

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO

CURSO DE GRADUAÇÃO

**CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO**

Clarice Alexandra Rodrigues de Moraes

**Adoção e uso da Inteligência Artificial (IA) em uma agência de Publicidade e  
Propaganda**

Florianópolis

2024

Clarice Alexandra Rodrigues de Moraes

**Adoção e uso da Inteligência Artificial (IA) em uma agência de Publicidade e  
Propaganda**

Trabalho Conclusão do Curso de Graduação em Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Orientadora: Prof.<sup>a</sup> Nathalia Berger Werlang, Dra.

Florianópolis

2024

## Ficha de identificação da obra

Moraes, Clarice Alexandra Rodrigues de  
Adoção e uso da Inteligência Artificial (IA) em uma  
agência de Publicidade e Propaganda / Clarice Alexandra  
Rodrigues de Moraes ; orientadora, Nathalia Berger  
Werlang, 2024.  
81 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) -  
Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências  
da Educação, Graduação em Ciência da Informação,  
Florianópolis, 2024.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Inteligência Artificial.  
3. Inteligência Artificial Generativa. 4. Inovação. I.  
Werlang, Nathalia Berger . II. Universidade Federal de  
Santa Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III.  
Título.

Clarice Alexandra Rodrigues de Moraes

Clarice Alexandra Rodrigues de Moraes

**Adoção e uso da Inteligência Artificial (IA) em uma agência de Publicidade e  
Propaganda**

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado para a obtenção do Título de Cientista da Informação e aprovado em sua forma final pelo Curso de Graduação em Ciência da Informação da Universidade Federal de Santa Catarina.  
Florianópolis- SC, 10 de dezembro de 2024.

---

Prof. William Barbosa Vianna, Dr.  
Coordenador do Curso

**Comissão Examinadora:**

---

Prof.<sup>a</sup> Nathalia Berger Werlang, Dra.  
Orientadora

---

Prof. Ricardo Alexandre Reinaldo de Moraes, Dr.

---

Rogério da Silva Nunes, Dr.

## RESUMO INFORMATIVO

Este trabalho tem como tema Adoção e uso da Inteligência Artificial (IA) em uma agência de publicidade e propaganda, analisando o impacto dessas tecnologias no mercado, na produtividade organizacional, na criatividade e nas políticas de uso dentro das organizações. A pesquisa está inserida em um cenário de transformação digital acelerada, onde a IA se destaca como um diferencial competitivo. O objetivo deste estudo é desenvolver um modelo de implementação de IA a partir de um estudo de caso realizado em uma agência de Publicidade e Propaganda, integrando pessoas, equipes e estratégias, com o objetivo de criar um processo completo que possa ser replicado em outras empresas de médio a grande porte. Foi utilizada uma abordagem qualitativa, descritiva e aplicada, estruturada em um estudo de caso realizado na agência. O processo foi dividido em três etapas: mapeamento da cultura organizacional e processos internos, análise de ferramentas e *benchmarking* com outras organizações, e desenvolvimento de um Laboratório de IA para experimentação e aplicação prática. A análise do cenário da agência revelou a necessidade de alinhamento cultural e da inclusão da equipe em todo o processo de mudança, promovendo uma transição gradual e eficiente para o uso das novas tecnologias. O estudo concluiu que a implementação do Laboratório de IA pode aumentar a produtividade e a eficiência da agência, além de fortalecer sua posição no mercado. O modelo proposto é adaptável a diferentes organizações, com foco principalmente em empresas de médio a grande porte, e destaca a importância de um planejamento estratégico, a capacitação contínua da equipe e a adoção de metodologias eficazes. O trabalho também reforça o papel essencial dos cientistas da informação na mediação do conhecimento e na transformação de dados em informações, auxiliando as organizações a se adaptarem à rápida evolução tecnológica e a integrarem IA em seus processos. A capacitação contínua dos colaboradores, junto com o apoio da gestão, foi fundamental para mitigar resistências internas e potencializar os benefícios da adoção da IA. Além disso, o laboratório criado permite uma experimentação segura e controlada de ferramentas, fomentando um ambiente de inovação e aprendizado contínuo. Por fim, os resultados do estudo foram de acordo com o objetivo proposto, demonstrando que o modelo de implementação de IA pode ser bem-sucedido em diversas organizações, especialmente aquelas de médio a grande porte, onde a integração das ferramentas de IA pode transformar significativamente os processos internos, melhorar a produtividade e aumentar a competitividade no mercado.

**Palavras-chave:** Inteligência Artificial, Inteligência Artificial Generativa, Inovação.