



P A L M A S

MANUAL DE MARCA



INTRODUÇÃO


Este manual de marca apresenta a aplicação de marca-lugar criada durante o Projeto de Conclusão de curso para o bairro de Palmas, em Governador Celso Ramos, com o objetivo de aplicar a identidade visual e o posicionamento pensados e criados para a região. Além de orientar o uso da logomarca, o manual pretende servir como referência também na aplicação de cores, espaços e fotografias.





IDENTIDADE VISUAL	4	—
	5	assinatura visual
	6	uso e variações
	7	identidades setoriais
	8	malha de reprodução
	8	área de respiro
	8	redução máxima
	9	tipografia
	10	cores
	12	padronagem
	13	ícones e ilustrações
	14	usos incorretos
APLICAÇÕES	15	—
	16	aplicações



A black and white landscape photograph of a coastal dune area. The foreground is dominated by dense, tall grasses. A sandy path or dune ridge runs through the middle ground, leading towards the ocean. The background shows a wide expanse of the sea under a heavy, overcast sky. The text "MANUAL DE USO — IDENTIDADE VISUAL" is centered in the middle of the image.

MANUAL DE USO — IDENTIDADE VISUAL



ASSINATURA VISUAL

No desenvolvimento da identidade visual de Palmas, optou-se por uma tipografia sem serifa, com espaçamento ampliado entre letras — escolha que transmite serenidade, leveza e sugere a presença de ar fresco e brisa. O ícone criado reforça essas sensações, apresentando um traço fino, contínuo e despojado, cuja forma evoca tanto o movimento das ondas quanto a suavidade da brisa à beira-mar.

LOGOMARCA PRINCIPAL



LOGOMARCA SEM TAGLINE



ÍCONE



LOGOMARCA SEM ÍCONE



USOS E VARIAÇÕES DA LOGOMARCA

No desenvolvimento da identidade visual de Palmas, criou-se variações para a ampla aplicação da logomarca, além do desenvolvimento de submarcas que farão parte da estrutura organizacional do bairro como moradia e destino turístico.

A logomarca principal deve ser utilizada em todos os materiais que possível, a mesma é a representação gráfica da identidade visual completa de Palmas. Quando impossibilitado por limites físicos, deve-se utilizar a versão sem tagline ou a versão sem ícone, sempre preferenciando as versões mais completas. O ícone deve ser utilizado em momentos pontuais, como grafismo ou como favicon, por exemplo.



P A L M A S
esportiva



P A L M A S
cultural



P A L M A S
gastronômica



P A L M A S
natural

IDENTIDADES SETORIAIS

As Identidades Setoriais de Palmas foram desenvolvidas para destacar a diversidade e riqueza do bairro em quatro áreas principais: Palmas Gastronômica, que celebra a culinária local; Palmas Cultural, voltada ao patrimônio histórico e artístico; Palmas Esportiva, que incentiva as atividades físicas e esportivas; e Palmas Natural, que valoriza o meio ambiente e a paisagem natural.

MALHA DE REPRODUÇÃO E ÁREA DE RESPIRO



MALHA DE REPRODUÇÃO E ÁREA DE RESPIRO

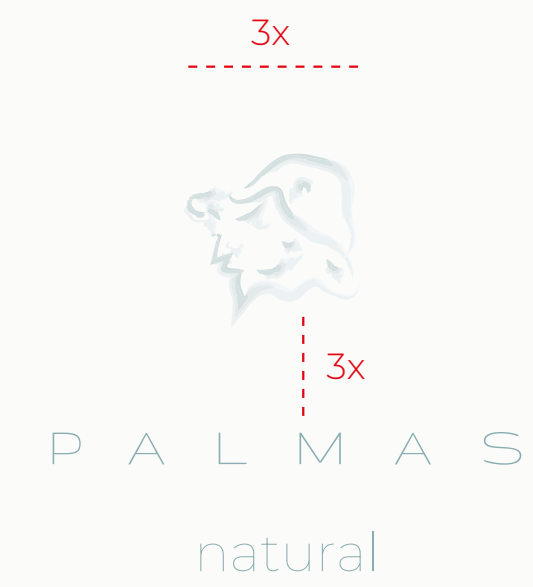
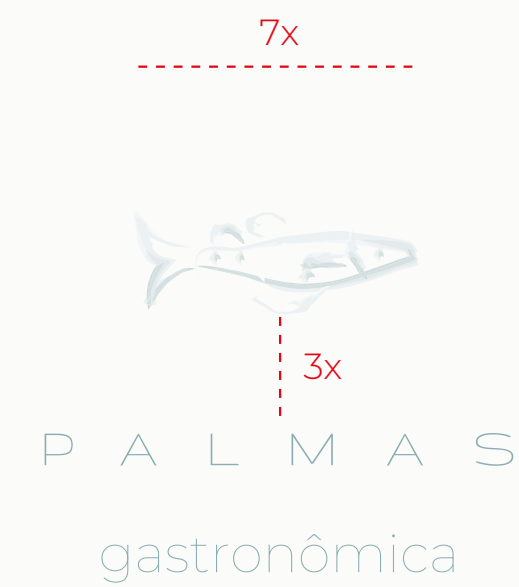
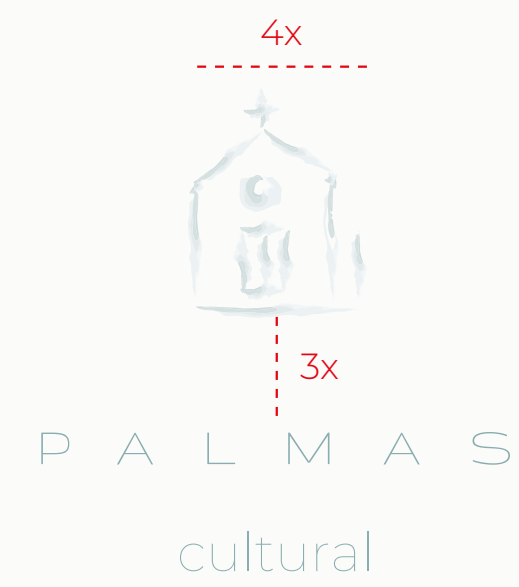
A malha de reprodução representada acima pretende auxiliar na aplicação da logomarca, a mesma deverá ser seguida como referência para reprodução correta da logomarca, com os espaçamentos pensados durante o processo de criação. Os espaçamentos são equivalentes a quatro vezes a altura da tagline. A área de respiro deverá ser considerada sempre ao aplicar a identidade, evitando que a marca perca sua visibilidade. A área de respiro é equivalente a duas vezes a altura da tagline.

REDUÇÃO MÁXIMA



REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima deve ser seguida durante a aplicação da logomarca, afim de possibilitar a visibilidade e leitura adequada. A versão principal da logomarca deve ser aplicada com altura mínima de 20mm, nunca menos disso. A versão simplificada, sem a tagline, pode ser aplicada com altura mínima de 7mm.



MALHA DE REPRODUÇÃO IDENTIDADES SETORIAIS

A malha de reprodução representada acima pretende guiar a reprodução e representação das identidades setoriais de Palmas, afim de manter a proporção em todas as aplicações realizadas.

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890



TIPOGRAFIA TEXTO

A tipografia escolhida para os textos principais é a Montserrat, que complementa a tipografia da logomarca ao manter características visuais similares, porém com um perfil mais direto e funcional. Essa fonte sem serifa foi selecionada por sua versatilidade, o que a torna adequada para diferentes tipos de aplicação, desde peças de comunicação até materiais mais formais e complexos. Além, possui ampla acessibilidade, já que está disponível gratuitamente no Google Fonts. As variações de peso e ângulos permitem flexibilidade na aplicação.

IvyOra Display

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890

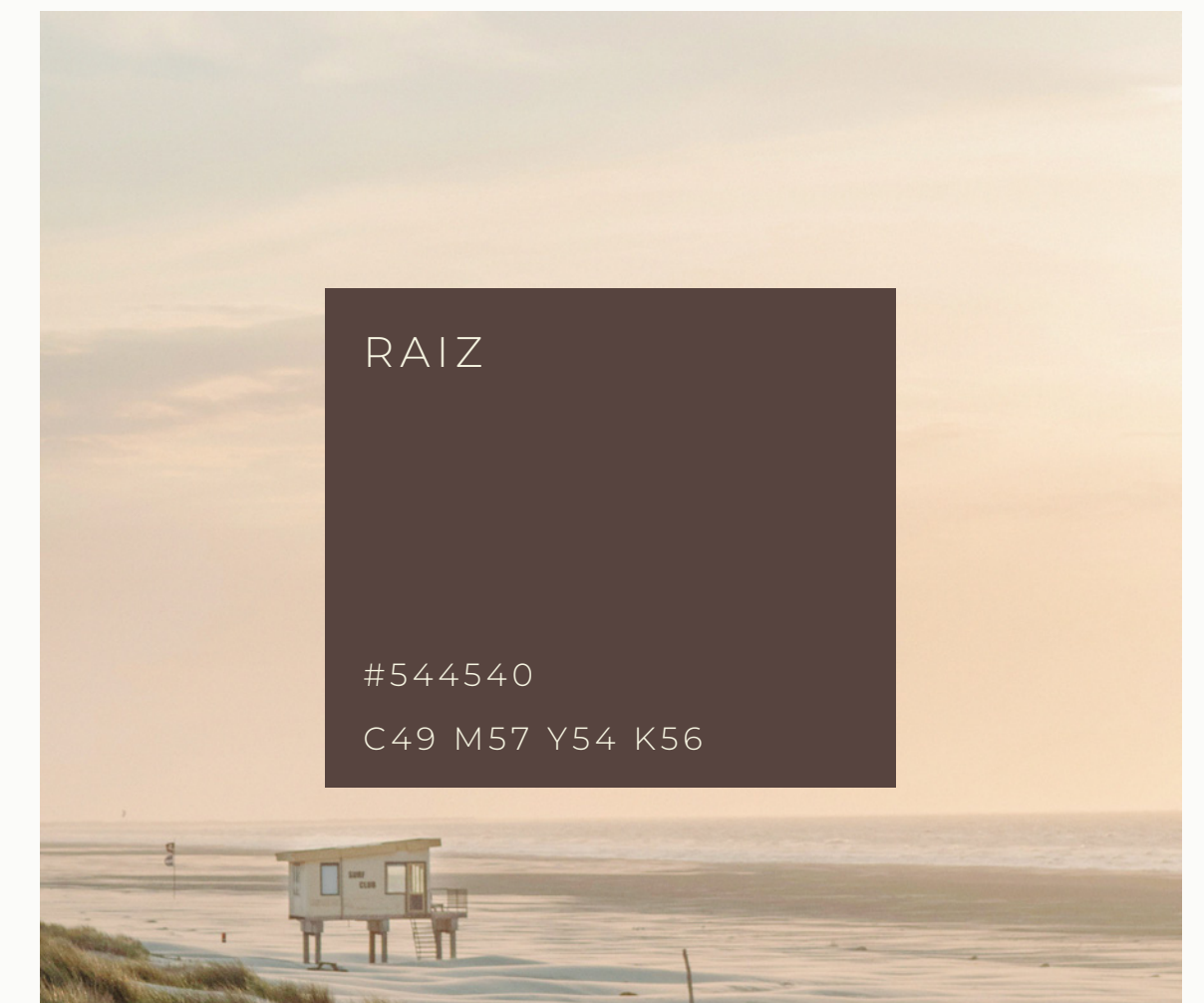
TIPOGRAFIA DISPLAY

Para complementar a tipografia principal, optou-se pela IvyOra Display como fonte auxiliar, voltada para títulos e textos de destaque. Essa escolha, uma tipografia serifada fina, foi feita por sua capacidade de trazer nostalgia e leveza, remetendo a um design clássico, o que reforça elementos essenciais da identidade de Palmas. As serifas delicadas e adicionam uma percepção de sofisticação e elegância, criando um contraste e valorizando o equilíbrio quando aplicada junto à Montserrat em textos contínuos. A mesma possui ampla variação de peso e ângulos, permitindo aplicação e uso versáteis.



CORES

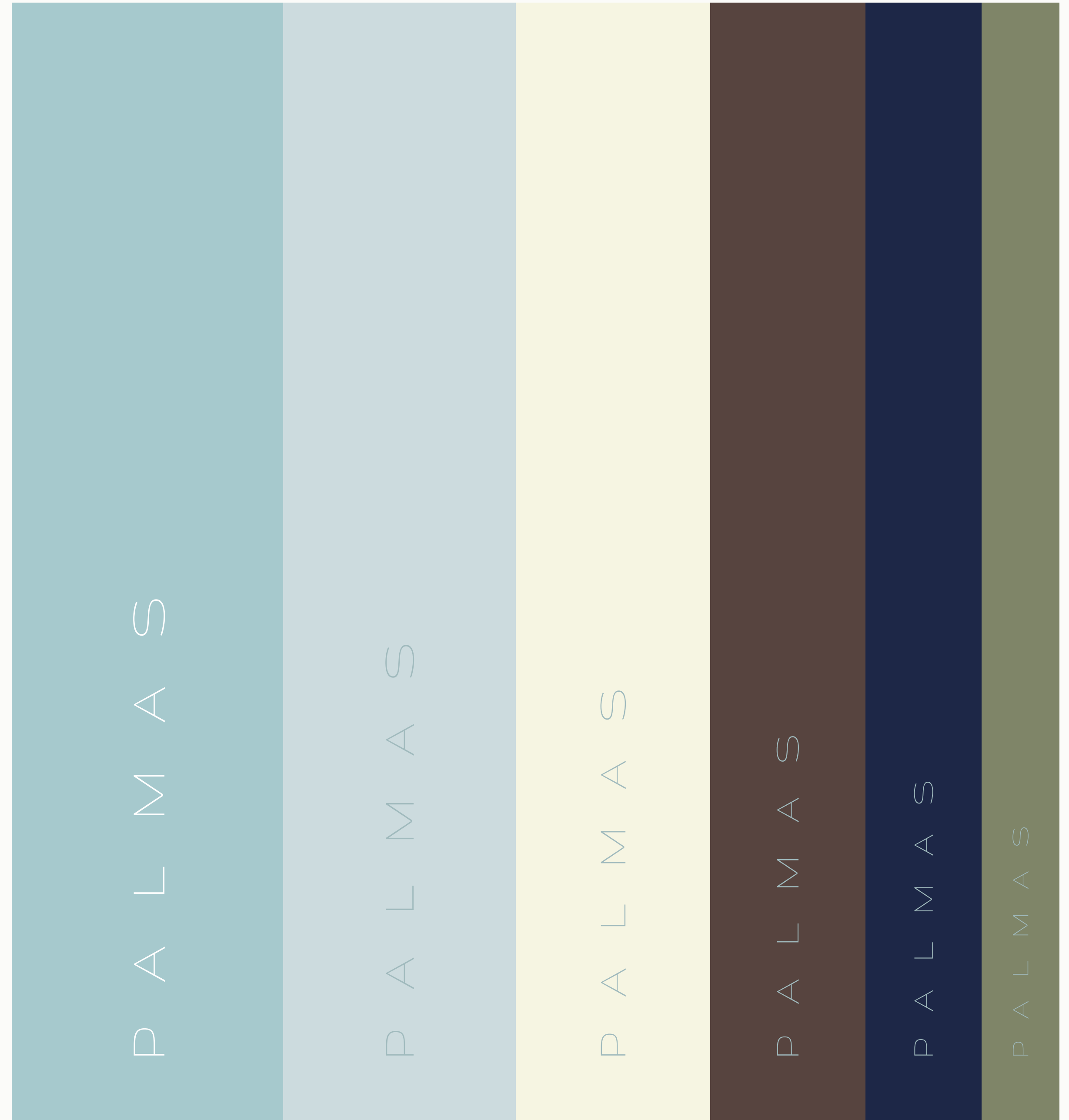
Busca-se representar Palmas através da paleta cromática a seguir. O azul será a cor predominante, com variações de tonalidade conforme a necessidade. Os tons de amarelo claro, marrom, azul escuro e verde atuarão como cores secundárias, acrescentando profundidade e coesão à identidade visual.





LOGOMARCA E CORES

Apresenta-se a seguir as aplicações da logomarca com diferentes cores, além da mesma em fundos coloridos. Recomenda-se o uso da logomarca apenas na cor principal da marca, o azul horizonte. Quando utilizada em fundos coloridos que não fazem parte da paleta cromática da marca, aplicar a logo em branco ou preto — a depender da necessidade, mas sempre priorizando em branco. Também é possível identificar as proporções recomendadas da utilização de cada cor proposta. O Azul Horizonte sendo o principal e mais utilizado, seguido pelo Azul Brisa, Amarelo Areia, Marrom Raízes, Azul Profundo e Verde Musgo, que são as cores de apoio.





PADRONAGEM

A padronagem desenvolvida representa listras em aquarela, buscando resgatar a nostalgia e se assemelhar às tábuas de madeira das antigas casas de praia que ainda marcam a arquitetura local. Essa padronagem é versátil, podendo ser utilizada como fundo, elemento auxiliar ou estampa em diversos materiais.



ÍCONES E ILUSTRAÇÕES

As ilustrações desenvolvidas visam fortalecer a identidade visual de Palmas, atuando como elementos gráficos complementares. Elas não serão utilizadas junto ao logotipo, mas integrarão peças editoriais e materiais criados para a marca. As mesmas inspiram-se nos elementos do bairro, como a arquitetura, a natureza e os animais presentes.





PALMAS

x Não alterar espaçamentos e proporções do ícone e logomarca



PALMAS

x Não utilizar em ângulos diferentes ou deformar a logomarca.



PALMAS

x Não utilizar logomarca em cores não citadas neste brandbook ou em baixo contraste.

USOS INCORRETOS

Acima apresentam-se alguns dos usos incorretos da logomarca, para referência. Pretende-se que a utilização da logomarca seja sempre o mais próximo do apresentado neste material, evitando ao máximo deformações e mudanças em cores e contrastes





MANUAL DE USO — APLICAÇÕES DA MARCA



APLICAÇÕES

O conceito e o posicionamento desenvolvidos para Palmas foram projetados para uma ampla versatilidade de aplicações, incluindo desde produtos até sinalizações, mobiliário urbano e outros elementos que integram o espaço. Neste material apresenta-se a aplicação da identidade visual em mercadorias, previstas para comercialização no bairro.



MERCADORIAS

A aplicação em produtos comerciais visa intensificar a conexão dos turistas com o local, promovendo o bairro e fortalecendo sua imagem na percepção do público. Para isso, utilizou-se uma ilustração exclusiva para produtos, complementada por cores, ilustrações e padronagens da marca. Os itens selecionados foram pensados para atender às necessidades do bairro, com foco em produtos ideais para uso na praia e também em momentos posteriores.









~