



IMPACTO DE LAS TENDENCIAS ECONOMICAS, POLITICAS Y SOCIALES EN LA FORMACION DEL CAPITAL HUMANO CON NIVEL DE POSGRADO EN CIENCIAS ORGANIZACIONALES Y ADMINISTRATIVAS.

Lic. José Gpe. Vargas Hernández, M.B.A.; Ph.D.
Centro Universitario del Sur. Universidad de Guadalajara
jvargas@cusur.udg.mx
Prof. Av. Colón S/N.Cd. Guzmán, Jalisco, 49000
MÉXICO.

Resumen.

Estamos presenciando, y en muchos de los casos somos protagonistas de los cambios que a raudales se suceden diariamente en el mundo de las organizaciones públicas y privadas y los cuales están ya impactando fuertemente a los administradores en sus comportamientos, conocimientos, habilidades, destrezas, etc., las estructuras organizacionales, los procedimientos y procesos tecnológicos.

Los estudios de Posgrado en administración y desarrollo organizacional confrontan una paradoja interesante, porque los programas existentes que claman una revalidación total de las prácticas en una realidad de las organizaciones, no han considerado la importancia que tiene la fundamentación conceptual y metodológica sobre las que dichas prácticas tienen que construirse para que verdaderamente estos programas de formación y desarrollo administrativo y gerencial tengan importantes contribuciones a nuestro desarrollo nacional.

En este trabajo se pretende revisar algunos aspectos y variables que inciden en la creación de programas de Posgrado en administración y desarrollo organizacional, cuyo impacto futuro puede ya ser visualizado, como parte de una estrategia de percepción, acercamiento y preparación a los cambios que a corto plazo, las mismas exigencias de inversiones de capital humano para el desarrollo nacional nos impone.

Los programas de Posgrado para la formación y desarrollo gerencial, incluyendo los tradicionales presenciales y aquéllos que a través de la educación continua y a distancia ofertan las universidades e institutos tecnológicos, sólo atienden una parte de la demanda real, y en muchas ocasiones resultan ser ineficaces en nuestra realidad nacional. Esta conclusión surge a manera de reflexión como parte de las crecientes dificultades que existen en la docencia e investigación en el área académica de la administración y las organizaciones, para separar de entre una enorme cantidad de información, estudios e investigaciones existentes, que claman revolucionar la teoría y la práctica organizacionales, pero que presentan serias dificultades para su implantación, ofrecen poca o ninguna garantía de resultados derivados de su aplicabilidad, y en muchas ocasiones son la



principal fuente de fracaso. Por lo tanto, sus contribuciones al desarrollo nacional dejan mucho que desear.

Todo lo anterior hace pensar en la necesidad de implantar y reforzar los planes y programas de Posgrado en administración y desarrollo organizacional, ampliar su cobertura para cubrir la demanda real en todo el territorio nacional a través de programas de Posgrado a distancia, así como actualizar los pocos programas existentes, a fin de que verdaderamente contribuyan en la formación del capital humano, el cual es considerado como el promotor por excelencia del desarrollo nacional, tan necesario en estos tiempos de crisis.

Referencias.

- ANUIES (1996). "Contribución de las IES al desarrollo científico y tecnológico", Confluencia, año 4, núm. 41, julio de 1996.
- ANUIES (1993). Anuario estadístico 1993. México, Anuiés.
- Arizmendi, Roberto y Mungaray, Alejandro. (1994). "Relación entre la educación y el desarrollo económico de México". Comercio Exterior, vol. 44, núm. 3, México, marzo 1994.
- Barrón Toledo, Jesús (1981). "Características del posgrado en México", El desarrollo del posgrado en la educación superior. SEP-ANUIES, 1981.
- Beristain Iturbe, Javier (1994). "Educación y capacitación para el desarrollo". Comercio Exterior, vol. 44, núm. 3, México, marzo 1994.
- Bernal Tavares, Luis (1995). "Estado del arte de la integración universitaria latinoamericana" Universidades, año XLV, nueva época, N 10, julio-diciembre.
- Domínguez, Ernesto (1981). "El posgrado y la docencia", El desarrollo del posgrado en la educación superior. SEP-ANUIES, México.
- Gidi Villareal, Emilio. (1995). "Previendo el futuro de la educación superior". Revista de la educación superior, Anuiés 96, octubre-diciembre 1995.
- Harbison, Frederick H.(1973). Human resources as the wealth of nations, Nueva York: Oxford University Press.
- Harrison, B. y Kelley, M.R. (1991). "The new industrial culture. Journey toward collaboration", The American Prospect, invierno de 1991.
- Kay, A.C. (1991). "Computers, networks and education", Scientific American, vol. 256, núm. 3, septiembre de 1991.



Padilla López, Raúl. (1996). "Educación y cultura en México: retos y compromisos".

Los compromisos con la nación. Plaza & Janés, México, 1996.

Ruiz Durán, C.(1992). Welfare in late capitalism. The case of the Pacific Rim economies in the late twentieth century. Documento presentado en la Conference on

Models of Economic Integration, Kuala Lumpur, junio, 1992.

Schultz, Theodore W. (1972). "Investment in human capital", American Economic

Review, Vol. 51, 1961.

SEP-ANUIES (1991-1992). Datos básicos de la educación superior, 1991-1992, Universidades públicas, México, SEP-ANUIES.

SEP-CONACYT (1994). Indicadores de actividades científicas y tecnológicas, 1994.

Servín Massieu, Manuel. (1981). "Normas y lineamientos de posgrado". El desarrollo

Del posgrado en la educación superior. SEP-ANUIES, 1981.

Thurow, Lester C. (1978). Inversión en capital humano. México, Ed. Trillas.

Tyre, M. J. (1991)."Managing innovation on the factory floor", Technology Review, vol.

47, núm 7, octubre de 1991

Welsh, A.N. (1993). "Distance learning packages for management and organization

development: a concept for tomorrow's needs." Organization Development Journal,

Vol. 11, number 1, Spring 1993.

Welsh, A.N. (1987). "When managers could manage better." Hong Kong Business,

October, 1987.

Zepeda Garrido, José Alfredo. (1995). "Competitividad internacional: reto del ingeniero civil". Revista de la educación superior, ANUIES 94, abril-junio1995