



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: CMA 5602

NOME DA DISCIPLINA: Análise Fílmica

HORAS/AULA SEMANAIS: 4

HORAS/AULA PRÁTICAS: 10

HORAS/AULA TEÓRICAS: 50

TOTAL DE HORAS/AULA: 60

PRÉ-REQUISITO(S):

CURSO A QUE SE DESTINA: CINEMA

EMENTA:

Discurso imagético e produção de sentido. Definição e análise dos principais elementos do texto fílmico e suas implicações semânticas, incluindo elementos como montagem, mise-en-scène, iluminação e estrutura narrativa.

OBJETIVO:

Apresentar a variedade de possibilidades e métodos analíticos desenvolvidos pelos críticos, historiadores e pesquisadores do cinema. Das análises sociológicas e realistas, passando pelas análises formalistas, alegóricas e narrativas. As abordagens textual, psicanalítica e semióticas. Esta variedade inclui ângulos distintos: os pesquisadores no âmbito universitário e o “close reading” como forma de produzir uma interpretação exaustiva de um filme, os críticos em sua cobertura cotidiana e em textos breves, mas igualmente os roteiristas e realizadores que prezam pela consciência narrativa de suas opções estéticas. A disciplina oferecerá uma reflexão abrangente sobre a análise fílmica e seus distintos papéis na constituição de uma cinematografia.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO :

1. Análise da narrativa: pontos de vista, formas narrativas
2. Descrição e segmentação do filme como método
3. Análise textual: ciências da linguagem
4. Análise do filme e psicanálise
5. Análise de filmes de gênero

6. Análise cinematográfica e pintura
7. Análise de programa televisivo e publicidade
8. Análise do filme e estudos culturais

BIBLIOGRAFIA :

AUMONT, Jaques e MARIE, Michel. *A Análise do Filme*. Texto e Grafia. Rio de Janeiro. 2010.

BARTHES, Roland. *Mitologias*. Edições 70. São Paulo, 2012

BAZIN, André. *O cinema*. São Paulo: Brasiliense, 1985.

CANDIDO, Antonio. *Literatura e Sociedade*, CIA. Editora Nacional, São Paulo, 1976

JAMESON, Frederic. *Marcas do Visível*. Editora Graal. 1999

XAVIER, Ismail. *O Olhar e a Cena*. Cosac e Naify. São Paulo. 2003