexão com a plataforma, aumentando a fidelidade e contribuindo para o sucesso do marketplace botânico no mercado online.

Palavras-chave: Design Thinking. Usabilidade. Design centrado no usuário.