



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



AREA TEMÁTICA:

LA CALIDAD Y EL CONTROL DE GESTIÓN. LA EVALUACIÓN Y LA ACREDITACIÓN.

PONENCIA

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN, EVALUACIÓN Y GESTIÓN EN LA UNIVERSIDAD. ANÁLISIS DE UN CASO: LA LICENCIATURA EN AUDIOVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LANÚS.

AUTORES:

LIC. SUSANA ESPINOSA /LIC. MARCELA BOTTINELLI

ABSTRACT

La Licenciatura en Audiovisión perteneciente al Departamento de Humanidades y Artes de la Universidad Nacional de Lanús, comenzó sus actividades académicas en agosto de 1997 con 160 alumnos. Se convirtió en la primera carrera de grado que lanzó la UNLa. inicialmente en la sede de Valentín Alsina y actualmente radicada en el campus universitario de Remedios de Escalada, provincia de Buenos Aires.

Su propuesta académica– formar técnicos y licenciados en el campo de la posproducción sonora y visual –, es pionera en su especialidad. Posee más de 150 licenciados y más de 300 técnicos egresados de las cohortes 1997 a 2001, cursando en la actualidad alrededor de 500 alumnos de las cohortes 2002 a 2005.

Posee un equipamiento tecnológico de punta con islas de edición lineal y no lineal y un estudio de grabación de sonido de 300 mts. cuadrados.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



El proyecto aquí presentado está dirigido por quienes suscriben esta ponencia, licenciadas Marcela Bottinelli y Susana Espinosa y es integrado por los docentes Alejandra Ojeda, Daniel Schachter, Raúl Minsburg, Claudia Pittari, Sergio Remesar, Juan Samaja, por lo graduados Juan Donati y Cipriano González y por las estudiantes Gabriela Klein y Emilia Jaime. Tiene como objetivos para la primera etapa en curso, diagnosticar el estado actual de la matrícula y describir su evolución a lo largo de los siete años de existencia de la carrera; a la vez, indagar acerca de la percepción de los distintos claustros en relación a la oferta académica y describir dichas percepciones en relación con el contexto académico en el cual se desarrollan las actividades pedagógicas.

El proyecto no cuenta aún con hipótesis formal por tratarse de un trabajo exploratorio descriptivo que intenta caracterizar el panorama actual y retrospectivo de la carrera, con el fin de detectar datos que permitan hipotetizar, comprobar y trabajar sobre los mismos.

En esta ponencia, se informará acerca de lo recogido en el primer año de investigación.

INTRODUCCION

La Licenciatura en Audiovisión, creada y dirigida por quien habla, dio lugar desde su inicio, a una amplia concurrencia de aspirantes, provenientes de diferentes partes del país, dado su carácter pionero en el campo y su inserción estratégica en el conurbano bonaerense. Desde entonces, la carrera ha crecido regularmente, tanto en equipamiento e infraestructura edilicia, como en recursos humanos y experiencia pedagógica, consolidándose en la actualidad con un plantel de 4 coordinadores, 30 docentes y 500 alumnos y estabilizándose como oferta académica. En el año 2003 se ha realizado una revisión del plan de estudios inicial, el cual fue aprobado por el Ministerio de Educación, y se han iniciado proyectos de investigación.

En este punto de desarrollo, resulta necesario poseer un panorama más profundo de la situación actual, tomando como dimensiones principales, las características y las visiones de los diferentes claustros, tanto actuales como retrospectivas, a efectos de producir



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



insumos para un diagnóstico evaluativo y prospectivo, con el fin de implementar acciones en el futuro, sean éstas correctivas o de crecimiento.

En esta línea de acción, se considera que el presente Proyecto da cuenta de uno de los objetivos primordiales citados en el Proyecto Institucional de la UNLa., por cuanto permite tomar puntos de referencia para el mejoramiento de la calidad educativa, de la relación de la Universidad con su comunidad de pertenencia (nos definimos como Universidad Urbana Comprometida), de la formación de recursos humanos en el área, así como permitirá detectar fortalezas y debilidades en el campo del conocimiento teórico y tecnológico de la carrera de Audiovisión, que tiendan a su actualización y renovación permanente.

Las investigaciones tendientes a realizar análisis en el terreno de la formación universitaria se han venido desarrollando en las últimas décadas, fundamentalmente en el área de las ciencias sociales, pues han demostrado poseer un gran potencial para detectar problemas de integración, formación e inserción, y brindar información adecuada para solucionarlos desde la gestión de las carreras.

Al contemplar la participación de sus protagonistas, este tipo de investigaciones proporcionan datos a partir de puntos de vista sumamente específicos, valiosos e irremplazables para el diagnóstico académico, y aseguran mayor probabilidad de éxito de las medidas que se implementen a partir de ellos, pues toman en cuenta las características y las necesidades manifestadas por los actores institucionales.

El proyecto “**Licenciatura en Audiovisión. Análisis de estado actual y retrospectivo de la carrera. Sus incumbencias e inserción laboral profesional**”, consta de dos etapas. En la primera – de dos años de duración - , se tiene como fin, realizar una descripción general de la conformación de los claustros docentes, graduados y alumnos, así como sus percepciones y expectativas respecto a la carrera. También se observará el desempeño de la carrera en términos de logros comunitarios, académicos y de inserción laboral de los alumnos.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



La segunda etapa estará dedicada a indagar sobre la situación laboral de los claustros estudiantiles y de graduados, así como las características del campo laboral en el que se insertarán.

El proyecto se inició en mayo 2004 y actualmente estamos entrando en el último tramo de la primera etapa de investigación.

Estado del arte del problema

La Audiovisión es un nuevo campo disciplinar que se sitúa en la confluencia de las disciplinas propias del saber musical con las provenientes de la comunicación audiovisual.

Esta confluencia se nutre del avance del conocimiento de la Teoría Musical, la Acústica, la Comunicación y la Tecnología Audiovisual. Es por ello que la Audiovisión puede conceptualizarse como una disciplina de síntesis.

En tal carácter, el eje epistemológico se sustenta en la tríada proveniente de los avances científicos de la visión artística, la audición musical y la semiótica. Esto es, la naturaleza de la percepción visual, de la percepción auditiva y del desarrollo del discurso. Epistemológicamente puede describirse como una disciplina que recrea una cosmovisión del discurso audiovisual y sonoro a partir de un nuevo constructo de síntesis que conforma su corpus teórico.

La disciplina Audiovisión se constituyó como tal a partir de la obra investigativa de Michel Chion, compositor electroacústico francés quien en su libro "*La audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*"¹, planteó el valor agregado que poseen los lenguajes de síntesis ya que "...no se ve lo mismo cuando se oye, ni se oye lo mismo cuando se ve....". A lo largo de esta obra y de otra nutrida bibliografía, indagó profundamente la evolución de la imagen integrada al sonido, al punto que redefinió la terminología tradicional con el término Audiovisión.

¹ 1993. Barcelona. Edit. Paidós



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



El profesional en Audiovisión es una figura que se ha ido configurando en el ámbito de la producción artística y multimedial de manera creciente a lo largo de las últimas dos décadas. La actividad creativa rompe frontalmente con los límites de la especificidad haciendo que artistas provenientes de diferentes campos como pintores, arquitectos, técnicos, sonidistas, actores, iluminadores, montajistas, informáticos, músicos, escenógrafos, etc, compartan una puesta conjunta reenmarcando sus lenguajes en una experiencia más abierta, libre e integradora que no se ajuste simplemente al hecho de poner música a un film, iluminación a un escenario o efectos especiales a un relato cinematográfico.

La tecnología multimedial incluso, ha adquirido nivel de lenguaje en tanto cuanto es utilizada por este nuevo creador como integrante de este campo interdisciplinar y no como mero soporte.

La particularidad discursiva de la Audiovisión resulta de la síntesis de aportes provenientes de los diferentes lenguajes, no en el sentido de una sumatoria, sino más bien de una relación simbiótica en la que unos modifican a otros y se adaptan recíprocamente.

Coincidimos con Chion al decir que en la combinación audiovisual una percepción influye en la otra y la transforma; de este modo se potencian las posibilidades comunicativas del producto y en consecuencia también las posibilidades perceptuales del receptor (audioespectador).

La transferencia de la tecnología integrada en la realización de producciones multimediales cuenta en la actualidad con profesionales que poseen competencias equiparadas en todos estos campos y en especial en los del sonido y de la imagen. Sin embargo, no existe hasta el momento en nuestro país, ni tampoco en muchos países extranjeros, profesionales formados académicamente para estas competencias, que posean recursos tecnológicos de post-productor pero fundamentalmente una actitud sintética capaz de capturar lo específico de diferentes lenguajes poniéndolos al servicio de un nuevo sistema comunicacional.

En la Argentina, las empresas especializadas en la Post-Producción de imagen y sonido para productos cinematográficos, videográficos publicitarios y artísticos, forman ellos



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



mismos en sus ámbitos a los jóvenes que insertan en sus departamentos de trabajo, ya que la preparación con la que vienen atienden sólo una de las múltiples funciones de esta tarea.

Por todo ésto, y no obstante el estado incipiente de su desarrollo, la labor iniciada en la Argentina abre un campo que prácticamente no ha sido explorado en Iberoamérica y se constituye en pionera en el mundo de habla hispana.

Este enfoque del problema, promovió la creación de la primera carrera de grado universitario como es la Licenciatura en Audiovisión, con el fin de cambiar o de echar una nueva mirada a la dupla imagen y sonido, tratada tradicionalmente solo con un objetivo comunicacional sígnico y lingüístico y con fines utilitarios para la publicidad, la televisión o el cine, por ejemplo.

De acuerdo a los avances comunicacionales y a los requerimientos de los usuarios de estos formatos, se desarrolla hoy en el mundo, una nueva forma de discurso, con tendencia a la síncrexis y fusión de estos lenguajes, que determinan nuevas estéticas comunicacionales y requieren por tanto de profesionales expertos en montajes, animación 3D y efectos especiales, competencias que domina el especialista en la edición final de un producto, en la etapa de la post-producción.

En este sentido, podemos decir que la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús, es una propuesta pionera en la formación de técnicos post-productores y de licenciados con competencias para el tratamiento epistemológico del concepto de Audiovisión.

Antecedentes del presente proyecto

En el ámbito específico de nuestra Universidad, en el segundo semestre del año 2000, el Consejo Superior de la UNLa., mediante Resolución N° 036 puso en marcha el proceso de Autoevaluación Institucional.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



En un pasaje del informe presentado por el equipo a cargo de la investigación² se decía: *“Entre los propósitos que se siguieron, el principio rector fue elaborar diagnósticos de lo actuado desde la creación de la UNLa. para valorarla a la luz del Proyecto Institucional que le dio origen. Se priorizó contrastar el proyecto institucional con lo actuado, con la intención de generar rápidamente medidas y acciones destinadas a subsanar errores u omisiones y, también, adecuar la dinámica de desarrollo institucional a las particulares demandas y necesidades del contexto histórico y social del país en los últimos años”*.

Consecuente con este proceso de autoevaluación institucional, los actores de la carrera más antigua de la Universidad como es la Licenciatura en Audiovisión, decidimos echar también una mirada analítica retrospectiva y prospectiva, con intención de analizarla desde un lugar científico, que de validez o no a las observaciones extraídas de la aplicación cotidiana en el aula, de las expresiones de sus alumnos y docentes y del reflejo que produjo el cambio de plan realizado en el año 2003.

Objetivos del proyecto

General:

Investigar sobre las características académicas, ocupacionales y sociodemográficas de los distintos claustros (docentes, graduados, alumnos), así como sus percepciones y expectativas académicas, a los efectos de proveer información para alcanzar un análisis del estado actual y retrospectivo de la carrera de Audiovisión y de la inserción laboral de sus graduados.

Específicos de la primera etapa:

Diagnosticar el estado actual de la matrícula y describir su evolución a lo largo de los siete años de existencia de la carrera.

- a) Sistematizar la información acerca de cantidad de alumnos ingresantes y porcentajes de egresados; cantidad de alumnos que han cursado y poseen inconcluso

² Informe de Autoevaluación Institucional. Universidad Nacional de Lanús. Año 2003



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



su trabajo final. Alumnos que abandonaron y el porcentaje de ellos que regresaron a la carrera. Alumnos que terminaron la tecnicatura (en sus dos orientaciones) y de ellos, aquellos que comenzaron otra, continuaron la licenciatura o detuvieron allí su formación académica.

b) Inserción laboral de los alumnos, en cuanto a momento de inicio de la actividad laboral, tipo de trabajo, tiempo que le demanda y tiempo que puede dedicarle al estudio.

Indagar acerca de la percepción de los distintos claustros en relación a la oferta académica.

- a) Principales dificultades percibidas por los diferentes claustros en relación al plan de estudios.
- b) Falencias y potencialidades que ofrece la formación teórica y práctica que brinda la carrera
- c) Ventajas y desventajas en relación con distintas orientaciones propuestas por el plan de estudios.

Describir las percepciones de los diferentes claustros en relación con el contexto académico en el cual se desarrollan las actividades pedagógicas.

- a) Dificultades percibidas en relación a la carga horaria.
- b) Evaluación de la infraestructura edilicia.
- c) Opinión sobre el equipamiento tecnológico disponible.

Justificación y pertinencia

Es importante contar con una investigación que tomando en cuenta una mirada retrospectiva de la evolución de la carrera y una mirada prospectiva, nos permita reconocer tendencias, intereses, expectativas y necesidades del campo de la audiovisión, con el fin de proyectar actividades de formación profesional que respondan coherentemente con los requerimientos de la sociedad actual.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



La información actual nos aporta datos útiles sobre los alumnos que efectivamente cursan la carrera, pero no se ha realizado un seguimiento de aquellos que abandonaron, ni tampoco se han relevado sistemáticamente aspectos referidos a la evaluación que los distintos actores hacen de la carrera y de las necesidades de la misma. Creemos que esta información favorecerá la identificación de problemas actuales, posibles vías de resolución e implementación de mejoras en la gestión.

Esta investigación ha optado por la dinámica de auto-análisis, lo cual exige la participación de los distintos claustros, apostando a una mirada integrada entre estas diferentes instancias del sistema educativo universitario.

Por otra parte, el equipo está integrado por profesionales de muy diversas formaciones, lo cual garantiza un trabajo interdisciplinario que creemos no sólo valioso, sino imprescindible para alcanzar nuestros objetivos. Además de docentes de la carrera, el equipo de investigación está integrado por graduados y alumnos que realizarán en este proyecto su primera experiencia en investigación. Se tendrá como prioridad, en estos casos, una fuerte tarea formativa en el área de la metodología de la investigación, aportando así en la formación de recursos humanos específicos en el área.

Resultados alcanzados hasta el momento

El trabajo realizado ha sido dividido en cuatro áreas de acción sobre las cuales se describen los aspectos contemplados en cada uno de ellas. Se informa el estado de avance en:

A.- En cuanto al rastreo del estado del arte, la fundamentación y marco teórico

En relación a la descripción y análisis de la currícula de la Licenciatura en Audiovisión, se realizó un exhaustivo análisis del plan original (aprobado en 1997) y el plan actual (aprobado en 2003). Se realizó una comparación de ambos planes que permitiera más tarde extraer conclusiones sobre los planes propios y de otras carreras.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



La reforma del plan 1997 se debió a la experiencia acumulada en los primeros años de implementación de la currícula y en base a las observaciones realizadas por alumnos y profesores de la carrera, en especial contemplando los datos que provenían de los egresados de las cohortes 1997, 1998 y 1999, muchos de los cuales ya están insertos en el campo laboral de incumbencia.

Para ello se tomó como ejes de análisis: las principales características del Plan 1997, las principales características del Plan 2003, las equivalencias y cursadas excepcionales (tutorías), las equivalencias entre planes 1997 y 2003

Los resultados de este análisis indicarían que en el nuevo plan 2003 se produce un mejoramiento de los objetivos perseguidos respecto al:

- 1.- perfil del Licenciado en Audiovisión
- 2.- solidificación de la formación cultural en el tramo de tecnicatura (al instalar varias materias de este tipo como tronco común)
- 3.- inclusión de materias faltantes para alcanzar una mejor formación profesional.

En cuanto a los aspectos relacionados con la exploración de las incumbencias profesionales realizamos un rastreo particularizado ampliando a la indagación de carreras de orientación similar o con incumbencia acorde a las de la carrera en la UNLa. En función de lo anterior se decidieron rastreos iniciales mas excluyentes y luego se amplió la búsqueda. Un aspecto importante de discusión fue la definición del grado de similitud que se consideraría aceptable dado que al no estar comparando carreras tradicionales, como Derecho o Medicina, se tomó la consideración del perfil del egresado como criterio de comparación que permitiera luego trabajar en los objetivos propuestos.

Se potenciaron algunas estrategias relativas a las redes de contacto profesional y de gestión de los integrantes del proyecto. Por ejemplo entre las rastreadas, algunas las conocíamos previamente por haber tenido contacto directo con profesores de ellas (como la London Metropolitan University - y en este caso se consultó especialmente a Javier Garavaglia, Profesor de dicha Universidad, de visita en Buenos Aires por Sonoimágenes - o la Universidad de Huelva); otras por su reconocimiento (como la Universidad Pompeu Fabra



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



y la Universidad de Buenos Aires) y otras surgieron después de un minucioso rastreo via Internet (como la Universidad de Lima y la Universidad Politecnica de Madrid).

Esta última tarea resultó compleja, pero se utilizaron diferentes motores de búsqueda y no siempre la carrera que parecía tener relación con la nuestra, efectivamente la tenía. Por tal, hubo muchas visitas a varias Universidades más, que fueron descartadas por no tener muchos puntos de contacto con la nuestra, aunque el nombre de su carrera así lo sugiriera. Una vez delimitadas las Universidades se revisó y sistematizó la información en planillas de base de datos excell que permitiesen visualizar en una planilla las diferentes materias o asignaturas que tenían en cada Universidad.

Con el fin de dar un marco apropiado al proyecto de investigación se llevó a cabo junto con la exploración sobre carreras afines ofertadas por otras universidades en la región de América del Sur, la búsqueda de otros informes relativos al desempeño académico de carreras de igual perfil al de la Licenciatura en Audiovisión de la Universidad Nacional de Lanús.

De los datos que arroja el rastreo bibliográfico y vía Internet, así como la consulta a informantes calificados, al momento de la creación de esta carrera no existían otras similares en la República Argentina y en América del Sur. Se han consultado además, bases de datos de carreras creadas en fechas posteriores pero hasta el momento esas casas de altos estudios no han llevado a cabo informes similares al encarado por nuestra universidad.

Respecto de los aportes en cuanto a la exploración de antecedentes sobre deserción e incumbencias profesionales se trabajó con los alumnos tesistas y se amplió al marco teórico de referencia. Así mismo se realizaron estudios exploratorios descriptivos sobre dichas temáticas. Dichos trabajos fueron revisados, analizados y reevaluados en cuanto a su incumbencia en la investigación (por ejemplo: revisión de la traducción de cifras numéricas a porcentajes y lecturas de prevalencia)

B.- En cuanto al relevamiento de datos.

En cuanto al relevamiento de datos estadísticos, se ha trabajado con fuentes secundarias como los datos provistos por la Dirección de Alumnos de la UNLa; como fuentes primarias



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



se realizaron entrevistas y encuestas sobre aspectos exploratorios o descriptivos de los alumnos, graduados o desertores.

Los primeros datos estadísticos brutos durante el período 1997 / 2004 sobre características sociodemográficas básicas como distribución de los alumnos por sexo, evolución de la matrícula, títulos intermedios, egresados, deserción, debieron ser revisados a la luz de los formatos de las bases de datos originales y los requerimientos de la investigación. Dado que estas bases (en sus fuentes originales) tienen un formato que respeta el requerimiento de la Universidad, se tuvieron que procesar los datos por separado ya que muchos de ellos estaban sintetizados y no permitían los procesamientos y análisis propuestos por la investigación.

Los datos extraídos de dichas bases permiten en relación a los objetivos propuestos realizar algunas observaciones en cuanto a : la información relacionada con deserción, abandono y retorno, alumnos que terminaron tecnicatura, que comenzaron otra carrera o no, como así también datos laborales, tiempo que puede dedicarle al estudio, etc. Se terminaron de diferenciar de los datos requeridos por los objetivos, aquellos que no pueden ser abordados desde las fuentes secundarias que existen en la Universidad. Los datos confiables y oficiales son los que aparecen en el Sistema Araucano (que utiliza la Dirección de alumnos de la UNLa.) y en él no se hallan parte de los datos requeridos.

C.- En cuanto a la difusión de los avances obtenidos en la etapa exploratoria del Proyecto y la conformación del equipo

Se conformó el equipo definitivo de los integrantes del proyecto, constituido por docentes, alumnos y egresados de la misma, así como una docente de otra carrera.

Se compartieron reflexiones sobre lo trabajado hasta el momento, con los profesores de la carrera, en las reuniones de docentes de diciembre 2004, Marzo 2005 y Junio 2005.

Se compartió también la información en el Departamento de Humanidades y Artes, con otros directores de carrera, quienes aportaron sugerencias y consideraron valioso el emprendimiento para desarrollar también en el seno de sus carreras.



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



Por último, se presentó el proyecto a los alumnos del nivel licenciatura por lo cual algunos de ellos se incorporaron al equipo y trabajaron sus tesinas en el marco del proyecto quedando tres de ellos efectivamente dentro del equipo aún finalizando las tareas relativas a sus subproyectos de tesis.

D.- En cuanto a la formación de Recursos Humanos

Sobre la modalidad de trabajo a los fines operativos se realizaron reuniones de equipo completo o plenarios y se distribuyeron tareas por sub-equipos integrando experiencia y conocimientos específicos en el área (por ejemplo un investigador formado con un tesista, un alumno y un investigador en formación o auxiliar). La tarea general fue coordinada y supervisada por la Directora y Co-Directora del proyecto. A cada sub-grupo se propuso metas y tiempos y se elaboraron informes parciales que fueron compartidos y discutidos para revisar los resultados a la luz del problema de investigación planteado y los objetivos propuestos.

Se incluyeron en las áreas de trabajo los análisis de los trabajos de investigación emergentes del cursado de las materias Metodología de la investigación y Seminario de Investigación, dictadas en el 2004 y cuya titular es la Lic. Marcela Bottinelli.

En estos trabajos, varios alumnos se propusieron investigar sub-aspectos de este proyecto, generando así sus propios proyectos de tesina, y al mismo tiempo decidieron incorporarse a la investigación presente.

Entre los alumnos que ya han finalizado y aprobado sus trabajos finales de carrera contamos con dos tesinas que abordaron la relación entre las incumbencias de su título, los contenidos brindados en la carrera y las demandas de perfil laboral requeridas en áreas de trabajo específicas. Ambos trabajos fueron aprobados y los alumnos obtuvieron su licenciatura.

En un trabajo grupal a cargo de dos alumnas del último ciclo de la carrera se revisaron y trabajaron los aspectos exploratorios sobre la deserción y actualmente ambas están trabajando sus proyectos de tesis también en el área sobre perfiles profesionales. De esta manera, los alumnos no solamente lograron una formación en las materias que están



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



cursando, sino además adquirieron una experiencia dentro de un proyecto específico en su área disciplinar que tiene interés primordial para ellos por referirse a su futura inserción profesional posterior a su formación en la carrera.

Si bien la presentación de este proyecto de investigación, fue realizada con fines tanto de explicitación como de conocimiento sobre el estado actual de la carrera, resultó valioso que estos alumnos se mostraran interesados en participar en esta área de trabajo. Esto los posicionó en un lugar de crecimiento, a través de una activa reflexión sobre el currículo, la inserción profesional, los motivos del desgranamiento, las competencias y necesidades de la carrera.

Dado el trabajo especial que se siguió con estos alumnos al incorporarse y repensar los procesos de la investigación madre, se incorporaron sus producciones realizadas en los trabajos prácticos, trabajos grupales e incluso la elección de las temáticas de sus tesinas en relación a la presente investigación. Sus producciones, una vez superadas las instancias de aprobación de materias, fueron evaluadas y analizadas en función de los requerimientos de la investigación para incorporar, revisar, complementar y triangular el cuerpo central de datos de la investigación. En algunos casos sirvieron como rastreos exploratorios de algunos de los ejes de objetivos, en otros se convirtieron en datos concretos incorporados al análisis general.

E.- Respecto de las actividades propuestas:

De las acciones propuestas en el cronograma inicial para la primera etapa del proyecto de dos años de duración, se han cumplido las siguientes:

- Profundización del marco teórico y de la búsqueda de antecedentes
- Revisión de información existente.
- Re-codificación.
- Armado de la base de datos.
- Confeción de los instrumentos de recolección
- Trabajo de campo. Recolección de datos. (primera fase)
- Procesamiento de la información obtenida.(primera fase)



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



- Ingreso de la información a la base de datos (primera fase)
- Procesamiento estadístico por medios informáticos. (primera fase)
- Análisis de datos (primera fase)

En la presente etapa se encuentran en preparación :

- 1- Jornada-taller con los docentes de la carrera, con el fin de realizar grupos focales sobre la percepción del claustro en relación a la oferta académica.
- 2- Jornada – taller con los alumnos de la carrera, con el fin de realizar grupos focales sobre la percepción de los alumnos en relación a la oferta académica.
- 3- Jornada con docentes y graduados para presentar los resultados alcanzados hasta el momento, discusión y reflexión crítica con el fin de identificar dificultades, falencias y potencialidades que surjan del trabajo con los claustros sobre estos datos (**Validez Ecológica**)
- 4-Análisis de carreras afines de nivel terciario, perfiles y articulaciones de sus currículas con la Licenciatura en Audiovisión
- 5- Relevamiento de nuevos datos de carreras afines en la región de Norte América y Europa.
- 6- Reestructuración y ampliación de la recopilación de datos otorgados por la Secretaría Académica.

De dichas actividades se han completado los puntos 5 y 6.

Respecto de los puntos 1 a 4 se confeccionaron, realizaron y actualmente se están piloteando las herramientas de recolección y registro de información necesarias para abordar dichas reuniones en función de los datos a ser recolectados según los objetivos; se estableció también un cronograma de las reuniones y grupos, para realizar dichos relevamientos.

Además, se han presentado pedidos de ampliación e informes y planificado diferentes formas de difusión de resultados al finalizar las tareas de procesamientos y triangulación.

La primera etapa del proyecto finalizará en mayo de 2006 y su segunda etapa estará dedicada a recabar datos más específicos sobre la inserción en el mercado laboral de los



V Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur

PODER, GOBIERNO Y ESTRATEGIAS EN LAS UNIVERSIDADES DE AMERICA DEL SUR

Mar del Plata; 8, 9 y 10 de Diciembre de 2005



alumnos y egresados de la carrera y a observar si la formación académica recibida es significativa o no para dicha inserción.