



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA  
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO  
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS  
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

## **PROGRAMA DE DISCIPLINA**

**CÓDIGO DA DISCIPLINA: CMA 5702**

**NOME DA DISCIPLINA: Produção audiovisual**

**HORAS/AULA SEMANAIS: 4**

**HORAS/AULA PRÁTICAS: 20**

**HORAS/AULA TEÓRICAS: 40**

**TOTAL DE HORAS/AULA: 60**

**PRÉ-REQUISITO(S):**

**CURSO A QUE SE DESTINA: CINEMA**

---

**EMENTA:** Meios audiovisuais, público e mercado. Concepção de produto audiovisual. Elaboração de orçamento e cronograma de realização. Pré-produção: contratação de equipe, plano de filmagem e locação de equipamento, seleção de atores e produção de locação. Administração do set de filmagens. Finalização do produto e lançamento.

---

**OBJETIVO:** O objetivo da disciplina é capacitar os alunos a compreender e realizar todas as etapas de um projeto audiovisual, tornando-se assim autônomos para elaboração de seus próprios projetos, para efeito de seleção em editais públicos ou co-produção. A disciplina aborda a produção audiovisual em três momentos distintos e constitutivos: a direção de produção (planejamento técnico e orçamentário da realização do filme), a produção executiva (planejamento da comercialização e distribuição) e as políticas públicas (a relação com a legislação, o Estado, Tv pública, financiadores). Por projeto audiovisual aqui entendem-se os formatos mais tradicionais (curta, longa, ficção e documentário, cinema e TV) como projetos que utilizam da linguagem audiovisual como instrumento. Ou mercados como propaganda política, serviços corporativos, produção independente para Tv por assinatura, etc também serão discutidos na disciplina.

---

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO :**

1. Análise técnica, cronograma de produção e ordem do dia
2. Produção de elenco, casting - atributos da função na equipe de filmagem.
3. Distribuição de filmes, planejamento comercial, o papel da distribuição.
4. Produção-executiva e direção de produção
5. A legislação para a produção audiovisual: mecanismos e indicadores. Renúncia fiscal, fundos públicos, adicional de renda. A política cultural.
6. Co-produção internacional
7. Tv Pública, TV digital e produção independente
8. Exibição, circuito exibidor, homevideo e outras janelas: video on demand.

---

**BIBLIOGRAFIA :**

CANNITO, Newton. *A Televisão na era digital*. Summus Editorial. IETV. São Paulo, 2010.

CRETON, Laurent. *Économie du Cinéma*. Nathan Université. Paris, 1994.

GREFFE, Xavier. *La Politique Culturel en France*. La documentation française. Paris, 2009.

ISAR, Yudhisthir Raj Isar e ANHEIR, Helmut. *The Cultural Economy*. Sage Publications. Londres, 2008.

RESNIK, Gail e TROST, Scott. *All you need to know about the Movie and TV Business*. Fireside. New York. 1996.

ROBERTS-BRESLIN, Jan. *Produção de Imagem e Som*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009

WATTS, Harris. *On camera – O curso de produção de filme e vídeo da BBC*. Summus. 1999.

ZETTL, Herbert. *Manual de produção de Televisão*. São Paulo: Cengage Learning, 2011