



P A L M A S

MANUAL DE MARCA



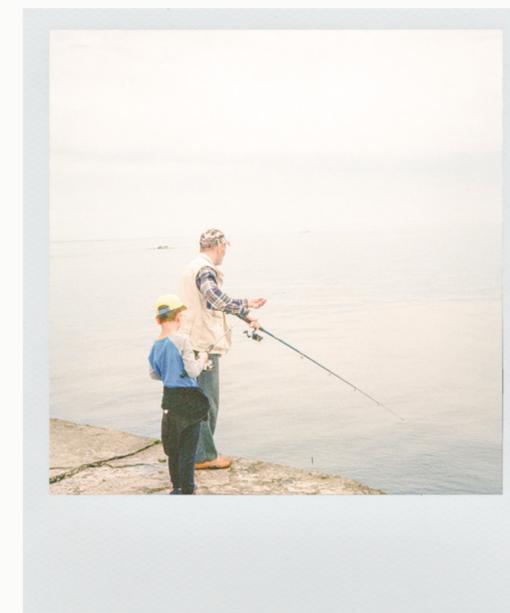
## INTRODUÇÃO

Este manual de marca apresenta a aplicação de marca-lugar criada durante o Projeto de Conclusão de curso para o bairro de Palmas, em Governador Celso Ramos, com o objetivo de aplicar a identidade visual e o posicionamento pensados e criados para a região. Além de orientar o uso da logomarca, o manual pretende servir como referência também na aplicação de cores, espaços e fotografias.





IDENTIDADE VISUAL	4	—
	5	assinatura visual
	6	uso e variações
	7	identidades setoriais
	8	malha de reprodução
	8	área de respiro
	8	redução máxima
	9	tipografia
	10	cores
	12	padronagem
	13	ícones e ilustrações
	14	usos incorretos
APLICAÇÕES	15	—
	16	aplicações



MANUAL DE USO — IDENTIDADE VISUAL





ASSINATURA VISUAL

No desenvolvimento da identidade visual de Palmas, optou-se por uma tipografia sem serifa, com espaçamento ampliado entre letras — escolha que transmite serenidade, leveza e sugere a presença de ar fresco e brisa. O ícone criado reforça essas sensações, apresentando um traço fino, contínuo e despojado, cuja forma evoca tanto o movimento das ondas quanto a suavidade da brisa à beira-mar.

LOGOMARCA PRINCIPAL



LOGOMARCA SEM TAGLINE



ÍCONE



LOGOMARCA SEM ÍCONE



## USOS E VARIAÇÕES DA LOGOMARCA

No desenvolvimento da identidade visual de Palmas, criou-se variações para a ampla aplicação da logomarca, além do desenvolvimento de submarcas que farão parte da estrutura organizacional do bairro como moradia e destino turístico.

A logomarca principal deve ser utilizada em todos os materiais que possível, a mesma é a representação gráfica da identidade visual completa de Palmas. Quando impossibilitado por limites físicos, deve-se utilizar a versão sem tagline ou a versão sem ícone, sempre preferenciando as versões mais completas. O ícone deve ser utilizado em momentos pontuais, como grafismo ou como favicon, por exemplo.



P A L M A S  
esportiva



P A L M A S  
cultural



P A L M A S  
gastronômica



P A L M A S  
natural

## IDENTIDADES SETORIAIS

As Identidades Setoriais de Palmas foram desenvolvidas para destacar a diversidade e riqueza do bairro em quatro áreas principais: Palmas Gastronômica, que celebra a culinária local; Palmas Cultural, voltada ao patrimônio histórico e artístico; Palmas Esportiva, que incentiva as atividades físicas e esportivas; e Palmas Natural, que valoriza o meio ambiente e a paisagem natural.

MALHA DE REPRODUÇÃO E ÁREA DE RESPIRO



REDUÇÃO MÁXIMA

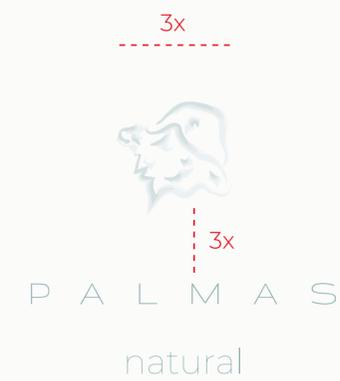
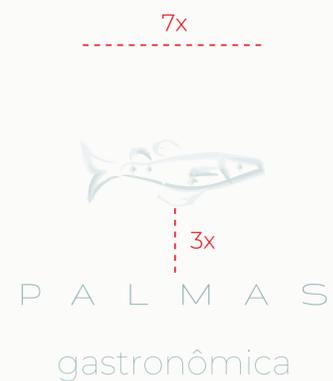
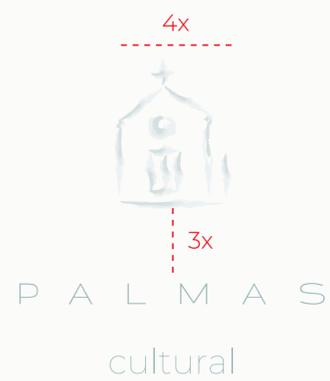


MALHA DE REPRODUÇÃO E ÁREA DE RESPIRO

A malha de reprodução representada acima pretende auxiliar na aplicação da logomarca, a mesma deverá ser seguida como referência para reprodução correta da logomarca, com os espaçamentos pensados durante o processo de criação. Os espaçamentos são equivalentes a quatro vezes a altura da tagline. A área de respiro deverá ser considerada sempre ao aplicar a identidade, evitando que a marca perca sua visibilidade. A área de respiro é equivalente a duas vezes a altura da tagline.

REDUÇÃO MÁXIMA

A redução máxima deve ser seguida durante a aplicação da logomarca, afim de possibilitar a visibilidade e leitura adequada. A versão principal da logomarca deve ser aplicada com altura mínima de 20mm, nunca menos disso. A versão simplificada, sem a tagline, pode ser aplicada com altura mínima de 7mm.



### MALHA DE REPRODUÇÃO IDENTIDADES SETORIAIS

A malha de reprodução representada acima pretende guiar a reprodução e representação das identidades setoriais de Palmas, afim de manter a proporção em todas as aplicações realizadas.

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890



#### TIPOGRAFIA TEXTO

A tipografia escolhida para os textos principais é a Montserrat, que complementa a tipografia da logomarca ao manter características visuais similares, porém com um perfil mais direto e funcional. Essa fonte sem serifa foi selecionada por sua versatilidade, o que a torna adequada para diferentes tipos de aplicação, desde peças de comunicação até materiais mais formais e complexos. Além, possui ampla acessibilidade, já que está disponível gratuitamente no Google Fonts. As variações de peso e ângulos permitem flexibilidade na aplicação.

IvyOra Display

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890

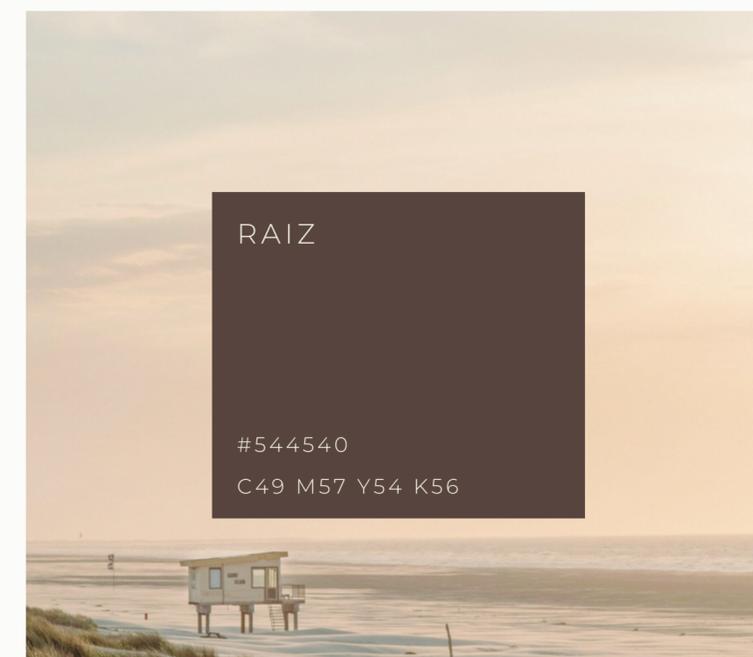
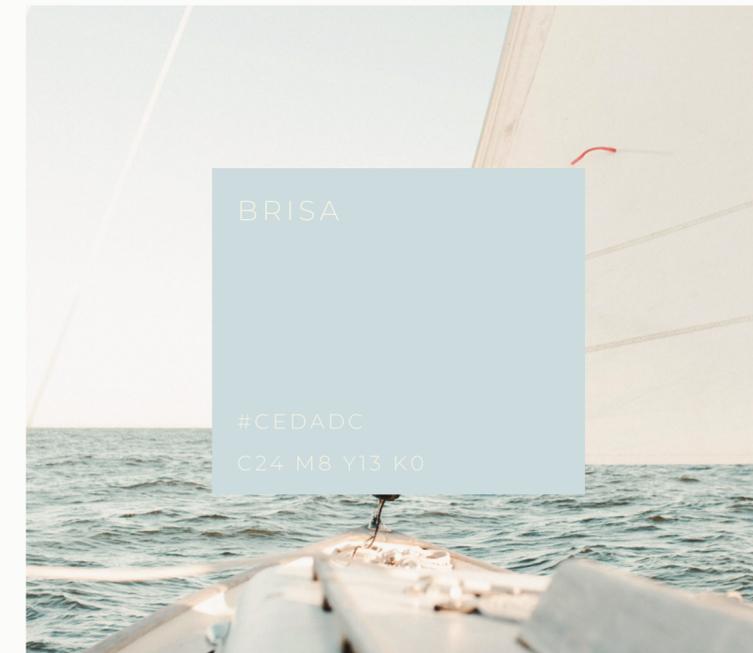
#### TIPOGRAFIA DISPLAY

Para complementar a tipografia principal, optou-se pela IvyOra Display como fonte auxiliar, voltada para títulos e textos de destaque. Essa escolha, uma tipografia serifada fina, foi feita por sua capacidade de trazer nostalgia e leveza, remetendo a um design clássico, o que reforça elementos essenciais da identidade de Palmas. As serifas delicadas e adicionam uma percepção de sofisticação e elegância, criando um contraste e valorizando o equilíbrio quando aplicada junto à Montserrat em textos contínuos. A mesma possui ampla variação de peso e ângulos, permitindo aplicação e uso versáteis.



CORES

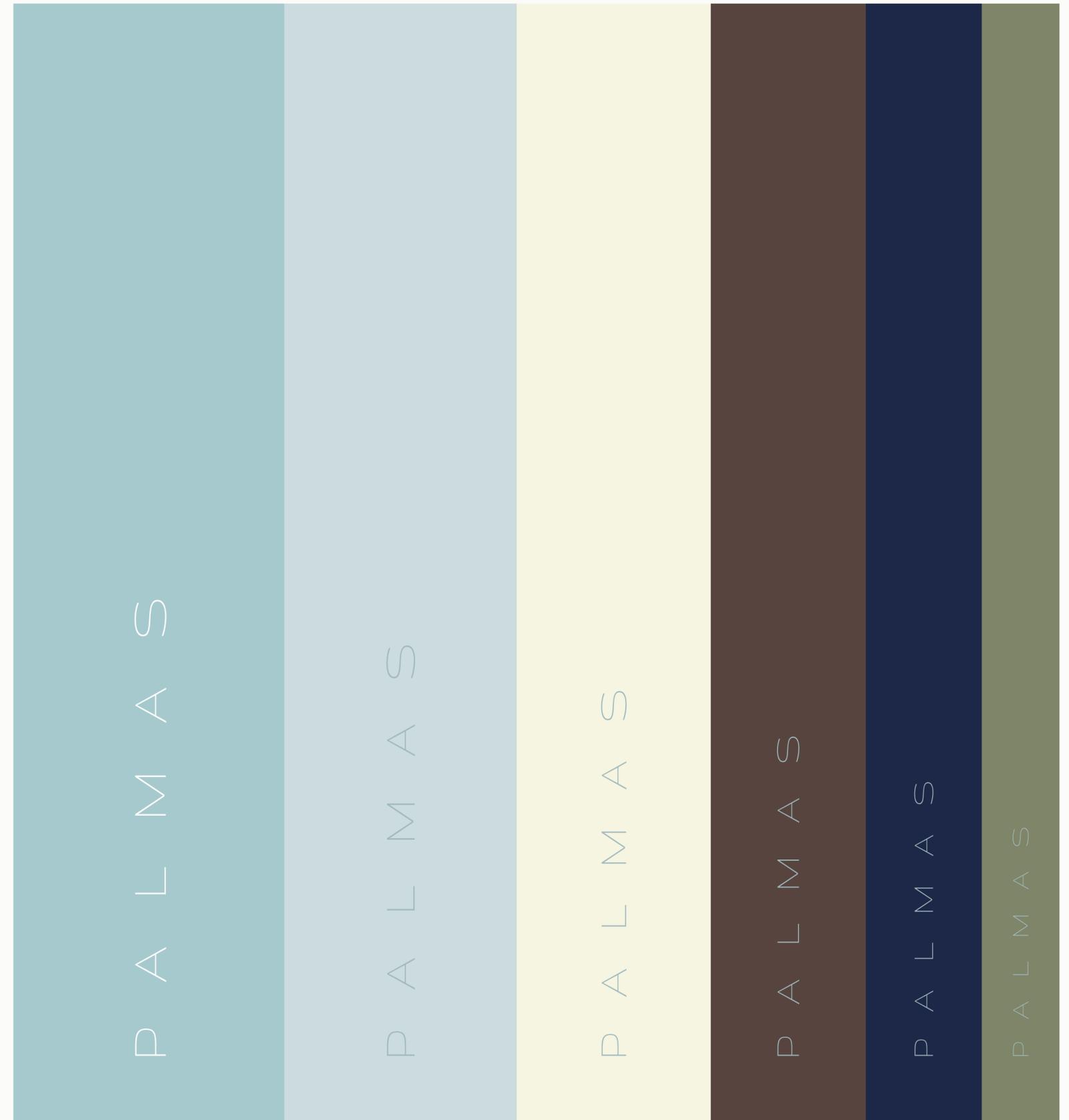
Busca-se representar Palmas através da paleta cromática a seguir. O azul será a cor predominante, com variações de tonalidade conforme a necessidade. Os tons de amarelo claro, marrom, azul escuro e verde atuarão como cores secundárias, acrescentando profundidade e coesão à identidade visual.





LOGOMARCA E CORES

Apresenta-se a seguir as aplicações da logomarca com diferentes cores, além da mesma em fundos coloridos. Recomenda-se o uso da logomarca apenas na cor principal da marca, o azul horizonte. Quando utilizada em fundos coloridos que não fazem parte da paleta cromática da marca, aplicar a logo em branco ou preto — a depender da necessidade, mas sempre priorizando em branco. Também é possível identificar as proporções recomendadas da utilização de cada cor proposta. O Azul Horizonte sendo o principal e mais utilizado, seguido pelo Azul Brisa, Amarelo Areia, Marrom Raízes, Azul Profundo e Verde Musgo, que são as cores de apoio.





## PADRONAGEM

A padronagem desenvolvida representa listras em aquarela, buscando resgatar a nostalgia e se assemelhar às tábuas de madeira das antigas casas de praia que ainda marcam a arquitetura local. Essa padronagem é versátil, podendo ser utilizada como fundo, elemento auxiliar ou estampa em diversos materiais.



ÍCONES E ILUSTRAÇÕES

As ilustrações desenvolvidas visam fortalecer a identidade visual de Palmas, atuando como elementos gráficos complementares. Elas não serão utilizadas junto ao logotipo, mas integrarão peças editoriais e materiais criados para a marca. As mesmas inspiram-se nos elementos do bairro, como a arquitetura, a natureza e os animais presentes.





PALMAS

x Não alterar espaçamentos e proporções do ícone e logomarca



PALMAS

x Não utilizar em ângulos diferentes ou deformar a logomarca.



PALMAS

x Não utilizar logomarca em cores não citadas neste brandbook ou em baixo contraste.

## USOS INCORRETOS

Acima apresentam-se alguns dos usos incorretos da logomarca, para referência. Pretende-se que a utilização da logomarca seja sempre o mais próximo do apresentado neste material, evitando ao máximo deformações e mudanças em cores e contrastes



A black and white photograph of a tropical coastline. In the foreground, there are several tall palm trees on the left side, with their fronds reaching towards the sky. Below them is a rocky and vegetated slope. In the middle ground, a dense forest of various tropical trees covers a hillside that descends towards the sea. The ocean is visible in the lower right corner, with small waves breaking against the shore. The sky is filled with large, soft, white clouds, creating a bright and airy atmosphere. The overall scene is serene and evokes a sense of a remote tropical paradise.

MANUAL DE USO — APLICAÇÕES DA MARCA



### APLICAÇÕES

O conceito e o posicionamento desenvolvidos para Palmas foram projetados para uma ampla versatilidade de aplicações, incluindo desde produtos até sinalizações, mobiliário urbano e outros elementos que integram o espaço. Neste material apresenta-se a aplicação da identidade visual em mercadorias, previstas para comercialização no bairro.

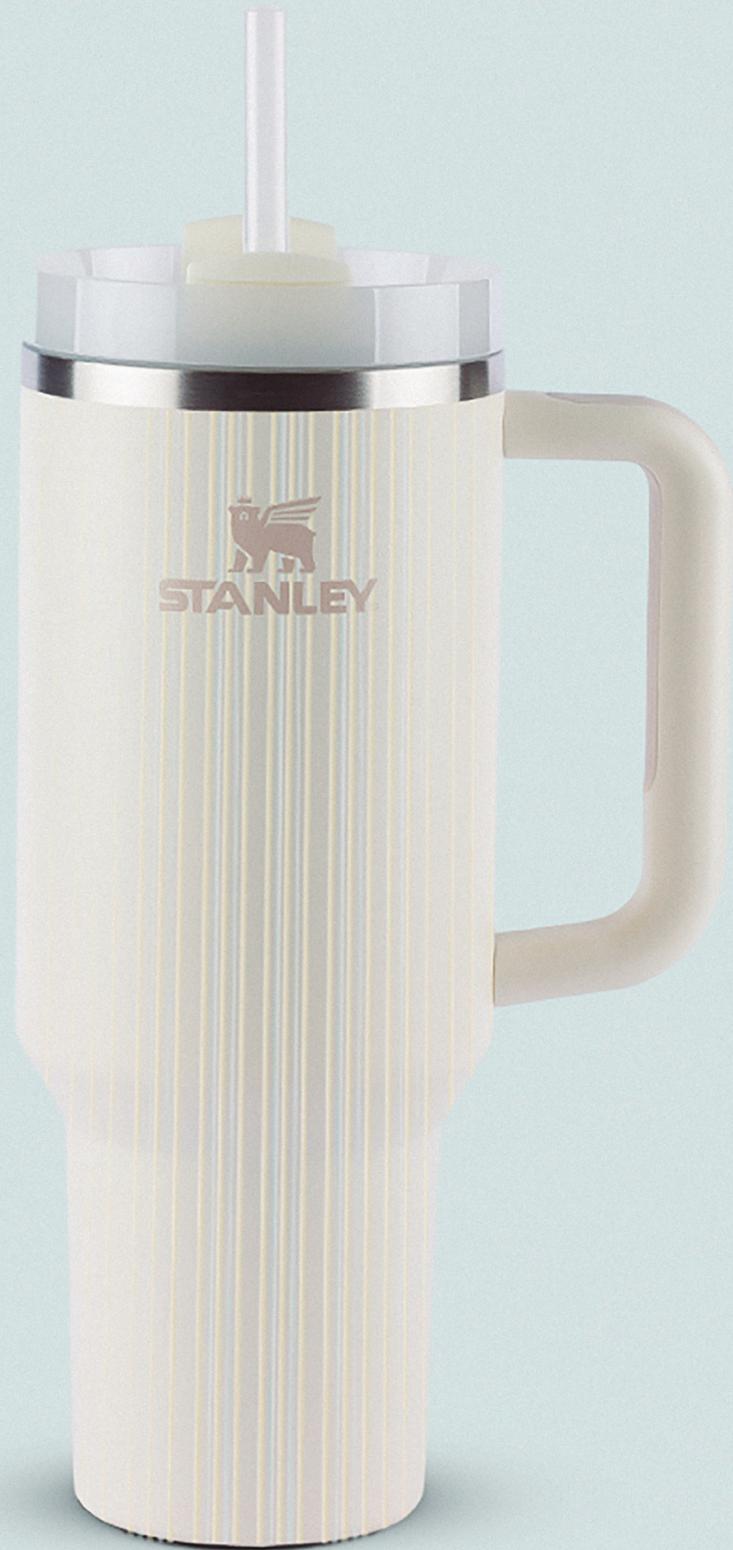


### MERCADORIAS

A aplicação em produtos comerciais visa intensificar a conexão dos turistas com o local, promovendo o bairro e fortalecendo sua imagem na percepção do público. Para isso, utilizou-se uma ilustração exclusiva para produtos, complementada por cores, ilustrações e padronagens da marca. Os itens selecionados foram pensados para atender às necessidades do bairro, com foco em produtos ideais para uso na praia e também em momentos posteriores.









SURF  
CLUB