



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO
DEPARTAMENTO DE ARTES E LIBRAS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM CINEMA**

PROGRAMA DE DISCIPLINA

CÓDIGO DA DISCIPLINA: JOR5305
NOME DA DISCIPLINA: ESTÉTICA E CULTURA DE MASSA I
HORAS/AULA SEMANAIS: 4 HORAS/AULA
TOTAL DE HORAS/AULA: 72
HORAS/AULA PRÁTICAS: --
HORAS/AULA TEÓRICAS: 72

PRÉ-REQUISITO: Não há.

CURSO A QUE SE DESTINA : CURSO DE CINEMA

EMENTA :

A natureza da arte. Arte e desenvolvimento histórico. Interpretações estéticas da indústria cultural.

OBJETIVO :

Fornecer um panorama geral sobre a natureza da arte e da percepção estética, os diferentes movimentos estéticos do século XX e XXI e proporcionar bases para a compreensão e a interpretação estética dos fenômenos culturais contemporâneos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO :

1. Apresentação do programa, seus objetivos, metodologia, atividades desenvolvidas, formas de avaliação e apresentação da bibliografia.
2. Noções de cultura, arte, estética e indústria cultural.
3. Mediações culturais, ideologia, representações sociais e produção de identidade.
4. Modernidade e pós-modernidade.
5. Experiências contemporâneas no campo das artes e das comunicações.
6. Experiências práticas de percepção e expressão criativa

BIBLIOGRAFIA :

Bibliografia Básica (Obrigatório)

- BENJAMIN, Walter. A obra de arte na época de sua reprodutibilidade técnica. In: LIMA, Luiz Costa (Org.). *Teoria da cultura de massa*. 3ª. Ed., Rio de Janeiro, Paz e Terra, 1982.
- CASTRO, Cosette. *Por que os reality shows conquistam audiências?* São Paulo, Paulus, 2006.
- COLI, Jorge. *O que é arte*. 11ª. Ed., São Paulo, Brasiliense, 1990.
- DOMINGUES, Diana (Org.). *A arte no século XXI: a humanização das tecnologias*. SP, Unesp, 1997. A definir
- ECO, Umberto. *História da feiúra*. Rio/SP, Editora Record, 2007.
- ECO, Umberto. *Viagem na irrealidade cotidiana*. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 1984.
- HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. 4ª. Ed., Rio, L&PM, 2000.
- HUYSSSEN, Andreas. Passados presentes: mídia, política, amnésia. In: HUYSSSEN, Andreas. *Seduzidos pela memória: arquiteturas, monumentos, mídia*. Rio, Aeroplano, 2000.
- MAFFESOLI, Michel. *A contemplação do mundo*. PA, Ofícios, 1995. p.11-85
- OLALQUIAGA, Celeste. *Megalópolis: sensibilidades culturais contemporâneas*. São Paulo, Studio Nobel, 1998.
- SANTAELLA, Lúcia. *Por que as comunicações e as artes estão convergindo?* SP, Paulus, 2005.
- SARLO, Beatriz. *Cenas da vida pós-moderna*. Rio de Janeiro, Edit. UFRJ, 2004.
- SHOHAT, Ella & STAM, Robert. Estereótipo, realismo e luta por representação. In: *Crítica da imagem eurocêntrica*. SP, Cosac&Naify, 2006.
- VALVERDE, Monclar (Org.). *As formas do sentido*. Rio, D&PA, 2003.
- WOLFE, Tom. *A palavra pintada*. 2ª. Ed., Porto Alegre, L&PM, 1987.

Bibliografia Complementar (opcional)

- CANCLINI, Nestor García. *Culturas híbridas*. SP, Edusp, 2000.
- ECO, Umberto. *Arte e beleza na estética medieval*. Rio, Globo, 1989.
- HALL, Stuart. *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Belo Horizonte, Edit. UFMG, 2006.
- HARVEY, David. *Condição pós-moderna*. 3ª ed., São Paulo, Loyola, 1992.
- HUYSSSEN, Andréas. Mapeando o pós-moderno. In: HOLLANDA, Heloísa Buarque de (Org.). *Pós-modernismo e política*. Rio, Rocco, 1992.
- LENHARO, Alcir. *Nazismo, "O triunfo da vontade"*. 7ª. Ed., SP, Ática, 2006.
- MARTINS, Maria Helena (Org.). *Rumos da crítica*. São Paulo: Edit. Senac, São Paulo: Itaú cultural, 2000.
- PAZ, Octavio. *Marcel Duchamp ou o castelo da pureza*. 3ª. Ed. SP, Perspectiva, 2002.
- PELEGRINI, Tânia et al. *Literatura, cinema e televisão*. SP: Edit. Senac, SP: Itaú Cultural, 2003.
- PIRES, Beatriz Ferreira. *O corpo como suporte da arte: piercing, implante, escarificação, tatuagem*. SP, Senac, 2005.
- SOUZA, Eneida M. de. (Org.). *Crítica cult*. Belo Horizonte, Edit. UFMG, 2002.