



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS DA EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

Laura Tereza Tomasini Schneider

Análise de sentimento aplicada a letras de músicas:
um estudo sobre os artistas mais ouvidos no Spotify no Brasil entre 2014-2023

Florianópolis
2025

Laura Tereza Tomasini Schneider

Análise de sentimento aplicada a letras de músicas:

um estudo sobre os artistas mais ouvidos no Spotify no Brasil entre 2014-2023

Trabalho de Conclusão de Curso submetido ao curso de Ciência da Informação do Centro de Ciências da Educação da Universidade Federal de Santa Catarina como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Ciência da Informação.

Orientador: Prof. Dr. Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo

Florianópolis

2025

Schneider, Laura Tereza Tomasini

Análise de sentimento aplicada a letras de músicas : um estudo sobre os artistas mais ouvidos no Spotify no Brasil entre 2014-2023 / Laura Tereza Tomasini Schneider ; orientador, Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo, 2025.

43 p.

Trabalho de Conclusão de Curso (graduação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Centro de Ciências da Educação, Graduação em Ciência da Informação, Florianópolis, 2025.

Inclui referências.

1. Ciência da Informação. 2. Análise de sentimento . 3. Processamento de linguagem natural. 4. Letras de música. 5. Spotify Brasil. I. Macedo, Douglas Dyllon Jeronimo de. II. Universidade Federal de Santa Catarina. Graduação em Ciência da Informação. III. Título.

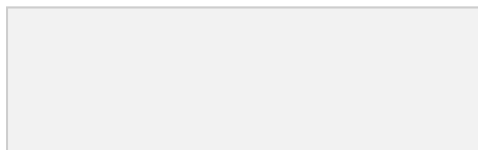
Laura Tereza Tomasini Schneider

Análise de sentimento aplicada a letras de músicas:

um estudo sobre os artistas mais ouvidos no Spotify no Brasil entre 2014-2023

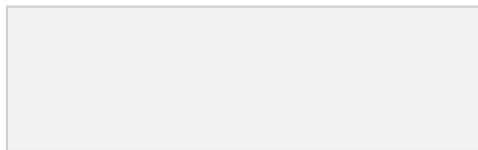
Este Trabalho de Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do título de bacharel e aprovado em sua forma final pelo Curso de Ciência da Informação.

Florianópolis, 25 de novembro de 2025.



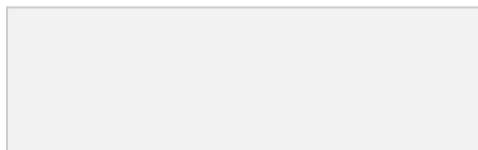
Coordenação do Curso

Banca examinadora



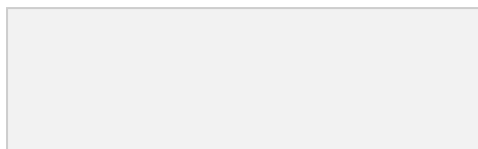
Prof. Douglas Dyllon Jeronimo de Macedo

Orientador



Dr. Moisés Lima Dutra

Universidade Federal de Santa Catarina



Dra. Camila Monteiro de Barros

Universidade Federal de Santa Catarina

Florianópolis, 2025.

Agradeço aos familiares que tornaram possível toda a minha trajetória acadêmica. Aos professores, e aos colegas de trabalho do Social Good Brasil, que contribuíram para a formação profissional e pessoal. Aos amigos que, estando longe ou perto, me apoiaram incondicionalmente e até o fim. À minha namorada Camille, e à cachorrinha, Moana, por *tudo*.

RESUMO

A música é uma importante forma de expressão, e reflete tendências da sociedade que variam conforme o tempo e a localidade. Ao longo das últimas décadas, a transformação digital modificou profundamente esse cenário, especialmente com a chegada dos serviços de *streaming*, que alteraram a lógica de consumo e distribuição musical. Com o crescimento das plataformas de *streaming*, como o Spotify, Deezer e Apple Music, a forma de ouvir música tomou uma nova proporção, sendo possível analisar profundamente comportamentos, tendências de produção fonográfica, e padrões de consumo dos usuários. Nesse sentido, as técnicas de processamento de linguagem natural (PLN), mais especificamente a análise de sentimento (AS), quando aplicada em letras de música oferecem a oportunidade de compreender as emoções predominantes e a temática mais frequente nas obras. Neste trabalho, foram coletados e organizados em 3 *data frames* distintos os lançamentos musicais e letras das músicas dos 10 artistas mais ouvidos no Spotify no Brasil, entre 2014 e 2023. Por meio de técnicas de PLN, incluindo pré-processamento textual e a aplicação do BERTimbau, um modelo de linguagem pré-treinado adaptado para o português brasileiro e ajustado para AS a partir do dataset *GoEmotions*, realizou-se a classificação das emoções presentes nas letras, de forma quantitativa. Os resultados iniciais evidenciam padrões relevantes nos lançamentos musicais, com destaque para a predominância de *singles* impulsionada pelo *streaming*, a forte presença de colaborações em gêneros como o funk e redes colaborativas mais intensas no sertanejo. Observamos que as letras analisadas refletem majoritariamente emoções e temáticas ligadas a amor e tristeza, reforçando a centralidade de narrativas afetivas na produção musical brasileira contemporânea. Além disso, destaca-se que os artistas mais ouvidos no mercado brasileiro do Spotify na última década são brasileiros, o que mostra uma valorização da produção nacional e a identificação cultural dos ouvintes com artistas locais.

Palavras-chave: análise de sentimento; BERTimbau; letras de música; processamento de linguagem natural; Spotify Brasil.

ABSTRACT

Music is an important form of expression and reflects societal trends that vary over time and location. Over the past few decades, digital transformation has profoundly changed this landscape, especially with the advent of streaming services, which have altered the logic of music consumption and distribution. With the growth of streaming platforms like Spotify, Deezer, and Apple Music, music listening has taken on a new dimension, enabling in-depth analysis of user behaviors, music production trends, and consumption patterns. In this context, natural language processing (NLP) techniques, specifically sentiment analysis (SA) applied to song lyrics, provide the opportunity to understand the predominant emotions and recurring themes in musical works. In this study, we collected and organized the music releases and lyrics of the 10 most-streamed artists on Spotify in Brazil between 2014 and 2023 into three distinct data frames. Using NLP techniques, including text preprocessing and the application of BERTimbau, a pre-trained language model adapted to Brazilian Portuguese and adjusted for AS using the GoEmotions dataset, we quantitatively classified the emotions present in the lyrics. Initial results reveal relevant patterns in music releases, notably the predominance of singles driven by streaming, the strong presence of collaborations in genres such as funk, and more intense collaborative networks in sertanejo. We observed that the lyrics analyzed predominantly reflect emotions and themes related to love and sadness, reinforcing the centrality of affective narratives in contemporary Brazilian music production. Furthermore, it is worth noting that the most listened to artists in the Brazilian Spotify market in the last decade are Brazilian, which demonstrates an appreciation for national production and the cultural identification of listeners with local artists.

Keywords: sentiment analysis; BERTimbau; song lyrics; natural language processing; Spotify Brazil.